

2 热点透析 Hot Dialysis

[紧接 P1]

中国共产党四川省第十届委员会第四次全体会议公报

(2014年2月10日中国共产党四川省第十届委员会第四次全体会议通过)

强化全局意识,更加注重改革的系统性、整体性、协同性;突出问题导向,从人民群众最期盼的领域改起,从制约经济社会发展最突出的问题改起;坚持积极稳妥,处理好改革发展稳定的关系,正确、准确、有序、协调推进各项改革。

全会对四川全面深化改革作出系统部署,强调调整优化所有制结构,加快完善现代市场体系,加快转变政府职能,建立健全城乡统筹发展体制机制,完善创新驱动发展体制机制,构建开放型经济新体制,加强社会主义民主政治制度建设,大力推进依法治省,强化权力运行制约和监督体系,深化文化体制改革,推进社会事业改革创新,构建科学有效的社会治理体制,建立健全生态文明制度体系,加强和改善党对全面深化改革的领导。

全会提出,推进经济体制改革,解决增强市场主体活力的问题至关重要。要深化国有企业改革,加快完善现代企业制度,深化企业内部劳动、人事、分配三项制度改革。大力发展国有资本、集体资本和非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济。依法保护各种所有制经济产权和合法利益。支持非公有制经济健康发展,废除对非公有制经济的不合理规定,消除各种隐性壁垒。

完善的现代市场体系,是解决资源配置和效率提升问题的关键。要建立公平开放透明的市场规则,制定负面清单,实行“非禁即入”,加强市场监管体系建设。推进资源要素配置市场化改革,建立单位生产总值用地量下降与新增建设用地计划指标分配挂钩制度。加快金融改革创新,推进西部金融中心建设,支持民间资本依法发起设立或投资入股中小银行等金融机构,积极发展多层次资本市场。深化投资体制改革,确立企业投资主体地位,引导民间资本进入基础设施、基础产业、金融服务和教育文化、医疗卫生、养老健康等领域。

越是深化改革、发展市场经济,越需要加快转变政府职能。要合理构建政府职能体系,推行各级政府及其工作部门权力清单制度,加快法治政府和服务型政府建设。深化政府机构改革,实行职能有机统一的大部门制。积极稳妥推进事业单位分类改革,不断满足人

民群众和经济社会发展对公共服务的需求。深化行政审批制度改革,实质性减少行政审批事项。建立完善省、市、县三级联网的公共资源交易服务平台。深化财税体制改革,合理划分省与市、县事权范围,加强乡镇基本财力保障。

建立健全城乡统筹发展体制机制,是破除城乡二元结构、让广大农民共同分享现代化成果的必然选择。要构建新型农业经营体系,培育和发展新型农业经营主体。推进农村产权制度改革,赋予农民更多财产权利。积极推进用地制度改革。完善新型城镇化健康发展体制机制,以人的城镇化为核心,构建形态适宜、产城融合、城乡一体、集约高效的新型城镇化发展格局。推广扩权强县改革试点经验,支持市(州)开展扩权强镇改革试点。创新区域协调发展机制,构建差异化区域协调发展政策支撑体系。完善扶贫开发体制机制,实行目标、任务、资金和权责“四到县”制度。

创新驱动发展,是推动转型升级、增强发展内生动力的根本措施。要建立以企业为主体的技术创新体系,完善产学研协同创新机制,加快科研院所改革,逐步建立主要由市场决定技术创新项目和经费分配、评价成果的机制。健全科技创新激励机制,积极进行企业股权激励、专项产品利润分成、项目承包责任等激励机制试点,完善和落实促进科研成果转化的收益分配政策。创新军民融合发展机制,推动军民两用技术双向转化。

