



实现梦想的底气源自创新

——福建泉州千名企业家大会见闻

2月8日上午9时,福建省泉州市,1000多名“草根”企业家准时步入会堂,从两家典型企业的发言开始,集体探讨新一年的民企转型发展大计。

■ 梅永存 胡苏

早春闽南,春寒料峭,但福建省泉州市影剧院内却人气鼎盛,热闹非凡。2月8日上午,泉州“二次创业·拓展民综改革”大会在此召开。

9时,1000多名“草根”企业家准时步入会堂,从两家典型企业的发言开始,集体探讨新一年的民企转型发展大计。

泉州体育用品龙头企业之一——特步(中国)有限公司,1990年销售额只有5000万元,到2010年突破50亿元,最新目标是到2020年达到500亿元。

“实现梦想的底气,依靠的是创新力。”特步总裁丁水波说,持续创新,包括精准的企业定位、多元化品牌策略、市场快速反应能力以及产品持续革新。

丁水波的梦想,也是全体泉州民营企业家的梦想。自古崇尚“少来不打拼,老来无名声”的闽南人,凭借“爱拼敢赢、输赢笑笑”的勇气和智慧,闯出一套民营经济的“泉州模式”。



● 特步总裁丁水波

泉州是我国民营经济发展最为集中的地区之一。改革开放以来,泉州民营经济以年均30%以上的速度递增,占全市经济比重82%以上;泉州经济总量连续15年保持全省第一,并成为全国18个改革开放典型地区之一。

但在国际金融危机影响下,市场有效需求不足,产能过剩矛盾突出,极大压缩了传



● 中宇建材总裁蔡吉林

统产业生存空间。单纯依靠“拼”和“闯”,再难延续泉州民企30多年的辉煌。

成本攀升、利润萎缩……负重前行的泉州民企不怨天尤人,纷纷开始了创新转型道路上的探索。

今年1月份,中宇建材集团拿下1亿欧元的国际订单,产品全部以“中宇”自有品牌出口。作为国内首家海外上市的水暖卫浴企

业,谁能想到中宇竟然脱胎于改革开放初期的一个水龙头小作坊。

“经历了代工、创牌、上市、携手巨头全球拓展‘四部曲’,自主创新理念已融入中宇的血液。”中宇建材总裁蔡吉林透露,如今,中宇已参与或主导制定10个国家、行业标准,拥有专利275个。

“品牌、营销、技术、商业模式,哪一个层面的转型,都离不开创新。”在这个“草根企业”盛会,“创新”成为高频率出现的关键词。

“面对要素红利的消退,企业向微笑曲线两端延伸,充满风险和艰辛。”泉州市委书记黄少萍说,在此背景下,需要政府加快职能转变,有效作为,“政府只有更给力,企业才能出大力。”

泉州市市长郑新聪说,政府部门要加快简政放权,因势利导帮助企业突破各种“瓶颈”制约;同时民营企业也应善于研究宏观政策导向,争取现有政策利好,推动自身内部改革,引导创意、设计、品牌提升发展。

在这次大会上,泉州市委、市政府出台了进一步拓展民营经济综合配套改革等“1+7”政策措施,内容涉及工商登记制度改革、行政审批制度改革、鼓励民间资本进入金融领域等30多项内容。

“相关政策举措细致入微,贴合企业最迫切需求,将为企业减负释压、创新转型发挥重要的引领作用。”与会企业界人士对此高度评价。

黄少萍认为,泉州民营经济要勇立潮头、永续发展,必须坚持政企合作,坚持改革创新,加快转型升级步伐。

伊利潘刚: 创新是为消费者而变

■ 林之

创新是企业生存与发展的根本,在中国乳业市场,伊利就是这样一家视创新为企业DNA,将创新作为核心竞争力和可持续发展驱动力的企业。

伊利集团董事长潘刚曾这样描述他“心目中的创新”,他说,“创新是‘为消费者而变’,首先把自己变成消费者,从消费者的需求和立场上提炼问题,然后整合企业的优势资源,寻求最完善的解决办法。只有一个囊括需求、管理、科技、渠道、产业环境等维度的立体化创新平台,才能为企业和行业带来一种生态化的创新发展,让创新在中国的土壤上生根发芽。”依托这样的创新理念,伊利的创新才产生了巨大的推动企业前进的力量,助力伊利加速完成本土企业向国际级乳业巨头的发展。

