

2 热点透析 Hot Dialysis

联想收购摩托罗拉:资本换市场面临考验

证券时报消息,随着联想日前宣布将以约29亿美元的价格从谷歌手中收购摩托罗拉移动智能手机业务,中国相关企业的海外并购在马年开年就成为了海内外关注的热点话题。目前,市场对联想此次收购一家亏损公司的决定持观望态度,远不比联想此前宣布收购IBM的x86服务器时那般积极。但市场的态度并不能完全决定一场海外并购的成败定论。

据了解,市场对这项收购不看好的原因主要是由于摩托罗拉在谷歌旗下时的“不佳表现”。摩托罗拉在2011年4月分拆为两家独立的上市公司——摩托罗拉移动和摩托罗拉,几个月后,谷歌以125亿美元收购了分拆后的摩托罗拉移动业务。但这项收购并没有给谷歌带来多少益处,据谷歌财报数据显示,去年第三季度,摩托罗拉移动亏损了2.5亿美元,第四季度的亏损达到3.53亿美元。

苹果CEO库克在评价摩托罗拉被谷歌转手给联想时表示,对谷歌而言摩托罗拉是财务灾难,“这项交易并不令人意外”。有分析称,短期内联想的业绩必然受此次收购的影响下滑。

虽然不被市场看好,联想却一直对这项



收购保持乐观态度。联想CEO杨元庆在接受《财富》采访时称,他与谷歌在很短时间内就完成了这项交易的协议,更表示有“赶超苹果和三星”的信心。据了解,联想集团执行副总裁刘军已立下“军令状”,将在完成收购后的几个季度里,让摩托罗拉扭亏为盈。这一承诺

将考验联想的营运与执行能力,但若现在就断言联想“救不了”摩托罗拉,未免为时过早。

与此同时,杨元庆此次的收购不仅能使联想接手摩托罗拉的品牌、知识产权与人才,更是为联想进入美洲市场打下基础,通过资

本并购实现市场快速布局。资深电信专家项立刚称,联想收购的核心目的即是品牌和美国市场渠道。英国《金融时报》也在报道中表示,联想的收购或能使该公司从中国智能手机市场的竞争困境中解脱,成为拥有高端品牌的全球性手机公司。

另一方面,我国海外并购目前热潮不减,就在联想收购摩托罗拉的消息刚出不久,海航集团近日又表示,公司已向Pontegadea投资公司购买其持有的西班牙NH酒店集团4.059%股权。据汤森路透的最新数据显示,2013年,已公布的中国企业参与的跨境并购总金额达到964亿美元,同比增长2.1%,创下自2008年以来的年度并购交易最高纪录。有消息称,我国相关部门或将推出中国企业“走出去”政策,海外并购有望提速。

有业内人士在分析联想收购摩托罗拉案时表示,无论联想此次收购成败与否,都不能掩饰中国企业在海外并购方面仍存在不成熟的地方,如决策期过长、不熟悉国际市场法则等。毫无疑问,联想这次收购案将成为中国海外并购,特别是相关行业并购的典型案之一,能为今后中国企业的海外并购提供宝贵的经验与教训。(徐潇)

“严控”变“松绑”,“天价盘”再入市让谁“脸红”?

北京1月份3个单价超过6万元的高价房获批,最高者每平方米超9万元;深圳入市的两项目则以4万余元的单价领跑全市……

从去年年初各地表态“控制房价”,到年底多地不让“高价房”开盘,再到今年初“天价楼”集体入市,不少购房者本以为吃了一颗“定心丸”,谁知又是一头雾水。这一“变脸”背后,是“应景之作”后的后遗症,还是无法摆脱土地财政的“无奈之举”?

