



陈和玉 谢榕君

2013年12月,曹德旺那一长串的慈善头衔,又多了一个光环:2013年“CCTV年度慈善人物”。然而曹德旺的慈善,不仅仅是捐钱。很多人知道曹德旺,是从“他捐了很多钱”的认知开始的。

的确,曹德旺捐了很多钱,从1983年捐出第一笔善款开始,他一路走到了中国慈善榜的最顶端,戴上了“中国首善”的光环:累计

捐款近60亿元人民币。但在曹德旺看来,捐款仅仅是小善。他之所以被尊称为“真正的首善”,不在于他捐了多少钱,而在于他用独特的慈善理念和行动,推进了中国慈善法制的进程,开创了国内慈善造血方式的先河。

中国第一例捐款问责

2013年西南大旱,曹德旺决定向灾区捐赠善款2亿元。当时中国扶贫基金会和曹德

在曹德旺看来,捐款只是“小善”而已,真正的“大善”是“为正”。“为正”就是将你所做的事情做好。

“中国首善”曹德旺的小善与大善

旺“商量”:能否将这笔善款捐赠给基金会,然后再通过基金会发到灾民手上。

曹德旺表示可以,但自己要监督善款的发放。

这个简略的表态后来被细化成了协议——半年之内,让西南五省区9万多户灾民都拿到善款,差错率低于1%,且管理费用不超过善款总额的3%。如果超过1%的不合格率,赔偿30倍。这份协议被称作“史上最苛刻捐款”。

对于曹德旺的要求,中国扶贫基金会副秘书长李利说:“我们从来没有遇到过这种情形,即便是慈善法上,也没有这样的规定。”但他们还是签下了这个中国慈善事业史上的“问责第一单”。“接下这个项目,就是想让大家知道,中国的公益基金是值得信赖的,从而吸引更多的人更大胆地捐款。”基金会秘书长王行最表示。

6个月后,西南地区92150户受灾农户收到了2000元善款,误差率仅为0.85。对于刚刚起步不久的慈善事业而言,不可谓容易。

也正是此次“苛刻的捐款”,曹德旺开了国内捐款问责的先例,成为增加中国慈善事业透明度、可复制的案例。曹德旺说,他希望可以开了一个好头。

股权捐赠让制度破冰

2009年2月,曹德旺丢出了一颗响炮:他打算捐出家持有的福耀玻璃股票来成立慈善基金会。但当时国内还没有这类做法的先河,谁都不知道该如何做这件事。

很快,媒体把这件事报道了出去。“当时想法还不成熟,但既然已经承诺出去了,就走吧。”曹德旺加快了行动。3月,他把申请书放

到了国务院侨务办公室的桌上:希望以股捐形式设立河仁慈善基金会,挂靠国务院侨办之下。

两年后,中国境内首个非公募基金会——“河仁慈善基金会”成立。曹德旺捐出家持有的3亿股福耀股票,2011年5月5日,股票过户当天,价值35.49亿元人民币。至此,河仁基金会不仅成为国内资产规模最大的公益慈善基金会更为中国的民间基金会发展挑出一条可行之路。

其实,从宣布股捐到最终财政部发文允许企业股捐做慈善,曹德旺奔波了两年。其中,股权能否用于慈善捐赠?捐赠股票是否会影响到上市公司的经营?基金会能否直接以股权注册?股捐产生的企业所得税能否免除?……在2年的筹备期里,曹德旺以其强意志与行动力,推动了民政部、财政部、国税总局、证监会等政府部门之间的合作,探索现代慈善的制度创新。

河仁慈善基金会开创了多项先河:以企业持有的股份完成对外捐赠,以股权为基金会的原始出资,股权移交触及的上市公司经营变动……毫无疑问,“河仁慈善基金会”将以自己的方式寻找属于中国慈善的春天,推动中国的慈善事业向更健康、合理的方向发展。

大善为正

在花60万资助一位白血病患者治病痊愈后,有人问曹德旺:是不是财大气粗,60万不算啥?曹德旺回答说:我财不大,气也不粗,我小时候穷过,我知道穷人的难处。

认识曹德旺的人,都知道他是苦出来的。“一粒花生掉到地上都会遭到孩子们的疯抢,

为了糊口,家里还曾用花生壳磨的粉做馒头。”1946年出生的曹德旺对小时候家里锅盔都揭不开的情景记忆犹新。

他说自己用前30年吃了很多苦,深深体会到了穷人的滋味;后30年他用捐款的方式“向社会粗浅地表达”感激之情。“捐款,是一种共享的心态,与社会共享,也是回报社会国家的一种具体措施。”因为曹德旺觉得他能富起来离不开国家的政策。

