

8 财务策略 Financial Affairs

甘南州编制牦牛产业发展规划纲要

打造产值百亿元的首位产业

安多公司要在可持续发展中更有作为



王志荣(左)向连辑(中)一行介绍安多畜牧产业园区的建设情况



连辑(前)关心安多畜牧产业园区发展规划

■ 本报记者 何沙洲 特约记者 石海燕

春节前,甘南州各县市委书记、县长,州直各有关单位、金融部门、有关企业负责人 200 多人,在合州市参加了甘南州牦牛产业发展启动会议。会议首先听取了甘肃省工商局党组书记、局长郭承录作的关于《甘南藏族自治州牦牛产业发展规划纲要》的说明。《规划》提出,到“十二五”末,使甘南全州农牧民人均纯收入接近或达到全省平均水平。到 2020 年,把甘南州牦牛产业发展成为产值百亿元以上的首位产业暨富民产业。

牦牛产业是甘南州的首位产业

据介绍,甘南州牦牛产业涉及 7 县一市 77 个乡镇,历来一直是该州富民增收的战略性主导产业,也是首位产业。多年来,受历史、地理、自然等诸多因素的制约,甘南牦牛产业仍未摆脱传统的生产经营模式,产业链条短、产业化水平低。双联行动开展以来,为从整体上谋划开发甘南牦牛产业,探索产业扶贫的有效途径,加快农牧民增收和扶贫攻坚的步伐,确保如期实现甘南与全国全省同步进入小康社会的目标,在甘肃省委常委、宣传部部长连辑的倡导和亲自主持下,由甘南州双联单位——甘肃省工商行政管理局牵头,会同甘南州政府、甘农大共同编制了《甘南藏族自治州牦牛产业发展规划纲要》。

出席牦牛产业发展启动会议的甘南州委副书记、州长毛生武在发言中指出,《规划》实施,必将对甘南州现代畜牧业发展、农牧民增收、民族团结、社会稳定及生态安全等具有重要的现实意义和长远的战略意义。

“甘南建州 60 周年以来虽然在经济、文化、社会事业等各方面取得了翻天覆地的变化,但放在甘肃或全国的大背景下,甘南还存在经济总量小、群众生活水平低等问题。”主持牦牛产业发展启动会议的连辑在讲话中指出,畜牧业和文化旅游产业一直是甘南的两大支柱性产业,以牛羊为主的畜牧业相对成为优势产业,而牦牛产业最具有代表性,将会成为带动甘南经济发展的最大动力。发展牦牛产业,是构建生态安全屏障的需要,是转变牧区发展方式的需要,是全面建成小康社会的需要。而明显的资源优势、良好的发展基础、难得的政策机遇,都使牦牛产业具备了发展的可行性和空间。

连辑指出,此次编制的《规划》是一个全产业链的构建性规划,是政府和企业深度合作规划,是动员甘南州八县市共同参与的规划,是可以延伸出一些配套的新产业的规划,是生态和环保紧密结合的规划,更是一个平均负担责任的规划。

就做好下一步的工作连辑强调,要明确政府和企业的各自承担的责任,按照“六大支撑体系”的布局,找到执行跟规划的切入点,进一步加快营销体系建设,大力推进加工转化,建设高端产业园区,发展牦牛文化产业,培育龙头企业集群,实施品牌带动战略,着

力打造高原特色生态品牌,大力推进牦牛产业的专业化布局、产业化经营、标准化生产,尽快把牦牛产业发展成为全省高原特色生态主导产业和甘南州首位产业暨富民产业。“畜牧产业的开发是一项朝阳产业,也是利民产业。”甘南安多投资集团公司董事长王志荣在会上发言时表示,牦牛、藏羊资源是藏民族赖以生存和发展的宝贵财富,是人类的软黄金。甘南牦牛产业规划发展启动大会,预示着安多草原软黄金产业带动民族经济的全面振兴。安多公司致力于安多畜牧业的发展,不仅仅是立足于甘南州七县一市,而是着眼于甘、青、川、藏整个安多藏区牦牛资源的整合,通过与青海绿草原公司、玛曲雪原肉业公司、四川得益绿色食品公司等十余家企业签订牦牛产业联盟协议书,共同开发和维护牦牛产业资源,提高牧民群众收入,进而带动整个产业实现良性、循环发展。

