

中国食品周刊

FOOD WEEKLY

协办：中国食品工业协会花卉食品专业委员会协办

广告热线：028-68551386 新闻热线：13908058548 电子邮箱：1722428646@qq.com

2014年2月7日 星期五 主编：李国政 责编：杜高孝 版式：张彤

企业家日报

9

春节期间消费市场渐趋红火。若按往年惯例，高端餐饮、烟酒销售、“倒卡黄牛”等行业将迎来一年中最忙碌、也是收入最高的时候。然而在“八项规定”利剑之下，这些行业正迎来清冷的“年关”。

舌尖上的消费清冷过“年关”

“倒卡黄牛”：生意惨淡、有所收敛

笔者走访发现，以往在商场超市门口扎堆转悠、闲晃搭讪的“倒卡黄牛”，多数已经销声匿迹，还在做本行的，亦是生意惨淡。

在上海福州路杏花楼门前，三五成群地站着十多个“黄牛”，笔者经过时假意迟疑，就有三个“黄牛”拥了过来。攀谈后得知，这些“黄牛”多数原来是在商场超市倒卖购物卡的。“现在管得紧了，购物卡生意不好做了。礼包的生意还不错，就是利润薄一点。”购物卡生意惨淡，迫使原来倒卡的“黄牛”转作日常消费的杏花楼礼券礼包，内部竞争激烈。

笔者在网上搜索到两个回收购物卡的手续号码，表示有两张购物卡要出售。一位接电话的客服人员小陈态度殷勤：“现在即使少量购物卡也收，如果量大，我们提供24小时市内上门服务，同时严格保护顾客隐私。”当笔者表示希望能够约见或是去相关店面交易时，“倒卡黄牛”表现得非常谨慎，在提供了上海人民广场和来福士大厦的大致地点就匆匆挂了电话。

虫草销售、烟酒回收：门庭冷落车马稀

原本一到年底好烟难求的烟酒商店，今年都表示货源充足，热情揽客。飞天茅台和五粮液价格跌了三四成。

“不行了，不行了，生意明显不如过去几年，今年利润几乎掉了一半！”上海一家烟酒商店，老板对着笔者直摇头，“高档烟酒受影

响最大，原来年底一天就能卖几个硬中华，现在一周也卖不了一两条，勉强过日子。”

笔者走访了20多家烟酒商店，都是生意清淡，而且以10元左右的低价烟销售为主。当笔者问是否还回收虫草、名烟和拉菲时，几家酒店都明确表示不再回收。“不收了，收了也卖不出去。那么贵，谁会买了自己喝呀！”

跟高档烟酒消费一样遭遇“霜冻”的还有虫草等高档保健品。笔者走访上海徐汇区多家从事虫草销售的门店发现，虫草售价主要集中在300元克—500元克，依然价高不跌。

面对笔者“生意不好怎么不降价”的问题，销售员态度却依然高傲。“不可能！黄金可能跌价，虫草绝对不会跌！我们做虫草生意这么多年，都是上涨的行情，今年虽然收购价跌了一点，不过零售价不可能跌的。虫草这东西越挖越少，现在有钱人多，该买的还是会买的。”

店家“死扛”，消费者可不买账。笔者在离开门店后在附近观察了20多分钟，当时正赶上晚上七点半的购物高峰期，但是到虫草柜台询问的顾客寥寥无几，并且没有一位顾客购买。

高档餐饮：飞入寻常百姓家

从管住“舌尖上的浪费”开始，一度瞄准公款消费、商务宴请的“高大上”的餐饮企业，纷纷遭遇寒流。而部分反应快的高端餐饮，已经开始向平民化、大众化转型，增加了大量中低端菜品。



在上海老字号杏花楼，笔者看到服务员手里备有两份菜单，一份是动辄单价几百元甚至上千元的翅鲍菜单，无人问津；另一份普通菜单则广受欢迎，半只“酱鸭”48元，一份中点8元，小点5元……虽然是工作日的中午，杏花楼也座无虚席，大多是老年顾客或是家庭聚餐。

位于南京西路梅龙镇广场的梅龙镇酒家，也在中午专门针对附近的白领群体推出了价格低廉、较为实惠的商务套餐，同时放低

身段在拉手网、大众点评等团购网站相继推出年夜饭团购券。

“原本支撑高端消费的力量，有相当部分是灰色的、不正常的消费。如今这些行业遭遇‘霜冻’，恰恰表明公务消费阳光化、透明化。”华东师范大学社会学系教授文军表示，畸形消费的没落、部分高端消费的转型，表明“八项规定”已经发挥了长效机制，那些等一等、熬一熬就过去的心态几乎已经没有了。