构建开放型经济新体制,是内陆地区发挥后发优势、增强发展活力的重要抓手。要完善吸引投资体制机制,推进由招企业向招产业转变,由产业招商向供应链、核心价值链招商转变。提升对外贸易便利化水平。抢抓国家扩大内陆沿边开放和建设长江经济带、丝绸之路经济带等战略机遇,促进开放合作发展。推进开放载体建设,支持成都创设西部内陆自贸区。

全会提出,发展社会主义民主政治,是深化政治体制改革的重要任务。要推动地方人大工作创新发展,加强和改进立法工作,加强对“一府两院”的监督,推动建立代表履职监督机制。推进协商民主广泛多层次制度化发展,发挥统一战线在协商民主中的重要作用和人

民政协作为协商民主重要渠道的作用,完善委员联络制度。加强基层民主,健全基层选举、议事、公开、述职、问责等机制。

法治是治国理政的基本方式,治蜀兴川重在厉行法治。要坚持用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定。认真落实《四川省依法治省纲要》。推进依法行政,建立权责统一、权威高效的行政执法体制。深化司法体制改革,让人民群众在每一个司法案件中都感受到公平正义。推进法制教育进机关、进学校、进乡村、进社区、进寺庙、进企业、进单位。

强化权力运行制约和监督体系,最根本的是要坚持用制度管权管事管人。要建立科学有效的权力制约和监督机制,积极推进权力运行公开化、规范化。加强反腐败体制机制创新,落实党风廉政建设责任制,研究制定纪检监察工作双重领导体制的具体实施办法。围绕反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风,健全改进作风常态化制度。

全会提出,文化是一个地方凝聚力和创造力的重要源泉。要健全文化管理体制,推动政府部门由办文化向管文化转变。构建大网络大舆情全媒体工作格局。构建现代文化市场体系,推动转制文化企业建立现代企业制度,健全文化产品和要素市场。建立健全旅游管理综合协调机制。构建现代公共文化服务体系,深化公益性文化事业改革。

全会提出,社会事业改革创新,是群众最为关注、最直观体现公平正义程度的改革领域。要加快教育领域综合改革,大力促进教育公平,适时推进考试招生制度改革。健全促进就业创业的体制机制,完善城乡均等的公共就业创业服务体系。形成合理有序的收入分配格局,健全更有利于促进居民增收的再分配调节机制。建立更加公平可持续的社会保障制度,提高社会保障统筹层次和质量。统筹推进医疗保障、医疗服务、公共卫生、药品供应、监管体制综合改革。启动实施一方是独生子女的夫妇可生育两个孩子的政策。

必须着眼最大限度增加和谐因素,增强社会发展活力,加快构建科学有效的社会治理体制。要创新社会治理方式,坚持系统治

理、依法治理、综合治理、源头治理。激发社会组织活力,按照政府保障基本的原则,建立完善社会产品和服务提供制度。创新有效预防和化解社会矛盾体制,完善“大调解”工作体系。健全公共安全体系,加强食品药品安全监管、安全生产监管和社会治安综合治理。建立健全防灾减灾体系。

全会提出,面对日趋强化的资源环境约束,必须树立绿色低碳发展理念,建立健全生态文明制度体系。要完善生态环境源头保护制度,改革生态环境保护管理体制。建立完善自然资源有偿使用制度和生态补偿制度。建立生态保护红线制度,科学划定生态功能红线、环境质量红线、资源利用红线,建立耕地保护红线制度。建立区域大气污染联防联控及重大项目环境影响评价会商机制。取消限制开发区和生态脆弱地区的地区生产总值考核。

全会强调,全面深化改革的任务艰巨而繁重,必须充分发挥党的领导核心作用。省委成立全面深化改革领导小组,负责改革工作的组织领导、统筹协调、整体推进、督促落实。要建立重大改革事项领导牵头协调、部门责任落实机制,全力抓好改革各项工作。强化组织保障和人才支撑,深化干部人事制度改革,

