

营销实战

# 联通移动陷入 4G 流量价格战

■ 贾丽

2014年,中国电信行业的价格战已悄然由语音转向流量,电信业的市场变革已经开始。日前,中国移动、中国联通纷纷向市场推出 4G 流量派送促销,中国电信也在围绕 4G 流量资费积极酝酿相关政策,纷纷跑马圈地。

目前 3G 业务发展已经遇到天花板,三家运营商竞争进入白热化阶段。业内人士认为,围绕 4G 流量的价格战将在运营商之间进一步升级,资费下降是必然的趋势。流量费用下降尚不足以压倒运营商,目前各家均在智能终端等方面下功夫,避免单纯依靠出售流量过日子。

## 移动、联通大打价格战

虽然运营商在布局 4G 方面使出浑身解数,但是高昂的价格却无法唤起消费者的兴趣。日前,这种状况已经有所改变,4G 资费普遍有所松动。4G 牌照发放仅过去了一个月时间,中国移动、中国联通 4G 流量之争已经打得相当火热,中国电信也有意加入。

为吸引更多用户对 4G 流量的关注,继送手机、免话费之后,中国移动最新推出“4G 套餐流量大派送”活动,128 元的套餐,广州市的中国移动每月除包含 1.5G 套餐内流量外,还赠送两个月 30G 的流量。老用户可享受连续 3 个月每个月 15G 封顶的 4G 流量。

中国联通也开始向用户赠送 500M 的国内流量。中国联通人士表示:“竞争对手对中国联通的冲击是显而易见的,用简单的流量赠送方式抢占市场并不是长久之计,中国联通加速 4G 建设和网络升级,同时在智能终端快速布局,是应对 4G 冲击的有力措



施。”

针对中国移动、中国联通在 4G 流量的先行一步,中国电信方面也表示,公司将很快启动流量政策。

## 短期价格很难下降

从语音到流量,电信业似乎都在经历着这样一个价格由高到低的过程。

业内人士认为,4G 流量之争未必证明 4G 流量资费真正从天价到了白菜价。即使目前中国移动、中国联通已经在 4G 流量之争中大打价格战,然而,与 4G 较成熟的地区相比,目前的 4G 流量资费依旧偏高。

在 4G 流量费用方面,中国移动的价格可谓呈现直线下降趋势。在全网统一正式价格未给出之前,中国移动北京市、广东省、浙

江省等部分地区公司官网曾公布 4G “飞享套餐”资费,分为 138 元、238 元和 338 元等。套餐价格较高,消费者无人问津。

今年 1 月中旬,从中国移动首次对外公布具有指导意义的 4G 数据流量费用方案来看,费用有所下降。不过,套餐之外的数据流量价格达到 0.29 元/M,一度被认为是天价。

实际上,中国移动在中国香港的 4G 套餐,价格为 128 港元(约 100 元人民币),包含 1G 的本地数据用量、1800 分钟本地通话分钟数。相比内地,该价格便宜了一半以上。同时,用户可以在交易平台上自由买卖数据流量。

中国移动董事长王建宙曾在去年 3 月份表示,4G 未来的资费只会低于 3G。通信业专家项立刚认为,目前资费仍然较贵。

中投顾问 IT 行业研究员王宁远表示,

运营商打流量价格战有利于消费者享受到更实惠的电信服务,但自身盈利空间将受到挤压。价格战短期效果最显著,其选择打价格战实属无奈。按照目前的趋势,运营商有沦为 OTT 通道的风险,运营商需要开发新的模式,中国电信与高德的合作值得借鉴。

## 4G 使得新增用户骤减

4G 时代,在行业竞争加剧的背景下,流量经营成为运营商应对竞争的战略选择。

三大运营商于 1 月 20 日同步公布了 2013 年 12 月份的运营数据,可以说冰火两重天。12 月份,中国移动 3G 用户新增数为 1050.3 万户,累计 3G 用户数达 1.9 亿户;新增移动用户数 391 万户,为 2013 年月度最低水平;中国联通新增移动用户数为 239.8 万户,移动用户数累计达 2.8 亿户,为去年月度最低水平;中国电信当月移动用户仅新增 11 万户,累计达 1.8 亿户;3G 用户数仅新增 73 万户,亦是全年最差水平。

去年 12 月份,国家工信部向三大运营商发放 4G 牌照,运营商加快 4G 基础设施的建设。然而,这对于中国联通和中国电信来说,意义并不是很大。相关人士表示:“中国电信表现不理想,原因主要是中国移动与苹果合作后,对中国联通和中国电信产生了较强冲击。”

