拉拢拟上市高管子女 投行争夺中国业务潜规则

“天合化工董事长的女儿去哪儿，其10亿美元的上市业务就去哪儿。”这句近期传遍香港投行圈的玩笑话，一语道破了投行争夺中国业务的潜规则。

这两天，瑞银高管因拉拢拟上市公司高管子女而被停职事件，正在香港市场持续发酵。

争夺拟上市公司高管的子女，是投行公开的秘密武器，如今则越发进入公众视线。在此背景下，业内人士预计，外资投行在华业务将趋谨慎，风控更弱的中资投行或将得益。

“美国投行管得严，便去欧洲投行，然后再回归中资投行。”对于“高富帅”们的去向，一名中资投行家如此说。“人情关系的重要性有增无减。”一名日资投行家则如此描述行业现状。

两家投行的类似遭遇

2月12日，瑞士银行（下称“瑞银”）全球资本市场部亚洲区总裁朱俊伟因聘用天合化工董事长女儿魏娇而遭停职调查。摩根大通今年1月也因曾聘用魏娇主动退出了天合化工高达10亿美元的新股上市项目。

朱俊伟可能是首个因聘用“有背景人士”而受严重影响的高级投行家。去年年底以来，摩根大通受到美国监管机构调查，国际投行为获得中国业务招聘关系户的行为由此受到关注。

一名接近瑞银的人士向记者表示，天合化工只是一家民企，引起如此大的反应令人始料未及。该人士表示，瑞银另一名遭停职调查的投行家沙林·吴来自内地，资历相对较浅。

总部位于辽宁锦州的天合化工计划今年在港上市募资10亿美元，该项目是如今港股少见的大型IPO项目。天合化工主营润滑油添加剂、特种氟化物等化工产品，是中石化和中石油的一级网络供应商。天合化工的董事长为魏奇，去年5月被人网上举报，公司今年1月发布官方声明，称其声誉遭恶意诋毁。

上述人士称，魏娇仍在瑞银工作。香港证监会资料显示，魏娇于2012年1月~2013年8月期间在摩根大通工作；2013年10月过档至瑞银香港至今。

该人士还称，瑞银合规部门正在调查朱俊伟在雇用魏娇的过程中是否遵守了相关程序。有美资投行人士告诉记者，涉事人需要证明通过什么方法获得天合化工的项目，若因聘请魏娇而拿到该项目便是违规。但能将如此高级别的投行家拉下马来，“肯定不只因为这个项目”，接下来较有可能的情况是涉事人自动辞职。

身高1.88米的马来西亚华人朱俊伟是香港投行界的明星级投行家，既有辉煌往绩，也有多姿人生。

朱俊伟是国际投行内屈指可数的几位华人高层之一。他曾就职于华尔街著名投行所罗门兄弟，后到香港投身瑞银进行合并收购业务，再转至全球资本市场部，主导了自2005年以来瑞银在中国市场的所有交易，并创建了瑞银在华资本市场整体业务。在他带领下，瑞银的中国上市业务多年位列前茅，2010年朱俊伟成为瑞银全球资本市场部亚洲区总裁。

朱俊伟是一名“超级销售员”，但凡瑞银安排上市的新股，他都会现身投资者推介会和记者会，“卖花赞花香”大谈上市公司优点。在马来西亚长大的朱俊伟深度融入了中国文化，他可以陪客户喝一斤白酒，也能陪客户打通宵麻将。

摩根大通的“子女项目”

陪客户喝酒打麻将，对于普通投行家来说是常事。但对于那些通过“子女项目”进入投行的投行家来说，可能则不需如此费力。

据海外媒体报道，摩根大通从2006年成立了“子女项目”，详细记录了该行聘用的大约30名关系深厚者以及将雇佣行为转化为商业交易的“业绩记录”。

去年5月，美国证监会开始调查摩根大通香港分部雇用中国国企高管子女是否涉嫌行贿。调查重点是相关招聘是否为获得特定业务而进行，若是则触犯了美国《反海外腐败法》。

其中，调查涉及光大集团董事长唐双宁之子唐晓宁，以及原铁道部运输局局长张曙光之女张西希。记者在香港金管局网站上查询到，唐晓宁于2010年8月~2012年3月就职于摩根大通，张西希则于2010年9月~2011年8月供职于摩根大通。

