

海外 MBA 申请新政: 视频取代书面作文



当罗伯特的形象闪现在墙上的大屏幕时,房间里所有的视线都聚集在了这位长相英俊的英国小伙子身上。现年 30 岁的罗伯特正在申请就读多伦多大学 (University of Toronto) 罗特曼管理学院 (Rotman School of Management) 的 MBA 项目。

这些目光来自该校 MBA 招生委员会的 7 位委员。他们一个个正襟危坐,像影评人那样评判申请者的视频表现。罗伯特穿一身深色西装,蓝色的衬衫上系着一条红领带。他看上去信心十足,侃侃而谈,至少没有做一些促使招生委员们直接把他放入拒绝名单的事情。

“大家好,”他用清脆的英国口音说道。“话说我希望同事们怎样看待我呢?首先,我希望他们觉得我有趣、爽朗,是一位很好相处的同事,还能够给充满压力的工作带来一些乐趣。我可以帮助公司打破跨部门团队之间的社交障碍,从而促使同事们更加有效地协同工作,我觉得这是我从事过的最有价值的活动之一。”

作为试点,罗特曼管理学院 2012 年要求申请者以视频形式回答两个预先录制的问题。现在,这所商学院已经将其作为正式的招生筛选工具。西北大学也将要求申请者提交视频资料。

其他商学院也开始启动视频申请环节,

但大多数学校依然给那些不愿上镜的候选人提供了一些替代选择。德州大学(The University of Texas)麦库姆斯商学院(McCombs School of Business)和纽约大学(NYU)斯特恩商学院(Stern School of Business)均接受候选人以视频形式回答问题,但同时也提供了几种不同的回答格式(包括传统作文)供他们选择。

一些招生官员希望,要求申请者在视频上回答意想不到的问题,可以显露出申请者在脱稿和未经排练时的表现。鉴于越来越多的申请者正在聘请入学顾问打磨他们的简历,帮助其修改作文,有的甚至自己动手撰写推荐信,要看清楚申请者的“真面目”已经变得愈发困难。

果不其然,面对这种变化,一些入学顾问已经做出了回应,他们开始以视频提示的方式帮助申请者提高这方面的技能。芝加哥入学咨询机构 The MBA Exchange 表示,该公司正在邀请一位“视频专家”加入其团队,向那些打算与目标院校进行视频互动的申请者提供指导和反馈意见。“他的学术和专业资历涵盖戏剧、心理学、多媒体传播等领域,他的加入能够让我们为客户提供内容开发和逼真表演等方面的建议。”The MBA Exchange 公司创始人丹·鲍尔如是说。这家入学咨询机构表示,在提供视频辅导时,他

们并不打算向那些购买该公司“全套”咨询服务的客户收取额外费用。

于商学院的招生官员而言,使用视频还可以节省时间,因为它经常被用来替代书面作文,阅读并评估这些文章需要较长时间。“评估视频更容易一些,相对于枯坐着阅读一份静态的申请材料,视频为我们的评审过程增加了一丝多样性。”多伦多大学罗特曼管理学院 MBA 招生办公室主任尼基·达席尔瓦如是说。

她还表示:“我们发现这些视频非常管用,的确增加了招生委员会工作流程的客观性。”通常情况下,当一位申请者进入面试环节时,他或她面对的只是招生委员会的一位成员。有了视频之后,每一位委员都可以看到申请者活灵活现的样子。“这有助于我们识别超级明星,并做出一些艰难的选择。”

在凯洛格管理学院,MBA 候选人需要在几分钟内,通过一个类似 Skype 的屏幕回答一个自发的随机性问题。凯洛格管理学院负责招生工作和助学金事宜的副院长凯特·史密斯表示:“我们觉得这是一个与申请者见面的绝佳机会,无论他们来自世界哪一个地区。我们认为,就视频技术而言,我们已经过了一个转折点,现在很适应了大部分申请者会用 Skype 或 FaceTime。

凯洛格管理学院的申请者将享有三次

机会,来录制一个令人信服的答案。如果觉得第一个问题有点难度,他们可以放弃,并要求回答另一个,每次的问题都是不同的。虽然这听起来挺有压力,但招生团队希望,通过这种形式,他们可以跟每年申请就读凯洛格管理学院的 5000 多人进行更真实的互动沟通。

