

# 济宁烟草:积极探索提质提效 着力推进创新突破

为进一步夯实济宁烟草抢先发展、创新发展基础,加快推进“创新突破—全面提升—争创一流”三步走战略,近日,山东济宁市局(公司)下发指导意见,全面部署开展“创新突破年”活动,力促各项工作实现新突破、取得新成效。

围绕“瞄准全国一流、争创全省一流”目标定位,坚持“创新引领、整体推进、重点突破、注重实效”的原则,济宁烟草在全面提升的基础上,积极探索工作提质提效的新思路、新途径、新举措,着力推进“思想观念、营销服务、基础管理、制度机制”四个创新,推动各项

工作实现新突破、取得新成效。活动共分为学习宣传贯彻、创新项目确定、创新突破实施、创新成果展示四个阶段,一是认真学习领会市局(公司)“创新突破年”系列部署要求,结合第五次解放思想大讨论,开展“解放思想大宣讲”、“合理化建议大征集”、“优秀论文大评比”等活动,引导干部职工积极投入到活动中来,进一步增强抢先发展、创新发展的意识。二是围绕“深度开发农村市场、精效控制城区市场、深入推进品牌培育和零售户致富工程、规范卷烟经营、大物流和生态村建设”等重点工作,明确创新领域、

突破目标和具体措施。采取基层调研、座谈交流、意见征集、对口分析等方式,找准制约发展的瓶颈问题、重要难点和主要矛盾,研究确定不少于2个创新突破项目,并做好创新项目审查立项。三是充分发挥创新项目小组、QC活动小组、青年志愿服务队带动作用,有针对性地设立课题组、攻坚组,深入研讨交流,共同分析原因。扎实推进“金点子”征集、“小改革、微创新”等群众性创新活动,广泛征集创新想法,先进做法,在创新项目上形成系统性强、操作性强的措施。每个单位要在理念、营销、管理、制度等“四个创新”上至少取

得2项成果,每个部门不少于1项。四是采取汇报交流会、网站专栏、创新展板等多种方式,抓好创新突破项目集中展示,进一步营造全员抓创新、务求实突破的工作导向。将活动情况纳入考核,加大奖惩力度,确保通过活动解决好实际问题、切实推动工作。

济宁烟草要求,各单位、部门要加强活动指导、协调及督导检查,发动全员积极参与。要建立健全配套措施和制度体系,大力宣传推广创新举措和典型事迹,努力实现一批创新突破的工作成果,为济宁烟草抢先发展、创新发展提供有力保障。(济宁)

## 山东烟草 完善提升“情义”文化体系



为认真贯彻落实国家局部署要求,不断提高文化自觉、增强文化自信,推进文化建设向文化管理进步,近日,山东省烟草专卖局(公司)对“情义”文化体系进行了完善提升,形成了《“情义”文化手册(2013版)》,并印制成方便职工阅读的“口袋书”,近日,在全省局(公司)系统内全员发放。

《手册》紧紧围绕行业发展的新目标、新定位、新任务,结合全系统实际,对“情义”内涵进行了调整充实,专门增加了“规范”要素,形成了涵盖“责任、执行、规范、诚信、人本、和谐”的六要素体系。紧紧围绕省局(公司)党组近些年反复强调的规范、廉政、安全、稳定四个方面决不能出问题,否则就会“一丑遮百俊”的要求,在“情义”核心理念层增加了“规范、廉政、安全、稳定”四条红线,作为全体干部职工必须坚守的底线。紧紧围绕思考谋划实践“三大课题”、全面实施“走在全国前列”目标,进一步明确了深入实施烟叶生产生态村富民工程、零售户致富工程、品牌培育工程和非烟生态村富民工程、夯实市场、工作、思想、人才基础的工作布局,明确了推进科学发展的有效路径。

