

营销实战

绿盾 PM2.5 口罩：“量身定制”的借势娱乐营销

■ 姚瑶

2013年12月31日湖南卫视的跨年演唱会上，你一定注意到了这样一个场景。在歌手羽泉卖力演唱时，镜头不时切入到一群带着独特标志口罩的观众身上。随后羽泉在互动中表示，这是他们专门为在现场的观众精心准备的一份定制的健康礼物，呼吁大家注意健康和环保。而这个印有羽泉头像和logo的口罩就是由绿盾PM2.5和羽泉团队合作定制的防尘专用口罩。

此次绿盾联合羽泉推出的“羽泉·绿盾联名限量款PM2.5口罩”，融合了品牌绿盾口罩与羽泉“操刀”设计两个亮点。而结合时下空气污染愈加严重的现实情况，这场借势娱乐营销活动瞬间引发了消费者的广泛关注。

娱乐借势营销，微博成主力

在湖南卫视的跨年晚会上，绿盾口罩并非是其娱乐营销的首次亮相。早在半月前的平安夜，羽泉在工体为庆祝“羽泉组合”成立十五周年而举办的“人生就是一场运动会”为主题的演唱会上，就将“羽泉·绿盾联名限量款PM2.5口罩”赠送给了所有的嘉宾和观众，并呼吁粉丝爱护自己，关注呼吸健康防护，跑好“人生的运动会”。

在演出的当天，羽泉在官方微博上晒出两人戴着专门定制口罩的照片，引发了近千次的转发。随后，绿盾口罩创始人赵丹青转发并放出“豪言”，希望随着空气质量的好转，绿盾早日退出历史舞台，成为消失的品牌，成为大家一生一世爱的记忆。如此大胆的评论不仅迎合了演唱会的主题，更是将品牌良好形象植入消费者心中。

“绿盾和羽泉的合作是绿盾娱乐营销的第一步，由于产品市场影响力符合演唱会主



题宣传，故而定制限量版印有羽泉头像和文字的口罩也是品牌传播很好的切入点。”康纶纤维市场总监 Cici Guan 表示，后期为配合活动传播效果，羽泉与绿盾在微信上的互动进一步提高了产品百万次以上的曝光量，绿盾的官方微博也因此短时间内收获了众多羽泉粉丝的加入。据不完全统计，活动还受到南方娱乐等众多蓝V及部分明星大V的转发，总体转发量近千条。另外，此次活动除去微博等社交媒体传播外，平面媒体也有相应的推广。但从效果上看，介于活动的时效性及热议程度，微博传播优势更加明显。加之近期微博推出的支付功能，在一定程度上轻松便捷地将企业与消费者连通，从而减少消费者在购买中不必要的操作流程。面对如此强大的粉丝库，微博对于绿盾来说无需建立商城就能实现后台一键交易，无论

是从品牌运作还是实现销售，都将成为一个强大的混合载体，绿盾也将其视为另一个“天猫商城”。

品牌传播的关键是多渠道推广

对于低关注度的产品来说，走多元化的营销模式有利于扩大品牌知名度，让消费者建立品牌意识。广告作为目的性极强的传播方式，虽从感官上最直接，但若“生拉硬拽”的抛向受众，必然会被排斥。所以产品投放的媒体选择和组合直接影响品牌在目标消费群体中的传播效果。绿盾为挖掘潜在客户形成二次传播，软化广告表现形式分散在多个渠道进行品牌传播。

首先，在社交网络平台制造话题。绿盾在新闻媒体平台上敏捷捕捉热点事件，利用微

博制造话题进行品牌传播。例如，绿盾在去年做了一个“口罩西施”的话题，采用译名的方式呼吁网友去寻找一位偶遇的口罩姑娘，最后发现女孩竟是绿盾的“呼吸使”。而与热点扣合的，就是在2013年推出的“土豪金”口罩，同时发起话题“性感与诱惑”，并利用雾霾影响生殖健康这个概念，将两者结合制作出一个短片进行产品推广。

其次，在传统媒体扩大曝光率。电视广告方面，一是节目广告的植入，如2013年旅游卫视的天气预告广告；二是车载视频，在公交上播放如何防止雾霾信息的同时进行品牌植入。据了解，绿盾先后接受海外日本的NHK电视台、路透社及央视和省级卫视等权威媒体的新闻采访，就连CCTV9的《科技之光》也有在雾霾专题片中推荐绿盾产品。这样一系列的媒体曝光将品牌信息的覆盖范围进一步扩大。