“这些问题的精神在于,用一种自发的形式,了解我们的候选人更加个性的一面,”史密斯说。“其设计宗旨是,让那些我们已经通过纸面了解的候选人活灵活现地出现在我们面前,从而让我们更加深入地了解他们的爱好、兴趣和想法。”

这种视频内容不会取代凯洛格管理学院的个人面试,这是这所商学院严格的申请程序的中流砥柱。目前,二年级学生和校友对许多候选人进行了面试访谈。

达席尔瓦透露称,在决定推出视频申请环节之前,凯洛格曾咨询过罗特曼管理学院的意见。罗特曼管理学院声称,即使是那些紧张不安的申请人,通常也对这种新的视频测试称赞有加。“他们认为,这种形式有点令人望而生畏,但他们非常喜欢,因为他们知道,至少他们事实上能够站在整个招生委员会的面前。这样他们就有机会讲述自己的故事,尽管这听起来有点吓人。”她说。

在试行那一年,罗特曼管理学院并没有给这些视频材料打分。但现在,这所学校打算这样做。达席尔瓦估计称:“其中大约 10% 到 15% 并没有给我们留下深刻的印象。真正脱颖而出的是一小部分,大约 20% 吧,它们胜出的主要原因在于内容,而不仅仅是表演的精彩程度。”

罗特曼管理学院正在进行一些调整。在试行期间,所有申请者都被要求回答一个标准问题,第二个问题则是从一个大约由 25 个问题构成的问卷库中随机抽取的。每个问题要求的回应时间都不超过一分半钟。

但有时候,一些申请者开始以匿名形式在留言板上张贴问题,从而使视频问答环节丧失了出其不意的效果。所以,罗特曼管理学院今年取消了标准问题,并将问题清单扩大至 100 多个,其中一半与候选人的价值观有关,剩下的一半则涉及他们的经验和兴趣。

本文开头提到的那位罗伯特轻松地通过他的试镜。罗特曼招生委员会认为他信心十足,能言善道,尽管该委员会对其申请材料的其他方面有疑虑,比如他目前处于失业状态等等。看来,即使镜头前的发挥非常出色,也不见得能够完全打动这些苛刻的招生官员。

(财富中文网 任文科/译)



上外 MBA 项目 荣获 MBA 成就奖



2014 年开年伊始,上海外国语大学 MBA 项目即传佳绩,在刚刚结束的第十届 MBA 成就奖的北京发布会上公布,上外 MBA 项目凭借特色的办学方向及优秀的办学质量荣获第十届 MBA 成就奖 2013 中国 MBA 新锐院校奖。与此同时,该校国际工商管理学院院长、MBA 项目主任范微教授荣获第十届 MBA 成就奖杰出教授奖。MBA2013 届毕业生高姗姗同学荣获 MBA 优秀毕业生称号。据悉,MBA 成就奖评选活动是国内最早针对 MBA 毕业生的大型评选活动,活动旨在“从毕业生角度点滴记录中国 MBA 教育进程”,从 2004 年开始,评选每年发布一次,迄今为止,已成功进行十届。上外 MBA 项目此次荣获此奖项,充分说明了项目已经在 MBA 教育界及社会得到了广泛的认可。

上海外国语大学是国务院学位委员会和国家教育部正式批准授予工商管理硕士(MBA)学位的院校之一。依托上海外国语大学建校 60 年来在外语和跨文化教育的优势、复合型人才培养经验、国际型人才创新平台上的深厚基础,上海外国语大学 MBA 项目旨在培养源自于东方的新一代复合型“无国界管理人才”,使他们在以下方面具有独特且持久的竞争力:

精通英语,基本掌握第二外语;开放思维,放眼全球,解决跨文化问题,理解全球商业的细微差别;整合商业知识与实践经验;拥有良好的商业道德和崇高的敬业精神。

(上外)

中国 绵龙春 四川

中国酒类行业十大品牌企业

马到成功

2014 我们共创精彩未来
2014 to create a wonderful future

May the joy and happiness around you today and always

2014 · 甲午马年
HAPPY NEW YEAR

Good health, good luck and much happiness throughout the year

绵龙春董事长: 万如林

四川成都市绵龙春酒厂

地址: 四川省成都市蒲江县鹤山镇蒲阳大道中段(工业园区)

电话: 028-88531889 传真: 028-88551579

全国免费热线: 4006777790 网址: www.mianlongchun.com