但在曹德旺看来,捐款只是“小善”而已,真正的“大善”是“为正”。“为正”就是将你所做的事情做好。“比如说,我把福耀集团打造成国际性的公司,把福耀品牌变成国际的品牌,为国家在国际上争得一席之地。同时,我的公司的产业链解决了将近2万人的就业,这是大善。”“我不做房地产、不开矿、不做娱乐业,我做的是制造业。我每年为国家创造了大量的外汇,而且遵章纳税,童叟无欺。在这种情况下,我很自豪自己能够赚那么多钱。”正如斯里兰卡总统佛敎贡献奖获得者——本性禅师所言,商场如道场,工作便是修行。曹德旺创建的福耀集团上下游产业链加起来十几万人,显然把企业做好才是大善。



林奋强：“我只专注消防科技事业”

陈晓彬

坚定信念白手起家

很多人认为,地域环境对人的性格是有影响的。比如,北方之地气候干燥,既有夏天的酷暑又有冬天的严寒,人的性格都比较鲜明和直爽粗犷,而长江以南地区气候温暖湿润,四季分别较不明显,人的性格也相对温和细腻。在中国威盾消防科技股份有限公司董事长林奋强的身上,既有北方人粗犷的外表,也有着南方人细腻的内核。

上世纪60年代中期出生的林奋强,父亲是永春县水利局干部,母亲是印尼归侨。从华侨大学工程系石油化工专业毕业后,林奋强先后在福建省工业设备安装公司福州分公司、福建炼油厂水源工程公司、集美建筑公司担任项目经理。之后,又在福建省公安厅建安技贸公司消防工程部、中国建筑第一工程局泉州工程公司担任经理。这些实践经历,很好地锻炼了他的才干。

1997年初夏,林奋强只身前往深圳,因走得匆忙没有办理《边防通行证》,入不了关口,他只好花100元请他人引路,从二道关外的铁丝网爬进去关内。在大街上溜达时,不小心丢了一只烟头,被卫生城管发现后重罚50元,他身上仅剩5元钱,住不了旅馆,他只好到公园里坐了一晚上等待天亮。这是林奋强到深圳后印象最为深刻、也是最漫长的一个晚上。第二天,他到深圳建艺大厦应聘项目经理,招聘主管看他衣衫不整、精神不济,带着异样的眼光对他百般挑剔。想不到林奋强对主管提问的项目问题对答如流,并且提出了许多独到的观点。最后林奋强应聘上了因特安全技术有限公司项目经理,解决了初到深圳的生存问题。

不久后,林奋强进入广州美安消防器材工程有限公司和广东金安消防工程有限公司任项目部经理。从此以后,他与消防器材和消防安全产业结下了不解之缘,曾经的穷困成了他坚持沿着既定目标不断前进的动力源泉。

致力创造民族品牌

2001年10月,林奋强创办了广州威盾消防成套设备有限公司,用自己的实际行动创造了“威盾”品牌。2002年11月,广西威盾消防设备制造有限公司陆续成立,这些实现了他人生事业的跨越式发展。

可以说,中国消防市场一度比较混乱,缺少诚信品牌。由于消防消费比较特殊,属于被动式消费,消防设备的投入没有直接回报、直接利益,又因为“滞后”和“偶然”,因此,大众消防意识并不高,普遍存在侥幸心理,消防投入很多都是被动式投入,或者叫“因法律法规要求强制性投入,消费者没有投资欲望和投资冲动。从消防产业本身来

看,也存在许多问题——消防产业队伍庞杂,从业人员素质不高以及产品检验检测“仪仗队”式的管理模式等等。从威盾诞生之初,林奋强就从自己的企业开始,下决心改变这种行业无序发展的境况。

随着中国加入WTO,经济的全面开放,消防产业又遇到新的难题。主要表现在技术壁垒和非关税贸易壁垒问题以及我国现有法律和政策配套问题,这和我国消防产业缺少诚信及品牌有关。“目前我国消防产品进入国外市场要符合他国的标准和认证,而国外消防产品却在中国长驱直入。这种情况的深层原因就是对我消防品牌不放心,一味迷信外国品牌,从另外一方面提醒我们建设民族消防诚信品牌的重要性。”林奋强说道。

