

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

中国十大花海巡礼 <<P20

本期导读 Highlights

<<P2
国企改革新焦点
中国版淡马锡路径初现
国资委将建三类国资管理平台

<<P3
行业经营数据下滑
五星酒店投资热度不减
中国五星级及三星级以上星级饭店的平均出租率为 53%,五星酒店客房一半空置

<<P4
投 4 亿建第三期
西部鞋都“马上”再发力
2014 年,成都西部鞋都有限责任公司将再次投入 4 亿元打造第三期

<<P5
破解地方融资困境
财政部推 PPP 模式
近 20 万亿地方债务风险亟须途径化解,新型城镇化需要大额投入。如何破解这个两难问题?财政部正在主导推动的 PPP 模式或将成为新手段

<<P6
海外投资国内扩围
万达帝国千亿级版图
要说 2013 年最活跃的地产公司,非万达莫属

<<P7
奢侈大牌转战网购平台
网购奢侈品渐受青睐
随着电子商务逐渐从起步走向成熟,在线网购的产品也正从低端走向高端化,奢侈品网购市场的潜力正在显现

<<P8
限迁撬开连锁反应
北京二手车市生存困局
2013 年,在多种利空因素影响下,北京新车销量出现负增长,而二手车交易同样低迷

<<P13
一个女生的公务员之旅:
没技术含量,成就感低落
公务员,铁饭碗,这原本是一个令人羡慕的职业,但刘茜仅仅工作了 3 年多就选择了辞职

<<P14
机票销售背后乱象丛生
正规代理受挤压面临淘汰

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

商业改变中国

癸巳已去,甲午还来。回忆走过的 2013,中国商界喧嚣依旧,人变势变,人纷事纷,冷暖自知。这一年,中国经济,宏观之上一片畸形繁荣,微观之下满是叫苦连天。但不论商业世界如何变迁,人都是永恒的主题。“变”的 2013,看似平淡无奇却潜藏剧变,有激情有伤逝有煽情也有悲情,还有一个个鲜活的商业故事在无声演绎着……

每一次商业变革都缘于伟大的商业思想。人类社会的进步总是伴随着商业实践而进步。张骞十年生死,几度出使西域,打通中国与西方的交流通道,古丝绸之路留下他的理想和壮举。郑和七下西洋,开辟人类航海新纪元,传递中国先进科技和先进文化。无论是陆上丝绸之路,还是海上丝绸之路,都有一个共同出发点:沟通、互助、探究人类文明。

新商业的思想基础

当今,商业领域强化售后服务,其本质就是构筑和谐社会,坚持以人为本的可持续发展。持续发展离不开商业活动。流通,商业的基本形态;诚信,商业思想的基础;博弈,商业的基本表现;互惠,商业的基本原则;创新,商业进步的动力。

以商报国,曾经是先贤们的身体力行和伟大实践。然而,中国王朝历来以农业为本,商业为了末,商业从来不是主流。农业性质的性质决定了重农轻商的实质。本末观直接影响着中国的商业进程。到了近代,资本主义在中国萌芽,商业活动开始渐渐被统治阶级接受,商业开始融入主流社会,中国出现许多世界级通商口岸,中国商业迎来了第一个商业高峰。商业之颠的两座高峰即:晋商、徽商,他们代表着中国南北两大商业群体,他们的商业思想,商业文化,商业实践是一笔宝贵财富。

这两座商业高峰,代表不同的风格和性格,晋商呈外王性格,尚武刚烈如辣椒,塞外镖局演绎的烽火狼烟的押镖传奇,无疑是现代物流的雏形;世界第一张银票的发明,具有划时代的商业智慧和商业境界。徽商如内圣性格,从文内敛似水,他们“虽为商贾,咸近世风”的商业思想和商业文化,以及“贾而好儒,多才善贾,左儒右贾,以贾代耕”视野,独到的“本末观”,文商并举,农商并重的商业思想为世人所称颂。

21 世纪以来,中国社会迎来新的商业浪潮,商业正在成为这个经济舞台的主角。近 200 年来,青史留名的商人灿若星辰:胡雪岩、陈嘉庚、张一元、荣世家、包玉刚、霍英东、李嘉诚等。安徽商帮、山西商帮、广东商帮、福建商帮、江右商帮、陕西商帮、山东商帮、山东商帮、洞庭商帮、龙游商帮等十大商帮留给我们宝贵的商业财富。诚信正是中国传统商业力量的最具价值的财富。对于今天的商业依然有着不可估量的影响力和策动力。

而诚信的背后有着丰富的商业内涵,这就是售后服务,售后服务是建立在诚信基础上的商业价值,它与诚信一脉相承,其本质就是坚持童叟无欺,其发展就是今天的售后服务。

售后服务是与时俱进的商业文化,是准确把握时代的主旋律,引领时代,开创风气,永远奋进在时代前列,在中国商业发展的历史中扮演着不可小觑的具有积极影响力的作用。

然而,在中国经济浩瀚星辰里没有耀眼的中国商业是无论如何都难以置信的。有人说中国是科技改变中国,教育改变中国,而不屑商业,这实在是一种高级误解,需要批驳反



人之变 <<P9

“非凡”王石的得与失;蔡达标家族内讧牺牲者;李开复“世事无常”的反思;马云的信用“变脸”;薛蛮子的大 V 之变;李经纬陨落:皆因政商关系破裂



衰之变 <<P10

HTC: 2014 颓势难逆转;戴尔公司私有化;富士照明;江湖人的最后一场秀;诺基亚死于“完美无瑕”;上海家化:“护城河”或将不再;中国 yahoo: 活下去才是要害