下一步,将认真组织全系统广大干部职工学习“情义”文化体系,与“真情”服务品牌、“情义”行为规范一并抓好宣贯工作,促进文化落地,充分发挥“情义”文化引领作用,切实将企业文化理念转化为广大干部职工的实际行动,提升全员执行力、执行能力和执行效果,为谋划“三大课题”,实现“两保持、三提高”提供强有力的文化支撑。(山东)

## 枣阳烟草 开展节后市场整治工作



近日,湖北省枣阳市烟草专卖局(营销部)根据节后市场特点,积极组织各稽查中队、专卖管理所开展节后市场综合整治行动,重点对辖区内的汽车站、火车站、货运部、名烟精品店、重点户进行重点检查,确保市场净化。图为开展市场检查情景。

董飞龙 摄影报道

## 永丰烟草“四举措” 狠抓节后卷烟营销工作

为更好把握节后市场状况,了解客户需求和意见,近日,永丰县局采取“四举措”积极开展节后营销工作,全力推进服务营销上水平。

一是开展市场专项调研工作。组织开展县城、乡镇以及边界市场调研,重点就消费特点和卷烟社会库存、卷烟价格、品牌走势进行调研,通过与零售客户和消费者直接面谈的方式,深入了解节后的真实供需状况,提出了具体改进措施和建议。

二是加强重点品牌培育工作。科学合理制定了培育目标并层层分解,同时做好重点品牌,尤其是金圣系列品牌的跟踪,利用信

息平台定期跟踪营销线路品牌培育、经济指标等温馨提示短信,更好地督促营销工作落实进展。

三是加强零售终端、信息采集。按时采集、及时上报并专人负责数据统计分析。将社会库存、市场价格、品牌培育作为货源组织和投放的重要参考依据,科学提高把握市场和平衡市场的能力,实现节后市场卷烟的平稳运行。

四是提升精准营销能力。提升市场分析能力,加强货源政策信息沟通,加强经营目标细化分解,不断提高执行力,促进精准营销工作水平不断提升。(徐斌)

## 抚州烟草积极部署 冰雪天气应急防范工作

受较强冷空气影响,近日,江西抚州市出现雨雪冰冻天气,给全市的道路交通、生产生活带来了严重影响。为切实加强雨雪冰冻天气的安全防范工作,抚州市烟草专卖局(公司)下发通知,安排部署冰雪天气应急防范工作。

一是高度重视冰雪天气应急防范工作。密切关注天气变化,及时启动应急预案,全力做好各项应急防范工作。

二是切实加强交通安全工作。加强车辆安全检查,杜绝“病车”上路,尽量减少公务用车出行频次,严格执行派车程序。

三是积极开展安全隐患排查工作。对卷

烟仓库、财务室、取暖锅炉、用电线路等重点部位防盗、防火设施进行全面检查,发现隐患立即整改,确保不发生重大安全事故。

四是加强安全宣传教育工作。根据雨雪冰冻天气安全事故的特点,开展有针对性的防范宣传教育活动,并及时向全体员工通报可能发生的灾害性天气,切实提高员工的防范应急能力。

五是加强值班备勤工作。严格落实24小时值班和领导带班制度,落实专人负责每天上报安全情况,发生突发事件、重大事故等情况时,必须立即组织力量妥善处理,并按规定及时上报。(肖佳)

## 乐安烟农过年“烟味”浓

春节期间,以往正是辛辛苦苦劳碌了一年的烟农,在家娱乐休闲或走亲访友喝酒的时候,但是在江西省乐安县的广袤田野里,今年春节中却到处是一派热火朝天的劳动场面,弥漫着浓浓的“烟味”:烟农们正在育苗大棚内管理烟苗,或在烟田中翻耕起垄。这是该县烟农过年不忙享乐忙生产的一个缩影。

近年来,该县烟草专卖局(分公司)把发展烟叶生产作为当地农民增收的一项重要工作来抓,不断加大政策扶持和投入力度,使

烤烟已发展为强县富民的一大特色产业。去年,该县上等烟比例、均价、亩产值、总产值、税收及户均纯收入等六项硬性指标均创历史新高,烟农售烟总收入首次突破亿元大关,达1.015亿元,户均纯收入突破5万元,烟叶收购总量和总产值位居全市第一、全省第三。