最后，参与公益活动，营造健康形象。绿盾在2012年产品上市之际，联合国家环境中心主任、水污染权威专家马军、新浪公益等举办了“中国空气污染治理防护论坛”。2013年10月又赞助北京国际马拉松大赛，联合北京13家公益组织组成公益方阵。

如此多渠道的传播手段让绿盾很快成为了消费者心中的首选口罩品牌。接下来，绿盾PM2.5口罩结合线上活动不断加强线下铺盖率。据了解，在全国一二线城市的便利店、药店及一些大型超市如沃尔玛、大润发等都有绿盾口罩的摆台，产品的市场占有率在80%-90%之间。

采访的最后，Cici表示，绿盾在做产品传播时，对于各大媒介的投放比例相对均衡。随着新媒体发展的愈加成熟，未来不排除加大微博微信等社交媒介的投放比重，同时也将依然热心于公益活动及娱乐方向，与明星合作，或是影视植入，不断提升品牌影响力。



广东重庆商会会长黄祖仁

重庆市广东商会简介

和谐商会、打造粤商品牌为指导思想，团结凝聚广大在渝粤商，在协调关系、招商引资、维护会员合法权益、积极助推渝粤经贸合作与交流、参与社会公益事业等方面做了大量工作，充分发挥了政府和企业之间的桥梁作用，为促进渝粤两地经济社会发展作出了积极的贡献，受到渝粤两地政府领导及广大会员的充分肯定。重庆市广东商会被重庆市发改委、重庆市经信委、广东省政府驻西南办事处授予“2009年粤渝经贸合作成果展突出贡献单位”；被重庆市经信委连续4年(2006—2010年)评为“重庆市工业经济领域优秀社会团体”；被重庆市经信委党组连续2年(2010—2011年)授予“五好基层组织”称号；2010年被广东省经信委评为“年度驻外广东商会先进单位”；被重庆市工商联(总商会)连续2年(2010—2011年)评为“先进商会”；我还荣获重庆市市委统战部、重庆市工商联2010年“绿化长江 重庆行动优秀组织奖”和重庆市民政局2008年“重庆市社会组织参与抗震救灾工作先进单位”等荣誉。

商会紧密联系经济社会发展形势，深入贯彻重庆市委《科学发展 富民兴渝》与重庆市政府《关于大力发展民营经济的意见》精神，为粤商来渝投资发展提供政策导向和经济等信息，为中小企业提供市场平台和发展商机，引导与支持广大粤商更好地融入重庆经济建设中。

发挥商会桥梁作用，助推渝粤经贸合作。在广东省政府驻西南办事处领导的指导

下，开展搭桥梁、促合作，扩内需、促消费等工作，配合与支持渝粤两地政府及相关部门举办的各类“经贸活动”，服务渝粤两地经济发展。如：配合“西南办”组织2009年12月“粤渝经贸合作成果展”，渝粤合作项目签约505.6亿元；2010年协助广东省经信委在重庆举办了第二届外博会推介会、协助重庆市商委在广州举办的“助推两翼农产品展览会”等活动；2011年组织并协办“广东揭阳产品(重庆)展销会”和“广东惠州产品(重庆)展销会”，支持参与了“新广州新商机”重庆推介会等活动，渝粤两地合作项目签约532.9亿元；特别是配合协助广东省经信委和“西南办”举办“2011粤渝经贸合作项目签约仪式”粤渝双方达成200多个经贸合作项目，项目投资签约1089亿元。

实施“以商带商、以商促商”战略，为粤商寻求发展商机。近年来，商会积极开展招商引资活动，组织200余家粤企业到重庆23个区县进行投资商务考察，成功促成20余家粤籍企业落户重庆各区县，投资总额达200余亿元。通过引导与帮助粤企向内地市场开拓发展，服务与支持渝粤两地的经济社会发展。

牵线搭桥银企联姻、帮助破解融资难题。2011年—2012年，商会与重庆11家银行和2家小贷公司建立了较为密切的金融合作关系，帮助会员企业融资金额达3.82亿元；

支持企业发展、维护合法权益。组织会员参加法律高端培训学习，依法帮助会员企

业协调解决了诸如生产发展、民事案件、合同纠纷、债务偿还、企业权益等问题，对事件的解决或缓解起到了较好效果，为企业减少经济损失6200余万元。有效的支持了企业的发展，让会员感受到了商会组织的作用和“家”的温暖。

