

# 第三产业成 GDP 之重 服务业赶超制造业

■ 本报 程橙 报道

1月20日,国家统计局发布2013年国民经济数据显示,初步核算,全年国内生产总值568845亿元,按可比价格计算,比上年增长7.7%。国民经济呈现出总体平稳、稳中有进、稳中向好的态势。

分产业看,第一产业增加值56957亿元,增长4.0%;第二产业增加值249684亿元,增长7.8%;第三产业增加值262204亿元,增长8.3%。第三产业的比重呈现持续上升的趋势,且首次超过第二产业,这是产业结构调整取得的历史性变化,也体现出第三产业发展势头良好。

## 服务业首超制造业

根据1月20日国家统计局发布的2013年GDP数据显示,2013年全年国内生产总值为568845亿元,比2012年增长7.7%,完成年度7.5%的目标,与上年的增长率持平,涨幅连续三年放缓。

马建堂表示:“去年国民经济呈现出总体平稳、稳中有进、稳中向好的态势。”银河证券首席总裁顾问左晓蕾表示,7.7%的GDP增速符合中国经济的潜在增速,符合预期,2014年中国经济仍将延续这一平稳的态势。

具体来看,去年每季度的增长速度基本一致,一季度同比增长7.7%,二季度增长7.5%,三季度增长7.8%,四季度增长7.7%。从环比看,去年四季度国内生产总值增长1.8%。

另外,分产业看,第一产业、第二产业和第三产业的增加值分别为56957亿元、249684亿元和262204亿元,增长幅度分别为4.0%、7.8%和8.3%。第三产业首次超过了第二产业,服务业领先制造业,这是产业结构调整优化的鲜明特征,也是一个历史性的变化,第三产业正在不断发展壮大,且多年持续增长。

数据显示,2012年我国第一、第二和第三产业占GDP的比重分别为10.1%、45.3%、44.6%,而2013年三类产业的占比分别调整为10%、43.9%和46.1%,2013年第三产业在GDP中所占的比重超过第二产业2.2%。

回看之前几年的GDP分布结构可以看到,2011年第一、第二和第三产业在国民经济中占的比重分别为10.1%、46.8%和43.1%,而2010年的数据为10.2%、46.8%和43%,2009年为10.6%、46.8%和42.6%。可以看到,第三产业的比重的增长速度虽然不是很明显,但一直呈现缓慢上升的趋势,第三产业和第二产业的差距在逐渐缩小,并慢慢赶上了第二产业。

长期以来,以劳动密集型为主的第二产业是我国GDP构成的主要组成部分,无论在GDP的占比还是在增长速度上,都处于领先地位。从第三产业近几年的增长速度来看,2013年第二产业的增速为7.8%,低于第三产业的8.3%。

在2013年之前,第二产业的增长速度基本上都快于第三产业,2012年第二、第三产业的增速均为8.1%,而2011年第二、第三产业的增速分别为10.6%、8.9%,2010年的增速分别是12.2%和9.5%。近十年来第二产业的增速均处于第三产业之上,只有2008年例外,分别是9.3%和9.5%,第二产业低于第三产业0.2%。

可以说,在GDP的构成方面,第二产业曾是功不可没的主力军,其主力地位不可撼

动,不管是增长速度还是所占比重均高于第三产业,更远超过第一产业,2004年,第三产业在GDP中的比重占据一半以上,达到53%,高出第三产业21.2%。

以服务业为主的第三产业在经过这些年的发展后,其在GDP中的分量越来越重。第三产业的发展壮大,是改革开放30多年来产业结构不断调整优化最鲜明的特征。数据显示,1979年至2012年,中国第三产业增加值年均实际增长10.8%,高出同期GDP增速的1%。但即便如此,还是落后于以制造业为主的第二产业,直到2013年才首次超过制造业。