充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,引导广大党员和优秀人才积极投身改革事业。

全会强调,新时期的改革涉及面更广,调整利益格局更加艰难,必须准确把握改革的规律和特点,提升驾驭改革的综合能力,确保各项改革任务顺利完成。要处理好顶层设计与基层探索的问题,做到自上而下与自下而上相结合;处理好解放思想与扎实稳妥的问题,胆子要大、步子要稳,善于积小胜为大胜;处理好整体推进与重点突破的问题,加强改革措施的配套和衔接,增强改革的针对性和实效性;处理好深化认识与提高行动自觉的问题,吃透中央和省委的改革精神,把功夫下在抓落实上;处理好党的领导与依靠群众的问题,坚持党的领导和社会主义制度不动摇,紧紧依靠群众推动改革;处理好深化改革与发展稳定的问题,把改革力度、发展速度和社会可承受程度统一起来,通过深化改革实现发展、维护稳定。

全会号召,全省广大党员干部要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,锐意进取,攻坚克难,奋力开创全面深化改革新局面,为推进“两个跨越”、谱写中国梦四川篇章而努力奋斗!

[上接 P1]

中共四川省委十届四次全会公报解读

全面深化改革,必须高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持社会主义市场经济改革方向,以促进社会公平正义、增进全省人民福祉为出发点和落脚点,进一步解放思想、解放和发展社会生产力、解放和增强社会活力,统筹推进“五位一体”改革和党的建设制度改革,坚决破除各方面体制机制弊端,为推进四川科学发展、加快发展提供强大动力。

为此,必须坚定改革信心和勇气,牢固树立进取意识、机遇意识和责任意识,最大限度地调动一切积极因素,最大限度地集

中各方智慧力量,汇聚起推进改革的强大合力。

按照“完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化”的总目标,坚持党的领导,强化全局意识,突出问题导向,统筹协调推进,努力探索符合四川实际的改革开放之路。

到2020年,在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果,形成系统完备、科学规范、运行有效的制度体系,使各方面制度更加成熟更加定型。

内销水太深 出口型鞋企转型遭遇水土不服

提要:“我自以为在制造以及研发方面已做好准备,缩减了出口订单规模,转向小批量多款式的生产模式,可是到真正拓展内销时,才发现对内销的了解太肤浅,事实上比出口的流程复杂多了。”周平说。

益方面压力巨大。再者,祖国大陆各项成本如最低时薪及员工福利待遇提高等亦加重企业负担,林宗的企业去年利润出现下滑,仅去年上半年的营业额就下滑25%,减少了上千万美元。

裕元工业也难逃利润下滑的命运,去年1~9月,虽然营业额较上年同期上升3.2%至55.59亿美元,但毛利下跌3.4%至11.82亿美元,这主要因为工资成本上升,加上产能搬迁和调配生产能力引致生产效率降低。同期,宝胜国际毛利下跌5.7%至3.72亿美元,主要因为国内品牌的销量明显减少,加上推广折扣活动以降低库存。

近年来,裕元工业以及宝胜国际的母公司宝成工业正加速将生产线往东南亚转移,仅2012年就在祖国大陆砍掉51条生产线,尤其是珠三角生产线明显减少,而同期在印度尼西亚以及越南的制鞋生产线明显增加。世界主要的制鞋以及出口基地广东,由于制造成本上涨以及部分订单被东南亚鞋企分流,出口量呈现下滑的趋势。2013年,广东出口鞋34.1亿双,比上年同期减少5.9%,价值139.2亿美元,增长5.2%,出口均价为每双4.1美元,同比上升11.8%。

在此情况下,林宗认为当务之急还是稳住外销,减少不必要的开支,站在商人的角度,首先砍掉大量不赚钱的内销业务。“这也是对员工以及股东负责的做法,有些工人已超过50岁,一旦失业,不容易找到工作。周围不少鞋厂陆续关闭,营运成本太高,假如连制造的大本营都未能巩固好,转型升级谈何容易?”林宗感叹道。

