

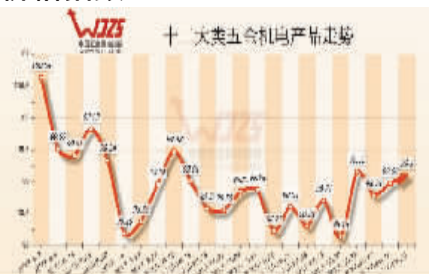
## 蛇年收官 五金指数总体平稳

### ——2014-01-24 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

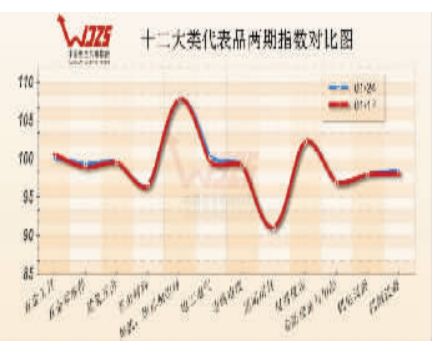
◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org  
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/  
◎五金机电指数客服 QQ:100360145

■ 指数分析员 木易

#### 一、第六十六期(2014/01/24周)“中国·成都五金机电指数”总价格指数



本期(2014/01/24周)“中国·成都五金机电指数”总价格指数收于99.10点,较上期98.98点略微上涨0.12个百分点。蛇年收官之际,十二大类五金机电代表价格指数继续近期来的平稳走势。



**整体涨跌情况及排名:**通过十二大类五金机电代表品两期价格指数对比图,我们可以发现本期(2014/01/24周)“中国·成都五金机电指数”十二大类代表品价格指数和上期几乎重叠,仅有“五金零部件”、“电工电气”、“机械设备”等大类有微幅升降。涨幅来看,共有5个大类价格指数出现上涨,其中“电工电气”、“五金零部件”、“机械设备”分别微涨0.74、0.5、0.38个百分点居前三;跌幅来看,仅有“五金工具”下跌0.37个百分点。

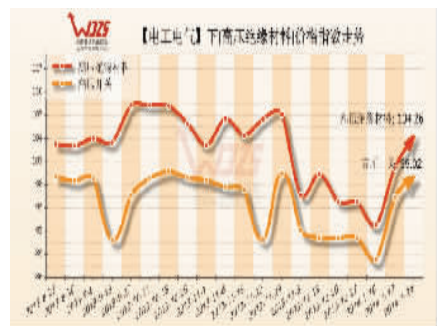
**整体涨跌分析:**本期处于农历蛇年最后阶段,“五金指数”市场走访调查来看,五金机电市场成交量已经接近于零,许多代理商、经销商已经陆续开始暂停业务;整体来看,成都金府商圈各大五金机电市场于周五(1月24日)基本休市,所以大多数五金机电商品价格均未有什么变化,仅有“电工电气”、“五金零部件”、“五金工具”等略有涨跌。具体来看,这几个大类下多数二级分类代表品价格也几乎

没变,仅由个别变化带动整体变化。

本期“电工电气”旗下二级分类“高压绝缘材料”、“高压开关”以及“五金零部件”下“气动元件”有所小涨带动两大类价格指数微幅上涨;而“五金工具”因该大类下“电动工具”、“模具磨料”有所回跌而有微幅下降。这主要是由于春节到来最后时刻其他产品价格未变,而这几类产品与因提前公布新一年价格或最后时刻部分产品清仓有关。虽然1月份钢铁价格在十二月小幅上升后有所回落,而五金机电行业下游需求也下降厉害;但因春节临近,市场成交小批量产品基本为存货,从而受到上游市场成本及下游需求变化影响有限。

#### 二、本期涨幅分析

本期共有五个大类代表品价格指数上涨,但涨幅均很小,这里以前两位“电工电气”、“五金零部件”为例做分析。它们涨价原因基本相同,都是由旗下部分二级分类涨价引起的。



#### 1、月初跌幅大,新年前景好,年末回涨有动力

“电工电气”包含高低压开关、绝缘材料等多个分类,2013年在国家电网等大力投入建设输电线路以及智能电网之际,该行业发展较为顺畅。据悉,2013年国家电网投资规模为3379亿元,同比增长10.64%。超出年初制定的3182亿元投资额。一改近年电网投资增速放缓的趋势。而按照2014年国家电网工作计划,电网投资将会进一步加大。这给电线电缆、高低压电气设备以及智能电网设备行业带来了巨大市场。在全年并不太景气的五金机电行业,“电工电气”行业2013年发展也因此较为顺畅;而2014年国家电网计划完成固定资产投资4035亿元,其中电网投资为3815亿元,同比增长13%。这无疑是一个好消息,“五金指数”走访市场调查发现,许多业内人士均较为看好新一年的电网市场,市场信心很高。而近期来看,“五金机电指数”1月初数据显示“高压开关”、“高压绝缘材料”价格指数降幅较大,因而在本期年底收官之际,因