根据历年GDP比重的分配结构也可以看到,第一产业和第二产业的比重在逐渐减少,尤其是第二产业,由2004年第一的53%降低到2013年43.9%,而第三产业却增加到46.1%,可以看到,以服务业为主的第三产业将接过第二产业主力军的位置。

按照国际上的划分,各类产业一般分为三大类,即第一产业、第二产业和第三产业。第一产业指农业等提供生产资料的产业;第二产业是指加工产业,主要是工业和建筑业;第三产业,又称第三次产业,指不生产物质产品的行业,即服务业。

各种产业在GDP中所占的比例可以反应一个国家和地区的发展状况。一般而言,发达国家中第三产业在国民经济中占据主要位置,世界几个主要发达的经济体的服务业的GDP比重都比较高,欧洲、美国、日本甚至超过了70%。

产业重心由第一产业向第二产业、第三产业逐次转移的过程也就是产业结构调整的过程,无论是第二产业超过第一产业还是第三产业超过第二产业,实际上都是经济不断向前发展的进步表现。

可以知道的是,在很长一段时间以来,我国的产业重心都在第二产业上面,而2013年第三产业首次超过了第二产业,这是产业结构优化的一个转折点,虽然第三产业在GDP中的比重还远远低于发达经济体,但已经是一个具有历史意义的转变。产业结构正在不断地优化,经济也在不断地进步。

## 服务业新格局

服务业在2013年GDP中的比重首次超过了制造业,这是服务业发展的显著进展。与此同时,商务部1月16日发布的FDI(外资直接投资)的数据显示,2013年我国吸收外资平稳回升,从2月份起连续11个月单月保持正增长,全年实际利用外资总金额1175.86亿美元,同比增长5.25%。其中,服务业实际使用外资614.51亿美元,在全国总量中的比重达到52.3%。服务业的实际利用外资金额高于制造业。

事实上,在2011年时,我国的服务业吸收外资的比重就首次超过了制造业,同期服务业实际使用外资552.43亿美元,占总量的47.62%。而制造业的实际使用外资金额为521.01亿美元,占总量的44.91%。

2013年服务业吸收外资再次创下新高,并首次出现占比过半的局面,达到52.3%,同比增长141.5%。而制造业和农业却出现下降,分别降低了6.78%和12.71%。可见,服务业的发展势头和吸收外资的增长速度快于制造业,保持着良好的发展状态。

对此有业内专家表示,服务业吸收外资比重的提升是我国外投资结构优化、利用外资水平提高的标志,也是一个必然的趋势。未



来,随着我国服务业的继续扩大开放,服务业吸收外资的规模还将继续攀升。

另外,以服务业为主的第三产业的企业数量也在不断增加,工商总局数据显示,2013年上半年中国第三产业企业数量首次突破1000万户,占全国企业总数的71.94%。远高于制造业的企业数量。

不仅如此,2013中国服务业企业500强的规模增长也比较显著。数据显示,2013年中国服务业企业500强实现营业收入总额达204773亿元,资产总额达到1242160亿元,与上年相比较,分别增长151.3%和176.8%;营收增幅较上年态势趋缓,但首次超过制造业500强78.3%的营业收入增长速度。

在固定资产投资方面,2013年第一产业投资9241亿元,较上年增长32.5%;第二产业投资184804亿元,同比增长17.4%;而第三产业投资242482亿元,增长21%。第三产业的投资规模高于第二产业,并远远超过第一产业,增长速度也快于第二产业。

以服务业的第三产业已经成为经济结构中的重点,且在很多方面的发展已经超过了第二产业,第二产业的经济主导地位正在向第三产业转变。而且服务业的机遇和前景亦有很大的发展空间。

## 加快发展服务产业

经济结构发展巨大的转变,从以农耕渔牧为主的第一产业向以制造业为主的第二产业过渡,而后又从制造业为主转变为以服务业为主,这些变化都是随着社会经济环境的发展而改变的。近几十年来,服务业得到了长足的发展,并逐步取代制造业成为发达地区的主力产业,服务业的比重不断上升。

