

闽台五金机电业尝试抱团 对接合作渐入佳境

紧密合作 拓宽海外市场

沧州市领导会见阿联酋河北商会会长



福建省五金机电商会会长许仕聪

■ 邱和军

整合福建、台湾等地五金机电企业资源,组建百家品牌联盟,抱团对接大工程、大项目招标,运作大型市场项目,记者从福建省五金机电商会获悉,一个横跨海峡两岸的品牌联盟开始运作,进一步提升泉州的五金机电产业集群。

闽台五金机电对接渐入佳境

泉州五金机电产业起步早,五金机电产值位居全省第一。比如,作为国内最早进入干混砂浆搅拌研发领域的企业,以科研见长的南方路机成为国内唯一一家独立掌握干混砂浆搅拌成套工艺、技术的制造厂家,此外,还涌现出力达空压机、双阳金刚石等细分领域的一个个佼佼者。作为海峡两岸五金机电产业的集散地,泉州具备产业基础扎实、辐射面广等多重优势,在海峡两岸产业对接方面具备先天优势。

“打好‘海峡牌’,有助于提升泉州乃

成为台湾品牌和技术与祖国大陆市场实现有效对接的前沿阵地。

“非常方便,非常顺利。”说起这次来石狮洽谈项目,日前,台湾山亚环境科技股份有限公司董事长邱荣宽告诉记者,初次进入祖国大陆市场,在福建省五金机电商会的撮合下,就能够与多个品牌一起与客户顺利对接,感到信心十足。感受更为强烈的是引进4个台湾知名品牌的台商林金铺。“通过行业商会,两岸业界有了一个交流、合作的大平台。”在他看来,商会成立11年,也是台湾五金机电产品和技术进入福建市场的黄金时期。

更为广泛的交流对接,在海峡两岸日趋频繁。在泉州举办的“海峡两岸五金机电发展”高峰论坛,台湾业界专家与祖国大陆同行同台探讨海峡两岸五金机电行业的发展合

五金机电品牌引入成辉国际五金机电城达成相关协议。

整合资源对接项目和市场

走出去与台湾、广东、江西、浙江等地兄弟协会交流合作的同时,福建五金机电同行愈发感受到市场的激烈竞争,迫切需要整合资源,抱团发展。

短短3年时间,福建省五金机电商会会员增至700多家,整个网络组织覆盖全省,这种雄厚的资源优势开始释放出强大能量。由商会牵头,与金融机构开展融资授信战略合作,有效缓解企业提档升级的融资瓶颈。此外,越来越多企业尝试抱团,一起参与大订单竞标。近日,记者采访时获悉,一家台资企业刚刚在厦门拿下一个1000多万元的订单。该企业负责人林先生说,自己能提供的产品占比不到百分之二十,全靠大家抱团,才得以提高竞标胜算。

“不仅支持在建的五金市场项目,也在物色兴建新的项目,通过规范管理专业市场,把各种优质产品和技术带到泉州,带到福建来。”福建省五金机电商会会长许仕聪介绍,与成辉国际五金机电城达成战略合作协议,参与专业市场的招商、运营和管理,就是整合商会资源一种全新的尝试,并通过高水平的综合性专业市场来带动泉州五金机电产业集群转型升级。

“2014年整个行业竞争更为激烈,形势会更加严峻,企业应该多往与石化、电力等行业对接的方向转型。”许仕聪透露,为适应这种大转型,横跨海峡两岸的百家五金品牌联盟已经开始运作。据介绍,联盟主要是尝试整合闽台五金机电企业资源,除组织联合参展、参与大中型工程的投标及建设外,已经在谋划参与五金机电市场、产业园区、物流园区等项目的投资、运作,致力于打造全新的海西五金机电航母。



至整个福建的五金机电产业水平。”在福建省五金机电商会会长许仕聪看来,台湾汇聚了一批全球知名的五金机电品牌,无论是品质还是技术,都具有极大优势,而祖国大陆市场十分广阔,借助商会平台,可以让泉州

作场景,让业界深受启发。继台中市五金商业公会一行50多人前来泉州交流之后,前不久福建省五金机电商会组团,前往台北、台中、新竹、南投等地开展为期七天的交流考察,与当地协会组织,就把一批台湾知名

北京泉州商会:闽南文化引领泉商品牌发展

■ 吴金标

1月21日,国家质检总局中国品牌杂志社社长高伯海在泉州品牌发展中心主任刘文镇的陪同下,与北京泉州商会秘书长李明灿、执行秘书长赖思明亲切交谈,双方就如何充分发挥北京泉州商会优势,强化泉州经济与当地产业及商业的对接,进一步提高品牌泉州的知名度和影响力等方面进行了充分交流。

