

从节俭年会看格力的企业精神

春节前夕,珠海格力电器股份有限公司开了一场“特殊的年会”。没有大餐,没有明星演出,没有奢华的场地,员工们住营房、吃食堂、唱军歌,一连4天的年会选择在珠海市一处军训基地召开。在这家军训基地,包括董事长董明珠在内的参会人员均被要求边参加军训、边举行年度总结会议。

走进“节俭”年会

这场“节俭”年会的现场究竟是怎样的?据格力电器内部职工介绍,年会上,米饭和汤就放在食堂的过道边。米饭是大锅饭,自己动手盛;汤是青菜汤,一个大铁桶里飘着些许青菜。“一条糖醋鱼、一碟青菜、一个水煮肉片、一盘辣椒炒香干、一份莲藕”,五个菜便成了一个10人餐桌的全部菜品。

“菜品少了,大家反倒吃得香香的。”这位员工回忆。一阵狼吞虎咽,桌上的菜品被一扫而空,几乎没有剩余。随后,用餐者还需自己动手洗好餐具,方可离开。“连续四天年会,餐餐如此。年会期间,每位员工的费用标准是每天30元。这其中包括了住宿费、餐费。”格力电器总裁办主任刘静介绍。

员工的住宿环境也秉承了“节俭”的理念。一间营房里共16个上下铺单人床。床与床之间的过道上放着洗脸盆等洗漱用具。每一层楼设置一个公共厕所和公共浴室。在这家军训基地内,包括格力电器总裁董明珠在内的参会人员均被要求边参加军训、边进行年度总结。“这次年会的理念就是实行军事化管理。从企业领导到员工,睡的都是营房,32人一间房,吃的都是10人一桌、每餐5个菜的标准。”刘静说。

这样的朴素年会得到了员工的称赞。来



自格力电器海外销售总监陈绍林就表示,“年会本就是用来反思不足的,豪吃海喝反而会让人忘记初衷。简单的饭菜,干净简朴的住宿条件,反而让大家有时间静下心来,聊些心里话,说些心里事。”

年会:从物质型向精神型转变

国家倡导厉行节约、反对浪费。为此,格力电器总裁助理张伟有着自己的解读。“年会好比单位的春晚,总结过去、展望未来。最重要的意义不在于选在多么奢华的地点、配备多么高档的菜品,而在于能否借这个场合,鼓舞团队士气、增加员工之间的沟通,提高凝聚力。”他说。

对此,暨南大学教授胡刚表示,随着一系列转变作风规定的出台,年会风气开始从“物质型”向“精神型”转变,追求花少的钱办好事,使年会既丰富多彩又勤俭节约。

“这次在部队参加公司年度会议,感受比以往任何一次会议都要深刻和特别。艰苦朴素、纪律严明的军营生活让我们脱离了物质

社会的浮躁与喧嚣,更能静下心来反思我们的问题、确定我们的目标。四天的时间,公司各个单位的同事同吃、同住、同训练,让大家重温了创业时代的激情与豪迈,也坚定了对公司发展的信心。”格力员工黄洋新说。

对于格力电器的简朴表率,有业内人士评价:“首先,这体现了一家企业的自信。企业实力绝不是依靠年会的花费来展示的。恰恰相反,一家有远大理想的企业,必然会将资金用在更关键的领域。其次,在中央倡导节俭的大背景下,格力电器严格遵循国家层面的政策导向,体现了一家龙头企业应有的社会责任。”

“年会应该是一场精神洗礼。格力希望‘军营年会’既能增强员工的归属感,又能增强团队意识。起到年会应有的作用。”格力电器副总裁董明东说。

格力:低调办年会,高调创业绩

事实上,与此次年会的“简朴之风”截然不同,2013年格力的业绩可谓“华丽夺目”。

1月20日,格力电器发布2013年度业绩快报。报告显示,2013年格力电器实现营业收入1200.30亿元,同比增长19.90%;净利润108.13亿元,同比增长46.53%。此外,公司明年的收入、净利润预计还将同比增长20%。

对于二者之间的强烈反差,张伟表示:“这源自格力长远的企业发展理念。一家优秀的企业,要在竞争中立于不败之地,就必须严格控制不必要的开支,有钱也不能乱花。格力电器有7万多名员工,一年每人节约100元不必要的支出,就可以节省700余万元的支出。”