(姚玉洁 罗昊 王一新)

中消协称国内外奶粉质量无区别

中国乳制品工业协会继去年9月发布伊利、雅士利等6家企业新品之后，近日在北京又发布了第二批推荐奶粉品牌，三元、贝因美等知名乳企在列。

相对于第一批被称为“国家队”名单中伊利、雅士利、完达山、飞鹤、明一以及高原之宝六个品牌，近日推出的第二批品牌，除了三元、贝因美两个品牌以外，其他4个品牌均为地域性品牌，分别是西安银桥、上海晨冠、辽宁辉山、西安百跃。

发布会上，6家企业一共推出了10多款产品。其中北京三元新发布了三元金装爱力优、喜能宝婴幼儿配方乳粉两款新品。“这两款产品原料均来自三元绿荷牧场，实现从原料到产品的全程监控”，三元奶粉事业部总经理吴松航介绍，金装爱力优400克价格在218元到238元之间，加入了仿照母乳脂肪结构的“OPO结构油脂”和保护宝宝视力的叶黄



素，并对脂肪、蛋白质等多种营养素进行全方位的科学优化。

中乳协名誉理事长宋昆冈表示，参与新品发布的婴幼儿配方乳粉品牌都是行业的主流品牌，推出的新品，在配方设计、原料选择、工艺技术、包装设计等方面都有不同程度的

创新、改进和提升。

对于连续两次发布国产品牌乳粉新品，外界也有一些质疑声，对此，宋昆冈日前表示，受“三鹿奶粉事件”的影响，广大消费者对国产品牌的婴幼儿配方乳粉的消费信心不足，盲目进口产品。同时，国外婴幼儿配方乳粉大量涌入我国市场，造成产品良莠不齐，一些不合格产品趁机夹杂其中。

“协会两次召开婴幼儿配方乳粉新品发布会，目的是为了广大消费者认识国产婴幼儿配方乳粉的质量安全状况，改变对国产婴幼儿配方乳粉的偏见”，宋昆冈表示，同时政府高度重视婴幼儿配方乳粉行业的发展，多次召开会议研究解决行业存在的问题，部署振兴乳制品行业的工作。

宋昆冈称，其实，经过三年多的整改，国产乳制品工业已发生了巨大变化，技术装备水平、检验技术与能力、自有奶源基地建设、

企业管理水平都有了明显提升和改善。

对于国内外婴幼儿配方乳粉的质量水平，中国消费者协会副秘书长栗元广在现场也肯定地表示：“质量没有差别。”

中乳协公布的数据也显示：近年来，国家有关部门对婴幼儿配方乳粉的监督抽检合格率都在99.5%以上，协会对主流品牌月月抽检的合格率都在100%。国产婴幼儿配方乳粉占据着市场的主导地位，特别是主流品牌产品是消费者首选的对象。

数据同时显示：2013年底全国有规模以上乳粉生产企业208家，乳粉产量约150万吨，同比增长7.09%；其中婴幼儿配方乳粉生产企业为128家，产量约为70万吨，比上年增长15%左右，前15家主流品牌的产量约占总产量的70%以上。2013年婴幼儿配方乳粉进口量约为12万吨，同比增长36.3%，相当于国内产量的17%。

(胡笑红)

《有机产品认证管理办法》修订版将正式实施

近年来，一些商界名人纷纷涉足农业。红塔集团原董事长褚时健种出了“励志橙”、联想控股董事长柳传志卖起了“良心果”、京东商城CEO刘强东开卖自种的有机大米、万达集团董事长王建林也在北京延庆圈地5700亩建设有机农业园。“有机”已成为一大卖点。

北上广一线城市更关注有机食品

我国有机农业自上世纪80年代起步。随着人们环保和健康意识的增强，有机食品的概念得到普及。从2000年开始，有机食品行业得到了快速发展。近年来，时有发生食品安全事件让让榜生产过程无公害、无污染、纯天然“有机食品”成为市场上的宠儿。

农业部的数据显示，当前，全球有机食品市场正以20%至30%的速度增长。目前，我国有机和有机转换食品(有机转换食品是指从开始有机管理至获得有机认证之间的时间所生产的产品——编者注)已有约50大类，400~500个品种。

