

# 成都高新区 GDP 破千亿 创新能力全国第三

■ 本报 王红英 报道

近日，成都市高新区发布消息称，2013年，成都市高新区凭借创新性产业集聚，成功迈入千亿俱乐部，成为四川省首个GDP过千亿元、地方公共财政预算收入过百亿元的产业园区。

“在科技部国家高新区综合排名中，成都高新区继续稳居全国第四。”成都高新区经贸发展局相关负责人表示，2013年，成都高新区实现产业增加值1039.7亿元，公共财政预算收入101.3亿元，其中，“知识创造和技术创新能力”位列全国第三，为实现“三次创业”战略目标奠定了坚实基础。

据悉，成都市高新区管辖面积130平方公里，相当于占成都市10.49%、占四川万分之二的土地面积，创造了千亿GDP和财政税收过百亿的产出价值。从区域面积与产出比分析，其“四两拨千斤”的高技术、高产效果明显。

一个地区GDP过千亿元不是新鲜事，但在130平方公里的土地面积上创造千亿元GDP却殊为不易。那么，成都高新区是如何“四两拨千斤”，以“小身材”驱动大能量，交出上述数据和成绩单？成都高新区相关负责人介绍，正是着力实施创新驱动和推进大项目建设撬动并实现了产业转型升级和发展方式转变。

## 创新能力成 GDP 增长法宝

在科技部2013年11月下旬公布的国家高新区综合排名中，成都高新区继续稳居全国第四，其中，“知识创造和技术创新能力”位列全国第三，“产业升级和结构优化能力”位列全国第六。

“千亿GDP和百亿财政收入的背后显现的是成都高新区的单位面积经济效益高，经济质量好，产业结构优化”，高新区经贸发展局副局长廖晓波博士分析说。记者了解到，在中西部同类型高新区产业区当中，成都高新区的单位经济产出排位第一，其综合排名也稳居全国国家高新区第四位。高新区管委会称，这一经济规模及质量效益的支撑秘诀在于“创新驱动”。

2013年，成都高新区着力实施“四大创新工程”，自主创新能力得到进一步提升。全年新转化科技成果280项，开展产学研合作项目216项，获得各类科技项目经费301亿元，新增销售收入首次超过1000万元的孵化企业61家、科技型初创企业510家，89家企业通过新认定高新技术企业专家评审，区内高新技术企业总数达到538家，占全市的45%。成都高新区成为全国唯一同时拥有国家知识产权示范园区、国家高新技术产业标



准化示范区、全国知名品牌创建示范区称号的国家级高新区。

同时，新增高层次人才180名，其中海归博士81名。新入选国家“千人计划”4名，总数达到17名；新增加省“千人计划”41名，总数达到97名；新增成都人才计划45名，总数达119名，新增四川顶尖团队5个，总数达到9个，新增成都市顶尖团队3个，总数达到7个，分别占全市的60%和70%。

据了解，成都易态科技有限公司是成都高新区创新能力的代表之一。相比2012年，2013年易态科技年产值增加了7倍，在总经理高麟看来，这是公司不断研发创新的功劳。这个在成都高新区创立仅6年的企业，目前已获155项专利，含2项国际PCT专利、87项发明专利。

2013年，成都高新区新增过百亿元企业集团1家、过50亿元工业企业1家、过30亿元工业企业2家。此外，在“全国科技与金融结合试点”方面，20余家中小企业获得风险投资合计超过10亿元，9家企业上市申请获证监会受理，100家企业进入“新三板”后备库，其中10家企业成功登陆“新三板”，领跑西部。

此外，战略性新兴产业贡献大。记者了解到，在破千亿的产业增加值数据中，成都高新区规上工业占比超过60%，战略性新兴产业占据绝对比例，这样的产业结构，正在成为率先提质升位、率先转型升级的动力“基因”。

高新区经贸发展局副局长廖晓波博士用更细致的经济数据说明了高端产业和产业高端对高新区经济总量和质量的贡献：工业增加值占高新区GDP总量的70%，其中规模以上工业占比达到61%。而战略性新兴产业

产业增加值又占到规模以上工业增加值的84%，贡献率占到了89%。

去年高新区宣布启动“三次创业”，圈定了未来重大发展的“4+1”主导产业，即四大战略性新兴产业：新一代信息技术、生物医药、高端装备制造、节能环保加上生产性服务业。战略性新兴产业将成为未来高新区经济发展走质量效益之路的关键支撑点。

高新区规划建设局透露，高新区去年在建楼宇等项目总数为208个，建筑面积3362万平方米，接近成都市中心城区总建设量的一半。随着大量产业载体的建成，大量的战略性新兴产业、高端研发机构将入驻。楼宇经济将成为未来高新区继续提高单位经济产出的重要砝码。