在听取北京泉州商会执行秘书长赖思明介绍商会的发展情况后,高伯海社长高度评价了北京泉州商会所取得的成绩,并指出,泉州是中国品牌之都,品牌经济发达,泉州民营企业诚信经营吃苦,锐意进取,广大在京泉商充分展现了爱拼会赢的精神风貌,树立了良好的泉商品牌形象,在推进北京和泉州的经贸往来和经营合作上发挥了重要的作用。当前,转型升级已成为时代的命题,品牌已经成为经济发展的支撑和依托,加强品牌建设已经成为打造经济升级版必然选择,要找准品牌工作的切入点,根据自身的实际和当地的

特色,不断提高品牌战略竞争意识、品牌创新能力,努力营造良好的品牌发展氛围,为品牌发展、壮大铺路搭桥。

座谈会上,泉州品牌发展中心主任刘文镇介绍了泉州品牌发展中心主任以来的工作情况,并表示当前泉州荣膺中国首个“东亚文化之都”,泉州的品牌建设迎来了新的发展机遇。在全面深化改革、加快创新转型、建设质量强市的背景下,泉州现有的品牌需要不断宣传、维护和发展,也需要不断创建新的品牌,希望能够结合北京泉州商会大型活动,开展“泉州品牌神州行”活动,集中推介品牌泉州,让更多人了解泉州城市品牌、企业品牌和产品品牌建设,进一步绽放“文都”芳华,成就品牌魅力,打响城市名片。

北京泉州商会今后将加大品牌宣传力度,宣传泉州的城市形象、企业形象,宣传泉州的文化,双方将共同努力,携手开展“泉州品牌神州行”活动,充分发挥北京泉州商会信息、人才、资源等优势。结合商会举办的大型活动,展现泉州品牌发展成果,实现企业与家乡产业链对接,进一步推动泉

州城市品牌建设,助力地方经济发展。

据了解,泉州品牌发展中心于2012年9月16日正式成立,作为泉州市政府同意设立的品牌服务平台,本着“替形象添彩、让品牌增光、给效益助力、为发展开道”的宗旨,成立一年来深入实施品牌发展战略,按照服务品牌发展,服务地方经济,努力发挥品牌之都的综合集群效应的工作主线,围绕政府中心工作,围绕品牌发展需求,开展了大量品牌发展服务工作。2012年泉州品牌发展中心走访泉州多个县市开展品牌调研工作,并形成调研报告供市政府决策参考;至今编制了十期《品牌泉州》专刊,宣传和展示泉州在质量和品牌建设上所取得的成效;2013年6月以2013世界闽南文化节在泉州召开为契机,积极推动市政府开展泉州品牌文化宣传系列活动,并将其纳入闽南文化节系列活动,同时开展了泉州品牌文化宣传系列活动走进泉州高校活动,取得了良好的成效。

据悉,为推动城市品牌、企业品牌和产品品牌协调发展、良性互动,努力营造全社

会重视品牌,发展品牌的良好氛围,2013年10月14日,泉州市人民政府办公室下发《关于印发泉州品牌发展系列活动工作方案的通知》(泉政办〔2013〕239号),将于2014年—2015年举办泉州品牌发展系列活动,包括举办泉州品牌发展专题研修班、建立泉州中国知名品牌数据库、拍摄《品牌泉州》宣传片、开展“泉州品牌神州行”活动等。系列活动由泉州市人民政府主办,泉州市质监局、泉州市经贸委等单位和各县(市、区)人民政府协办,泉州品牌发展中心为承办单位,负责系列活动的总体策划、统筹协调和日常事务等。其中,“泉州品牌神州行活动”将在全国范围内每年开展1~2场活动,每场活动分别选择不同城市举办,旨在通过泉籍异地商会的牵线搭桥,集中推介泉州城市品牌、企业品牌、产品品牌,通过品牌宣传与招商推介相结合、经贸洽谈与展示交易相结合等方式,实现城市品牌、企业品牌和产品品牌协调发展、良性互动,进一步提高品牌泉州的知名度和影响力,全力推动“二次创业”再上新台阶。

百名晋商 受邀到中山考察

■ 丁保权 韦啸

日前,中山市山西商会邀请了全国各地100多名山西商会代表,参加了中山相关项目的考察活动,并于当晚举办了隆重的成立庆典仪式。晋粤两地相关领导、中山市各商会代表与社会各界代表等700余人出席了庆典。

本着“搭建投资平台,促进中山发展”的发展理念,中山市山西商会组织了全国各地山西商会会长、秘书长等100多位代表,考察了广东省“十二五”规划项目——翠亨新区规划馆。实地考察让他们对中山的投资前景有了深刻了解,也将促进中山与全国各地项目的合作与交流。“本次活动将为双方建立良好的投资环境,搭建出高端平台,有利于考察人员达成初步投资意向。”中山市山西商会表示。

当晚,中山市山西商会在大信商务会议中心酒店举行了成立庆典。活动上,中山市山西商会会长樊小俊表示,中山市山西商会将以“弘扬晋商精神,建设和美中山”为使命,为中山的发展作出应有贡献。

