

谢旭辉 创新成就“中国梦”



今天的话题是创新成就“中国梦”，在这个话题之前我们想说一件事情就是本月底由中国企业联合会和新华网作为独家官方网络合作伙伴共同举办 2013 年 500 强企业发布，会议主题就是做强与引领，在经济升级背景下的企业发展，您觉得在当前经济升级的背景下，企业在创新发展的同时如何保护和运用自己的知识产权？有哪些方法呢？

主持人：今天我们邀请的嘉宾是联瑞集团总裁谢旭辉，欢迎您谢总，请您和网友打个招呼。

谢旭辉：谢谢主持人，各位网民朋友们大家好，我是联瑞集团 CEO、中外知识产权网 CEO 谢旭辉，很高兴作客新华网，在这里有这样一个机会与平台和大家一起分享关于知识产权以及在目前中国这个大的转型升级背景下的相关问题进行探讨、交流，谢谢大家。

这个问题是当下一个比较热的话题，自从十八大以后，特别是新一届政府上任以后，整个目前中国的趋势与方向就是怎么样能够用最短的时间进行目前整个中国经济的转型，把它完成。当然这有一个前提，就是如何平稳地过渡以及如何将经济的升级真正达到李克强总理所提出的“打造中国经济的升级版”。在这个背景下企业这一群体当然是最关键的一个群体，那在企业这一群体当中的大企业又是尤为重要。企业在创新发展的同时，对于知识产权的重视与保护要提到一个非常重要的高度，包括从本身创新开始之前的战略规划，在考虑战略规划时就要考虑到完整的产权知识产权的规划，在有了完整的知识产权规划的同时，才能够在这个前提下开展接下来的一系列的研发、推广市场活动以及相应的一些经营活动。

我们觉得在保护和运用知识产权方面还有一些企业应该注意的方面和事项，比如说刚刚已经讲到要有一个全局的规划这只是其中一方面。第二个方面就是要注重企业内部，特别是大型企业的知识产权、人才和团队的打造和培养。因为只有你的人才更了解你所在的这个行业，你自己这家企业也知道我们在法律保护或知识产权保护方面，或者在应用方面存在什么样的问题，我们有什么样的竞争力，以及我们会在哪些方面做得更好。

第三我觉得作为一个目前在当下转型升级背景下的中国企业，不管是大型企业还是中小型企业都应该要有一个比较完整的企业内部知识产权管理制度和流程，制度与流程能确保任何一个创新型企业的成果能得到落实和有效的转化与执行。

主持人：从您的专业角度来看，您觉得现在在中国 500 强企业他们在知识产权保护方面做得如何呢？

谢旭辉：我觉得中国历届 500 强企业在知识产权保护方面做得都还不错，特别是比较突出的一些，包括这些年在国内外都比较活跃的企业，比如像联想、华为、海尔，这些我觉得是值得我们去借鉴的，在某些领域它也是刚好因为自己的重视导致自己在市场核心竞争力以及市场占有率上面有了直接的体现和反馈。正因为企业尝到了知识产权应用的“甜头”，因而他就会反过来更加重视。但是这只是一部分群体的企业，而还有一部分企业可能技术创新的思维是取决于他本身创新的理念，或者是说取决于这个企业本身市场的定位，有一部分企业一直身居垄断性领域，我们知道 500 强企业里面有很大一部分是我们的国有企业、大型央企，当然这个我就不一一举例，所以在这方面我觉得他们还是有一定的有待改进的空间，其实他们可以做得更好，因为他们是大企业。

主持人：那您觉得应该怎样构建国内的知识产权体系呢？国外您了解到的有哪些经验值得我们借鉴呢？

谢旭辉：这个问题就比较宏观了，因为构建国内的知识产权保护体系不是企业一方面或单方面可以完成或者说是说了算的，它需要从国家的法律法规、政策体系、政府职能包括全社会的意识、企业的参与、市场经济主体的参与，甚至是一些科研院所、大专院校这一系列全社会的参与才能完成，就这个问题我可以从我个人的角度谈一点想法。