在2013年国家科学技术奖励大会上,伊利集团作为主要完成单位之一的“干酪制造与副产品综合利用技术集成创新与产业化应用”荣获2013年度国家科学技术进步二等奖。再次证明,创新对伊利来说,是落地的实实在在的行动。

创新的思想在伊利,贯穿于每个部门,液态奶、冷饮、奶粉、酸奶这四大产品线每条线都在产品研发上不断推陈出新,已经形成了以技术创新、自主研发为核心的发展模式,行业明星产品不断诞生。例如,大家熟知的“金领冠”婴儿配方奶粉,是伊利基于“中国母乳数据库”,并结合中国母乳研究项目的科研成果开发的,是目前为止中国市场上唯一以中国母乳为标准设计的婴幼儿奶粉;高端活性乳酸菌饮品“每益添”是由伊利研发中心与全球活性乳酸菌领域的佼佼者丹尼斯克公司联合研发,它采用了全新的功能配方组合——“HOWARU活性益生菌+膳食纤维”,每百毫升每益添富含超过300亿HOWARU活性益生菌,是迄今为止活菌饮料市场的最高技术标准;还有深受女性喜爱的伊利畅轻,是中国乳产品中首次通过临床研究的科学试验方式对乳品功效进行直接检测的产品,凭借“实现通畅,促进吸收”的双重功效曾拿下过全球乳业大会创新金奖。

在潘刚的率领下,伊利就是这样依靠强大的产品创新能力,从满足消费者的多元化、个性化需求出发,不断推出一系列高科技含量、高附加值的乳制品。类似畅轻酸奶、QQ星儿童成长牛奶、营养舒化奶等这样的“双高”产品已经超过业务总额的40%,是中国“双高”产品比重最大的乳品企业,且均在细分领域里占据市场前三的销售位置。据数据显示,截至2013年7月,伊利共获专利授权数量1298项,其中,外观设计专利授权数量838项,发明专利授权数量232项,实用新型专利授权数量228项。发明专利的授权率继续以绝对优势稳居国内乳业榜首。

强大的创新能力促成了伊利业绩的稳步增长,前三季度,伊利集团实现营业收入365.71亿元,净利润25.25亿元,同比增长82.7%;今年发布的财富中国500强排行榜中,伊利位列行业第一;在荷兰银行发布的2013年世界乳业排名中,伊利连升3位,跃居至12强。

农民企业家李光华:心系环保让旧轮胎变废为宝

■ 何瑞霞

轮胎,大家都不陌生;胶鞋底,更是寻常之物。如果你的车轮胎报废了,你会如何处理?如果你的胶鞋底穿破了,你又作何处理?估计绝大多数人会选择扔掉,而在河北省邯郸市魏县,记者见到一位把废旧轮胎、废旧胶鞋底当宝物的人,不过他可不是“收破烂”的,而是一位农民企业家,他就是河北鸣仁橡胶制品有限公司的董事长——李光华。

公益思维萌发创业新思路

在魏县魏城魏于村,记者看到层层叠叠堆积的废旧轮胎、废旧鞋底,不仔细说的话,会误认为走进了垃圾处理厂。三三两两的工人在刮割轮胎,然后送进厂房,娴熟的老师傅们再用破碎机将这些“废物”破碎成或大或小、或粗或细的颗粒。可别小看这些破碎后的颗粒,它们都是当地人的“黑黄金”。

原来,当地的大部分村民都是鸣仁橡胶公司的员工,他们收集废旧轮胎和鞋底,改造加工它们,一天8小时的工作时间,一月25天的工作日,领着一月3000元以上的工资。这些“福利”都源自于李光华的公益思维。

