

新春佳节临近 五金机电价格整体持稳

——2014-01-17 期“中国·成都五金机电指数”周价格指数评析

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanjw/
◎五金机电指数客服 QQ:100360145

指数分析员 木易

一、第六十五期(2014/01/17周)“中国·成都五金机电指数”总价格指数



本期(2014/01/17周)“中国·成都五金机电指数”总价格指数收于98.98点,基本和上期(2014/01/10周)的98.79点持平,微涨0.19个百分点。总价格指数虽较上期微涨0.19个百分点,但多个大类没有发生变化。



整体涨跌情况及排名:通过十二大类五金机电代表品两期价格指数对比图,我们可以发现本期(2014/01/17周)“中国·成都五金机电指数”十二大类五金机电代表品价格指数基本同上期持平,十二大类中有八个大类价格指数和上期相同。

本期春节临近,各大五金机电市场即将进入春节假期,而下游市场如工程、工厂等也基本处于休工期,各大类五金机电产品价格都基本稳定没有多大变化。本期“中国·成都五金机电指数”“价格指数”显示包括“建筑五金”、“五金材料”、“电线电缆”、“照明用具”等在八个大类五金机电代表品都较上期没有变化。仅有“五金零部件”微跌0.64个百分点;“电工电气”、“机械设备”、“五金工具”三个大类分别小涨1.92、0.95、0.32个百分点。

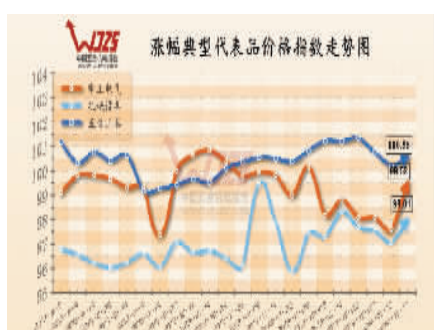
整体涨跌分析:春节作为中华民族乃至

儒家文化区域最大的传统节日,其对中国经济影响甚大,这期间工厂、企业大部分将进入休工期,各大终端销售市场也将进入休市期。近期以来春节对五金机电行业影响已经逐渐扩大,本期这种影响开始深入,其具体表现为大部分五金机电产品需求基本暂停,其销售价格也不再发生变化。

虽然本期五金机电市场整体处于需求少、价格基本不变的大环境下,但也有一些大类代表品有少许变动。其中“五金零部件”在二级分类“气动元件”、“液压元件”等的下跌拖累下下跌0.64个百分点成为本期唯一一个下跌大类。而“电工电气”、“机械设备”、“五金工具”分别在旗下二级分类“高压开关”、“卷板机床”、“磨具及磨料”带动下有小幅上涨。本期来看,各类五金机电代表品成本基本没有发生变化,而其价格指数的变化主要来自市场销量以及经销商自身库存的影响。

二、本期涨幅分析

本期十二大类代表品中有三个大类价格指数上涨,但各代表品价格指数涨幅都很小。其中涨幅最大的“电工电气”上涨1.92个百分点;此外“机械设备”、“五金工具”分别上涨0.95、0.32个百分点。



1、“高压开关”、“高压绝缘材料”年底给力,“电工电气”价格反弹

“电工电气”包括高压、低压在内的各类电气设备,近年由于国内电网改造加速以及输电线路建设投资加大等刺激,电工电气类产品需求量都比较大;但“电工电气”企业林立,很多开关设备、低压类电气设备等产品同质化严重,缺乏创新和科技含量低,其市场有限。目前来看国内大部分市场,特别是高端市场都被国外大品牌占据。受此影响,电工电气设备2013年来虽然需求扩大,但根据“中国·成都五金机电指数”最近几期发布的“电工电气”类产品“价格指数”走势图来看,其价格却基本在一个范围波动,在人力成本以及原材料成本和CPI上涨的情况下,这相当于变相在降价,企业的利润也在减少。上期“电

工电气”下“高压绝缘材料”等代表品价格指数小幅下跌,本期继续震荡规律的“电工电气”受“高压开关”、“高压绝缘材料”价格指数回涨带动,价格指数小涨1.92个百分点。