受到市场良好前景促进,其价格指数连续上涨,本期因同大类下其他产品涨幅几乎没有而带动“电工电气”大类上涨0.74个百分点,居涨幅第一。

#### 2、“气动元件”触底反弹,“五金零部件”受提振整体价格指数微涨

“气动元件”是“五金零部件”旗下14个二级分类之一,本期和另一二级分类“液压元件”价格指数一起上涨并拉动整体“五金零部件”价格指数上涨0.5个百分点。“气动元件”包括气阀、气缸等诸多产品,其使用也非常广泛,它是生产气动设备、工具的基本单元,是气动设备、工具的零部件。近期国家公布2013年国内GDP增长7.7%为14年来的最低点,但在全球经济乏力、国内经济转型、固定资产投资放缓的情况下,这是一个较为良好的数字。而“气动元件”的市场和整体经济情况关系密切,因此在2013年整体经济增长放缓但较为平稳的大趋势下,“五金指数”调查发现,该大类2013年整体走势也是属于先涨后稳,年底回落的趋势,这和整体经济走势基本吻合。本期年底之际,“气动元件”在上期下跌触底后有所反弹,这或许也和业内对2014年中国经济有所期望和信心相关。同时五金机电市场进入休市期间,本期价格会是开年的底价,因此整体上业内还是希望价格不要大见底。

#### 三、本期跌幅分析

和前面关于“气动元件”的分析相同,在2013年经济增长7.7%这样一个较为乐观的数据背后,各行各业普遍希望来年会有一个好的开头,同时也给后续操作预留空间,因此年底各大类价格都有一点回升。本期下跌的仅一个“五金工具”,下跌0.37个百分点。



从市场来看,目前“五金工具”的竞争相当激烈。首先是渠道竞争,从五金机电市场商铺位置的优劣,到互联网上企业店铺的建设,由于工具类产品易于运输等原因,“五金工具”行业都走在了其他如“机械设备”等行业的前面;其次是产品竞争,从品牌到质量到价格再到营销广告宣传等,五金工具竞争无处不在,而目前像博世等一类的国外大品牌无

## 回顾:2013 卫浴电商喜忧参半

2013年,卫浴行业发展喜忧参半,电商发展亦是如此。“唯一”摔倒,投诉屡见不鲜让人们看到了电商发展的弊端,而“双十一”中惊人的销售业绩又让很多企业看到了其发展前景。但无论是喜是忧,电商发展趋势不可逆是毋庸置疑的,在不断发展的步伐中很多企业也逐渐找到了电商发展的方向。

#### 首家自建电子商务企业“摔倒”

“唯一卫浴已倒闭”、“唯一卫浴董事长苏丹晓已被拘捕”……在去年9月份,这类消息在佛山当地纷纷流传。唯一卫浴开创了“线上+线下”的立体营销模式,在行业中推出首

家自建电子商务平台,引来业界关注。然而这种做法,在业界也备受质疑,最后由于资金链问题,导致公司陷入困境。对此,很多人对电商心生疑虑。

#### 19家家居卖场联合抵制天猫

10月23日,中国家居行业最大的19家连锁或区域大卖场联合签署了《关于规范电子商务工作的意见》,明确规定“不能变相让卖场成为电商的线下体验场所”,“未经卖场允许,不许利用卖场的商标、商号进行宣传。不许通过电商移动POS将卖场的业务转至他处交易。”公开封杀天猫电商O2O模

式。

#### “双十一”卫浴行业成绩喜人

在“天猫11·11购物狂欢节”期间,卫浴行业成绩喜人。据悉,从11月11日零点开始,每分钟都在创造着奇迹,第一分钟支付宝的成交额1.17亿元,第1小时成交67亿元,5小时49分破百亿,13小时39分超200亿,第24小时以350.19亿完美收官。在淘宝数据魔方中,卫浴用品行业率属于家装主材的一个子品类,卫浴用品行业包括卫浴龙头、坐便器、卫浴五金挂件、淋浴房、卫浴家具等18个子行业。