据报道,截至2010年,全球服务业总规模超过37万亿美元,增加值占全球生产总值GDP的比重达到71%,比1970年提高了18个百分点。中等收入国家和发展中国家普遍出现了服务业加快发展的态势,服务业增加值占GDP的比重从1990年的46%提高到2010年的55%,部分国家已实现或接近实现向服务经济的转型。

如俄罗斯服务业增加值比重由2000年的56%提高到2010年的59%,南非则从65%提高到67%,印度从51%提高到2010年的55%。而我们国家也在去年达到了46.1%的比重。

一般而言,一个国家在达到中等收入阶段以前的快速发展时期,主要依靠人力资源、自然资源优势、资本投资来推动经济增长。也就是说高耗能耗资、耗费土地资源的

第一二产业比重较大。经济增长仅仅是靠资本积累和资金投入,只着重发展第一、第二产业,而没有以技术变革创新为主的第三产业高度发展,那么,经济增长和生活水平的提高最终是会停滞的。

值得注意的是,第三产业的最大属性就是服务,而服务行业与民众的生活水平、生活条件等各个方面都关系紧密,能满足人们的生活所需,也能为人们追求更好的生活提供条件。随着经济水平的不断提高,民众的吃、穿、住、行、用等方面的需求都变得多样化,从单纯的满足生存到享受生活转变,而这些转变不断衍生出新的消费领域,只有加快第三产业的发展,才能不断适应人们不断提高的需要。同时,这也是经济增长的潜在力量。

第三产业与第二产业相比,污染更小,对环境和资源更加友好,消耗也减少了很多,这对于我们生存环境和生活质量的提高都有一定意义。

服务业已经成为各国经济发展的重心,而且也是吸纳就业量最大的行业,具有行业多、范围广、就业容量大等特点。目前全球服务业呈现出明显的结构性升级趋势,技术和知识密集型的生产性服务业和社会服务业成为服务业发展的龙头。

这对于人口众多的中国来说,无疑具有重要的意义。我们国家具有数量庞大的就业人群,而第三产业正好可以用较少的资金来安置较多的就业人员就业,第三产业的发展不仅利于就业安排也利于社会的保障。

不过,目前来看,虽然我国的第三产业首次超过了第二产业,这当然是好事,但也应看到,我国的第三产业与发达国家甚至一些发展中国家都存在一定的差距,我国的第三产业发展还未能达到足够成熟。46%的GDP占比与发达经济体的70%的占比的差距并不小。

但这也从一定程度上说明,第三产业的发展潜力和空间都还比较大。在不断推进城镇化的过程中也将给第三产业带来巨大的发展机会。

从第三产业内部结构看,也不甚完善,如发达国家主要以信息、咨询、科技、金融等新兴产业为主,而我国还是以商业餐饮、交通运输等传统服务业为主。目前我国第三产业的发展还处于比较薄弱的阶段,结构也不是很完善,但是这并不能阻挡第三产业不断发展、不断完善脚步。

我国第三产业发展仍然任重道远。大力发展第三产业不仅具有应对经济增速下行压力大的现实意义,而且具有经济转型、产业结构快速升级的长远意义。

## 2013年经济发展:稳进好

国家统计局公布的2013年国民经济数据显示,2013年经济总体运行平稳。除了服务业首次超过制造业之外,其他的各项经济指数都呈现稳定增长的态势。国家统计局局长马建堂用三个字概括去年经济发展的整体情况,即“稳、进、好”。

“稳”体现为经济运行总体平稳,表现为增长平稳,就业稳定,物价平稳,农业稳固。“进”则主要体现在结构调整取得积极进展,表现为产业结构优化,需求结构改善,区域协调性增强,收入分配比例进一步合理。而“好”体现在效益回升,质量好转,民生改善和升级加快。