王宁远认为,中国联通和中国电信受制于牌照类型,现阶段难有较大发展。流量费贬值是必然趋势,4G 时代的流量消耗将成倍增加,若不贬值不易在市场推广。中国移动的压力主要来自 FDD 牌照下发后,如何继续一路领先。中国联通和中国电信所面临的压力则是,在 FDD 牌照下发之前,4G 业务发展速度滞缓。

国药准字H46020636

# 快克

复方氨酚烷胺胶囊

请在医生指导下  
指导下购买和使用

海南亚洲制药股份有限公司生产  
海南快克药业总经销

## 蒙牛优益 C “卖萌”进行年味营销

进入春节模式的亲们,各种大小饭局忙不停。在吃饭的间隙,不知你是否留意过,某些品牌也在餐桌上开启了年味营销的大幕。

“哥请客”、“姐今晚有饭局”、“你是我的菜”、“无肉不欢”这些当下的流行语录,已经登上了蒙牛优益 C 的产品新包装。短语既迎合了餐桌氛围,也为持瓶人具有“代言”的效果,受到了不少年轻人的追捧。一句“姐今晚有饭局”尽显女神范的高端冷艳;一句“你是我的菜”道出多少女汉子纸暗恋的心声。“当产品被赋予人物个性,并且和人物心意相通的时候,往往能够赢得更多的好感。”一位自身品牌研究人士表示。

春节营销注重的是恰到好处的时机宣传,优益 C 的语录瓶包装,让消费者眼前一亮的同时,也为春节饮食健康敲响警钟。过节“大鱼大肉”的传统在中国由来已久,但是,这种不健康的饮食方式亟需改变。蒙牛优益 C 主打 300 亿活力 C 菌,可以调节肠道菌群平衡,帮助肠道做运动,促进消化,恰好解决了春节“大鱼大肉”带来的“麻烦”。关注企业品牌创新的同时 hold 住健康,这才是“卖萌”营销的真谛。

除了故意“卖萌”的语录瓶,优益 C 在今年的春节营销上可谓下足了功夫。随着互联网的发展,企业广告已经从央视寸秒寸金的插播广告争夺战,转战到了视频网站。日前获悉,蒙牛已经与高清视频网站——爱奇艺达成深度合作,蒙牛优益 C 投入千万费用赢得爱奇艺马年春晚网络独家冠名权。

值得关注的是,爱奇艺在电脑端和移动端双平台同步播出马年春晚,优益 C 借势整合“多屏”资源,推出“说说那些难消化的事儿”互动活动。用户登陆活动网站,分享“那些难消化的事儿”就能参与赢大奖。不仅如此,优益 C 还为活动推出系列搞笑视频,帮助消费者一起吐槽一些社会热点中“难消化的事儿”,例如:相亲、买房等等。消费者在享受春晚盛宴的同时,分享生活中琐碎的点滴,吐槽一年来的心声,不失为一种另类娱乐新方式。

正如普天盛道营销顾问公司分析师雷永军所言:微博、微信等新的社交工具的出现,把曾经主流的电视、报纸等媒体空间大面积挤压了。因此,优益 C 变换思路,通过包装、互动、广告等组合拳,将创意营销多角度、全方位地呈现给消费者。(新华报业网)

营销经典

# 东航牵手迪士尼 启动全球联合营销

■ 柏蓓

1 月 24 日,中国东方航空股份有限公司与迪士尼目的地国际部在上海正式签署合作谅解备忘录,标志着东航与迪士尼目的地正式牵手合作。作为上海的基地航空公司,东航将有望受益于上海迪士尼建成带来的客流量增加,双方签署合作谅解备忘录,希望通过更广泛的合作品牌推广(包括迪士尼主题乐园、迪士尼邮轮和迪士尼全球度假区),以吸引全球更多潜在客户。

迪士尼目的地国际部是销售营销华特迪士尼乐园及度假区的主要部门,负责推广迪士尼主题乐园,迪士尼游轮,和迪士尼全球度假区的旅游。

这个合作谅解备忘录将为双方提供一起合作的架构,双方将在亚太地区广泛合作

品牌推广,产品渠道拓展,特别是推广在美国的每一个迪士尼目的地。据记者了解,迪士尼目前在加州、佛罗里达州以及巴黎、日本、香港有五家主题乐园,其中香港的主题乐园 2012 年的游客量达到 670 万人,而大陆客就占据了 45%,预计上海迪士尼建成后,国内游客也将是重要的游客贡献来源,此外也会吸引东南亚等周边国家游客,而这些都是东航主要的航线网络。