2、“包装机械设备”价格指数连涨,“机械设备”受促进

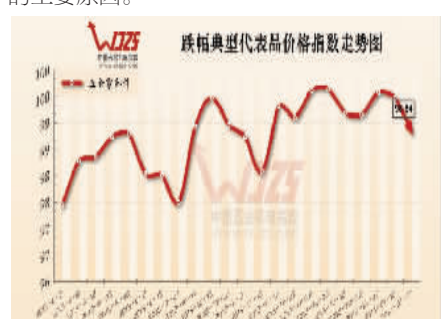
“机械设备”是十二大类中所含二级分类最多的一个大类,其涨跌幅一般较小。本期该大类下如“风叶”、“木工机床”在内的多个二级分类代表品受春节影响基本较前期保持不变。但“卷板机床”和“包装加工机械”两二级分类价格指数涨幅较大,因此带动该大类整体价格指数有小幅上涨。“五金指数”市场调查发现,其中“包装加工机械”本期涨价也有一定巧合性,春节临近市场并没有季节性需求,这类大型机械一般春节前都会有一定补货储备,本期正是由于市场补货促使价格有所上扬。

3、“磨具及磨料”独涨,“五金工具”类小幅上扬

由于临近春节,本期“五金工具”下多个二级分类价格指数也处于稳定状态,仅有3个二级分类小幅变化,其中变化幅度最大的为“磨具及磨料”类。“五金工具”是五金机电行业市场占有率较大的一个行业,其市场覆盖面广阔,原材料多以钢铁、合金为主;本期以来就其原材料市场来看基本没有什么变化,虽然需求相比前期小了许多,但都是由于处于春节前期影响所致。而本期就市场反应来看,“磨具及磨料”需求较好也就促使其价格有所上扬,但这种短期行情影响不会深远。

三、本期跌幅分析

作为2014春节前倒数第二期价格指数采集,本期下跌大类仅有“五金零部件”一类,其上涨动力来源于旗下二级分类“液压元件”、“气动元件”等。而需求下降是“液压元件”等价格回落,“五金零部件”价格指数微跌的主要原因。



本期同样受到春节影响的“五金零部件”类代表品多个二级分类“模具”、“泵”等价格

指数都没有变化;但由于受上期有所上涨的“液压元件”等价格指数回落影响,“五金零部件”类本期下跌了0.64个百分点。“五金指数”市场了解发现“五金零部件”原材料和需求市场均未发生大的变化,而“液压元件”价格指数的下跌也主要对上期上涨的回跌,这说明其价格指数下跌是市场正常震荡所引起的。这也让该大类成为了本期唯一一个下跌大类。

四、预测

春节期间五金机电市场将进入休市期。而春节对五金机电市场的影响将会达到顶点,同时由于几乎近期都不会有什么市场需求,各大类五金机电产品价格也几乎不会有所变化,虽有一些产品会在年前将来年的价格提前重新定好,其价格会有所改变;但基于五金机电市场大环境以及其上游成本和下游需求短期不会有太大变化的情况,后期各大类五金机电产品价格或也将以平稳为主。本期国家统计局公布了2013年中国GDP增幅为7.7%,这是近14年来的最低增幅。而2014年据预测,随着经济转型以及一系列内外因素的影响,经济增长将会更加放缓。五金机电市场对国家经济大环境的依赖性很强,未来市场或继续震荡下行。

五、本期市场看点

1、五金工具年底备货忙,马年质量或更加受到需求者看重,市场反映近期以来,随着需求者质量意识的提高,市场对五金工具质量要求越来越高,不再像以前那样看中价格优势了。马年这种趋势或更加强烈,经销商需要多打质量牌或能获得更好业绩。

2、钢绳市场随建筑业不断提升,随着高层建筑的不增多,电梯使用越来越平凡,而电梯钢绳成为这一趋势的受益者,近年来电梯用钢绳在钢绳市场的比重越来越大。当电梯成为你我每天生活必须的时候,社会对电梯质量关注也在不断提高,未来电梯钢绳的质量将受到使用者更多的关注。