这样的企业发展理念还体现其他细节上。多年来,格力品牌得以经久不衰,与其所坚持的创新战略功不可没。

十几年来,格力电器始终保持研发投入不设上限。有数据显示,目前,格力拥有5000多名科技研发人员,2个国家级技术中心,4个研究院、28个研究所,500多个实验室,9000多项专利。2012年、2013年,格力电器在研发方面的投入持续超过40亿元,超越国际同行水平。

对此,董明珠表示,“我们坚持‘按需分配’,把钱花在企业发展的核心领域。”

格力员工袁震也参加了这次年会,年会主题“变·赢未来”让每个参会的人员都为之振奋。“作为一名技术人员,如何做好后续的产品开发工作,适应公司将来发展的需要,为公司提供更多更好的产品和技术管理理念是我们重点思考的地方。”袁震说,这次会议另外一个感触,就是公司对员工的关爱上升到新的高度,更加重视人才、关爱人才。公司提出的两居室过渡房政策、20年老员工落户珠海政策等都体现了公司对留才育才的新举措,“让我们感觉很暖心。”

(据《中国青年报》)

用“根文化”培塑“金字品牌”

中原油田采油二厂地质研究所作为中石化“金牌地质所”,主要担负着濮城油田32个开发单元的开发地质研究、滚动增储评价、油藏动态监测、油水化验和网络安全管理等任务,是一家集油田勘探、开发、管理于一体的生产科研单位。2013年,该所秉承“油在地下、更在心上”的“根文化”理念,以文化为源,围绕“三内三外”发挥像根一样默默奉献、勇于进取、百折不挠、埋头苦干、不求索取的精神,使“金字品牌”在该所落地生根,不断发挥着凝聚力和影响力。

该所连续5年获得中原油田分公司“金牌团队”,2010年获得总公司“金牌研究所”荣誉。2013年获双文明建设先进单位等集体荣誉9项,个人荣誉30余项,局级科研成果3项和厂级科技进步奖14项。

内修外显,助推“根文化”再上水平。为了将“一切为了人,一切关爱人,一切尊重人”的人本思想,融入科研队伍管理之中。2013年,该所针对员工业余生活较单调,员工由于长期伏案身体素质普遍较差,洗澡较困难等问题,重点开展“三室两场”建设,即健身室、图书室、洗浴室、篮球场、排球场,想方设法为每个楼层配备了浴霸、热水器,并购置了电动跑步机、动感单车、健腿机等设备,建立了健身室。凡是职工群众迫切需要的,所领导都将其列入议事日程,做到了观念认识、目标激励、关心投入和办事解难“四个到位”,增强了企业亲和力,凝聚了职工队伍。

内培外送,助推“根文化”深入人心。为积极打造“快乐学习、快乐工作”的一流科研团队,2013年,该所以常用地质专业软件培训为主,开展了PEOFFIE培训、GPTmap软件的使用、动态分析基础、改善亲子关系与子女教育等所内部培训18次;组织员工参加厂内HSE取证培训85人次;参加并控取证培训、野外沉积相考察培训、沉积微相研究技术培训等厂以外培训101人次,以“内培外送”的形式,以及导师带徒、“一对一”结对子办法等培训方式,倡导干部职工发扬地质“根”文化精神,注重发挥人的主观能动性和学习组织、团队精神的作用发挥,有力地促进了科研开发水平的提升。

内紧外松,助推“根文化”温馨如家。为了助推“根文化”再上台阶,该所以内紧外松的管理方式,即重视构建科学、严密、完备的管理制度的同时,更注重培养员工对企业的向心力和凝聚力。一年来,该所开展了篮球赛、乒乓球赛、趣味活动等丰富多彩的有益员工身心健康的文体活动,丰富员工业余文化生活的同时,使广大员工在活动中提升了个人的表达能力、快速反应能力、沟通能力。另外,该所还结合实际,在不同的节日里,计生、培训、安全等多部门联合,开展“119消防宣传周”、安全隐患入户排查、计生宣传月、“书香中原·提升自我”全员阅读、关爱女工健康组织女工体检等特色活动,使广大员工感受企业如家的温馨。