## 重大项目建造成发展重要支撑

2013年，成都高新区启动实施“三次创业”战略，主要经济指标快速增长，全年产业增加值达到1039.7亿元，增长19%，成为四川省首个GDP过千亿元、地方公共财政预算收入过百亿元的产业园区。其中规模以上工业增加值635.3亿元，增长21%；固定资产投资650.9亿元，增长14.5%。财政总收入300.86亿元，增长19.8%。其中公共财政预算收入达到101.3亿元，增长19.5%；实际利用外资21.18亿美元，增长31.13%，到位内资394.77亿元，增长34.21%。外贸出口170.3亿美元，成都高新综合保税区实现进出口总额239亿美元，排名继续保持全国第三、西部第一。

业内人士认为，这些快速增长的背后是重大项目的支撑作用。重大项目建设在推动

成都高新区持续发展发挥了重要作用。据高新区提供的资料显示，2013年，落户于成都高新区的戴尔(成都)全球运营基地、西门子一期、飞利浦、中航国际广场等96个项目竣工投产。长虹高科技研发基地、日立电梯等68个省、市级重点项目完成投资196.38亿元。新引进亿元以上项目46个，总投资额469亿元。引进软银、本田汽车等4家世界500强企业。引进投资1.69亿美元的德州仪器芯片封装测试项目、投资1.5亿美元的瑞华药业、投资12亿元的广日电梯西部生产基地等先进制造业项目、投资200亿元的三峡西部总部等商务服务业项目、管理资金总额50亿元的华夏银行产业基金等金融项目等100余个移动互联网产业项目。

高新区发展策划局局长汤继强表示，近期将有多个“重磅”产业项目与高新区签约，相关准备工作正在紧锣密鼓地进行。高新区投资服务局负责人则透露说，近期签约的项目涉及新川创新科技园，该园区的建设被列为高新区今年“三次创业”的“一号工程”。

据了解，建设中的新川创新科技园将作为成都高新区“三次创业”的“一号工程”，成都高新区将通过优化空间功能布局和产业规划，加快推进规划设计和招商引资等各项准备工作，推进新川创新科技园又好又快建设。

目前该园区已投入21.3亿元建设资金，园区用地规划目标是：实现产业发展、城市功能和生态环境的有机融合。园区开发用地和非开发用地按1:1的比例进行划分；其中，开发用地中产业、居住、商业形成5:3:2的用地比例，非开发用地中公共配套、绿地、道路形成1:2:2的用地比例。与三次创业节奏

一致，2020年，新川科技园的建成将成为成都高新天府新城全面建成的标志。

## 2020 年产值力争突破三千亿元

2013年，该区正式发布“三次创业”蓝图，力争到2020年实现产业增加值超过3000亿元，基本建成世界一流高科技园区。

如何在有限的管辖面上拓展发展空间，力争到2020年实现产业增加值过3000亿元，基本建成世界一流高科技园区的目标？这是成都高新区相关负责人在GDP破千亿元之后考虑的又一问题。

首先，成都高新区投资服务局成立了“投资研究处”，“这个新设机构，相当于招商引资的‘眼睛’，研判全球产业趋势，瞄准缺口与盲区，有的放矢地进行产业链招商，把有限的载体资源，用在更具推动力的项目上来。”高新区投资服务局相关负责人分析。

其次，高新区将全力发展以新一代信息技术、生物、高端装备制造、节能环保为重点的战略性新兴产业，以及以金融业、商务服务业为重点的生产性服务业，打造高端产业聚集区，全力做好国家自主创新示范区申报工作，同时大力强化新川创新科技园的示范引领作用。

再次，在主导产业发展方面，成都高新区将为新一代信息技术产业新建完善载体，引导企业聚集发展，今年力争产值突破3000亿元；生物产业力争实现产值过100亿元；发展航空装备产业，探索建立航空器材进口保税服务体系；发展先进环保产业，力争环保技术装备和环保服务产业取得突破。

最后，推进创新驱动战略方面，今年，成都高新区将继续大力培育企业创新主体，探索设立企业研发投入专项引导资金，力争全年引导企业研发投入超过100亿元，占销售收入比例提升至3.4%，新增高新技术企业和各类创新型企业130家以上，总数超过700家。着力完善科技创新服务体系，全年力争孵化器达到30家、孵化面积突破140万平方米，新增科技型孵化企业600家，孵化企业超过3600家，打造“创业苗圃+孵化器+加速器+产业园”的科技创业孵化体系链条。在人才强区工程方面，高新区今年将力争新增100家高层次人才创业企业。