高价房杀“回马枪”,地方调控现“变脸”

2014年年初,一度“隐退”的“天价”楼盘再度“重出江湖”。位于北京市朝阳区大望京村的绿地中心项目近日获批,其住宅以每平方米9.5万元的均价再次刺激了购房者敏感的神经。除此之外,北京1月份还有两个单价超过6万元的高价房获得预售许可,均价分别达到每平方米6.7万元和7.8万元。

并非北京楼市“一枝独秀”,高价房集中入市在全国多地轮番上演。年初,深圳也出现高价楼盘集中备案的现象。福田、南山等两项项目的销售均价都超过每平方米4万元,直接拉动新房市场均价环比上涨超过三成。武汉光谷地区的房价长年维持在每平方米8000元上下,而今年年初开盘的不少项目的均价将超过1.1万元。

事实上,去年以来,严控涨价楼盘,尤其是高价项目入市成为多个大中城市楼市调控的重要内容之一。去年底,北京市曾要求单价超过4万元的新盘不予发放预售证;深圳一些高价楼盘也受价格考核约束而延迟备案,

一些地方甚至在调控细则中明确表述“加大中低价中小户型产品审批”。

面对目前频现的高价房,正在看房的北京“白领”史女士十分不解,“去年还说要严控,今年初高价房就‘跳’出来,政策变脸咋这么快?购房预期又谈何稳定?”

经济学者马光远表示,“在房价高涨的时候突击调控,限制涨价楼盘入市以应对考核目标,在市场趋冷的时候批售高价房推高市场预期,这已经成为地方政府的一贯做法。”

土地依赖难摆脱,“放任”高价房属无奈?

与高价房接二连三入市形成鲜明对比的是,各地楼市新年开局则有些“冷清”。中原地产研究中心监测数据显示,1月份,54个重点城市新房成交22万套,相比12月下降15%,同比2013年初同期下降近20%。

高价房时隐时现,百姓预期忽高忽低不仅导致市场的“紊乱”,也违背市场规律。在许多百姓看来,政府无法决定房价高低,却在控制不同价格楼盘的入市时机。而在一些住建部门负责人眼中,在地方政府无法摆脱土地财政依赖的前提下控房价,这些权益之计实属无奈之举。

记者调查了解到,去年以来,全国土地市场持续高温,各地“地王”频出早已不再新鲜。在市场行情好的时候大量“卖地”似乎已经成为政府出让土地时机的“潜规则”。数据显示,2013年,北上广深4个一线城市的土地成交额突破5100亿元,同比上涨156%。

“当前,地价是通过市场化的手段‘招拍挂’来决定,如果用目标调控的手段约束房价

并不合理,这会迫使各地尽‘浑身解数’做低统计数据。”东部省会城市一位住建部门的负责人对记者坦言,“‘地王’直接决定了‘天价’楼盘的出现,这些高价房何时入市的确很令人头疼。”

社会之所以对高价盘入市高度关注,是因为会影响到地方年度房价的统计数据,这也直接关系到年度调控目标的承诺能否兑现。

国务院2013年初出台的“国五条”要求,各直辖市、计划单列市和省会城市(除拉萨外)要制定并公布年度新建商品住房价格控制目标,建立健全稳定房价工作的考核问责制度。目前看来,大部分一二线城市提出的“新建商品住房价格涨幅不高于本年度城市或城镇居民人均可支配收入实际增长幅度”的目标难以完成。

“如何问责,谁来问责,对谁问责”等都会遭遇“软执行”。中国房地产学会副会长陈国强表示,房地产作为支柱行业的地位决定了问责制难落实。地方政府“放任”土地市场火爆成交,高价盘就会伺机入市,问责制遭遇“软执行”,也会给地方批售高价楼盘更多“底气”。

楼市分化明显,市场顽疾如何破解?

一二线城市“天价”楼盘频现,部分三四线城市楼市却出现萎靡,购房者“弃房”现象时有发生。中原地产的报告显示,今年1月,监测的25个三线城市新建住宅成交11.22万套,连续3个月走低,创6个月新低。14个四线城市新建住宅成交仅1.63万套,创下11

天津自贸区上半年获批可能性大 开放力度或超预期

中国证券报记者日前获悉,天津自贸区上半年获批可能性较大,开放力度有望进一步加大。一方面,开放区域范围或远大于此前市场预期,有望包括整个滨海新区和港口,不仅限于东疆区域;另一方面,为进一步促进投资与服务贸易便利化,在金融和行政审批方面有望进一步对天津自贸区放权。

天津市委已将“大力推进投资与服务贸易便利化综合改革和创新”作为2014年工作重点的第一项。而此前天津对2014年最重要的工作的表述则是“积极建设自由贸易试验区”。综合来看,天津自贸区开放力度有望超过预期。有关方面希望天津作为中国北方最重要的港口城市,在新一轮改革开放中争当领军者、排头兵,积极探索促进投资和服务贸易便利化综合改革试验。