2013年一年来,该所发挥“金字品牌”的优势,先后将11名优秀技术干部输送到科级和正、副主任领导干部岗位,成为一支重要的科技精英力量,并以“文化为源”,实现了油藏经营管理的良性循环,确保该厂产量连续5年保持基本稳定。(郭焕玲)

羚锐制药2013年企业发展工作亮点纷呈

在刚刚过去的2013年医药行业竞争激烈的情况下,国内医药品牌企业——河南羚锐制药股份有限公司把握机遇、发挥优势,全力推进科学发展,药品营销实现新的突破,企业发展迈上新台阶,充分展现了生机勃勃的创业活力、勇于创新的科技能力。

贴膏剂药品生产经营实现业绩新突破。通过组建贴膏剂事业部,及时拍摄并向央视等主流媒体推出从“情”入手、以“孝”为题,以“情”动人,以情感人的羚锐制药《有关爱,没疼痛》新版广告片;深化改革,强化执行,进一步完善区域营销制度等措施,激发营销将士的促销热情,通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)、培元通脑胶囊等主导产品销售继续保持了良好增长态势,OTC市场稳步开拓,临床销售高速增长,销售各主要经济指标创历史新高。

生产管理有序推进。以“保障安全,保证质量;保障供货,规范管理;节能降耗,控制成本”为原则,推进了企业安全、优质生产工作的顺利,贴膏剂热压法工艺技术日益成熟稳定,产量和质量都达到了历史最高、最好水平。

现有的生产车间、生产制剂,包括橡胶膏

剂、透皮贴剂、片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、丸剂、酏剂等剂型,均顺利通过新修订药品GMP认证或检查,全面通过“史上最严格GMP”认证“大考”,比国家规定的认证期限提前两年,质量安全风险控制能力进一步增强,在行业内的竞争优势进一步明显。其中的贴膏剂清洁化生产稳步实施,并顺利通过省级审核验收。

项目建设稳步推进。其中的芬太尼透皮贴剂项目竣工,产品顺利投放市场热卖;信阳羚锐健康产业园区建设迅速,内服药生产基地实现了异地建设、搬迁。

科技创新工作再迈上新台阶。开展技术创新,QC质量小组攻关,不断使产品质量更优。如不断完善产品的均匀度,保证了产品质量均一性;针对辣椒风湿膏低气温下黏性下降,进行针对性试验,通过正交试验和试产与产品的稳定性考察,找出了最优工艺;通过完善操作规程和产品参数控制,降低了热压法产品、二维弹性布通络祛痛膏的缩边问题;公司还获准设立河南省羚锐经皮给药院士工作站。

成本控制工作落实到位。通过强化对大宗物料,如薄荷脑、橡胶、松香、氧化锌等市场行情变化的关注,特别是其价格行情的变化,

在价格相对较低点进行战略采购和储货,有效地控制了采购成本;对价格变化不大但对产品质量有重大影响的中药材,采取招标采购,按公司建立的标样比质比价采购。对目前供应商少的背衬材料如肤色布,采取边定点采购边培育新的供应商;在保证质量的同时,全年,物料采购成本保持了近三年来首次下降的趋势。不仅如此,通过强化设备管理和工艺技改,多策并举节降成本,各生产车间、部门通过强化节能降耗措施实施,都达到节能降耗,实现了物料消耗考核盈余,差旅费、办公费均有节约。

企业品牌知名度和美誉度进一步提升。公司申报的主导产品羚锐通络祛痛膏(骨质增生一贴灵)入选“健康中国·2013中国药品品牌榜”,并荣获“2013中国药店推荐率最高品牌”和“2013百姓放心药”大奖;小羚羊退热贴成功入选“2013年度十大医药营销案例”;公司副总经理熊伟荣获信阳市“五一劳动奖章”,并被全国总工会表彰为“全国优秀工会积极分子”;贴膏剂事业部橡胶膏剂II车间主任张志国还成功获评“信阳市十大最美青工”。(汤兴)