“千亿元产业园区是区域经济发展的典型体现和风向标。”四川省社会科学院党委书记李后强教授认为，成都高新区GDP突破千亿元关口具有示范意义和标杆作用，“在超过半数市州成功突破千亿元大关之后，一些产业园区、重点区(市)县经济将率先跳起摸高，这表明工业经济和园区经济在全省、全市经济发展中的支撑作用更加明显，经济发展的结构得到优化、内涵和质量得到提升。”

# 四川旅游再创新高 成接待游客人数最多省份

■ 本报 王红英 报道

近日，根据全国18个省市区旅游局公开统计数据，春节期间，各省旅游收入排行榜出炉。广东以256亿元继续领跑，四川则超越江苏、浙江等省份，位居第二。同时，四川成为接待游客总数最多的省份，达4416.38万人次。

据四川省旅游局数据显示，今年春节黄金周期间，全省共实现旅游收入1793.3亿元、同比增长26.8%，接待游客4416.38万人次、同比增长20.2%；其中过夜旅游者1299.2万人次，同比增长16.9%；一日游游客3116.45万人次，同比增长21.7%。

纳入全省春节黄金周假日旅游统计的76个旅游景区(点)共接待游客1075.42万人次，门票收入1.68亿元。21个传统旅游景区(点)共接待179.55万人次，同比增长6.67%；门票收入1.01亿元，同比增长32.38%。56个新纳入统计景区接待游客89.587万人次，同比增长6.1%；门票收入1.680784万元，同比增长13.86%。全省26个红色旅游景区(点)共接待游客128.92万人次，同比减少19.1%。

## 自驾自助游为主流

春节期间，四川省大部分地区天气晴好，“泡温泉+古镇”、“主题乐园+风景名胜”、“城市近郊游”等冬季自驾游产品受到广大游客追捧。温泉、冰雪、阳光旅游以及探亲访友仍是四川省冬季旅游主打产品。

春节期间，四川著名景点持续火爆。九寨沟景区接待游客53508人次，实现门票收入34286万元，同比增长52.74%和63.4%；海螺沟景区接待游客67852人次，较去年同期增长89.68%，实现门票收入214.69万元，较去年同期增长47.91%；西岭雪山景

区接待游客97065人次，较去年同期增长18.37%，实现门票收入1336.44万元，较去年同期增长15.01%；达古冰山景区接待游客5722人次，较去年同期增长49.2%，实现门票收入41.75万元，较去年同期增长67.1%。

城市购物游、休闲游、近郊乡村旅游、古镇游等仍成为人们欢度春节假日的主要选择。平乐古镇接待游客607万人次，黄龙溪古镇接待游客1004万人次，洛带古镇接待游客559万人次，三圣花乡接待游客47.5万人次，三星堆、成都大熊猫繁育研究基地、广元市昭化古城等地游客接待人次都有显著的增加。

此外，红色旅游受到追捧。随着自驾游的兴起，“红色旅游”不仅被“银发族”游客喜爱，也逐步在年轻游客中升温。加之今年大部分红色旅游景区对游客免费开放，广大家庭有意识开展革命传统教育，举家前往华蓥山游击队遗址、卓克基会议旧址、瓦切红军长征纪念馆、泸定桥革命文物纪念馆等红色景区，追忆红色岁月，缅怀革命先烈。纳入全省统计的26个红色旅游景区，春节黄金周接待游客达到1274万人次。

## 多举措促旅游消费

2014年为四川“旅游投资促进年”，四川省将重点实施“双千亿”工程，即从今年起，今后五年力争每年旅游项目签约超过1000亿元，完成旅游投资超过1000亿元。

为此，四川省旅游局采取了一系列举措，推进旅游城镇和重大旅游项目加快实施。今年，省旅游局以精品线路为统筹，实施了“大熊猫之旅、美食之旅、南丝路之旅”三大境外营销新战役。在境外直航城市、有大熊猫的城市和四川重点友好城市，开展落地营销。试点在境外重点客源地市场设立常驻办事处，变境外营销“游击战”为“阵地战”，持

续唱响“四川好玩”的旅游品牌。

“随着《旅游法》的正式实施，多元化、个性化的旅游“散客时代”已经到来。”四川省旅游产业发展领导小组办公室、省旅游局局长郝康理表示，要注意旅游“散客时代”带来的挑战。他指出，过去四川省大部分景区管理适应于接待团队游客，但当前在散客游为主的旅游市场中，需要景区和政府多部门联动管理，才能适应当前旅游发展需要。

四川建立健全了旅游突发事件预判预警和应急响应机制，完善了综合应急预案和专项应急预案和现场处置预案，增强应急处置旅游安全事故的能力。四川省旅游局局长郝康理表示，去年“十一”黄金周发生的九寨沟景区拥堵事件后，由于当地政府和景区对游客流量预估、预警和疏导联动机制还不健全，交通调控、游客管控和分流措施不得力，旅游公共信息和咨询平台未发挥应有作用，重要信息不能及时发布并让散客知晓，散客盲目在短短时间内涌入到一个景区，导致拥堵事件发生。