天津市委日前召开的常委会议就综合改革试验区将突出贸易自由、投资便利、金融服务完善、高端产业集聚、法制运行规范、监管透明高效、辐射带动效应明显等内容进行了讨论。天津市委书记孙春兰强调,在新一轮改革中,天津要实现新的突破,关键是进一步解放思想,视野更宽一些,境界更高一些,胆子更大一些,步子更快一些,推动重点领域和关键环节的改革取得突破性进展。

天津市副市长、滨海新区区长宗国英表示,按照中央、国务院的要求,滨海新区将建立具备天津特色的综合改革创新区,集成海港、空港、物流园区、自主创新示范等优势。目前,滨海新区正大力推进市政设施建设,2014年固定资产投资至少达5700亿元,将推动海空港、综合交通、能源保障、信息化四大类基建,启动航运码头、轨道交通、清洁能源等项目。

(羲和)

劳务派遣暂行规定3月1日起施行 “临时工”时代结束

滥用劳务派遣的乱象有望得到遏制和整治。一言以蔽之,法律法规要理直气壮地为实现同工同酬的权利撑开保护伞。

人力资源和社会保障部1月26日发布消息称,《劳务派遣暂行规定》今年3月1日起施行。规定明确,用工单位应向被派遣劳动者提供与工作岗位相关的福利待遇,不得歧视被派遣劳动者。

2013年7月1日起正式施行的新劳动合同法明确要求严格控制劳务派遣用工比例,具体比例由国务院劳动行政部门规定。对劳务派遣比例作出合理限制是必要的,但关键还是要让劳务派遣同工同酬的规定落实至名归。

劳动合同是我国企业的基本用工形式,而劳务派遣作为补充用工形式,劳务派遣也就是所谓的临时工。近年来,伴随着劳务派遣市场的红火,临时工同工不同酬、遇到麻烦就被单位推出去做挡箭牌等乱象,屡见不鲜。

长期以来,我国劳务派遣市场不够规范,乱象丛生。由于门槛太低,一些原本不具有资质的企业进入劳务派遣市场浑水摸鱼不规范经营,扰乱劳务派遣的正常市场秩序;在部分行业和地区,本该是补充用工形式的劳务派遣却成为主要的用工形式,打压用工成本、规避法律责任的问题颇为突出。目前劳务派遣存在的问题主要包括:部分用工单位超范围使用临时工,部分劳务派遣单位不与临时工签订劳动合同、不依法缴纳社会保险费、临时工与正式工同工不同酬等。而按照以前的法律规定,用工单位在打“擦边球”,劳动监察部门很难处理。而按照新修订的劳动合同法则属于应当查处的违法行为。



按照劳动合同法,劳务派遣只能在临时性、替代性、辅助性岗位上使用。其中辅助性岗位的界定最模糊,也就成了劳务派遣的主力军,被统称为临时工。2008年劳动合同法规定,“劳务派遣一般在临时性、辅助性或者替代性的工作岗位上实施”。此次《暂行规定》规定,用工单位只能在临时性、辅助性或者替代性的工作岗位上使用被派遣劳动者。临时性工作岗位是指存续时间不超过6个月的岗位;辅助性工作岗位是指为主营业务

岗位提供服务的非主营业务岗位;替代性工作岗位是指用工单位的劳动者因脱产学习、休假等原因无法工作的一定期间内,可以由其他劳动者替代工作的岗位。

10%的比例限制释放了一个积极信号,今后劳务派遣将得到逐步规范,尽管实际操作起来还有不少困难。除了劳务派遣过多过滥问题,舆论对劳务派遣的最大担忧还在于同工不同酬,以及屡见报端的出了问题都推给临时工的情况。(华商)

惠香园:做道德企业 生产良心产品

内蒙古惠香园食品有限责任公司坐落于中国“华夏第一村”赤峰市敖汉旗新惠镇工业园区,公司前身是敖汉旗惠香园食品厂,企业始建于1990年,经过20年的不懈努力,已由当初的几十平方米的小作坊,发展成为敖汉地区食品行业的龙头企业,本企业至今已经形成集食品加工、商贸物流配送、餐饮于一体的综合性企业。