## 2014 年全球照明行业流行趋势

当前,随着经济的复苏和发展,LED照明产业可谓驶入了“高速路”。对于未来LED照明如何发展,主要有十五大方面的预测:

- 一、LED室内照明将持续发酵,成为照明行业最大的“蛋糕”,并持续超过户外照明的份额。以此为契机,LED整体家居照明品牌将不断崛起。
- 二、与此相对应,LED吸顶灯将成为家居主流产品,单品企业将不断增多,质量将不断提升,价格将不断下降。
- 三、LED光源将大量应用于花灯,比如现代灯、中式灯、水晶灯、欧式灯等,并继续成为花灯的卖点。
- 四、美式灯花开三枝:美式新古典主义风格一枝更加具有古典或古董风味;一枝逐渐朝极简发展;一枝朝极奢发展,比如全铜、镀K金等。
- 五、灯带将逐渐与LED/T5平分秋色。2013年220V/LED灯带最大的卖点是发光效率接近或持平T5,但比T5可塑性更强,装饰效果更突出。
- 六、LED台灯将会成为市场新宠,并且份额不小。成人台灯偏向大器庄重,儿童台灯则偏向趣味性,比如卡通化、音乐化。



- 七、新中式将继续发扬光大。跟传统中式相比,款式、材质、色彩都更现代。海菱、来韵达、名木坊、秦时月是这类厂家的代表。
- 八、现代灯将持续赢得年轻消费者的青睐。以时尚、简约、色彩、潮流为主要风格的现代灯,将成为城市年轻消费者家装灯饰部分

的首选,代表品牌有品源、米迦、琪朗。

九、家居和灯饰的组合销售将持续走高。灯饰市场、灯饰店卖家居,家居市场、家居店卖灯饰将成为新的潮流。以此为契机,陶瓷、软装和灯饰的结合将成为更大的潮流。这也是世界照明市场努力整合的方向。

十、水晶灯依然南北割据,新老各分天下。北方重黄水晶灯,南方重黑、白水晶灯;大城市流行现代水晶灯,小城市和农村新贵族流行传统水晶灯,短期内难分伯仲。

十一、低压灯2014年会步入低谷,大批厂家得做调整。主要原因依然是灯体过于繁杂,灯饰质量鱼龙混杂,造成消费者信任危机。

十二、“联盟”将成为时髦。行业将打破各自为政的历史,走向抱团取暖、抱团发展的新时期。代表有中国照明产业联盟、中国灯饰共享联盟、伟智联盟、灯都诚信联盟。

十三、LED商照持续走高,传统商照渐渐式微。2014年公用照明的LED替换量会更大,当然,这主要是大企业的饕餮盛宴。

十四、LED路灯推广和采购量将增大,路灯企业将迎来新一轮发展机会。当然,竞争也会空前激烈。

十五、节能灯面临大滑坡,大批光源企业必须转型,处于这一转型期的企业面临巨大损失,过程极其痛苦。

#### 四、新年新气象

蛇年即将结束,“中国·成都五金指数”也将随市场休市而暂停发布一周。2013年是近年来五金机电市场较“淡”的一年,从“五金指数”一年的数据反映来看,上半年普遍好于下半年,而对于2014年主要有几个点需要注意:

**1、国家电网投资将继续增加。**上文已经提到了2014年国家电网计划完成固定资产投资4035亿元,其中电网投资为3815亿元,同比增长13%。这会带来什么?“五金指数”认为“电线电缆”、“电工电气”等行业将是受益最大的行业。

**2、钢铁产能问题。**这2013年普遍受到五金机电行业关注的一个问题,2013年总体来看钢铁产能过剩问题依然严峻,但随着国家治理的加强,这一个问题在新年或迎来解决转机,那么多个以钢铁为主要原材料的行业应该多关注这方面信息。

**3、污染问题。**这也是2013年开始受国家和社会关注直线上升的一个问题,这和五金机电行业有什么联系呢?首先是环保材料的推广,像环保电缆等一类行业因此逐渐受到企业和市场青睐,未来各行业的营销也该多注意在这上面做好工作。

**4、房地产行业走势。**无疑,房地产是近年来五金机电行业的最大下游市场,但2014年从房地产市场和国家新一届领导施政方针来看,和2013年相比有太大改观的可能性不大。

此外新的一年,“五金指数”数据统计发现:营销渠道的扩展也是一个很重要的方面,互联网的各种电子商务模式值得企业和代理商、经销商去尝试和发展,这将必然是一个新的市场。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网www.wjzs.org所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