尝到了烟叶生产的甜头,该县烟农发展烟叶生产的劲头更足了,春节期间,他们纷纷压缩走亲访友的时间,下田做好整地、育苗等烟叶生产前期工作。(何晓妹)

## 吉安烟草维护 节后卷烟市场秩序打出组合拳

为进一步巩固“两节”专项行动取得的成果,坚决遏制不法经营行为的反弹,江西吉安市局近日强化了节后卷烟市场的监管力度,保持卷烟市场稳定、规范、有序的良好局面。

一是积极开展法制宣传。要求稽查人员在走访服务与日常检查过程中,积极向广大零售户宣传烟草专卖法律法规知识,时刻提醒他们从正规渠道订货,不断提高零售户的自律意识。

二是开展节后市场治理。针对节后市场出现的新动向,要有计划、有步骤地开展节后市场治理工作,特别是对周边农村卷烟市场实行突击检查,大力查处卷烟非法流入行为。

三是把握节后监管重点。鉴于卷烟市场不断出现的新特点、新动向,及时掌握市场变

化趋势,围绕节后易出现的礼品烟、渠道外卷烟等市场症状,采取有针对性的监管措施,有效遏制不法经营户侥幸心理,打击非法经营的不当经营行为。

四是坚决打击无证经营。节后是无证经营抬头的高发期,要进一步加大对辖区重点市场、道路、车站及重点人员的监控,严厉打击无证经营卷烟行为,保证持证户合法权益及市场的稳定秩序。

五是广泛宣传打假电话。充分发挥举报投诉网络的作用,畅通消费者申诉举报渠道,加强与公安、工商等相关执法部门的联系,积极鼓励卷烟消费者举报投诉,合力整治打击卷烟违法违规经营行为。(周浩生)

## 湖北烟草深入推进 武汉“1+6”区域物流建设

1月20日,湖北省烟草专卖局(公司)副总经理携物流处、武汉市烟草专卖局(公司)物流中心相关负责人调研黄石市烟草专卖局(公司)纳入武汉区域物流前期准备工作。至此,武汉“1+6”区域物流对接工作正式启动。

2012年底,湖北省局(公司)将鄂州、仙桃、潜江、天门等4个城市纳入武汉烟草物流配送中心统一库存、分拣、送货,正式运行武汉“1+4”区域物流。对接以来,该模式运行顺畅,整合效应初步显现。为进一步优化物流资源,减少物流成本,2013年底,省局(公司)党组正式提出2014年上半年将黄石、孝感两家公司纳入武汉区域物流圈,将“1+4”扩展到“1+6”。

本次调研是推进武汉“1+6”区域物流工作的重要一环,调研过程中,武汉和黄石市

公司有关责任人就区域物流对接过程中的信息技术升级、营销模式转换及其他工作进行了深入讨论,并就物流中转送货安排、工作流程调整等问题交换了意见,初步确定了物流对接实施方案。

省局(公司)副总经理仔细听取了对接工作安排,并就后期工作提出了具体要求,一要统一思想,认真领会,严格落实省局党组的决策安排。要从促进行业物流发展的角度,从全面整合省内物流资源高度,切实领会、贯彻好省局党组决策;二是精心准备、协同配合。在借鉴“1+4”运行情况的基础上,结合黄石市市公司的特点,物流处要周密部署,加强指导,确保平稳过渡;三要严格时间节点,确保四月份实施,五月底前平稳运行;四要结合对接实施情况及时修订和调整岗位设置及工作流程,确保平稳运行。(新华)