创办消防器材公司之初,林奋强就确立了“只生产优质消防产品,不参与项目施工竞标”的经营理念,认认真真做好每一个产品。从2005年1月,林奋强负责气体灭火设备、自动消防炮、气溶胶灭火装置、超细干粉灭火装置、泡沫灭火设备的研究开发与生产管理,与广西公安消防总队、广西柳州钢铁(集团)公司联合开发了工业氮气灭火系统,并申报了国家专利。该技术于2005年12月3日通过了国家固定灭火系统质量检验中心的专家论证。

立志消防科技事业

消防,是关系公共安全的特殊行业。改革开放以来,国民经济的飞跃发展推动了我国消防产业的不断进步。我国的消防生产企业从改革开放以前的不足100家,已经发展到了目前的1万多家,形成了不同性质的消防生产企业共存、互补、竞争的市场格局;一大批军工、机械、航空、化工、核工业等国家骨干企业纷纷加入消防产品行业,促进了消防产业的进一步发展。湖北赤壁市,这个江汉平原上的城市,因为1800年前一场大火和苏东坡的《赤壁赋》名扬四海,成为历史文化古城。2008年,林奋强带着实现中国消防科技的梦想来到赤壁,创建了中国威盾消防集团。1800年前,三国英雄争雄赤壁,一场大火改变历史;1800年后,中国威盾消防集团在林奋强的率领下,打造湖北中部消防产业基地,为赤壁灭火创造奇迹。

近年来,我国的消防事业包括消防科技和制造产业等都有大幅度的进步。但是,我国消防事业的发展还落后于世界先进水平,不能适应国家现代化建设的需要,面对大规模的石油化工火灾、高层建筑和大空间建筑火灾、地铁和地下街火灾,现有的消防无论是技术与知识,还是装备与能力均感力不从心。林奋强认为,火场烟雾驱散、火场生命救援、火场生命体征探测、火场化学物质扩散辐射探测、航空器故障后着陆起火救援等刻不容缓的灾难救援一直都是消防救援难题,通过现代科技运用和技术研发,这些难题都



人物链接:

林奋强,赤壁市第八届政协委员,赤壁市总商会副会长,赤壁市工商联副主席,湖北省福建商会常务副会长,南宁消防协会副理事长,广西消防协会常务理事,广西标准化协会副理事长,中国消防网技术顾问,中国消防标准化委员会委员,深圳市永春商会常务副会长,中国威盾消防科技股份有限公司董事长。

能——得到解决。

林奋强一方面研究确立更为适合市场经济的消防产业的经营理念,明确消防产业的安全产业的发展方向,建立更加完善的消防体制,一方面加强科技投入,加速消防产业的改造、整合,以适应新世纪消防事业发展的需要。同时,建立产学研合作机制。2008年,林奋强与中南大学防灾研究所共同完成了《氮气灭火系统设计规范》、《线型光纤感温火灾探测系统设计施工及验收规范》等两个湖南省地方标准。2011年,他与吉林大学化学学院共同研究纳米级灭火粉体材料。2013年与武汉理工大学共同研究车辆自动灭火系统。2014年与公安部昆明指挥学校联合建立实习基地。紧紧依靠科技力量,威盾消防集团向世界先进水平迈进。

消防标准化的践行者

威盾消防集团与中国建筑标准化协会、全国各省公安厅消防局联合编制或主编,参编了多个省级、国家级标准。林奋强成为这个标准的制定参与者和坚定不移的践行者。

目前,威盾消防集团在位于赤壁市赤壁大道威盾工业园消防炮生产基地,占地面积36亩,建筑面积29352平方米,已经全面建

成投产。由运营企业为威盾科技(赤壁)有限公司运营。

此外,位于赤壁市赤壁大道威盾消防装备产业园的消防设备生产基地,占地面积74亩,建筑面积51000平方米,已经全面建成,由威盾消防科技股份有限公司负责运营。

同时,威盾消防集团在全国建立了分布合理的生产基地、物流配送中心和销售服务网络,是全国首家多个生产基地、多个物流配送中心、多个销售公司的综合型企业,在消防行业形成了从基础理论研究、灭火剂研发、产品研发、产品制造、产品销售、消防解决方案集成、售后服务等完善的产业链。