安多公司要在可持续发展中更有作为

在甘南州牦牛产业发展启动会议召开的当天上午,连辑带领省委宣传部副巡视员赵延河等人组成的双联调研组,在甘南州委常委、州委宣传部部长扎西草、夏河县政府县长张志宏、夏河县政府副县长孙一军、夏河县宣传部部长更藏吉及安多集团公司董事长王志荣的陪同下,专程前往夏河安多畜

牧产业园进行了实地调研。

王志荣向双联调研组详细介绍了安多集团公司发展历史以及安多畜牧产业园区的建设情况和未来的规划。

甘肃安多生态旅游畜牧产业园是夏河安多循环经济园区“两园一带一心”建设内容之一,是落实甘南州委、州政府“农牧互补”和“一特四化”战略,推动甘南农牧经济实现跨越式发展的有效载体。《夏河安多畜牧产业园规划》由甘肃农业大学编制完成,园区 2011-2015 年规划总投资 6 亿元。主要建设内容有:有机牛羊肉加工厂及副产物加工厂;污水处理厂;活畜交易中心;有机肥厂;生态观光园;科技研发中心;饲料生产加工基地;良种繁育基地;有机健康养殖基地;藏毯加工厂。

目前,安多集团公司正在落实州委、州政府“农牧互补”和“一特四化”战略,立足甘、青、川交界的地理优势,在王格尔塘镇规划建设安多循环畜牧产业园区,集“饲草料种植与加工、牦牛和藏羊良种繁育、牛羊生态示范养殖、有机牛羊肉加工、牛羊副产品加工、活畜商品交易、污水处理、沼气开发、有机肥生产、皮革加工、藏毯加工、旅游购物、休闲观光”等为一体,引导农牧民群众在种草、养畜等方面开展“订单生产”、“合同生产”,形成“公司+基地+农牧户”的产业化发展模式,实现从传统畜牧业向现代畜牧业迈进,培育壮大甘南畜牧品牌。

安多集团公司开创了具有甘南地方特色和安多企业特色的畜牧产业发展之路。一是,打造具有安多特色的产品。安多肉品突出“草原之特、自然之特、生态之特、有机之特、清真之特”以十八道质量关,确保高端肉品质量,让消费者吃的放心。二是,安多公司正在发起组建“甘青川牦牛、藏羊产业联盟”。达成高端健康肉品的共识,共同提高价格,为人类健康服务好。三是,安多公司正在努力打造以夏河为生产基地,以兰州为市场开发中心,销售网络辐射全国的生产经营体系,走出甘肃,走向全国,走向世界。

“安多畜牧产业园的发展定位是做大做强畜牧产业。”王志荣表示,作为安多牦牛产业的领军企业,安多公司将在甘南百亿元的首位产业暨富民产业发展中承担起更大的责任,在可持续发展中更有作为。

会计诚信文化对资本市场建设至关重要

■ 肖玉航

企业诚信文化是企业文化的基石,它又是企业会计诚信的基础。如果一个企业其会计诚信文化建设质量较好,其形成的信念、价值观、态度、行为准则等方面对企业文化的推动力将是良性的,而随着企业文化的整体提升,其企业廉政建设也将走向规范,对企业形成尊重会计人员工作、减少或杜绝违法行为将形成正能量,进而推动企业效率的提升。

会计诚信文化是企业文化的一个缩影。随着我国资本市场规模的日益增大,经济全球化和会计国际化的日益增强,会计环境发生了巨大变化,在这种新形势下,迫切需要加强会计诚信文化建设,其必要性较为明显。笔者认为,其重要性意义体现在下述方面。