去年8月，美国政府针对摩根大通在华招聘行为的调查升级，将调查扩大至整个亚洲，同时美国司法部介入调查，和美国证监会共同审视摩根大通在华招聘情况。

摩根大通则称全力配合调查。去年年底，该行退出了光大银行约20亿美元的新股上市项目。光大银行曾公开回应称，根本不存在利益输送问题。有接近该行人士告诉记者，目前摩根大通内部也在调查雇用天合化工董事长女儿的事。

海外媒体称，美国政府已将雇佣行为调查扩大至其他在华做生意的至少五家华尔街银行，包括花旗银行、瑞信、德意志银行、高盛和摩根士丹利，而针对摩根大通的调查可能会成为一个样本。

“高富帅”去哪儿

一名接近摩根大通的人士曾表示，与其他国际投行相比，摩根大通在雇用富二代上并非突出，“其实大家都这么做”。

该人士说，摩根大通首席执行官杰米·戴蒙和美国监管机构关系不佳，才是摩根大通成为箭靶的真正原因。

实际上，国际投行聘请有背景的“二代们”扩展在华业务，已有20年之久。资深金融及投资银行家温天纳告诉记者，他从1993年加入投行，随着H股产生，大型国企、民企赴港上市，便形成了行业潜规则。

“面试的第一句话，便是你的父母是做什么的，能给我们带来什么？”温天纳说。

还有投行家说，不论是外资还是中资，都在聘请官员后代和富二代。高盛、摩根士丹利、美林等做得低调，而中资更为谨慎但力度更大。“美国投行管得严，便去欧洲投行，然后再回归中资投行。”他说。

不过，也有多名投行人士称，投行的黄金时代已经过去，已有不少“高富帅”离开投行，进入私募股权基金或自立对冲基金。

（一财）

中国财力最雄厚50强城市

■ 宿小庆 报道

根据统计，上海、北京、天津、深圳、重庆、苏州、广州、武汉、杭州、成都位居“2013年中国城市地方公共财政预算收入50强”前十名。但专家表示，不同行政级次的城市规模不同，直接影响了财政收入绝对数量的多少。城市所辖区县有多有少，所辖区县越多，城市规模越大，财政收入越高。

比如榜单中排名第五的重庆市。援引自重庆市政府网的资料显示，其面积8.24万平方公里，辖38个区县，是中国行政辖区最大、人口最多、管理行政单元最多的特大型城市之一。这样的城市规模，地方公共财政预算收入（2013年全年为1692亿元人民币）自然也会高于行政辖区较小的成都市（2013年全年为898亿元人民币）。

指导专家认为，按照财政收入绝对规模进行城市排名，固然能够更确切的反映地方发展情况，但也应考虑到不同行政级次城市的可比性问题。比如，位列榜单第8的副省级城市武汉，与直辖市的北京、上海等城市就不具有直接可比性。而所谓“成渝暗战”，本来就是一场不对等的游戏。

为此，我们按照城市级别制作了分榜单。在省会城市20强排名中，广州、武汉、杭州、成都、南京、沈阳、郑州、长沙、西安、济南位居前十位。在非省会城市榜单25强中，深圳、苏州、大连、宁波、青岛、无锡、厦门、南通、鄂尔多斯、佛山跻身前十名。

而在50强的排名中，个别城市的入榜似乎令人意外。比如山东省潍坊市。2013年，潍坊市公共财政预算收入完成383.9亿元，位列第33位，超过长春、贵阳等省会城市。全国农业看山东，山东农业看潍坊，但潍坊更是一个工业强市。当然这也得益于潍坊市的县域经济更为发达，长期以来都是典型的“小马拉大车”模式。

还有诸多类似潍坊这样的城市，已经成为中国经济的重要力量。比如江苏淮安，是继深圳、东莞、昆山之后的国内第四大台资高地，已初步形成了以特钢、电子信息和化工新材料三大千亿产业为主体的工业体系。再如山东济宁，是国家级的工程机械产业基地、全国三大抗生素生产基地、著名的煤化工产业基地。这些新生力量进入50强，实属情理之中。

从区域分布来看，珠三角、长三角和环渤海三大城市群的代表城市（上海、北京、深圳和广州）依然是这份榜单上的佼佼者。值得注意的是，天津近年来GDP增速一直位列全国前列，地方公共财政预算收入也随之跻身榜单第三名。