对于企业近期的发展方向,林奋强做了合理的规划:集团成员湖北中部消防安全产业基地有限公司,负责建设开发招商的中部消防安全产业基地,总规划用地2500亩。

集团成员中国中部安全产业有限公司,负责建设运营中国中部消防产品交易展览中心,创建中国消防赤壁论坛。建立了消防设备、消防快艇、消防炮、灭火剂、配套加工等五大生产基地和中部消防产品交易展览中心,总用地面积达700亩。

前不久,湖北中部消防产业基地举行开工仪式,在林奋强的规划理念中,这个基地将紧紧围绕国家消防产业的需求,瞄准世界消防安全科技前沿,集聚多方优势资源,依托现有消防安全产业优势,构建相关产业链,重点研发制造消防设备、消防装备、消防安全仿真培训与事故演练系统等系列产品。

林奋强“大手笔”的规划建设得到当地政府的大力支持,赤壁市人民政府聘请公安部消防局专家马恒大校为赤壁市消防安全产业发展总顾问,结合赤壁历史文化优势,依托中国消防协会、湖北消防协会,即将创立“中国消防赤壁论坛”,联合国内同行,加强国际交流,创建产业联盟,建设中部消防产品交易展览中心,提升赤壁市消防安全在全国的影响力和品牌知名度,打造中国一流的消防安全产业基地,拥有自主知识产权的技术和产品,经认定的消防安全产业高新技术企业达到10家以上。

闽商韩国龙的梦想之魅

若羽

近日,国内知名人物杂志《南方人物周刊》推出中国魅力榜,评选出2013年度在各行各业表现突出的精英人物。冠城大通董事长韩国龙获颁“2013年度魅力人物——梦想之魅”称号。在上榜理由的描述中,杂志社认为,韩国龙是一位梦想践行者,他的梦想缤纷绚丽,魅力十足,而且与时俱进,极富时代特色。文章高度评价了韩国龙董事长在房地产业的大胆创新,在制造业领域的实业报国情怀,以及他的表业民族品牌梦和金融梦,认为他不仅是积极开拓的实业家,更是驰骋未来的梦想家。同时上榜的还有阿里巴巴董事局主席马云、恒大集团董事局主席许家印等商界领袖。

韩国龙董事长拥有冠城大通和中国海润两大上市公司。其中冠城大通是一家历史悠久,在上海证券交易所上市,以特种漆包线制造和房地产开发为主营业务的综合性公司。公司于2013年12月20日,以4.3亿元取得海峡会展中心旁福州游艇码头地块,面积为105.5亩,未来将建成会展中心的游艇俱乐部。

韩国龙是一位梦想践行者,他的梦想缤纷绚丽,魅力十足,而且与时俱进,极富时代特色。梦想激励他奋勇向前,即使年过半百依旧怀抱创业激情,充满实现梦想的巨大能量。他从房地产业起家,在旧城改造中大显身手。在已经成为业界翘楚之后,他又梦想打造一个跨越商业地产、旅游地产、文化地产、金融地产等领域的蓝筹上市公司,这将是中国特色房地产业未来最值得期待的创新。

他怀揣着“实业报国”的梦想,投身制造业,今天他旗下的漆包线产品早已领跑全国,但行业内的龙头地位并没有让他的梦想止步,创新突破,引领行业标准,他积极带动整个行业不断向前。

品牌一直是中国企业的短板,但韩国龙在钟表业中却开创了独到的品牌事业群——罗西尼和依波(中国品牌)、绮年华和昆仑(瑞士品牌)。他的钟表王国不但有中国的本土骄傲,更积极放眼全球,打造一个全新的矩阵式事业群。“五朵金花和一个向日葵”是他钟表梦想的形象概括,也是中国钟表业未来的希望。

2013,他有了新的梦想——金融梦,让金融成为公司的核心业务之一。他说:“没有资金的支持,实业梦想就很难快速发展。”这个新梦想将为他今后20年的实业梦提供更多的原动力。杰克·韦尔奇开创的金融加实业管理模式,将会在中国收获一个新的实证案例。

他是积极开拓的实业家,更是驰骋未来的梦想家。在韩国龙身上,我们看到了一种锐意拼搏的闽商风骨,也看到了一种家国情怀的开拓精神。《敢问路在何方》是他最爱的一首歌,也是他心态的真实写照,投身实体经济,情系桑梓,不投机取巧,靠苦干实干打拼出一片自己的天空。这种精神是韩国龙个人奋斗史的总结,也是中国新时代取得举世瞩目的深层动力源。