中国航空市场日益成为推动全球民航业增长的动力源泉,中国旅游业正快速进入到黄金发展期和高速增长期,中国已经成为世界第三大出境客源国和第三大旅游目的地。东航作为中国三大航空运输集团之一,目前机队规模近 500 架,每年运送旅客近 8000 万人,每天执飞逾 2000 个航班,航线网络通达全球 178 个国家、1024 个目的地。



东航与迪士尼目的地牵手合作,将推动高品质的综合旅游度假产品开发。据了解,东航官网已推出迪士尼乐园专区,过去几个月已经在试行香港迪士尼航线加机票、酒店产品,提供吃、住、行、游、购、娱等各环节上的专

属旅游产品及增值服务体验,并获得了不错的市场效果,之后会将产品扩大到美国、巴黎以及上海迪士尼度假区等,随着专区功能内容的逐步丰富,旅客将通过东航官网预定到东航与迪士尼的专属服务产品。

中国梦

之企业家访谈与有奖征文

四川科锐得文化传播有限公司 四川宏达集团 协办

# 为中国梦的实现 危急时刻要敢于担当

■ 中铁八局集团 廖坚 王帅

轻而易举的事,不承担什么责任,没有什么风险的事,无所谓担当;只有那些弄不好后果严重,需承担重大责任,甚至要付出生命代价的事,才能彰显“担当”的分量与品质。担当就是勇于接受急难险重的任务,敢于承担重大的责任;就是敢为别人不敢为之事,敢担别人不敢担之责。

有担当,不是拍胸脯,不是喊口号,而是在用行动承担起责任。担当既是一种责任,又是一种无私的奉献,还是一种无畏的勇气。

中铁八局集团有限公司(以下简称中铁八局),作为共和国长子的中央企业,每逢危急时刻都会义无反顾地投入到抗击灾难的行动中,为民族福祉奋勇前驱。

## 担当,铁军鏖战穿心店

5·12 汶川特大地震,发生于 14 点 28 分。中铁八局于 14 点 50 分,迅速启动抗震救灾应急响应,成立了抗震救灾指挥部,19 支抗震救灾突击队迅速组建整装待发。

广(汉)岳(家山)铁路线是通往 5·12 重灾区穿心店、木瓜坪、灵杰乡、红白场镇的唯一一条铁路通道,强震之后,进山铁路线路大部分扭曲,桥梁及支墩移位,部分桥墩折断,隧道涵洞严重损坏。穿心店大桥 5 个桥墩全部剪断,墩身破损并有多处裂纹,第二、三跨梁体整体下落近 40 厘米,桥梁支墩全部破坏,加之余震不断,早一分钟加固,就早一点脱离垮塌的危险,早一点为灾区运送物资和

转移伤员。

5 月 16 日,中铁八局临危受命,一支 24 人的小分队火速赶往广岳线进行现场踏勘,拟出初步抢修方案。

18 日上午,中铁八局成立了广岳线救援指挥部,集结了下属一公司、二公司 500 余人火速赶赴现场,随后两支从彭州、德天线撤下来增援部队 500 余人也相继抵达。原铁道部副部长蔡庆华亲自坐镇指挥,下令不惜一切代价,全力抢通广(汉)岳(家山)铁路线,确保按期贯通。

18 日下午,广岳线救援指挥部的帐篷指挥中心里,大家顾不上鞍马劳顿,立即进行排兵布阵,李俊指挥长很快便与专家组一道拿出了方案,为确保穿心店大桥一次加固成功,决定以给墩身套上“钢背心”为主要加固措施,以确保桥梁行车安全。四只救援分队相继领命,并立下了军令状。6.09 公里的线路在一个小时之内布满了抢险勇士,站场清理、隧道强喷、线路修复、桥梁加固同步展开。

在进入广岳线之前,这支抢险队伍中的大多数队员刚从什邡车站、彭州车站的抢险战场下来,接通知后又立即赶到了广岳线参与抢险,每天休息时间不到两个小时,没有洗过一把脸,没有洗过一次脚,有些队员困得实在睁不开眼,衣服也不脱,歪身就在帐篷里的地铺上小睡一会,尽管当地强烈的余震不断,如注的雨水大雨把“床”淹了都全然不知。

时间在不停地流逝,每一分每一秒都连着受灾群众生的希望,眼看要求竣工的时间一步步逼近,抢险也进入最后冲刺的紧要关头,指挥部通讯室外的大喇叭里传出了一阵坚毅

的声音:“中铁八局没有孬种,尤其是在这种国家需要、灾区需要、群众需要的关键时刻,谁要是完不成任务,就是对不起国家、对不起组织、对不起灾区的群众,广岳线必须按时拿下!”这是指挥部对将士们的最后号令。