来自产业研究咨询机构中投顾问的数据显示，全世界2012年有机产品的市场销售额已超过600亿美元，主要集中在欧洲和北美。发达国家近60%的有机食品缺口从发展中国家进口，其中阿根廷占据了向发达国家出口的有机食品的70%。目前，我国有机食品的消费额正以每年30%~50%的速度增长，常年缺

货达30%。

虽然人们对绿色健康食品有广泛的需求，但受消费能力、物流体系和销售渠道限制，有机食品难以迅速普及。据计算，如果想消费有机食品，一个月的伙食费就要1800多元。业内人士表示，目前我国食品市场的有机食品大多来源于家乐福、山姆、沃尔玛等零售渠道。有机食品成本太高，加上生产、管理、物流仓储等多方面的花费，极大程度地增加了有机食品的流通成本。

中商情报网发布的《中国有机食品行业市场现状分析》显示，目前国内对有机食品关注度较高的地区主要是北上广等一线城市。

有机食品价格高昂 国内消费者概念不清

国内消费者对于有机食品概念的认知还不是十分明确，绿色食品、无公害食品与有机食品常常被混为一谈。在高昂的价格下，有机食品到底只是一个炒作的噱头还是真的优于其他等级的食品，让不少消费者感到困惑。

在绿色食品和无公害食品的基础之上，有机食品还要求生产、加工和运输过程天然。广西农业职业技术学院食品检测教研室主任覃海元指出，有机农业强调人与自然的和谐相处，重视环境保护和生态平衡，强调可持续发展。

由于有机食品生产成本和认证标准高，实际产量并不多。有机食品的供不应求，催生

了行业灰色利益链，导致有机食品行业频频出现价格标识混乱、认证不严谨等问题。2011年年底，山东济南一些大超市高价售卖的有机蔬菜被曝在生产过程中使用化学农药、化肥。在有机食品行业发展初期，类似现象导致了消费者对于有机食品的不信任，影响了整个有机食品行业的信誉，制约着有机食品市场的扩大。

我国有机食品市场份额中所占比例不足1%

根据美国有机贸易协会统计，2011年美国有机食品销售额已占其全部食品销售的4.2%，七成美国人消费过有机食品。而中投顾问发布的《2010—2015年中国有机食品市场投资分析及前景预测报告》显示，我国有机食品在整个食品行业市场份额中所占的比例估计还不足1%。

当前，欧美国家有机食品认证标准普遍较国内严格。接连发生的食品安全问题，以及中国食品出口遭遇绿色贸易壁垒，促使国家不断加强有机食品认证活动的规范。早在2004年，国家质检总局就发布了《有机产品认证管理办法》。2014年4月，修订后的《办法》将正式实施。

2011年，国家认证认可监督管理委员会修订了《有机产品认证实施规则》，并制定了《有机产品认证目录》。新规要求所有的有机食品上市时，在最小的独立包装上，除了贴有



机认证标签、认证单位等外，还要贴有机追溯码。同时，我国有机产品认证机构由原先的36家减少到了23家，保证了产品检测水平。

近两年，农业电商的兴起再次为有机食品行业注入活力。中投顾问食品行业研究员周思然认为，京东商城开卖自种有机米，意味着有机食品已经超越了此前有机零售店、高档食品超市等终端销售渠道，拓宽了销售渠道，有利于有机食品未来的推广和发展。

他指出，有机食品要获得持续健康快速的发展，第一，认证机构要加强认证有效性，增强对获证企业的监管力度；第二，消费者应提高对有机食品的认识，加强对自身知识体系的完善，积极举报和揭露违规行为；第三，媒体和社会舆论力量应加强对有机食品行业的监督，除了宣传其效用之外，更重要的是引导消费者如何选择合规认证食品；第四，国家应大力扶持有机食品企业，培养全国叫得响的品牌，发挥模范带头作用。

(周易)

质检总局变革监管理念 重点将锁定消费品质量安全

国家质检总局副局长魏传忠在近日召开的全国产品质量监督工作会议上，一语点破2014年质量监督工作改革的重点。

在此次会议上，魏传忠对过去一年产品质量监督工作取得的成绩给予充分肯定。他表示，深化改革是新时期产品质量监督工作的主题。把消费品质量安全摆在更加突出的位置，既为质量监督系统发挥职能作用指明了方向，也为质量监督工作进一步转变职能、改革监管制度、完善监管体系提出了明确要求。全系统要切实增强工作的责任感、使命感和紧迫感，在顺应改革、推动改革、深化改革的进程中赢得主动。