据了解,截至目前,中山市山西商会会员已达35家,涵盖了交通工程、高新科技、金融、房地产、电子、机械、灯饰、服装、食品、餐饮、文化、电线电缆等多个行业。



■ 贺金喆

1月23日,中国—南亚商务理事会工作会议在北京举行,与会的南亚区域合作联盟(简称南盟)工商会前主席麦奇·哈西姆先生接受采访时表示,中国和南亚国家经济合作潜力巨大,双方联合起来,优势互补,可以满足世界市场的需求。

在由中国国际贸易促进会主办的中国—南亚商务理事会工作会议上,麦奇·哈西姆与

中国南亚经济互补 共同满足市场需求

——专访南盟工商会前主席麦奇·哈西姆

来自中国贸促会、外交部等政府机构、南亚各国驻华使馆官员以及孟加拉国、尼泊尔、巴基斯坦、斯里兰卡等国工商界的代表,讨论了今年6月即将举行的中国—南亚商务论坛的筹办工作等。中国—南亚商务论坛成立于2004年,它是在中国与南亚国家间政治互信不断加强、经贸合作蓬勃发展的背景下,在中国与南亚国家工商界之间建立的首个也是唯一的论坛机制。麦奇·哈西姆本人也是论坛的发起人之一。他说,论坛成立10年来,为中国和南亚工商界提供了大量的合作机会。“中国—南亚商务论坛给了中国商人、投资者、工业家和金融家了解南亚商业以及南亚人民的机会,他们每年6月在论坛上相聚,进行面对面的

商业会谈,了解各个国家的情况以及各种商业机会、能源、制造业还有旅游等,这就为中国和南亚各国的商业合作提供了机会。”

哈西姆说,目前,中国和南亚各国的商务合作非常顺畅,双方合作意愿强烈。“中国和南亚国家之间的商务合作没有任何问题,中国有着最好的政策,中国对外敞开大门,要与任何国家做生意,我们的国家也想和中国做生意。中国有近14亿人口,需要食品、服装、住房、能源、汽车等各种产品,你们需要什么,我们能生产什么,我们就向你出口;我们需要什么,你们能生产什么,我们就向你们购买。”

哈西姆认为,中国和南亚各国经济各有

所长,双方联合起来,可以在全球形成强大的生产制造力量,满足世界市场的需求。“每个国家都有自己的经济特长,比如说,马尔代夫、斯里兰卡、尼泊尔、不丹以旅游业著称,尼泊尔和不丹富有能源,中国的企业可以到那里去寻找能源合作的机会。中国工业发达,5年前,中国汽车公司奇瑞来到斯里兰卡,建立了一个摩托车、汽车生产线。以此类推,南亚国家也都有自己的特长,像巴基斯坦盛产棉花,他们就向中国出口棉花。印度、巴基斯坦、孟加拉国的农业公司可以和中国的公司联合起来,这样,中国和南亚国家就可能形成一个经济联合体,利用各自所长,共同生产、制造并出口,满足整个世界对商品的需求。”

加强交流合作共繁荣

香港中华总商会与厦门市政府签署合作备忘录

■ 陈悦

此次备忘录签署,是为了加强厦门和香港在先进制造业和现代服务业方面的交流与合作,促进两地共同繁荣发展,本着资源共享、优势互补、合作共赢的原则,就未来双方的合作发展达成共识。

在香港特别行政区行政长官梁振英、中共厦门市委书记王蒙徽等人的见证下,香港中华总商会1月25日在厦门和厦门市政府

签署合作备忘录。合作备忘录由中总副会长卢文端和厦门市副市长张灿民签署。

据厦门市副市长康涛介绍,此次备忘录签署,是为了加强厦门和香港在先进制造业和现代服务业方面的交流与合作,促进两地共同繁荣发展,本着资源共享、优势互补、合作共赢的原则,就未来双方的合作发展达成共识。未来双方将在建立联络机制、搭建信息交流平台、人才培养等方面加强合作。

这亦是梁振英率经贸代表团抵闽访问以

来,港闽双方达成的又一项合作协议。梁振英1月25日和王蒙徽会谈中表示,香港和厦门服务业有很多互惠互利的地方,此次访问代表团中“很多工商界和专业界的朋友都是从事服务业的”,“双方将来可以全方位合作”,未来香港和厦门之间的合作前景“一定是非常美好”。除了传统合作产业,也可以开拓新的合作领域。

“厦门愿成为ECFA和CEPA的结合点。”王蒙徽在会谈时表示,厦门愿发挥和港



梁振英到访厦门一家飞机工程企业。

台联系密切的独特优势,促进沟通。

香港中华总商会荣誉会长林广兆看好香港和厦门在服务业的合作前景,“未来双方可以相互合作,引进香港律师、会计师等专业人士设立合作公司,相信能促进厦门服务业的发展”。