势之变 <<P11

“二次创业”的突破口;比亚迪低调“潜行”;家族内讧牺牲者;联想控股恋上现代农业;首富“变心”;营商环境遇挫;苏宁:从追赶者到引领者



思之变 <<P12

“凉茶大战”需回归理性;互联网并购要预防“后遗症”;互联网金融下冷思考;企业恶斗是该变个玩法了;外资企业应正视中国的改变;物流行业将面临新一轮洗牌

正。今天,中国商业全面吸纳商业前贤的商业思想,兼收并蓄晋商的外王,徽商的内圣,形成当今系统的商业理念,彻底颠覆人们对重农轻商文化固化的传统观念。

躬行实践着的商业理念

如今活跃在中国商业舞台商人,厚积薄发,他们筚路蓝缕辛勤劳作和开拓精神得到广泛认同。表现在商业形态上为:儒道经商,以诚待人。诚是儒家思想体系中一个重要范畴,诚是立身行事的指南。先贤名儒无不以诚笃、诚意、至诚等道德来教育百姓。明清时代的各个地方商帮都形成了自己的商业文化和伦理精神得到光大。“学而优则贾”,商业经营

受儒家思想的影响,表现在 1、“以诚待人”,2、以信接物,3、以义为利。

诚信,是一种道。要在企业内外建立一个完整的诚信体系,正如现代中国正在经历的那样,需要长期艰苦的努力;要将诚信塑造为一种企业性格,可能需几代人的奋斗。

不但要取“义”,还要勇于取“利”。这是社会发展的需要,也是商业文化与城市经济的一个有力结合点。

表现在商业形态上利以义取。“诚招天下客,义纳八方财”,讲求生财有道,行大义而取巨资的战略眼光。

还表现在和气生财,以信接物。信,儒家思想体系基本范畴,儒家倡导“立信”、“言而有信”、“讲修信睦”。讲信誉,童叟不欺,市不二价。

演绎商业的新境界

以儒家为代表的中国传统“和”文化,是现代商人人格再造的智慧与勇气的源泉。中庸之道,既是道德标准,也是东方伟大的处世方法。她的“用中”法则、“时中”法则,对中国现代商人在企业策略的制定有着灵活的启迪作用。这是农业智慧向工业智慧的有力输出。

中国传统的“三达德”知、仁、勇,既是中国现代商人修身的标准,也是他们必须去履行的行为标准。知者常乐、仁者力行、勇者不惧。

创造一个多赢持续的赢的局面,是中国商业要坚守的信念。商业社会的本质就是和谐社会,追求赢、多赢、持续的赢的利益最大化,这些都离不开持续发展为基础的售后服务。

现代商业,总是在不断探索中找到一条正确的道路。一个好的商业价值观一定要有一个好的环境。否则谈不到好的商业价值观,进而,互相促进和中国商业企业应当有一份责任,能够影响政府的政策,能够影响整个国家环境,这个商业价值不单单是企业责任,还有一份监督责任。构筑和谐社会,就需要商业拿出更多的商业智慧和商业行为来担当。

如今,徽商晋商闽商粤商的辉煌被现代浙商光芒掩盖。而新商业呢?一个正在崛起的,正在长大的商业群体。创新在古代商业表现为晋商的银票和股份制,这是中国人的自主创新典范。丝绸之路则显示了中国古代商业的伟大思想和伟大行动,令人尊敬。现在中国商业呢?拿出什么样的经典商业思想,什么样的自主创新的商业模式给中国,给世界?售后服务就是今天的商业担当。

一切历史都是当代史。售后服务商业境界具有承接我们前辈商业智慧商业思想的可能。售后服务的商业思想给现代中国商业提供一种思路。售后服务一种崭新的商业思想是中国商业在市场上的终极表现,她是中国现代商业的一个理性工具。可以预言,一大批中国商业精英将在华夏大地横空出世,中国商业理所应当的成为商业改变中国的主角,将有一个精彩的亮剑。

中国总裁网 企业生态建设的推动者

企业家日报 国内统一刊号 CN51-0098

进军网媒 全力构造企业家的传媒旗舰舰队

企业家日报全媒体澎湃起航

企业家日报社全媒体,实现报网一体化,纸媒、互联网、移动互联网互动的大型数字化平台。企业家日报网是企业家日报社官方网站。资讯网是企业家日报社旗下的综合性门户网站。中国总裁网则是企业家日报社的专业网站。企业家日报网秉承“做中国企业的思想者”的宗旨,关注中国企业及企业家的发展。资讯网为企业家推广其企业的管理思想和成功经验,为中国企业家提供覆盖最全面的交流平台,为企业家提供最权威的财经资讯。中国总裁网是商界智慧精英的云部落,企业生态建设的推动者。打造全球最好的总裁智库,服务总裁及想成为总裁的人。通过互联网建立总裁智库社交平台。太阳岛—中国企业家云部落。我们通过移动客户端,传递有价值的企业信息和商业思想,构筑一个积极、健康、可持续的商业世界。以“资讯引领企业”为主线,发布最新经济观点,科研成果及企业思想。合作共赢——通过太阳岛让基于信任与各优势互补的企业家之间实现多样化的合作。

企业家日报社旗下企业日报网 (www.qjrb.com) 资讯网 (www.jingxn.com)、中国总裁网 (www.zgceo.cn) 手机客户端“太阳岛 APP”,震撼推出,企业家日报全媒体扬帆起航。