同时，建成了四川省旅游信息化共享体系，实现景区、目的地政府、交通、气象等部门的全域信息联网，不断满足游客的出行需求。

另外，四川省旅游局针对自驾自助游成主流的情况，今年将突出抓好自驾游枢纽中心项目建设，构建全省自驾游服务体系；实施了G5国道智慧旅游带试点工程，推动了成都市、绵阳市和乐山市、青城山—都江堰景区和峨眉山景区开展“智慧旅游城市”、“智慧旅游景区”试点工作；建设全省主要旅游目的地公共假日旅游流量信息发布系统，在旅游交通干线(站)设立LED屏实时公布与预警，推动“旅游景区最后一公里”建设，2014年完成国道、省道沿线旅游标识牌，2015年完成重点旅游地区的县道路沿线的旅游标识牌建设。

面对旅游方式从观光游向休闲度假游转

变，四川省今年将培育打造一批休闲度假旅游产品体系，力争创建1至2个国家级生态旅游示范区、1至2个国家5A级旅游景区、10个国家4A级旅游景区、10个省级旅游度假区、10个省级生态旅游示范区、20个省级特色旅游镇；积极跟进国家公园体系建设；力争首批进入全年争取引进国际品牌旅游饭店(特别是休闲度假品牌)2-3家；推动各地把商业街、旅游商品专业批发市场建设成旅游休闲购物街区，建设一批旅游商品集散中心。

## 互联网时代的旅游转型

现代信息技术迅猛发展，互联网时代已经到来。互联网时代，游客的旅游行为和获取信息方式都在发生改变。通过中国互联网络发展状况统计调查显示，截止2013年6月，手机网民占整体网民的比例为78.5%。有关数据报告显示，未来1年中国游客将有89%通过网络媒体获取信息。由此表示，互联网已经成为游客获取信息的主要渠道。

“互联网对各行各业都提出了新的挑战，旅游业也同样面临全新的挑战，需积极转型。”业内人士指出。

据了解，国家旅游局将2014年定为“中国智慧旅游年”，而旅游业也将加快与信息技术融合发展，从传统服务业向现代服务业加快转变。为此，四川也正在积极构建省、市、县、景区一体的智慧旅游管理体系。

在互联网时代，互联网已完全贯通了游客的整个旅游过程。有分析认为，游客的行为模式，主要分为三个阶段：行前、行中、行后。行前阶段是游客做咨询、做选择的阶段，这个阶段对政府企业来说主要是营销，智慧旅游营销就体现在这里。游客在行中的食、住、行、游、购、娱，过去都是通过旅行社来完成，而现在随着过去和自由行的盛行，很多都是通过互联网、移动客户端等来实现，这

个阶段是智慧旅游最重要的阶段，也就是智慧的服务。而在“行后”阶段，游客对旅行经历的分享，以及产生的投诉，等等这些都要通过互联网来实现，智慧旅游也要发挥一定的效应。

四川在构建智慧旅游管理体系上，做了大量工作。将逐步完善建成一个“四川省旅游数据中心”，通过信息数据交换标准接口进行数据交换与共享，为全省旅游统一管理、信息共享和分析决策奠定基础；三个包括政府主导的旅游电子政务和资讯网站集群，企业主导的旅游营销与咨询服务网站集群和电子商务网站集群；以及旅游运行监管及安全应急管理联动指挥平台、旅游行业管理平台、旅游标准化管理平台、旅游营销与咨询服务平台、旅游电子商务平台等五个平台；一个G5国道(四川段)“智慧旅游带”示范工程建设。按照“搭平台、建机制、构渠道、造事件、做活动、重载体”的原则，以“境外重点、网络突破、整合抓手、市场动力”为策略，有效整合各市州、景区和企业力量，进一步提升全省旅游网络营销工作质效。四川省要以点带面，逐步推广，为游客提供更便捷、更人性化的旅游体验。

其实，四川在智慧管理实践方面有了很多成功案例。四川旅游运行监管及安全应急管理联动指挥平台，项目建设包含旅游景点基础信息库、日常运营信息库、监测(预警)信息库、安全应急信息库4类信息库，还具备8大应用体系和2个保障体系，真正做到“看得见，连得上，呼得应”。

目前四川可以通过多语种的四川旅游资讯网、APP、微信、微博、微卡、景区触摸屏等多种方式向游客提供各种智慧化的服务。其中，四川旅游资讯网整合了资讯平台和旅游宣传营销平台等功能，全球统一一个域名，能为游客等提供全面、快捷的旅游产品信息。