在此之前我想先回答您刚才提出的国外有哪些经验值得借鉴。可能我们在海外业务这块也的确做得比较多，所以我们也接触了很多想走出去的中国的企业，也接触了一些从国外想走进中国的企业。这次 6 月底我们参加了第四届国际资本峰会就是 ICC 在巴黎，当时在这个峰会上也谈到中欧双方知识产权保护和贸易战的问题，通过这一系列层出不穷的事件，当然更不要提美国对华 337 专门的知识产权条款了。

就国外的经验来看首先政府是非常重视，这一点是我们值得借鉴的；第二就是法律保护和惩处的力度比较大，这一点可能我们还不够；第三是全民的创新意识和创造的意识，或者是说对侵犯他人知识产权这种抵制

的议事会比较强。那么在这种情况下我觉得这三个方面是值得借鉴的，所以基于此我觉得中国可以在各个领域都可以借鉴欧美等发达国家比较好的方面。

就像目前谈“中国梦”一样，举国上下都要形成一种思潮，这种思潮就是创新驱动发展，知识产权能提升企业核心竞争力，甚至是可以上升到提升一个国家的核心竞争力，首先这个全国上下要形成这样一个大的氛围和气氛。

第二个就是在这个过程中政府是大有可为的，他可以做得更多，他应该下定决心，特别是在中国目前这样一个大的转型升级的背景下。当然很可喜的是，我看到现在这一届政府已经意识到这一点，并且他已经下了很大的决心。所以这次我们连续三个季度 GDP 都在减速增长，但是国家还是没有出台大规模的经济刺激计划，这就说明我们已经意识到再像过去这样粗放的依靠简单的投资单一拉动经济增长的方式是存在一定问题的，我们是需要去调整的。因此，政府可以在这方面做得更多，也可以做得更好，我也希望这一届政府能够坚持下去，一定要挺住，要不然又会前功尽弃了。

第三个就是企业层面，我在这里想讲的一句话就是请企业主们不要再心存侥幸，如果你再心存侥幸你会错过接下来这五到十年中国最黄金的发展机遇，应该要下定决心，提升企业自身的核心竞争力。

主持人：刚才您谈了很多，我们感觉创新是企业发展的核心动力，您如何看待目前国内企业的创新能力，您认为中国从“制造大国”向“科技强国”转变的关键是什么呢？

谢旭辉：目前中国国内企业的创新能力我认为创新的动力很足，那能力呢？就仁者见仁、智者见智，但同样也要有区别地看待。我反而觉得目前中国国内中小型企业创新跟创造、创业的欲望、上进心和能力是比较强的，或者说是偏强。但大型企业我觉得在创新能力这一块，其实按正常道理应该是反过来的，因为大型企业掌握的资源更多，但是我觉得它的创新能力可能还没有变得很明显。原因是什么呢？可能是多方面的，但是我觉得创新能力没有得到很明显的提升应该与创新的动力和意识有很大的关系。

至于中国从“制造大国”向“科技强国”转变的关键不用讲，四个字“知识产权”。只有我们牢牢地把握住知识产权这个发展的机遇，中国要想实现这届政府提出的四个新型现代化建设，那么中国知识产权的这种全民的意识，跟社会、政府、企业、消费者整个立体式的中国知识产权化，也就是说要实现这个四个新型现代化一定要让中国先实现知识产权化，这样就能实现从“制造大国”向“科技强国”的转变。其实早在 2004 年温家宝总理就提出过世界未来的竞争就是知识产权的竞争。

主持人：中国想要创新发展必须实施战略人才，重视人才，您认为如何吸引海外精英回国，在知识产权领域如何给人才营造一个良好的创新环境？

谢旭辉：这个问题其实是一个很重要的问题，当然我们现在也要两看针对所谓的“海外精英”，有些是真海归，由于就是海待。我们抛开这个问题不谈。如果真的是海外的精英，一些技术领域的专家，一些设计领域的创业者，或者在某一方面有独特的国外的先进的理念和经验的这样一群职业经理人，如果他回到中国来，他怎么才能回来呢？因为我们的第一个问题是怎么吸引他回来。