关注民生与公益事业、体现粤商社会责任感。组织会员企业参与“绿化长江、重庆行动”捐款4500余万元；支持与推进“两翼”农户万元增收工程，捐款300余万元；支持重庆广东商会暨坪坝小学、荣昌花房小学等6所希望小学和支助山区贫困学生110人继续完成学业，捐助助学总额600余万元；组织会员256人参加“让大山里孩子用知识改变命运——爱心字典”捐赠活动；捐款60余万元；捐款100余万元，成功促成爱心之旅“我和爸妈过中秋——重庆农村优秀留守儿童深圳团圆”等大型活动，体现了“盛世就有盛情”的时代主题，引起了全社会对“留守儿童”的关注与关心。展示了粤商“团结、和谐、创新、发展”的风貌，体现了粤商奉献、务实的精神。

目前，在渝粤籍企业共计约5000余家，十五万余人，投资过千亿元，年产值超五百亿元。商会将通过不断创新服务形式和内容，凝聚广大在渝粤商，服务与支持企业的经济发展，不断壮大商会队伍。认真落实重庆市政府《关于大力发展民营经济的意见》精神，充分发挥商“以商带商、以商促商”的作用，为《科学发展 富民兴渝》作出积极贡献。(姜红淑供稿)

受专利权人委托，北京金铤宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅我公司网站 www.jcbcpm.com，或致电 010-57110083 索取详细资料。

1.一种保健枕头(ZL20132025553.2)
本专利包括枕套、调节气囊、保健填料端及充气装置，通过调节气囊调节颈部的高低，有效减低颈肌及颈椎的牵拉，使得得到有效的休息，本枕头根据人体力学研发而成，使得健康人群及颈椎病患者得到保健及治疗的目的。

2.一种圆管切割机(ZL201320123424.8)
本专利包括机架、设在机架上的电机和升降料台，电机带动皮带轮转动，皮带轮连接的传动轴上的小齿轮啮合连接齿轮加速箱，大齿轮啮合连接齿轮减速箱，本专利的圆管切割机，每人每天可切割一万以上，省时，省人，省力。

3.电机运动控制电路及其控制方法(ZL201310322210.8)
本专利根据频率加速度实时加速度的方法，连续性好，成本低，便于二次开发。以本方

案用于控制步进电机，实现实时加速度控制，便于高速启动和停止，防止失步和过冲，实现精确定位。其市场前景广阔，经济价值极大。

4.折叠桌条(ZL201120324670.0)
本专利包括桌面板，可用一块板材雕刻加工制成，展开后构成桌条，并拢后桌面板、桌腿板、支撑板贴合在一起，呈板状，占用空间小、携带方便，装饰性好，可成为一种有欣赏价值的艺术品。

5.一种椅子(ZL200920027176.0)
本专利包括椅背、坐面和支撑件，其有益效果是：椅子的椅背、坐面和支撑相互交叉为一体，折叠后为一块板，中间没有附加的连接媒介，纯天然，无污染，结构简单，使用方便，外形美观，还是很好的工艺品。

6.多功能电烙铁(ZL2011220683984.4)
本专利结构设计合理，适应性较广，将焊锡丝直接在烙锡管中熔化，随后从底部出口流出，焊接效率较高，焊锡丝损耗率较低。同时，在壳体外侧增设电风扇，从而使焊接过程中产生的气体能够迅速排放至环境中。

7.带小便器的水箱(ZL201230442018.9)
本专利的一侧是独特的小型小便器，使

用时，人体以约45°的角度斜着面向墙壁，由几何原理可知，这将最大程度地拉大裆部和墙面之间的距离，从而保证了产品既具备传统水箱的小体积、又不影响其作为小便器的实用性。

8.防遗忘节水阀(ZL201120045154.4)
本专利通过设置杠杆机构与两个阀芯连接，并通过设置辅助压力流水孔，从而实现在停水后，第二阀芯自动复位将水流截断，通过调节弹簧的压力，也可以实现延时自动关闭，斜向通孔可以在有水流时形成向下的分力，从而克服弹簧的弹力。

9.自密封人工虹门(ZL201320213644.X)
本专利由于有硬质导管一端的外侧管壁上固定设置有硬质伸缩管，起到自密封的作用，不会造成渗漏，同时硬质导管设置环形伸缩管的相对一端的管口处设置有堵塞，可以避免不受控制的随时排便，并且开启方便，减少病人痛苦。

10.一种能折叠成箱包的电动自行车(ZL201210008888.4)
本专利相比现在成人电动车而言，体积小，使用更方便灵活，并可搭载除飞机(飞机

不让携带电池，不带电池可携带)以外的任何交通工具，休闲、旅游、出差皆可人车互动而行，更具安全可靠性能。

11.一种智能温度计(201310301297.0)
本专利为一种在医疗和计生领域中进行的基础体温测试的智能设备，可以非常直观地反映出个体的基础体温以推算排卵期。对不孕不育、计划生育或避孕人群给出科学的分析和判断，具有非常庞大的市场需求和推广价值!