穿心店大桥桥下是水流湍急的石亭江,为赶在河水上涨之前打好加固基础,突击队几乎是蹲在水里施工,刚架好模板,上游突发大水,所有材料被席卷一空。“一次不行,再来!”,指挥长李俊声嘶力竭地喊道。队员们手腕手连成了一道人墙,钢模、架管再次搭起,加固、再加固,无情的河水难敌阻挡,乖乖地绕道溜走。看着一方混凝土顺着管道直泻而入,大伙终于松了口气。

基础加固完毕,负责运送钢轨的队伍正好接上,仅用了两个小时,就给受损的墩柱穿上了钢背心(以每米的间隔给墩身打上钢轨夹板),然后迅速调集了混凝土泵车连续强力浇注护壁,为墩身加固再上保险。桥上两台输送机,一台混凝土泵车,一套应急搅拌机同时怒吼,桥上桥下人山人海,时强时弱的余震没能阻止将士们争分夺秒的战斗……

通过 6 昼夜的鏖战,24 日 18:10 分,广(汉)岳(家山)线穿心店大桥所有参战将士的目光全部聚焦到桥上,此时一列机头以 5 公里/小时的时速缓缓从桥上驶过,瞬间,现场千余人振臂欢呼,中铁八局抢险救援队的将士们赢得了最后的胜利,穿心店大桥顺利抢通。

## 担当,任重而道远

4·20 四川芦山 7.0 级强震。

这个祖国西南盆地的宁静之地,在时隔 5 年之后再次遭遇灾难。地震在一个周六的早上,8 点 02 分突然降临,人民祥和的生活瞬间被打破,多少同胞的生命危在旦夕。就在这时,中铁八局这支历经了汶川地震救援的英勇团队,再次担负起了抢险救灾的使命,急赴灾区。

4 月 22 日 0 点 5 分,一阵急促的手机铃声响起,正在雅安抗震救灾一线的中铁八局抢险二分队队长杜世友接到命令,再开辟一条通往宝兴县的通道——大川镇至太平镇公路,以缓解 21 日才抢通的从芦山到宝兴的交通压力,为转移灾区群众、运送救灾人员物资设备赢得宝贵的时间。

4 月 23 日清晨,抢险突击队在刚刚结束一段塌方清理后,接到省交通厅通知,前往距大川镇 26 公里处参与清理塌方路段。

40 余名突击队员及 5 台装载机冒雨火速赶往塌方地点。只见一处近 5000 立方的塌方体阻断通往震中芦山的生命通道。“迅速查清现场情况,工程部评估安全情况,制定施工方案,装载机司机抓紧时间休息一下,5 台设备轮换施工。”抢险队前线指挥部发出了指令。

“这是一块难啃的硬骨头,我们有多少党员?”杜世友话音刚落,突击队里站出 7 名队员,异口同声:“我是!”“立即成立临时党支部,组成党员攻坚小组”,抗震救灾临时党支部当即成立,杜世友任临时党支部书记。

## 担当,胜利是唯一的追求

8 名党员在党旗前重温入党誓词,并誓言尽一切努力打通这条通往震中的生命线。8 名党员分作两组,分别带队从两端开始清除塌方体。

上午 11 点 02 分,一块近 200 立方体的孤石在毫无征兆的情况下突然松动。现场防护员及时指挥装载机撤离。仅过了数秒,大孤石轰然滑落,带动松散土石也随之垮塌。现场的每个人都惊出一身冷汗,抢险陷入困境。

截至下午 6 时,经过连续 3 次爆破,孤石仍然未被移除。临时党支部的党员们又围在车灯旁研究起新的方案。这又将是一个不眠之夜。

4 月 24 日清晨 7 点 20 分,抢险突击队再次抵达堵塞的路段,只见道路上,那块 200 立方米的孤石依然纹丝不动。

11 点 20 分,爆破队实施了对孤石的第四次爆破,此次爆破对孤石产生了一定破坏,但还未被移除。伴着爆破的震动,上部更多的松散土石又坍塌下来。眼看半天时间又要过去了,而抢险工作还没有大的突破,现场的每个人都心急如焚。

12 点 40 分,第五次爆破准备就位,现场人员快速疏散。伴着一声隆隆巨响,那块“拦路虎”被分解成数块。

下午 2 点 40 分,一辆挖掘机冲过了危机四伏的塌方段,历经 20 多个小时的艰苦努力,大川至太平公路被彻底打通,两端的抢险队伍成功会师。一时间,现场彩旗飘扬,突击队员们欢呼着庆祝胜利的到来。