因为我是去过世界上比较多的一些国家，我也有一些同学在海外，其实有时候和他们交流时也会谈到类似的问题，就是说你在那边过得怎么样，你是怎么想的？接下来有什么自己的发展规划？或者说你有没有回国的打算啊等等类似于这类的话题。其实大部分的人这一点我就必须实事求是地告诉他们我们的网民朋友，应该说大部分的人还是很想回国的，这跟很多平常媒体所报道的说大部分的人不想回国，或者说认为中国现在面临很多这样那样的问题，觉得大家都想走出去，其实这就太低估了中国的影响力、吸引力以及五千年文化源远流长的血缘和纽带关系。我觉得大部分走出去的人都有一个“中国梦”，可能他去了美国有一个美国梦，但是他很清楚我美国梦实现的那一刻我就要去回到中国实现我的“中国梦”。

但是他为什么不回来？首先是国内目前还没有形成一个让他觉得可以启动他的职业发展规划的环境和条件，这既有大环境的也有小环境的，目前他在的国外不管是欧洲还是美国还是其他地方，他现在所处的环境是具备他所需要的环境的，他还没有改变并不代表他不想改变。

我们要把国外的这些人吸引回来我们要做的只有两点：一是让中国发展得好，平稳、稳定，保持安全感，按照习主席提出的“中国梦”的论述，我们扎扎实实把这些该做的事情全部做好，这就是一个大的稳定性的问题，这个是很重要的，不要说中东或者类似于这样的地区，就是欧美等地也是不安全的，他有一些类似于工人运动或者其他游行，国内相对是比较稳定的，这是第一个条件。因为作为企业，我们企业家这个群体做事情和看问题和其他的群体可能是不太一样，对我们来讲我们最大的责任就是将自己的企业办好，为社会做出更大的贡献、创造出更多的就业岗位，

这是我们一个真实的、发自内心的想法，这些东西要想实现的必要前提就是整个社会要稳定，很多人可能对这个问题看得不是非常透彻，他甚至会带有浮躁的心理。

第二，其实我们的政策已经出台很多了，比如一些所谓专项资金的投入、支持，要么搞一些归国人员的科技孵化器，这些东西太多了，每个省市、县、区级都在搞，国家级的也在搞，我觉得这些已经够了。不要再说为了把海外的人员吸引回来我们要加大政策类的扶持力度应该再怎么怎么样。我觉得这不是他们不回来的根本原因。除了刚才我讲到的平稳的社会以外很重要的一点就是我们真的要让他们感觉他们的劳动成果，他们的思想的智慧源泉是受到尊重与被保护的，我觉得这是非常重要的，还不是其他的那些方面。

如果说在知识产权这个领域怎么给人才创造一个良好的创新环境其实刚才讲的第二点已经类似于这个方面了，但是在这个方面我还想再补充一个，那就是我们要尊重知识产权，要保护知识产权，要真的发自内心地认识到知识产权是能够驱动整个中国向前发展，驱动你的企业向前发展，驱动整个社会向前发展的一个发自内心的认识。如果我们真的将这样的一个环境创造好了，那么我相信什么人都愿意回到中国，回到自己的祖国，毕竟这里都有自己熟悉的山山水水，自己的亲朋好友，甚至自己的老师、同学。

主持人：是这样的，现在互联网时代，中国也涌现了很多马化腾、马云等一批精英拓荒者，他们通过创新改变了人们的生活方式。您认为政府应该如何扶植创新型小微企业发展？如何保护创新企业的权益呢？

谢旭辉：这个从 98 年开始发展互联网开始，1998 年可以算是互联网开放元年之后就涌现出了大批的互联网创新企业和企业家，2008 年国家公布了知识产权规划纲要，刚好相差十年，而现在目前我们看到现在一直活跃在中国互联网行业比较不错的企业全部是 1998 年、1999 年、2000 年以前成立的企业，这就是一个时机，不管你讲到的两位还是其他类似搜狐、新浪、网易都是这样的一个时代。

到了 2008 年以后，现在互联网行业发展已经比较成熟了，虽然有一些细分领域需要纵深发展，还是有一些商业机会，但是我感觉中国目前的整个经济社会的发展应该已经到了由原来一个新兴的互联网行业和领域来驱动整个中国经济或者带动整个中国经济发展的时代，已经变成由创新与知识产权来驱动与带动整个中国企业发展的时代，就如同十年以后的知识产权领域的纲领性文件以及知识产权领域的相应的制度的支持和政策的支持以及开放。