3、2014年半导体照明更进一步,近期多个西方发达国家宣布将禁大功率白炽灯销售和使用,新的一年半导体照明将加快占领新市场。样式、标准各异的半导体照明业需要更加跟进市场生产市场需求的产品。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网 www.wjzs.org 所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金指数办公室联系电话:028-61690086-6655)

利益。这一以诚为本的管理理念,会让中小厨卫电器企业逐渐拥有了一批不离不弃共患难的忠实经销商,成为企业得以茁壮成长的中流砥柱。

4、跑上品牌建设高速路是最终目的

品牌建设是必然的发展趋势!可口可乐曾说过即使对手瞬间捣毁可口可乐全世界所有工厂,它也能立刻依靠这个品牌重新占领市场,可见现代经济竞争中品牌的重要性。

品牌建设是一个漫长过程,依靠的是长期给用户群体带来的良好服务和体验,中小企业要走上大企业道路,品牌建设必不可少。而品牌建设是靠平时一点一滴做出来的!厨卫电器用户群体主要是个体消费者,所以每一次售后都是一次品牌建设的机会,只要能做好平时的一点一滴就能把中小企业做成大品牌。

中小型厨卫电器如何在夹缝中求生

2013年中国经济增长下降到了7.7%,然而2013年厨卫电器行业增长却超过了10%,增速较2012年加快。大型知名品牌竞相发力让众多中小型品牌生存空间受挤压严重。面对这样的行业环境,中小厨卫电器品牌又该如何在夹缝中生存并发展呢?

1、质量是关键

中小企业营销烧钱赢不了大个头,产品创新没法和别人竞争,那么现有产品的质量上是可以做做文章的。大品牌出货量覆盖广,但中小企业可以将有限的生产资源用于多注重生产产品的质量,质量赢取口碑,在和品牌一样的产品中靠专注于质量取得胜利。

2、价格战不可取,售后是竞争点

售后服务问题是中小厨卫电器企业发力的另外一点,大品牌和中小企业在三四级市场的售后服务可以处于同一起跑线,这是唯一一个可以和大品牌想竞争的地方。依靠优质的售后可以让中小企业赢得一群可靠的消费群体和良好口碑。

3、有方向感,找准销售渠道

所谓“得渠道者得天下”,特别是在国家城镇化建设的大力推进下,消费水平不断提高,消费结构得到了优化和升级,拥有庞大市场容量和消费潜力的三四级市场,无疑成为了厨电零售业增量的重要渠道。

而三四级市场也是大品牌的品牌优势发挥力不足的新市场,人们更加看重的是性价比而不是品牌。这会给中小厨卫电器品牌带来机会,然而,基于三四级市场固有的分散性以及以“个体户、夫妻店”为主要形式的乡镇家电销售商带来的进货渠道杂乱、经营行为不够规范等问题。中小企业在销售渠道的拓展上一定要坚持“精心筛选、宁缺毋滥”的原则,在经销商质量的基础上再追求数量,并经常换位思考,切实维护和保障好经销商们的

价格竞争一直在国内盛行,然而这中竞争即使胜利,取得的短线优势也必定不会长久,要让价格下降必然会降低成本,而这必定会以牺牲产品质量为代价,这将是得不偿失典型。而且现在消费市场无论一二线城市还是三四线城市人群都普遍更加重视所购产品质量问题而不单单是价格。所以切勿在价格上动太多脑筋。

售后服务问题是中小厨卫电器企业发力的另外一点,大品牌和中小企业在三四级市场的售后服务可以处于同一起跑线,这是唯一一个可以和大品牌想竞争的地方。依靠优质的售后可以让中小企业赢得一群可靠的消费群体和良好口碑。

对于投资人而言,需要清楚地看到一个可计算、可预估的投资回报率,才会愿意参与进来。而目前,分布式发电仍有三大问题阻碍行业发展,包括终端用户消纳的不确定性、电站完工后产电的风险性、终端用户消纳的持续能力。这三大问题不解决,分布式发电发展恐仍难有实质进展。

具体而言,首先是终端用户消纳的不确定性会影响投资收益。为什么很多投资者愿意投资地面电站,而对分布式发电只敢远观?因为地面电站的规则很简单,知道当地的日照等关键指标数据就能大致计算出发电量,再结合电价补贴,可计算出收益和回报率。中间没有太多需要对接的窗口,没有太多的假设和不确定因素。