去年经济发展的稳步增长态势可以从国家统计局统计的数据显示体现出来。

数据显示,2013年全国粮食总产量达到60194万吨,比上年增加1236万吨,增长2.1%。全年全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长9.7%。全年固定资产投资(不含农户)436528亿元,比上年名义增长19.6%(扣除价格因素实际增长19.2%)。其中,国有及国有控股投资144056亿元,增长16.3%;民间投资274794亿元,增长23.1%,占全部投资的比重为63%。

居民消费方面也呈现平稳状态,2013年居民消费价格比上年上涨2.6%。其中,城市上涨2.6%,农村上涨2.8%。市场销售平稳增长,去年全年社会消费品零售总额234380亿元,比上年名义增长13.1%(扣除价格因素实际增长11.5%),其中,限额以上企业(单位)消费品零售额118885亿元,增长11.6%。

全年城镇居民人均可支配收入29547元。其中,城镇居民人均可支配收入26955元,比上年增长9.7%。在城镇居民收入中,工资性收入比上年名义增长9.2%,经营净收入增长9.8%,财产性收入增长14.6%,转移性收入增长10.1%。全年城镇居民人均可支配收入中位数24200元,比上年名义增长10.1%。

在就业情况下,2013年末全国就业人员76977万人,比上年末增加273万人,其中城镇就业人员38240万人,比上年末增加1138万人。全年农民工总量26894万人,比上年增长633万人,增长2.4%,其中,本地农民工10284万人,增长3.6%,外出农民工16610万人,增长1.7%。外出农民工月均收入水平2609元,比上年增长13.9%。

基于以上数据,可看到2013年经济运行总体平稳,稳中有进,稳中向好。

此外,马建堂还表示,从国际国内形势看,2014年中国经济应会保持平稳较快发展的势头。一是中国的城镇化、工业化、信息化和农业现代化四化建设的大格局仍然在推进过程中,这个推进过程中,既产生巨大的投资需求,也会产生相应的消费需求,还会改进供给的效率。二是十八届三中全会规划了未来的改革发展蓝图,将会激发国家发展的内生活力、市场的创造力和企业主体的创造力,同时调动挖掘我国经济发展的潜力。三是2014年总需求的“三驾马车”总体上还会保持平稳较快的增长。

不过,他也提醒,我国经济正处于发展转型的关键时期,长期积累的深层次矛盾尚待缓解,经济企稳回升的基础仍需巩固。下一阶段,要坚持稳中求进,改革创新,把改革贯穿于经济社会发展各个领域各个环节,以改革促发展、促转型升级、促民生改善,推动经济社会持续健康发展。

# 电子商务如何创新

■ 特约记者 谭萍 报道

电子商务作为一种新型商务模式,集物流、商流、信息流与资金流于一体,以其快速、便捷、高效的特点备受商界青睐。近年来,在全球范围内,电子商务已成为新的经济增长点和关注点。

## 电子商务模式为何如此重要?

在电子表格(Excel)发明之前,人们很少使用个人电脑,但在电子表格发明以后,大家都买了PC机,因为它方便了。电子表格就是一个典型的“杀手应用”。杀手应用(Killer Application),就像电子表格这种应用程序,在一个平台上运行后,因为程序受欢迎,卖得好,所以极大地提高了所在平台的销售。

在现代这个社会,杀手应用不断涌现,比如大家所熟知的App Store。App Store是苹果公司推出的具有C2C模式(电子商务模式)的在线商店。图片、音乐、视频,只要可以数字化的东西都可以通过App Store来下载。因此,App Store这种电子商

务模式实际上使得苹果公司的产品在终端上卖得特别好。可见,杀手应用的普遍特征就是极具吸引力,极为有用,而且非常简单。当你认为一个应用程序会成为杀手应用时,它往往不会。但是当你认为某一个应用程序基本没用时,它没准就可以成为一个杀手应用。Facebook(社交网络服务网站)就是如此。它只是哈佛大学一个男生想要更方便看女生的照片而发明的,发明的初衷其实是干很无聊的事情。由此可以发现,几乎所有的杀手应用都是在开始时都被认为是简单无用的,特别是基于计算机的应用。