会计诚信文化建设是保护投资者的必

要条件。目前中国 A 股上市公司家数已突破 2600 家,如果加上在纽约、伦敦、香港、多伦多等市场上市的公司及新三板市场未来增加的 2000 家左右的公司,可以说中国上市公司数量已非常庞大。从目前企业发展来看,股份制改造、公司化运作的企业越来越多,而股东及投资人利益如何保护,则需要企业提供真实可靠的财务数据。保持会计信息的真实、准确、完整、及时则需要严格而有效的会计管理制度,作为提升会计整体质量的会计诚信文化建设,有利于推动会计质量的提升,有利于企业会计管理工作的上台阶,进而保护投资者的合法权益并形成投资数据参考

会计诚信文化建设是廉政建设的关键。一家优秀的上市企业,其会计制度及会计诚信文化往往会提升企业运营效率,并对企业廉政建设提供安全保障。企业诚信文化是企业文化的基石,它又是企业会计诚信的基

础。企业文化就是通过企业诚信文化这个中介来影响会计诚信的建立。如果一个企业其会计诚信文化建设质量较好,其形成的信念、价值观、态度、行为准则等方面对企业文化的推动力将是良性的,而随着企业文化的整体提升,其企业廉政建设也将走向规范,对企业形成尊重会计人员工作、减少或杜绝违法行为将形成正能量,进而推动企业效率的提升。

会计诚信文化建设是提升会计人员责任的必要手段。诚信是会计人员的基本职业品格,现代社会中,会计从业的领域可谓极为广泛,如果是企业就会有会计,同样政府机关、中介机构等同样需要会计,可以说会计人员的责任心是任何组织运营不可或缺的,其会计人员的责任心与执业水平往往对单位运营起到较为关键作用。观察认为,只有通过勤勉有效的工作、良好的操守,并形成良好有效的会计诚信文化建设体系,才

可能使会计人员用专业智慧、诚信的职业品格和勤勉的秉性得以实现会计管理的高效率,才会使会计人员责任心与健全的职业品格形成互动,进而推动单位会计管理工作走向质量与健康的道路,进而形成对企业与社会发展的良性循环。

总体而言,会计诚信文化建设是当今社会发展的重要推动源,上市企业的会计诚信文化建设如何,直接影响着企业 IPO 质量、运营质量、高管队伍建设、投资者利益和企业会计人员质量的提升。因此,从资本市场健康发展的角度来看,要实现经营质量、会计质量及管理队伍建设的有效提升,树立并加快会计诚信文化建设是非常有必要的。其作为企业文化的重要组成部分,需要配合企业整体运营建设而进行,未来的优秀组织,一定是会计诚信文化建设完善有效,且企业经营质量突出的综合结果。

中国企业“走出去”应建立高效的税务策略

■ 蔡伟年

2012 年,中国已成为仅次于美国和日本的世界第三大投资国,而中国的“走出去”战略仍在不断推进。尽管国有企业在交易规模和交易量上继续领先,民营企业也已经成为对外投资活动的主要推动力量,然而一旦涉及海外投资的国际税务问题,许多中国企业仍对如何建立适当、高效的税务策略感到束手无措,甚至经常没有意识到相关的隐性税务风险。这种情况不但会从经济的角度导致意外的成本和损失,而且有时会给自身声誉带来损害。

为了建立适当、高效的税务策略,中国企业需要认真思考两个方面的问题,即针对对外投资的跨境税务筹划和持续的税务合规与报告。从笔者的经验来看,许多中国企业在进行对外投资时存在一些常见误区。

海外税务合规管理前所未有的困难

全球金融危机后的 5 年中,许多国家一直忙于缩小其预算赤字。这些国家的政府将求助的目光投向了税务部门。但与此同时,为了吸引和鼓励投资,这些政府纷纷通过不同的财政措施来保持其竞争力。一个全球性的发展趋势就是许多国家开始降低所得税