45岁的李光华,学历不高,只有初中一

年级的文化水平。1992年,他开始和别人一起做装潢生意,1997年,他拥有了属于自己的装潢室。2000年,魏县开始大规模的“县城改造”工程,“当时,我认为魏县肯定会需要大批的装潢公司和装潢工人”,李光华回忆说。

然而随着同行业的企业不断出现,竞争愈发激烈。此时,李光华动了改行的念头。

生长在魏县的李光华,对魏县的情况自然了然于心。“魏县是一个废品收购的大县,上世纪80年代开始,魏县的再生资源回收就开始如火如荼地进行,投入少、成本低、生产简易,变废为宝,在老家搞个小工厂又能为老家人创造福利”,李光华说。

公益思维研发环保性地砖

决心一下,李光华便开始“招兵买马”,吸纳返乡的外出务工人员到他的“麾下”。如今,“农民”员工从建厂之初的12人扩充到140余人,农民员工的工资从最初的300元/月涨到3000元以上/月。

因为这些员工多数是农民,自家还有自己的“一亩三分地”要去耕种。所以,李光华的企业管方式也就变得分外独特。一个月只上25天班,农忙的时候可以申请假期,腊八、冬至等传统节日都会放假一天。

李光华的企业,是一家专门生产橡胶地板的企业,公司拥有高级技术人员16人,独

立开发生产21世纪新型环保地面装饰材料——彩色橡胶地板。

废旧轮胎、鞋底等经破碎打成颗粒后,再用无污染、无毒的环保型辅助材料进行加工,在制造橡胶地砖过程中,将可能发生的污染降到最低。“虽然在破碎过程中,可能会有一点噪音,但分贝没有达到扰民的程度”,一位正在破碎机旁操作的工人告诉记者。

记者了解到,橡胶地砖是以胶粒、胶丝、胶粉为主要原料,经科学新工艺合成的一种新型环保产品,因其摩擦系数大,有弹性,绝缘性好,可减震防滑抗静电,有较好的防护性,被广泛用于体育场、儿童乐园、洗浴中心、健身房及娱乐场所等,成为欧美等西方国家极为流行的新型环保地面铺设材料。同时,彩色弹性橡胶地砖已通过国家权威机构——卫生部指定健康相关产品卫生安全检测的技术单位“中国预防医学科学院环境卫生监测所”的实际无毒无刺激检测,并通过国家橡胶产品权威机构的质量检测,国家知识产权局已正式授予专利权。

据李光华介绍,橡胶地砖规格多样,色彩丰富,不反光,饰面美观大方,还可根据客户的需求随意组合出多种图案。更简便的是,铺设橡胶地砖不需要水泥石灰,只需要用胶粘剂在地面刷一层胶,直接铺上橡胶砖即可,“还有一种橡胶贴地地板,仅有6mm厚,可用再旧房改造中,省事省力,施工也方便”。

创新企业家成为中国经济发展新宠

已到了多数人考虑退休的年龄,57岁的李可仁却将爱好变成了事业,成了一名设计航空模型的企业家。在北京郊区进行测试时,你能感受到他孩子式的热情,“我跟同龄人最大的不同是仍有梦想。”李在家乡雇了8名员工。他说已卖出数十架航模,每个售价约300美元。最让其骄傲的是他在航模上的创新:底部安装了遥控舱门。他对保护自己的设计很看重,“谈到复制,中国人是世界最厉害的。”

尽管盗版和侵犯知识产权行为依然猖獗,中国正努力鼓励像李这样的人所表现出来的创新精神。政府向创意产业投资数十亿美元,来支持一批新企业家,希望打造高端产品。

尽管北京仍想看到“中国制造”,但也想看到“中国创造”、“中国设计”和“中国创新”。作为全国性蓝图的一部分,政府投资6.9亿美元在天津建立动漫产业基地。这里已有数百家动漫公司、电影公司和电游公司入驻,他们能以低于市场价的价格租赁办公室,使用顶尖3D工作室等设施。39岁的杨