一直以来，广州在中国人的心目中都是仅次于北京、上海的“第三城”。但过去几年，天津的迅猛发展引起了广州市领导人的警觉，他们称，广州的“第三大城市”地位有可能不保，关于广州与天津谁是“第三城”的争论也由此而来。从这个榜单来看，至少在公共财政预算收入方面，天津已经连续数年稳坐全国第三把交椅。

榜单中，前十名城市与GDP排名情况一致，说明榜单排名与GDP有正相关性，GDP越高的城市，财政收入越高，排名也越靠前。财政收入来源于经济基础、分配体制等因素。也就是说，产业结构和税收体制会对一个城市的财政收入产生影响。

从入榜城市所在地域可以看出，大部分都是东部沿海、沿江城市，经济发展情况良好，如上海、天津、苏州等。中西部地区一些工业基础较好的城市，比如武汉、成都、郑州、长沙、西安、昆明、乌鲁木齐、南昌、贵阳、太原等，也挤入了全国50强名单。

但东部城市的财力明显要优于中西部城市。在50强榜单中，江苏省有9个城市入列，山东省有6个城市进入，浙江省有5个城市，广东省有4个城市，福建省有3个城市。这5个省份的城市就占据了半壁江山，而青海、甘肃、宁夏、西藏、广西等西部省区则没有城市入榜。

而个人所得税是收入来源地征税，流动人口较多的地方经济体，也有更多的税收收入。比如，北上广深这些外来流动人口聚集的城市，其GDP体量是别的城市所难以比拟的，其公共财政预算收入也相应位居前列。

“更严格来说，除了城市行政级次具有不可比性外，当年偶发因素也应该剔除。”韩凤芹说。比如，一个大型项目的上马就对当年财政因素有很大影响。如果要长期观察一个地区财政预算收入特点，此类非常态性因素应该剔除。

在这个榜单上，所有的城市都在赶进度，在和时间赛跑，和国家政策赛跑，和资源赛跑，甚至和政府换届赛跑，都希望将一种可能是暂时的优惠政策变成永久的优势。所有的城市都被同一个国家意志赋予了同一个理想，这是区域竞争继续存在的机制源头。但是在这些竞争后面，我们失去了什么？

此外，按照新一届政府的执政理念，公共财政收入将更多投向民生工程，那么，如何进一步优化、整合现有支出结构，将公共财政投入更多地向民生倾斜？又如何建立财政民主机制，管住政府的钱袋子？我们的地方公共财政预算榜单是否应该有另外一种排名方式？这也是一个需要思考的课题。

国务院部署大气污染治理

国务院总理李克强2月12日主持召开国务院常务会议，研究部署进一步加强雾霾等大气污染治理，审议通过《医疗器械监督管理条例（修订草案）》。

自去年9月国务院印发《大气污染防治行动计划》以来，各地区、各部门迅速行动，定目标、建机制、强监管，在大气污染综合治理上迈出了新的步伐，得到社会的广泛关注和认同。但大气污染是长期积累形成的，必须充分认识防治工作面临的严峻形势，坚持不懈付出努力。要立足国情、科学治理、分类指导，以雾霾频发的特大城市和区域为重点，以PM2.5和PM10治理为突破口，抓住能源结构、尾气排放和扬尘等关键环节，不断推出远近结合，有利于标本兼治、带动全局的配套政策措施。

会议要求在抓紧完善现有政策的基础上，进一步推出以下措施：一是加快调整能源结构。实施跨区送电项目，合理控制煤炭消费总量，推广使用洁净煤。促进车用成品油质量升级，今年年底前全面供应国四车用柴油。推行供热计量改革，开展建筑节能，促进城镇污染减排。加快淘汰老旧低效锅炉，提升燃煤锅炉节能环保水平。二是发挥价格、税收、补贴等的激励和导向作用。对煤层气发电等给予税收政策支持。中央财政设立专项资金，今年安排100亿元，对重点区域大气污染防治实行“以奖代补”。制定重点行业能效、排污强度“领跑者”标准，对达标企业予以激励。完善购买新能源汽车的补贴政策，加大力度淘汰黄标车和老旧汽车。三是落实各方责任。实施大气污染防治责任考核。健全国家监察、地方监管、单位负责的环境监管体制。完善水泥、锅炉、有色等行业大气污染物排放标准。规范环境信息发布。会议强调，要以更大的决心，更加注重运用市场和法治手段，更好发挥社会力量和科技支撑的作用，围绕结构调整、重点行业综合整治和重污染天气监测预警应急体系建设，加大工作力度，加快制定修订相关法规。