率。然而,这项举措与平衡财政预算的目标背道而驰。鉴于这些全球性趋势,世界各地的税务机关已经加快保护自身税收的步伐,具体措施包括对激进的税务筹划进行更严格的审查,以及对税务不合规行为处以更高的罚金

多年来,为降低海外税务负担,跨国企业一直在设立复杂的海外控股架构与跨境关联企业间协议安排。这些复杂架构与安排通常是出于节税目的而设计。然而,在当前的全球税务环境中,世界各地的税务机关正致力于处理那些没有实质性或者没有足够的业务与运营实质的控股架构与跨境关联企业间协议安排。因此,在控股企业架构中设立中间控股公司的做法将受到更严格的审查。

中国企业在设计对外投资控股架构时,不能仅关注潜在的税收利益;建议企业还应就按照拟议控股企业架构所在辖区税务机关要求,开展运营实质性活动,以实现预期的税收利益。另外,在设计跨境关联企业间协议安排的架构时,相关的应税收入不应人为地与产生该收入的运营活动割裂开来。

中国企业的常见误区

虽然许多中国企业进行的交易规模巨大,但并没有很多中国企业在对外投资项目

中有经验丰富的国际税务人员参与。多数时候,海外投资团队会负责对外投资项目的跨境税务规划,而企业总部任命的同一投资项目的海外财务(或者有时候是业务)团队也会承担负责交易后税务整合与持续的税务合规工作的职责。然而,这样的安排很容易导致意想不到的不利税务后果。

例如,许多对外投资项目的交易完成周期很长,比如 18 到 24 个月或者更久。由于全球税务环境持续快速的发展变化,收购时设计的税务规划在两年后可能不再合适,或者需要进行不同层级的调整。

此外,并购后的整合通常也需要考虑其他的因素,例如再融资计划、资产处置或者转移定价策略的调整以将新公司整合进集团,所有这些都与税务相关。这些拟议计划的税务影响应该加以考量,以形成最有效与最合理的税务策略,同时也与企业战略相一致。然而,海外财务团队(他们甚至没有参与税务规划)很难具备足够的国际税务知识,从而恰当地执行原定的税务架构。他们更是难以跟上不断变化的税务规定与监管的发展,以关注持续的税务合规状况。因此,许多中国企业在海外投资的税务合规方面存在薄弱点。

税务管理人士不应只专注于交易

多年来,跨国企业纷纷制定战略,合理配置其业务团队和税务团队,以进行全球扩展,这样的任务通常被认为仅仅是从属于首席财务官和首席执行官的税务管理人士,他们会负责在适当的地点建立起更为有效的税务流程,将其整合入业务。税务团队可在总部和区域层面建立起拥有明确报告线的全球框架,以利于集团税务政策支持全球税务治理和风险管理。

在当今严峻的税务环境下,税务管理人士应不再只专注于交易,而是做好与管理层和业务领导层共商大计的准备,因为税务管理人士是就企业课税情况向各利益相关方和税务机关提供支持的第一线。跨国企业希望其税务管理人士能够应对以下因素带来的挑战:对透明度的更高需求,以及对企业税务工作进行管理以提高或至少不损害企业国内外声誉。

中国企业应如何应对?

随着中国企业走出去,建议在总部层面配置更多资源以应对他们对外投资的税务工作。税务职能正经历一次代际更替,董事会应对其有更多的了解,因其对对外投资项目的审计、财务预测、整体战略和风险管理都

企业财务风险的防范及化解策略

财务风险存在于财务管理工作的各个环节,不同的财务风险产生的具体原因不尽相同。因而,如何防范企业财务风险,化解财务风险,以实现财务管理目标,是企业财务管理工作重点。

通过认真分析财务管理的宏观环境及其变化,提高企业对财务管理环境的适应能力和应变能力。建立和完善财务管理系统,以适应不断变化的财务管理环境。即是说,应制定财务管理战略。面对不断变化的财务管理环境,企业应设置高效的财务管理机构,配备高素质的财务管理人员,健全财务管理规章制度,强化财务管理的各项基础工作,使企业财务管理系统有效运行,以防范因财务管理系统不适应环境变化而产生的财务风险。