魏传忠强调，加快建立和完善中国特色产品质量监督体系，是未来产品质量监督工作改革的方向。为此，全系统必须进一步创新监管理念，培育市场思维、现代思维、治理思维、法治思维这“四种思维”，树立问题导向、消费导向、社会导向这“三个导向”。

魏传忠指出，必须高度重视消费品，关注消费者，把质量监督重点放到消费品监管上来。对于关系消费者健康安全、属于产品质量法调整范围的，就要深入研究监督措施。要通过强化消费品质量监督，体现质检部门对消费者的保护，对企业履责的监督，对市场秩序的维护。

魏传忠要求，质监系统要把加强消费品安全监管作为深化改革的突破口，进一步健全监管制度，创新监管方式，完善监管体系。要抓紧制定消费品重点监督目录，指导全系统加大对消费品及其生产企业的监督检查力度。

要针对重点消费品，开展生产企业质量保障能力调查，摸清重点消费品产品质量安全状况。要把更多的监管资源用于消费品，加快建立消费品质量安全风险通报预警系统，有效预防消费品安全风险，快速处置消费品质量安全事件，切实增强消费品质量监督实效。

天津食品行业力保百姓“舌尖上的安全”

天津市食品安全委员会办公室和天津市食品协会近日共同组织了“迎新春食品安全走基层”活动，到天津市主要食品生产企业调研、检查。记者在活动中采访了解到，各生产单位在保证供应的基础上，纷纷把把食品安全和“接地气”当做今年春节生产的主打理念。

一箱印有简单图案的2.5公斤礼盒装面点售48元，打开盒子，里面是锦鲤、寿桃等各种形状的带馅面点，对此，不少消费者都表示“真值”。该面点的生产商天津市利和食品有限公司总经理史全胜说：“我们将以往生产高档月饼的生产线用于生产大众面点，实现了很多传统小吃的自动化流水线加工，既提高了产品的质量，也让我们的产品更接地气。”

在全国单体最大的馒头生产基地天津粮油集团利达主食大厨房，记者看到，他们用风力将面粉原料通过管道输送到主食车间，实现无缝对接。粮油集团党委副书记姚德军表示，2013年他们完成了对上料系统的改造升级，避免了原料污染，但馒头价格并没有因此上涨。截至目前，大厨房总投资已达6280万元，预计春节期间日产量可达150万到200万个，满足天津市40%的需求量。

肉制品是市民节日餐桌上不可或缺的美味佳肴，据天津市肉联厂常务副厂长周春生介绍，为确保春节期间的供应，节前他们将日屠宰量提升到2000头左右，比平时翻了一番，同时严格控制屠宰牲畜的瘦肉精检测，确保头头检验。

作为天津放心蔬菜生产基地之一，天津一口鲜蔬菜有限公司日前日产各类豆芽菜150吨，二期扩建工程竣工投产后，日产量将达300吨。总经理沈朝辉告诉记者，目前该公司的豆芽在市场上的零售价为每斤1.5元左右，不会因为节日而乱涨价。为了确保节日期间的供应，他们的豆子库存量达到平时的两倍，可以用到2月底。

2013年，天津市规模以上食品工业预计实现主营业务收入2102.17亿元，同比增长11.63%。

北京食药监局：6种京产年货食品全市下架

春节是年货食品热销的高峰期，北京市食品药品监督管理局根据食品安全风险评估结果，对6种不合格食品下达了全市统一下架指令。

市食药监局节前对17种节日食品的1100个样本进行了高密度集中抽检。抽检食品既包括大米、肉、食用油、豆制品、乳制品等日常生活必需品，也包括水饺、元宵、汤圆、糕点、白酒、糖果制品、炒货等节日热销和北京特色食品。

此次下架的6种不合格食品都来自北京本地企业。其中，北京康兴达食品有限公司生产的艾窝窝，霉菌超标；天瑞祥食品加工中心的“天瑞祥”酱猪耳、北京百世醇香工贸有限公司“百世醇香”蒜味肉肠和蒜蓉烧肠，均检出金黄色葡萄球菌；北京口福肉食加工厂的“金盈”柴母鸡检出沙门氏菌。专家介绍，金黄色葡萄球菌和沙门氏菌都属致病菌，国家标准规定不得检出。