12.一种生活垃圾无害化零排放处理及再利用的工艺(201110147271.6)
本专利将垃圾分为可降解类及不可降解类，可降解类进入淡化程序，不可降解类分拣出塑膜类进入塑胶溶解车间溶解，溶解还原成塑胶颗粒销售；土块、砖瓦、玻璃等无机物进入粉碎(设备)车间粉碎，然后进入成品砖生产车间制成各种砖体建材。

13.活瓣式水压马达(ZL201010554971.2)
本专利包括活瓣、外圈、轮辐、活瓣推动重锤和阀门，其零部件可以分体生产安装、运输，并且其活瓣式结构对水力资源有极高的利用率，可广泛用于水力发电。

推进安全生产标准化 健全安全责任考核体系 马钢铁运公司 精心构筑安全管理 长效机制

本报讯 今年以来，马钢铁运公司健全安全责任考核体系，健全安全生产责任体系建设，推进企业安全文化建设，突出安全隐患的整改，把安全生产标准化贯穿到运输保全过程，推动安全管理纵深发展，确保安全生产始终保良性循环状态。

铁运公司担负马钢原燃料铁路到达、产品铁路发送、内部铁路运输保产以及股份公司和上海铁路局成立的路企联办日常工作。2014年，马钢股份公司产能提升，铁水瓶瓶颈矛盾更加突出，运输保产时效性强不确定因素多，在线运行设备设施技术状态不够稳定，且作业环境复杂，点多、线长、面广，生产过程均为移动作业，增加了铁路运输的安全风险。面对安全生产严峻形势，今年该公司把过程管理和具体环节做实做细，以安全长周期管理为目标，推行一系列安全新举措，杜绝亡工事故、重伤事故、重大行车事故、重大设备事故、重大火灾及爆炸事故；力争内、外人身伤害事故为零，万吨事故率小于0.0033。

完善安全生产责任体系建设，强化安全生产责任的落实。完善目标与指标的制定、分解、实施、考核等工作，层层分解落实安全生产责任，深入开展反违章活动，规范作业行为，遏制习惯性违章，预防和减少各类事故的发生；积极开展联保活动，突出事前预防落实安全联保责任，逐步形成人人自律、相互提醒、互相监督的氛围，提升员工防范事故的能力。推行现场安全负责制，让现场安全员在实际生产中发挥协调、确认、监护、检查四个安全职能作用，对关键操作实行监控，及时反馈现场作业信息。

推进安全生产标准化，夯实安全生产基础管理。该公司把安全生产标准化贯穿到运输生产、基建技改、设备检修的各个环节，将安全生产标准化管理体系运行融入在日常安全工作中，以岗位达标推动标准化建设。推行铁运特色的安全文化建设，以安全文化理念的宣贯为抓手，开展系列安全文化建设活动。结合“安全大讲堂”活动，举办安全知识讲座，普及安全专业知识，提升安全管理水平；着力培育铁运安全文化理念，并以安全文化为主题的征文活动，召开不同形式的安全文化交流会，引导教育全体员工将安全理念贯穿于日常工作中，不断提升安全效果。随着铁路新设备新设施的广泛运用，提升员工操作技能，已成为搞好安全生产的首要之急。该公司加强对新设备、新技术、新工艺、新材料投入前的安全教育培训工作，重点做好道口远程集中操控、机车联控、铁路缺口封闭、调车人员列检工作的安全培训，做好调乘制、单调制等工种的实操技能培训。

加强隐患的排查治理，提高安全防控水平。为了使安全防线牢不可破，该公司突出隐患排查治理工作，加大对作业现场、作业环境隐患排查及整治力度。做到一般隐患能够及时治理，重大事故隐患及时制订治理方案和防范措施，对基层上报隐患及时反馈和整改，形成隐患排查治理工作的闭环管理。同时，加强危险源分级管理工作。定期对危险源的现状进行辨识和评价，及时更新危险源的监控级别，细化危险源控制措施，并认真落实到位，使危险源始终处于受控状态。同时，保持安全管理高压态势。对铁路行车事故处理，做到件件事有分析，有结论，有整改措施。并根据事故的性质、损失、影响程度实行点对点、面对面考核。此外，完善安全生产激励和约束机制，加大事故考核力度，开展月度安全竞赛和年度安全金牌评比活动，调动职工学安全、查隐患、提建议的积极性，营造出人人参与安全管理的良好氛围。

(汪盛竹 刘远景)

专利拍卖招商公告



国药准字H46020636

快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生的指导下
购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产
海南快克药业总经销