## 永新烟草

## 开展“三送”温情服务

为提高客户卷烟经营能力和技巧,近期,江西永新县局(分公司)积极开展“三送”温情服务,切实加强客户服务指导。

一是送知识。认真做好拜访服务工作,及时向客户宣传专卖法律等,及时提供烟草销售方面的有关政策、产品信息、价格调整信息、促销活动计划及专业指导服务和合理化建议。

二是送服务。加强经营指导,及时掌握零售客户卷烟经营情况,帮助他们分析经营过

程中遇到的疑难问题,重点提高客户分析市场和把握需求的能力。按个性化服务要求,帮助零售客户整理柜台、美化店面形象,做好商品陈列、明码标价等工作,不断提升其经营能力和赢利水平。

三是送温暖。成立青年志愿者服务队,定期开展活动,帮助零售客户改善经营环境、提升经营能力,向零售客户介绍防范卷烟调包、卷烟防潮、防霉变等事项,不断提升客户满意度,建立和谐共赢的新型批零关系。(刘用辉)

## 新干及早谋划 2014年QC课题

近日,江西吉安新干县局专门召开QC课题申报会议,及早谋划2014年科技创新工作。会上,与会人员就各部门提交的4个QC课题,从选题理由、课题名称、拟采取的措施、

预期经济或社会效益等方面展开了热烈的讨论,最后确定了3个QC课题上报市局立项,力争在2013年科技创新取得较好成绩的基础上,更上一层楼。(黄立新)

## 旬阳努力实现 向烟草产业强县转变新跨越

新年伊始,陕西旬阳县委、县政府召开了烟草生产工作专题会议,明确了2014年全县烟草生产要突出抓好五项重点工作,努力实现烟草产业大县向强县转变的新跨越。

一是广泛宣传引导,科学合理安排。各镇及烟草部门要抓住春节期间返乡农民工回家过年的有利时机,广泛宣传2014年烤烟发展的有利因素及大好市场形势,充分调动农民发展烤烟生产的积极性。并将今年烟草生产的优惠扶持政策制作成明白卡,发放到村组和烟农手中,不断增强广大烟农的务烟信心和决心,为种植面积落实打好基础;镇村干部和烟草技术员要深入村组农户,选优选准地块,确保烟叶生产计划面积落实到优生地块,同时引导烟农实行专业化生产。

二是坚持科技兴烟,提高烟叶质量。一要继续坚持种植优良品种,各务烟镇领导、烟草

干部和烟草技术员,必须从思想认识上高度统一,烟站要进一步明确责任,强化措施,彻底杜绝种植烤烟劣劣品种,努力实现良种化生产;二要坚持规模化生产,集约化经营,注重科技投入,积极推广先进育苗、管护、烘烤技术,确保烟草生产提质量,增效益。

三是严把三个关口,实现三个目标。一要严把育苗关。结合旬阳实际,筛选出最适宜本县种植的1至3个单产高、品质好的优良品种在全县推广,实现品种优化目标。二要严把管理关。选派技术过硬,工作责任心强,技术人员深入农户和田间地头,加强技术培训和跟踪指导,及时解决烟农在生产中遇到的实际问题,实现提质增效目标。三要严把收购关。要坚持公平、公正的原则,实现阳光平衡收购,真正落实“让利于农、以商补农”的要求。各镇要在收购期间,抽调业务熟、素质高

的领导及干部进驻站点,加强组织领导和协调指导,及时解决烟叶交售中的矛盾和纠纷,切实维护好收购秩序,最终实现烟农增收目标。

四是强化队伍建设,提高服务水平。县烟草部门要进一步探索完善一套实用、管用、好用的队伍建设体系,在技术员岗位调整和任用上要严格把关,加强培训,内强素质,外树形象,真正和群众批成一片,设身处地为烟农着想。在管理上继续实行竞争上岗,动态管理、量化考核,实行烟站以及烟草技术员双重管理和考核机制,工作实绩与工资待遇相挂钩。同时,镇、村干部也要认真学习烤烟生产的各类知识,掌握生产环节各项技能,成为行家里手,不仅能懂烟管烟,而且能管出成效。(南君惠)