贵州水晶集团工会召开年度总结表彰会

为企业转型解困发展作出新贡献

■ 本报记者 何沙洲 通讯员 陈贵均

春节前夕,贵州水晶集团公司工会召开了2013年度工作总结表彰会,一批先进基层工会组织和先进个人受到表彰。该集团公司党委副书记、工会主席赵国伦在表彰会上表示,新的一年是企业转型解困发展的关键之年,面对依然艰巨的任务和困难,希望各级工会组织和广大员工要正确理解和积极支持企业的重大决策部署,继续为企业转型解困发展发挥桥梁和纽带作用,为尽快实现企业扭亏解困目标作出新的贡献。

进一步激励全体工会干部勤奋敬业

据介绍,2013年,贵州水晶集团公司工会深入贯彻党的十八大、中国工会十六大、上级工会指示和文件精神,紧紧围绕该公司“三步走”战略和扭亏解困工作中心,以“服务大局,稳定队伍,提高素质,凝聚力量”为重点,紧紧围绕中心任务,提高参与服务能力,激发职工创造活力,充分发挥组织优势,切实履行关爱帮扶,促进企业稳定和谐,创新开展文体活动,活跃职工精神文化,凝聚力量奋力扭亏,加强自身队伍建设,强化服务意识,推动工作创新发展,激发职工劳动热情创造活力拼搏精神,团结凝聚全体职工积极投入企业生产经营管理各项工作,为贵州水晶公司扭亏解困目标的实现发挥了积极作用。

为表彰先进,树立榜样,进一步激励全体工会干部勤奋敬业,以创新再创新的精神做好新一年的各项工作,依据全年各基层工会工作完成情况考核结果,经过水晶集团公司工会认真评定,决定授予动能公司等8个基层工会为2013年度“先进基层工会”,左云等

5名同志为“优秀工会主席”、冯杰等17名同志为“优秀工会工作者”、甘孝涛等6名同志为“工会工作积极分子”、王毅力等7名同志为“工会之友”。当天会上,水晶集团公司党委副书记、工会主席赵国伦、总经理助理姜远涛为先进单位和先进个人颁奖。

工会组织要围绕企业中心工作

水晶集团公司领导在会上就工会组织维护大局,切实履行职能,努力为企业转型解困发展发挥桥梁和纽带作用提出了要求。会议提出,2014年是全面贯彻落实党的十八大、十八届三中全会、中国工会十六大、贵州省总工会十三次代表大会精神,实现企业战略性解困发展的关键年,工会工作面临的形势将更加艰巨,任务将更加繁重。为此,要全面落实科学发展观,进一步增强做好工会工作的光荣感、使命感、紧迫感和责任感,加强学习,提高素质,坚定信念,扎实工作,努力建设学习型、服务型、创新型组织,团结动员全体职工为尽快实现企业扭亏解困目标作出新的贡献。

姜远涛在会上指出,工会不仅要发挥桥梁和纽带的作用,同时要培养人才。工会组织要围绕企业中心工作,做好职工思想政治工作,增强凝聚力和战斗力,提振员工士气,在维护企业大局的同时,切实维护职工的利益。广大工会工作者要通过扎实有效的工作,成为职工之友。在集团公司党政的领导下,希望



●一批先进基层工会组织和先进个人受到表彰

新的一年公司工会工作取得更加丰硕的成果。

赵国伦强调,新的一年是企业转型解困发展的关键之年。面对依然艰巨的任务和困难,坚持企业利益为重,确保职工利益,企业将通过进一步深化改革,研究制定涉及企业改革、解困、发展和职工利益的一系列措施。工会要积极协助党政做好各项工作,各级工会组织和广大员工要正确理解和积极支持企业的重大决策部署,与企业同心同德,同甘共苦。赵国伦指出,各级工会组织要在思想上、工作上、生活上关心职工,通过不同的形式组织开展学习培训,提升职工技能。要扎实开展工会工作,引导职工参政议政,推进民主管理、班组建设,凝聚人心。搞好班组安全文明,组织开展丰富多彩的文体活动。工会干部和工会工作者,要加强学习,提高能力,做到讲政治、守纪律,转变工作作风,成为职工的贴心人。