该企业经过20年的运行,从白手起家至今,悟出了一个深刻的道理:“食品工业就是道德工业”。为什么该企业生命力越来越强,而有的食品大企业却陆续死掉了呢?首道金杯银杯,不如消费者的口碑。“产品有道德,质量即人品”这句话是许多智者公认的观点,在惠香园发展的实践中进一步证实了这种观点的正确,以及它的现实指导作用和长远的历史价值。为此,把“产品有道德,质量即人品”作为惠香园的质量管理理念,有了这种理念,才能使发展方向不至于偏航乃至迷失方向。那么道德标准怎么样才能渗透到企业的产品中呢?该企业从两个发面入手,一是在产品设计阶段,人的境界品位决定了产品设计的方向,二是在产品实施阶段,人的品行、品格决定了产品实施的高下。

食品工业是道德工业,做产品如同做人,产品即人品,这正是对企业主的一个考验法码,什么是道德产品的标准?良心,就是标准,在这20年的实际工作中,特别是蛋糕、面包的保质期短、不使用防腐剂、尤其是5—8月份,不等消费就变质了的淡季节里,该企业宁可企业亏损,也一直坚持。在产品原材料的使用上是用什么就用什么、是什么标准就一定达到什么标准,决不掺假的原则,这是该公司始终秉承的经营理念。

惠香园的质量管理工作虽然付出和投入很大,但是却得到了丰厚的回报:1999年被赤峰市工商局命名为“消费者信得过单位”,所生产的产品连续三年被评为“免检产品”;2000年获国家农业部“全面质量管理达标”证书,产品获内蒙古自治区“质量信得过产品”称号;2004年获内蒙古自治区宣传部等部门授予“内蒙古自治区百佳诚信民营企业”称号;2012年2月“惠香园”商标被内蒙古自治区著名商标认定委员会认定为“内蒙古著名商标”。

经过20年的经验及资本的积累,惠香园人已做好了下一个战略目标,已经具备了著名商标这一优越条件,加之敖汉旗全球环境500佳及绿色敖汉、人文敖汉,这些金字品牌,企业已做好向与食品有密切关系的方向上发展,把地方的农、副、土特产品做出去,从而做大做强惠香园。

(高艳庆)

凡客获超1亿美元融资 欲做极致单品

据京华时报报道,11日,陷入资金困境的互联网快时尚品牌凡客诚品正式宣布已完成新一轮融资,金额超过1亿美元。据悉,本轮融资由小米公司董事长兼CEO雷军领投。

2013年负面传闻不断

凡客自2007年以男士衬衫直销起家,凭借极具开创性的品牌营销和高性价比产品,创造了互联网品牌的成长神话,至今保持着中国第一互联网服装品牌的地位。2013年,中国服装产业整体低迷,凡客接连爆出迁址、结款不畅、资金链断裂等风波,使得互联网业内关于凡客今后走向的传言不断。

凡客创始人、董事长兼CEO陈年表示:“凡客新一轮融资成功,说明业界对凡客、对互联网服装品牌具有坚定信心,也是对凡客2014年回归初心、专注产品战略的肯定。”据悉,凡客本轮融资由小米公司董事长兼CEO雷军领投,IDG、联创策源、赛富、启明、淡马锡、中信、和通等股东均参与了本轮投资。

某参与凡客投资的投资方称:“凡客作为一个互联网品牌具有不可替代的价值,凡客核心团队稳定富有经验,经历多年沉浮磨励斗志依旧。之前凡客在产品上主要是走量、走规模,导致品质不稳定,未来凡客对产品品质的要求会更高。”

欲学小米做极致单品

陈年表示,2014年将把回归初心、专注产品作为核心战略,精心制造令消费者“尖叫”的中高端产品。此举也被业内及消费者认为是向小米模式学习。据凡客内部人士透露,凡客从去年下半年开始走小米路线,做极致单品。

2014年1月,凡客推出的羽绒被产品即是第一款向“小米模式”致敬之作。两款超高品质羽绒被在核心质量数据上远远超过同类产品,分别以499元和999元销售。在前三轮的专场抢购中,商品均在5小时内宣告售罄,呈现“一被难求”的局面。

据了解,经过将近一年的筹备,凡客在2014年将大幅削减产品品类及款式,同时以大幅提升品质,做顶级单品为目标,在今年春夏陆续推出卫衣、T恤、衬衫、运动裤等一系列高品质单品。(李敏)