内销水太深

比起林宗的谨慎,周平则显得鲁莽许多,他正在为快速扩张内销而烦恼,多年从事制造业赚到的1亿多元资金,因内销渠道大量投入,一下便没了踪影,还甚至差点被“淹死”。

“我自以为在制造以及研发方面已做好准备,缩减了出口订单规模,转向小批量多款

式的生产模式,可是到真正拓展内销时,才发现对内销的了解太肤浅,事实上比出口的流程复杂多了。”周平说。

凭着在设计方面占有的优势,以及用红包开路,仅个别高端商场的一张“进场券”就花20万~30万元,出手阔绰的周平迅速在国内一些高端商场开出专柜以及在一些黄金地段开设专卖店,他还一度沾沾自喜,这么多代工厂一直无法打开商场之门,这对他来说却易如反掌。不过,没有多久问题便接踵而来,许多在国外市场畅销的鞋款,在国内市场却难以卖得动,而高额的铺租等费用随着扩张速度加快也越来越凸显。

“一个月店租加上人工、水电要支出20万元左右,而营业额往往只有几万元,对于一个新品牌来说,即使进入高端商场也无济于事,能赚钱的很少,我们的专柜以及专卖店大都处于亏损状态,一家一年亏了上百万元,几十家下来资金压力非常大,加上制造成本以及物流成本等,去年资金链变得非常紧张,加上外销订单大幅缩水,我们甚至一度发不出工资。”周平坦率地说,他对内销缺乏风险防控意识,碰壁后才对此进行反思。

之前,周平认为,随着开店加快即可解决内销营运成本高企等问题,但实际上并非如此简单。现在,他深刻意识到问题在于制造业与零售业两种模式之间的隔阂。之前,只要把产品做好,就不愁没有出口订单,以这种惯性思维来运营内销,周平发现思路有误。首先,内外销产品之间的差异非常大,周平将海外市场畅销的PU高跟鞋大量往国内市场推进时,却没想到遭遇水土不服,国内的消费者更倾向中低跟的皮鞋,而PU高跟鞋的消费始终属于小众,而且偏高的价格也难以被国内消费者接受。

“其实,国外采购商已做了大量的市场调查,根据市场的需求才给我们下单,我们却没有重视这个环节,在国内拓展零售首先要搭建好营销体系,接下来进行产品组合,之后才是产品研发和制造等,而我们单纯地认为做好产品,就肯定能得到市场的认可,结果产生了大量库存,而之前做代工厂时也不用面对

库存问题。”周平谈到,一些自认为设计不错的鞋子,未必被市场接受,一款几十双,结果只卖出一两双,而且内销款式变化特别快,一下子积压了大量库存。

东莞琪胜鞋业有限公司从2002年起已开始试水内销,足足花了8年时间,才将月销量从60双提高到1万多双,并逐渐有所盈利,而在这过程中,拓展渠道烧了几千块,一直靠代工赚钱反哺。有接近该企业的知情人士告诉记者,因国内高端消费放缓,目前琪胜鞋业的内销盈利情况也不容乐观。

而国内最大女鞋制造商华坚集团,前几年也开始尝试拓展内销,投了几千万元之后,也未能成功跨越从制造到内销的鸿沟,如今依然将精力放在出口代工上,该企业目前正将生产线大规模往江西以及非洲转移,以降低制造成本。

林宗最近几年也在不断寻找新的制造基地,他已在湛江买下一块地皮,并多次跑到东南亚考察,准备为产业转移开路。“鞋产品内销渠道远远不成熟,商业渠道各地割据,几乎没有全国性的百货公司或卖场,因此品牌要打通全国通路的成本非常高,这几年来一直设想打造鞋类的苏宁或国美,但由于种种原因尚未付之行动。”林宗谈及自己的焦虑,珠三角工人月薪3000元左右,印度尼西亚大约1800元,越南大约1500元,柬埔寨则更低,还不足1000元,这些东南亚国家的鞋企靠着成本优势,不仅会抢走中国鞋企的部分外销订单,借着中国-东盟自贸区零关税的优势,将来还可能分流走中国内销的订单。