红星美凯龙感动服务:相信世界有爱

服务,对于红星美凯龙的工作人员来说都是工作;而对于每一个受助者来说都是一段必需铭记的故事。一位年过6旬的老人讲述了在红星美凯龙发生的这样一段故事。

在商场即将关门的晚上,老人身上背着一个鼓囊囊的大包裹,左手拿着刚买的衣帽架,走起来很吃力。工作人员见到,主动上前询问老人,在工作人员得知老人子女不在身边后,主动要求护送老人回家。在打车到达老人居住的小区后,发现由于小区是老旧小区,没有电梯,而老人又是住在8层,腿脚不方便的老人走上楼很是困难。就主动要求帮助老人先把东西送上楼,在上楼的过程中发现,楼梯间光线较为昏暗,并且楼梯间堆放的杂物太多,经过一路的摸索总算一路走到了8楼。

因为有关节炎,天气不好又犯病了,老人不断地捶打小腿,见此情形红星美凯龙的工作人员决定背老人上楼。身体较为单薄的工作人员不听劝阻,硬撑着一口气上了8楼,这时已经汗流浃背,安置好老人后才离开。

老人的儿子得知红星美凯龙员工的行动后,不禁感叹社会老人摔倒无人敢扶,但红星美凯龙的员工让我感到了久违的亲切,让我相信世界上有爱。(佚名)

“微言堂”释放“正能量”

“手莫伸,伸手必被捉。我们每位职工一定要经得住诱惑,顶得住恐吓,做到不贪小利,恪尽职守,遵规守纪,忠诚企业,真正把自已当成企业的主人,切实维护好企业利益……”1月8日,塔河油田采油二厂采油二队开办的“微言堂”正在进行,由队长靳永红讲解法律法规知识,短短的一席话迎来了阵阵掌声。

针对塔河油田超深、超稠和高温、高压、高含硫化氢“两超三高”特点,又因地处南疆少数民族聚集地,给油田反恐防暴、油气管道管理、安全环保共、法制法规等诸多方面带来一系列难题,同时管理人员、班组成员又因工作繁忙、业余生活单调而造成不愿学习、缺乏沟通。近日,为了激发大家学习兴趣,该厂采油二队创新推出“微言堂”活动,时时把动态管理、安全隐患、生活体会及法制保护等知识输入到“微言堂”中,切实让员工从经验分享活动中得到启示和教育,不断督促广大职工“人人争当讲师、人人愿做听众”,争先恐后讲自己身边的事,讲职工感兴趣的事,讲积极向上的事,通过微信息、微课堂、微故事、微声音、微人物等微语言,传播大智慧,释放正能量,“微言堂”开办以来,深受职工欢迎。(俞建英)

集粉碎、分级、集料、除尘于一体,实现规模化生产 浙江力普纳米钙粉碎成套生产线获国家专利

日前,中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司研发的“一种纳米钙粉碎成套生产线”获得国家专利。本专利产品的推出,破解了当前粉碎纳米钙粉碎设备效率低、粉尘污染大的难题,解决了碳酸钙由粗变细的技术难题,使碳酸钙产业向纳米级转型升级提供了技术装备支撑。

该生产线拥有多项创新亮点:采用自动喂料,成品自动送料、粗颗粒自动回收系统,更加保证了该设备的完整性,降低劳动成本,大大提高设备使用效率。其中粉碎设备在引进德国技术基础上开发创新,具有高速、低升温、高稳定性等特点,通过高速气流带动冲击碰撞使纳米钙团聚体散裂,同时具有一定的干燥作用。分级设备分级精度高,切割粒径小,分级效率高,远高于传统鼠笼式分级机。整条生产线集粉碎、分级、集料、除尘于一体,处于封闭状态下完成,不会产生粉尘污染,清洁环保,实现纳米钙的规模化生产。

此生产线经国内纳米碳酸钙“老大”,上市公司山西兰花集团成功使用证实:能耗低、产量大、细度集中、振实密度好,是进行纳米碳酸钙的活化、分散、粉碎处理的理想设备。与国内碳酸钙企业比较,兰花生产纳米碳酸钙的耗电、煤耗分别要低50%、40%,二氧化碳气体吸收率提高了9个百分点,年减排二氧化碳1.5万吨余吨。目前,该生产线畅销山西、安徽、山东等省市。浙江力普联系电话:0575-83151666、83152666、83153666、13806745288; 公司网站:www.zjleap.com;

E-mail:zjleap@163.com