#### 京东为卫浴电商提供平台

在12月28日举行的媒体沟通会上,京东集团创始人兼CEO刘强东透露,2013年京东集团继续保持了快速增长,全年交易额预计突破1000亿元人民币。作为京东战略重要组成部分京东开放平台其优质的客户结构正吸引了越来越多的卫浴厂家入驻,京东已经成了淘宝之外卫浴电商最佳入驻平台。

电商是未来行业发展的趋势,对于想要触“电”的卫浴企业来说,达到线上线下融合是关键。目前一些企业开辟了电子商城,可以实现厂家后台调整价格,平衡经销商利益等功能。一个马桶,如果单一从工厂这边发过去,成本会很高。但如果从当地经销商发货,物流成本可以得到有效控制,另外,售后服务也可以很到位。这样一来,线上线下可以互利互助,共同发展。

#### 优质商户推荐

**四川同荣塑料制品有限公司**  
联系人:何刚  
联系电话:028-87695210  
手机:15228866776  
主营产品:四川塑料托盘 成都塑料托盘 塑料零件盒 塑料周转箱生产厂家  
地址:四川成都市万贯五金机电城C区超市16号门  
网址:http://www.wanguan.com/shop-20891/

**成都市金牛区洪声木工机械经营部**  
联系人:杨玉平  
联系电话:028-87691265  
手机:13688318076  
主营产品:四川刨床销售 四川车床出售 成都打眼机出售 平刨机总代理 压刨机总代理  
地址:成都市万贯五金机电城9号大厅31号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-272/

**成都市德火机电设备有限公司**  
联系人:陈德火  
联系电话:028-87690159  
手机:13980555627  
主营产品:晟邦精密工业(苏州)有限公司 成都办 金微达电机有限公司成都办 高速电机 交直流调速电机  
地址:四川省成都市万贯五金机电市场9号配送大厅A6/B7号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-205/

**成都市金牛区源金建材门市部**  
联系人:许尔礼  
联系电话:028-87695041  
手机:13541083706  
主营产品:成都保温材料总代理 成都石棉制品价格 成都保温辅料直销  
地址:成都万贯五金机电市场8号大厅5号门  
网址:http://www.wanguan.com/shop-113/

**成都川乐管业有限公司**  
联系人:彭君平 蒲羿  
联系电话:028-87690102  
手机:13808025418 13908040492  
主营产品:成都 pvc 管材 四川排水管厂家 三环牌 HDPE 给水管材总代理  
地址:四川省成都市万贯五金机电城A区17栋32-33号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-291/

**成都天韩商贸有限公司**  
联系人:韩子良  
联系电话:028-82861586  
手机:13908052536  
主营产品:西南输送带批发商 成都三角带 价格 橡胶板系列 夹布橡胶管厂家直销  
地址:成都市万贯五金机电市场5号大厅16-17号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-263/

**四川省昌明仪器有限公司**  
联系人:陈经理 郭经理  
联系电话:028-87695506 87695508  
手机:13684097898  
主营产品:物理检验仪器 各式各样的化验器材 各类标准物质 化学成分分析用标准样品 分析仪器  
地址:成都市万贯五金机电市场C区9栋66号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-115/

**成都市世纪盛和劳动防护用品有限公司**  
联系人:盛萍  
联系电话:028-68869128  
手机:13060086289  
主营产品:成都踏雪牌手套 踏雪牌绝缘手套 成都总代理 成都雨中笑牌雨衣 雨中笑牌下水裤批发商  
地址:成都市金牛区金府路593号7栋21层8号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-50/

**成都市金牛区兴豫机电经营部**  
联系人:王豫  
联系电话:028-87691238  
手机:13008192528  
主营产品:成都振动棒批发商 成都平板振动器批发 高频振动器厂家直销 彩雀振动设备厂家 驱鼠振动设备生产厂家  
地址:四川省成都市万贯五金机电市场8号大厅B16、B17、D13号  
网址:http://www.wanguan.com/shop-208/



【本版稿件均由中国·成都五金机电指数网提供】