（中国政府网）

春节短信发送量降42% 流量免费战拉开帷幕

工业和信息化部最新公布的数据显示，2014年春节期间全国移动短信发送量累计达到182.1亿条，同比下降42%；移动互联网接入流量达到367.46万G，同比增长86%。业内人士预计，在4G引领下流量攀升是大势所趋，一场以“0流量费”吸引用户的商业模式已经拉开，但能走多远还有待观察。

春节期间流量劲增八成

工信部的数据显示，2014年春节放假期间，传统的短信和语音业务量明显下降，全国移动短信发送量同比下降42%。其中，除夕当日发送量达到110.4亿条，是日均发送量的9倍，但比2013年除夕下降了8.0%。

相比之下，流量迅猛增长。2013年春节期间移动互联网接入流量1971.5万G，人均接入流量26.4M。2014年从除夕到初七的八天内，全国手机用户共消费了367.46万G移动互联网接入流量，同比增长86%，每用户平均使用46.6M，同比增长76%。

电信分析师付亮说，马年春节期间短信业务明显下降、流量大幅上升，除了有新型移动互联网业务转移的因素外，还与垃圾短信的严打、移动应用增加、运营商假期流量促销活动有关。

特别是一场突如其来的“微信红包”活动，也为流量作出积极贡献。不少消费者感叹：“抢红包，拼的不仅是眼明手快，还有流量！”

因为2014年农历除夕和大年初一正值公历1月份的最后两天，恰逢许多手机用户流量“亮红灯”。当各种开源节流免费获取流量的方法在网上被热传时，也着实反映了手机用户对于流量的迫切需求。

运营商竞争升级

工信部此前通报的2013年及第四季度电信服务质量情况显示，移动互联网流量达到13.2亿GB，同比增长71.3%；移动智能终端普及加速，智能手机出货量达到4.23亿部，在国内手机市场占比超过75%。

4G将是引发运营商流量增长以及竞争加剧的重要一环。东方证券分析师周军指出，中国移动不会在革命性的4G面前错失再次加速发展的机遇，而中国联通和中国电信出于市场竞争需要，也将紧随其后。

除了市面上已有的“送流量”外，三巨头还在布局和深耕。以中国电信为例，此前推出综合平台，用户在平台上可以领取电信赠送的流量，也可以使用综合平台旗下的APP“流量宝”，下载应用来赚取流量。此外，通过“流量币”的概念，用户之间还能转赠、索要，实现结余流量资源的高效利用。

付亮表示，随着运营商网络的升级，流量资费会快速下降。上海证券分析师张涛认为，流量大战还可以加快增值业务的发展。

进一步探索“免费流量”

近期，有关美国电信运营商AT&T的流量0费率计划备受市场关注，即运营商与第三方公司合作，当用户访问特定公司网站或数字内容时，不再对用户的流量进行收费，而由该第三方公司为用户的数据流量提供“资助”。

事实上，为用户提供免费数据接入服务的模式并非由AT&T首创。在机场、酒店、商业区等地点随处可见的“免费”公共WiFi就是这种业务模式的典型。而且不仅是电信运营商，互联网平台运营商和分发商也在大力推广流量免费模式。

游戏企业游戏蜗牛CEO石海表示，手游玩家经常面临的一大苦恼就是上网流量不够用。公司已与中国联通签订了《移动通信转售业务试点合作协议》，计划合作推出专属游戏流量包。

另外，360手机助手也已启动手机下载免流量。预计第一批“尝鲜”的江苏电信用户，可以总共免除超过2亿兆的下载流量，涉及总费用高达5000多万元。

不过，市场上对于“0流量费”的模式仍存在一些担心。比如在免费的WiFi基础上，运营商再要求第三方企业为用户访问其内容付费，可能存在重复收费的嫌疑。另外，也可能有违于“网络中立”原则，即拥有雄厚财力的大型互联网公司在为用户提供流量时，挤压中小型初创企业的市场空间。

分析人士认为，作为探索之举，运营商与第三方企业，以及与消费者和监管机构之间仍需要一定时间进行深入的探索与磨合。

（新华社）