对财务风险作出恰当的处理。财务风险的处理是风险的事后控制,具体方法主要有:坚持谨慎性原则,建立风险基金。即在损失发生以前以预提方式或其他形式建立一项专门用于防范风险损失的基金。如工业企业按一定规定和标准提取坏账准备金。商业企业可提取商品削价准备金,这是弥补风险损失的一种有效方法。在损失发生后,或从已经建立了风险基金的项目中列支,或分批进入经营成本,尽量减少财务风险对企业正常活动的干扰。建立企业资金使用效益监督制度。有关部门应定期对资产管理比率进行考核。同时,加强流动资金的投放和管理,提高流动资产的周转率,进而提高企业的变现能力,增加企业的短期偿债能力。另外,还要盘活存量资产,加快闲置设备的处理,将收回的资金偿还债务。注重投资决策问题。投资决策是企业重大经营决策的主要内容之一,直接影响企业的资金结构。企业决策者必须作好投资项目的可行性分析。

提高财务决策的科学化水平,防止因决策失误而产生的财务风险。财务决策的正确与否直接关系到财务管理工作的成败,经验决策和主观决策会使决策失误的可能性大大增加。为防范财务风险,企业必须采用科学的决策方法。在决策过程中,应充分考虑影响决策的各种因素,尽量采用定量计算及分析方法,并运用科学的决策模型进行决策。按照以上方法作出的决策,产生失误的可能性大大降低,从而可以避免财务决策失误所带来的财务风险。

理顺企业内部财务关系,做到责、权、利相统一。为防范财务风险,企业必须理顺内部的关系。要明确各部门在企业财务管理中的地位、作用及职责,并赋予相应的权力,真正做到权责分明,各负其责。而在利益分配方面,应兼顾企业各方利益,以调动各部门参与企业财务管理的积极性,从而真正做到责、权、利相统一,使企业内部财务关系清晰明了。

企业进行负债经营决策时,首先应该考虑企业举债的规模和偿债能力。一般而言,确定负债规模应该考虑以下因素,如警惕财务杠杆效应的负面影响、防范财务风险和关注财务成本。建立企业财务预警的“诊断”机制,要对企业的负债进行分析,从三个方面来看:负债经营有利于提高经营者业绩,使企业获得负债资金效应,降低资金成本,提高权益资本收益水平。负债经营可以迅速筹集资金,弥补企业内部资金不足,增强经济实力。负债经营给企业带来更大的风险和破产的危机。

(吴明)

有较大影响。考虑到税务职能的传统角色主要关注国内,建议中国企业寻求具备国际视野及丰富国际工作经验的外部税务资源,以支持在世界不同地区进行的商业交易。税务是一项长期工作。由于税法在根本上的发展,税务工作也不仅是一个国家的问题,而是要求对税收协定拥有更全面的理解,与当地税务机关建立起更为稳固的关系。企业希望降低不确定性、合规成本以及减少与税务机关的纠纷。税务风险管理应从这一角度出发。人们希望税务顾问能够参与其中,以确保将意外事件降至最低程度。鉴于大多数中国企业希望进行长期发展,因而持续的税务风险管理至关重要。

商业和税务环境的变化速度太快,常令企业感到无所适从。需要注意的不仅仅是全球合规与咨询工作,大量的业务决策也需要进行协调,以与税务决策保持一致。需要更加关注的不仅仅是税务数据,还有交易背后的原理。这就要求税务顾问要确保企业缴纳其应缴的税款,不仅在总部层面,在海外分支机构也是如此。因此,(内、外部)税务职能无疑应扮演重要角色:帮助企业在进入新市场时,不仅从中国税务角度,从当地税务角度出发,也能达成最大的税收节省与合规目标,也就是在中国走出去的过程中建立适当、高效的税务策略。