当前,在专利方面,除了传统的产品、技术以及商标可以申请专利,一类新的做生意的方法,比如新型的电子商务、保险、金融、税收等也可以申请专利。美国专利局曾公开过一个数据,就是截至2011年底,网络购物服务亚马逊就商业方法注册了318个专利。比如亚马逊的短信购物,用户在浏览商店的时候可以把商品信息用短信发送给亚马逊,在手机上进行购物。如果现在,有商家要用亚马逊的短信购物去做生意,那么这些商家就要给它专利费了。这对将来电子商务

模式的创新和发展都非常有利。

## 技术发展趋势

缩小化和无所不在的计算是电子商务模式技术发展的一种趋势。计算机、投影仪等设备的外形会变得越来越小,但它们的容量会越来越大,计算能力也会更强。而标准化也是趋势之一。这种标准化的应用越来越多,它把事物转变成标准化的东西,这样一来,不同设备之间有了互操作性(不同的计算机系统、网络、操作系统和应用程序一起工作并共享信息的能力)。当然,标准化还存在很多问题,比如事物多样性的问题。

摩尔定律是由英特尔(Intel)创始人之一的戈登·摩尔(Gordon Moore)提出来的。定律说,当价格不变时,集成电路上可容纳的晶体管数目,约每隔18个月会增加一倍,性能也将提升一倍。换言之,每一美元所能买到的电脑性能,将每隔18个月翻两倍以后。这是一定律揭示了信息技术进步的速度。然后是连网和物联网。眼下,我们的设备越来越先进,人与人之间联系得越来越紧

密。从概念上来讲,我们每一个人 and 世界上任何一个人之间都有联系,这个现象非常有趣。还有一个叫万物互联,就是说,只要是一件东西,将来都会有一个标签,我们都可以去访问到它。不用说商品,家里的电器也可以这样。我们人在办公室里,却可以在回家之前就把家里的热水器打开。

如果你是做设备的,拥有一定的条件,就可以建造一个网络,通过这个网络,你能够对设备进行相关的诊断,甚至在这个基础上更进一步。比如说一家汽车修理公司,客户的修车情况公司可以通过这个网络了解到,那么,他的车出了什么问题就可以第一时间了解到。这家公司派人去修理之前,就能把相应的设备情况加以消化,大概知道需要修的是什么。电子商务模式要考虑的是将技术融入人类的生活,而不是强迫人类进去技术之中。

## 商务模式趋势

从商业发展趋势来看,非居间化、解构与重构,数字聚合效应以及社会商务是未来电子商务模式发展的趋势。

传统的商品都有一个分销渠道,从制造商到批发商,再到零售商,一直到最终消费者。而非居间化是指企业采取相应措施减少这些中间商的使用,增加直接向最终消费者提供产品和服务的渠道的过程。企业去掉中间商,对唱片行业、传统书店等冲击力很大。在台湾,现在很多书店都开始尝试混业经营,书店不仅仅售书,还提供一阅读空间。

如果搜索和联系供应商的成本大幅度下降的话,消费者有可能不到附近的供应商那里购物,而转向特定商品或者服务的最佳或者最便宜的供应商。对传统银行来说,这是一个威胁。客户不再那么忠诚,可能会对不同需求选择相应的最佳提供商,比如储蓄选择这一家,抵押选择另外一家。这就是解构与重构趋势。还有一个是叫数字聚合,这个也是非常重要的趋势,它包括信息基础业、电信业,还有娱乐业,现在基本上大家都交汇在一起,没办法分开了。

社会商务是电子商务的一种类型,涉及到利用支持社交媒体和用户生成内容的社交媒体、在线媒体,旨在帮助在线购物和产品销售。