中国目前的政府对小微企业、中小企业的扶植力度我认为是非常大的，先不要谈最近至少有两个措施是明显体现现任政府对中小企业和小微企业的扶持。首先就是一个减税，前段时间我们知道在两万亿每月营业额以下的企业营业税、所得税这些都是予以减免的。第二个就是前不久刚刚公布实现贷款利率的市场化，这其实也利于于中小企业和小微企业。

这届政府出台了一些措施，但其实这个要追溯到上届政府甚至是上上届政府，中央政府在科技部下面一直涉及了多项扶持中小企业和小微企业发展的基金，最明显的是中小企业创新基金，创新基金就是专门为中小企业比较好的项目、比较好的技术以及比较好的理念给予一定的项目立项，项目立项以后会给予一定资金的支持，不但有国家级的还有省市配套的创新基金。在这些方面政府已经做了很多，除了创新基金以外还有其他的，不管是科技部、工信部、发改委、财政部各个部委都有针对中小型企业

的政策，只是有些中小型企业不知道这些政策，第一是他不知道，第二是他就算知道了不知道怎么申报或者是取得。

所以在这里我也要对所有全国的中小企业和小微企业的创业者以及管理者要说一句话，我们应该要加强对政府政策及时性的关注以及研读，包括进行相应的了解，如果你自身的时间、精力，或者在安排上面没有这方面的专业会让你去了解，你可以去咨询一些相应专业的科技项目咨询等服务机构，这些是可以的。

主持人：您认为中国知识产权进行产业化发展有什么意义呢？

谢旭辉：中国的知识产权产业化其实是解决刚才我们所讲的那些所有问题的一个最终归结点，比如刚才我们讲到要重视知识产权保护，我们讲到全社会要有知识产权保护的意识，不管是政府、企业还是我们广大网民以及消费者，但是你光有意识还没用，你还要有创造能力、研发能力以及创新的能力。有了这些以后，你就能去创造更多的好的技术、好的创意、好的品牌，甚至好的动漫游戏，好的电影、好的歌曲、好的作品，好的小说等等，从而丰富整个当今社会的各种精神物质文化生活的需求，但是你光把它创造出来以后，比如说你能够有很好的意向，你申请一项专利，你有一个很好的视觉创意把它申请成一个商标，但问题是这个专利与商标怎么样用于生产经营呢？怎么样去市场化呢？这个是很重要的，要不然就永远停留在抽屉里面，它就是一张纸。因此这就谈到了我们所要谈的知识产权的产业化问题，知识产权的产业化是所有知识产权你创造出来、保护出来以后最终要体现的归结点，如果说你所有的东西创造出来了以后不能进行产业化那是没有用的，或者说你对经济社会发展的推进作用是有限的。

那我们要怎么样进行产业化呢？有以下三个方面：一是要将知识产权的治理成果真正用于你所经营的主业的生产经营当中。举个例子，比如现在在中国的环境污染和能源消耗都非常大。以前全国各地大炼钢铁，所以导致现在钢材产能过剩，那一个炼钢厂，原来可能生产一百吨钢（我打个比喻）可能他需要一百吨的煤炭能源，他还要交税，比如需要一百吨的水才能把这一百吨钢材炼出来。但是现在如果通过一个生产的技术改进和更新，现在生产一百吨钢不但需要一百吨煤，可能只需要十吨也只需要十吨水，这不是知识产权的产业化呢？这就应用到生产当中了。

再比如本来炼钢厂生产出来的钢材只能用于建筑，比如盖楼或者我们的这个演播室门口的大门类似于这种用于建筑建材和装饰，但如果现在你通过技术的革新，你生产的这个钢材不但能用于建筑建材装饰，还能用于汽车制造，汽车的钢板用了你的了甚至更高尖的甚至集成电路核心零部件里面有一部分用于你所生产的钢的原料，那这时候你的附加值不就提升了？这就是你要进行传统产业的技术革新，这才是真正的转型升级吗？我们很多人认为转型升级就是把原有的都抛掉，只有在改造传统领域和传统制造产业方面才叫转型升级。