● 天津动漫产业基地开工仪式。

正相开设了家动漫公司。他说在政府支持下,其员工规模从10人扩大到近70人,“若无政府支持,我们可能至今还在单身公寓里吃饭、生活和工作。”

经过多年高速扩张,中国增长开始放缓。这迫使决策者采取措施维持经济健康成长。与此同时,中国在努力摆脱低成本产品

制造国的标签。北京迫切希望本土企业制造出的产品,不仅能拉动出口需求,还能创造高收入的就业机会。因为更高的工资最终将让人们扩大消费,拉动内需和未来经济增长——北京将创新视为实现目标的一个关键。

(据《环球时报》)

温州首批科技创新百强兴乐占两席

■ 周小敏 本报记者 何沙洲

为积极实施创新驱动发展战略,强化科技企业自主创新主体地位,1月15日,温州市科技局在《温州日报》第3版刊登了市第一批科技创新百强企业名单。兴乐集团有限公司

和兴乐电缆有限公司双双上榜,分别名列榜单第13位和30位。此前,兴乐集团已荣获浙江省科技型企业及浙江省标准创新型企业称号。

据了解,此次百强企业的诞生是按照各企业科技研发投入、产出成效排名的。榜单共

有浙江正泰电器股份有限公司等105家企业上榜。这是温州市首次公布科技创新企业百强排名。据集团总裁助理陈小洋介绍,兴乐集团在研发上的投入占销售额的3%左右,研发经费的开支大多用于材料与聘请技术人员,后者每年的支出达500-600万元。

中国中小商贸流通企业生存发展环境将继续改善

■ 刘长忠

中国是中小商业企业数量最多的国家。中国商业联合会预计,2014年中国中小商贸流通企业服务体系建设开始起步,生存发展环境有望继续改善。

据测算,中国现有中小商贸流通法人企业199.8万户,占全部商贸流通法人企业总数的99.8%。此外,还有4060万户经工商登记,从事商品零售和提供民生服务的个体工商户,从业人数约8000万人。

中国中小商贸流通企业主要分布在批发零售、住宿餐饮、商务服务、居民服务、仓储运输等行业。其中,批发零售占77.6%,其余行业的占比依次为11.9%、4.7%、3.7%和1.6%。中小商贸流通企业吸纳了全国包括农业在内就业人数的12.8%,是下岗职工、大学毕业生和农村剩余劳动力就业创业的重要渠道。

经过三十多年的改革,中国的中小商贸流通企业几乎已是清一色的民营经济,有着经营方式灵活、贴近居民需求、便利百姓消费、繁荣活跃市场等多方面的特色,成为健康商业生态中不可或缺的重要组成部分。

据商贸流通专家刘海飞分析,进入新世纪特别是近几年来,随着外部经营环境的变化,中小商贸流通企业尤其是小微企业生存发展艰难,主要原因是经营成本急剧上升、融资渠道窄、成本高、财税政策支持力度小、缺乏公益性和商业化相结合的服务体系。

为改善中小商贸流通企业生存发展环境,2012年,中国国务院发出《进一步支持小型微型企业健康发展的意见》,商务部联合财政部等部门,迅速启动了中小商贸流通企业服务体系建设的试点工作。针对中小商贸流通企业的突出困难和需求,实行“政府扶持中介、中介服务企业与‘政府公益性服务与市场商业化服务相结合’两大原则,从支持地方政府建设公共服务平台入手,与中小商贸流通企业的需求开展对接,提供包括创业指导、信息咨询、经营融资、市场开拓、技术应用、专业培训、管理创新等各类服务。2012年已有20个城市开展了这项试点,2013年又有十多个省市纳入第二批试点范围。

试点城市依托服务平台,通过与民生银行等金融机构建立联系,采用商业合作社、合作基金、信用联盟、引入担保机构等多种方式,已帮助中小商贸流通企业获得银行贷款254亿元人民币,授信额度188亿元。

鉴于小微商贸流通企业本小利微的弱质性和事关就业民生的重要性,专家认为须加大政策扶持力度,最终实现对工商业小微企业在扶持政策上的一视同仁和公共服务上的均等化。