面对内外环境不断发生变化,周平一边继续稳住外销订单,一边试图用新的方式化解内销困境:“因成本上涨,东莞鞋业正化整为零,关闭了不少大型鞋企,但同时也冒出许多小型工作坊,有些微型工厂的手工水平甚至不亚于大厂,交货速度也很快,我正在将一些内销订单外包给这些微型工厂,自己的工厂则更专注于国内市场的设计,这些工作坊的制造尤其适合网络销售,我们在加大线上销售的力度。公司的情况比去年稍有好转。”

(李溯均)



发,并于2010年开始试水内销。几年过去,经营状况非但没有好转反而越来越糟糕,去年还曾一度濒临破产。

周平说,金融危机前,东莞制鞋工人月薪只有1000元出头,而目前3500元也未必能找到熟练的工人,加上五险一金,让企业负担很重,无论是出口还是内销,都很难赚到钱。之前,东莞几千人甚至上万人的工厂都比较常见,现在800人以上的工厂已是罕见。内忧外患之下,他的企业在去年差点关闭,因为从制造到零售,整个链条拉得太长,顾此失彼,尤其是在外销不景气的情况下,难以反哺内销,他不得不放缓了内销脚步,原计划3年冲上100家店,但开到50家已非常吃力,最后陆续关掉10家左右。

而已将工厂迁移到广州20多年的台商林宗(化名)对此深有同感,尽管他的公司在祖国大陆已积累了一定的市场经验,拥有多个销售渠道,但仍对祖国大陆市场的策略持审慎态度,放缓拓展速度。他近日告诉记者,已将几十家专卖店大幅裁掉,集中精力稳住自己擅长的制造业,如今内外销都不好做,整体上下销情况还好些,而内销基本难以撬动,代工确实很难从制造领域跨越到商业领域,100家鞋代工厂,能成功转向品牌零售的可能仅1家,他没有必要继续为1%的概率冒险。

林宗的家族从事制鞋业已超过50年,他的工厂高峰期大约有2万人,而金融危机爆发后,逐年缩减到目前的5000人左右。“假如工厂的土地不是我们买下的,以及考虑到不少工人已经跟了我多年,也许我会将工厂关掉或搬到其他地方。”林宗对祖国大陆鞋业的发展前景感到很担忧。

去年,全球经济仍未走出低谷,各国的客户仍趋保守而谨慎支出,出口制造商在收

背着日益攀升的制造成本以及沉重的渠道费用所构成的十字架,不少出口型鞋企本期期望能在内销路上杀出一条血路,结果却陷入更深的包围。

自2008年金融危机以来,由于国外市场疲软,众多鞋企纷纷尝试内外销两条腿走路。然而,能够在国内市场上闯出一番天地的鞋企却寥寥无几,甚至有企业一不留神差点导致资金链断裂。

亚洲鞋业协会秘书长李勇告诉记者,目前拓展内销市场的鞋企,预计赚钱的不足20%,国内品牌大多数都在亏钱,出口型鞋企在国内市场基本上未能找到成功模式。

2013年,国内服装鞋帽、针纺织品零售额共计11414亿元,同比增长11.6%,比2012年18%的增速有所放缓。受国内消费放缓的影响,女鞋巨头百丽国际、运动鞋巨头裕元工业以及裕元工业的零售事业独立分拆上市的宝胜国际等多家鞋企去年增速都较低。

最新数据显示,去年第四季度,百丽国际鞋类业务同店销售增长仅为1.3%。为耐克、阿迪达斯等国际品牌生产、分销及零售的裕元工业以及宝胜国际去年合并营收分别为75.80亿美元以及17.75亿美元,分别仅增长4.1%以及1.8%。

金融危机之后,周平开始走上转型之路,从大批量贴牌生产转向小批量的自主设计研