第二，产业化还有一个很重要的表现这就提到中国目前当下大量的专利和品牌商标的闲置问题，我们现在专利申请量和商标申请的量已经是世界第一，专利技术也是一样，现在很多大专院校、科研院所拥有大量的专利，但这些专利我们都知道他当时就是为了做一个课题，或者是为了做一个项目申请的，但是申请了以后就一直放在那里一直没有转化。但是还有一点大家没有注意到，我们有很多大型企业或者类企业型的既经营又研究的企业，他们其实也有大量的专利和技术，但

其实也没有得到应用，我们其实也有类似于商标防御等概念，但是这是有时效性的，你生产出来以后的防御只有一两年，但是过了三五年你的企业对手和竞争环境都发生了变化，那么这部分东西在这个时候就应该拿出来进行知识产权的交易和市场的转化，这就有效地促进和推动整个全社会知识产权的产业化。

第三个方面就是在节目没有正式直播前我们谈到了关于股权出资。

主持人：我们也从其他媒体关注到联瑞在知识产权行业首创推出了三权推进的原则，您能结合这个问题一起就此给一个解释吗？

谢旭辉：其实我们联瑞有提出知识产权的确权、维权、用权这三方面。其实此前就有官员、学者提到过，或者说不是这么成体系地提出来，在 2008 年国家产权战略规划纲要中也有类似这样的话，他的话是创造、保护、运用、管理，就是说要到 2020 年把我国建设成为这四个方面比较强的知识产权的强国。我们是根据所谓的创造，创造就是确权、保护就是维权、运用就是维权，唯独管理我们没有提出来，虽然我们可以给企业提供知识产权规划或者战略管理方面的意见与建议，但是我们做的一些服务里面也包含了可以为企业去做知识产权战略的管理，但是我个人认为管理这个词更多地应该是对应于政府，或者是对应于政府管控的政策与体系，包括一些相关的法律法规，所以我们就只是提出了我们的服务体系就是确权、维权、用权，这三者是层层推进又是相互交错的过程。首先我们可以想象，如果一个企业没有知识产权的创造，那肯定就没有知识产权了，你没有创新、没有技术研发怎么会有专利呢？你没有品牌怎么有商标呢？

一样的道理，你确认完了以后就要投放市场，你投放市场当中肯定会面临生产经营中的法律问题，这是一个维权，不是必经的阶段但是是多发的阶段。用权就是你拥有了知识产权也对它进行了有效的保护，你怎么样用它呢？让它产生更大的价值为企业带来更大的效益呢？这就是三者层层推进但又相互交叉的。

主持人：联瑞我觉得作为中国知识产权产业化的推进者您能描述一下未来中国知识产权的状况吗？

谢旭辉：我觉得中国知识产权的未来首先前提是前途一定是非常光明的，因为这才基本上形成了一个发展的共识，只是说在这个过程中其实这么多年我们被西方有些所谓的抨击或者诟病无非就是几个问题，其中一个就是知识产权问题，我们被他们所抨击并不代表说他们抨击的就是对的，但是我们自己必须要深刻地反思或者进行自我的定位，就是我们的确在知识产权保护方面或者运用方面做得还不够，我相信未来的五到十年，最多可能不会超过十五年，我相信中国的知识产权会形成蓬勃的发展生机，每个企业都以创新创造为荣，每个地方政府都以拥有多少具有强大核心创造能力和竞争能力的以及科研性的企业，或者说传统企业升级的成功案例多少为荣，而不是说我有多少 GDP、我卖了多少地，或者我有多少摩天大楼。

消费者会以购买正版、使用正版得到了便捷，享受到了方便，购买了货真价实的东西而为荣，而不再以我要购买盗版，原因就是正版比较贵。我相信这些都不是问题了，这一天也会实现，并且会很快。

主持人：好的，感谢谢旭辉总裁作客新华网访谈间，给我们谈了一下创新成就“中国梦”这样一个话题，让我们在知识产权领域有了更新的认识，谢谢。

(来源：新华网)