三大难题待破解

2013年以来,关于分布式发电的各项意见、方案、修订案等政策相继出台,分布式发电的补贴和管理细则也日渐清晰,但在目前看来,国内仍未形成可操作的商业模式。尽管有一些零星投资,但大规模的运营方式没有形成。

对于投资人而言,需要清楚地看到一个可计算、可预估的投资回报率,才会愿意参与进来。而目前,分布式发电仍有三大问题阻碍行业发展,包括终端用户消纳的不确定性、电站完工后产电的风险性、终端用户消纳的持续能力。这三大问题不解决,分布式发电发展恐仍难有实质进展。



行业发展待创新

现在分布式光伏发展最缺乏的是稳定的运营模式,这还需要社会有所创新,这种创新不同于一般意义上的创新,这是个集体行为,单靠企业的一己之力是做不了的。例如针对回报率无法计算的问题,分布式发电自发自用和余电上网这两部分的补贴可采取差异化政策。再如因为东部光照不如西部,所以上网部分的补贴若参考西部电站,甚至略高一些,那投资收益率就非常容易计算了。

而针对如何获得稳定的屋顶资源,面对业主过多,各方利益不一致,彼此精力的耗费只能让政策空转。因此,在分布式发电发展的前期,园区政府须统一屋顶资源。屋顶资源统一了,电站业主只要面对园区政府,那电价也就统一了,这可免去与动辄数百屋顶用户

一个一个谈的繁琐和未来可能出现的纠纷。

在这样的基础上,如果结合微网和储能,实现园区的各个屋顶分布式发电统一并网,根据各家的用电需求实现配送,就类似发挥一个水库调节的功能,这样能使光伏屋顶发的电能最大化,最有效率地在园区消纳利用,从而解决了消纳问题。当然这其中具体细节繁琐不是一两句能概括的。对2014年光伏产业的发展形势,首先政府肯定会继续保持在光伏产业方面的支持力度,配套政策也会相继出台实施,产业发展环境向好;二是全球光伏市场继续保持增长势头,国内光伏市场规模化扩大,分布式发电成为发展重点;三是技术不断进步,生产成本逐步降低,平价上网不断逼近;四是国内生产规模持续扩大,产业触底反弹,产业正朝着健康有序方向迈进。这些都是好的现象,也许就在近些年这些问题都可解决。

优质商户推荐

成都两江鼓风机有限公司
联系人:苏晓蓉
联系电话:028-86475711
联系手机:18608011222
地址:成都市万贯五金机电市场C区14栋1号
主营:风机 全套通风工程风机 两江鼓风机
网址:http://www.wanguan.com/shop-131/

成都海坦电气有限公司
联系人:郑弄雅
联系电话:028-66765566
联系手机:13540151617
地址:成都市金牛区金府路555号C区14幢3号
主营:气柜锁、转舌锁、连杆锁、配电柜锁及配件自产自销
网址:http://www.wanguan.com/shop-306/

成都市沪申机电有限公司
联系人:许丽新
联系电话:028-87695327
联系手机:18980987369
地址:成都市万贯五金机电市场A区17幢45号
主营:力分离式千斤顶 钢城千斤顶 三象葫芦订做直销
网址:http://www.wanguan.com/shop-242/

四川三台力达泵业有限公司成都销售分公司
联系人:谢方东
联系电话:028-87618681
手机:13568875668 13088087766
地址:成都市万贯五金机电市场9号大厅23号
主营:泵 电机 油泵 潜水泵 变频恒压供水 消防成套设备 成套电控设备
网址:http://www.wanguan.com/shop-53/

四川伊蓝顿电器成套设备有限公司
联系人:陈明
联系电话:028-87691736
手机:13708020022
地址:成都市万贯五金机电市场9号大厅10号门
主营:风机 风扇 通风工程及安装
网址:http://www.wanguan.com/shop-234/

成都市金牛区新天宝筛网销售部
联系人:谢清
联系电话:028-87697298
联系手机:13908068881
地址:成都市万贯五金机电市场6号大厅3号门
主营:护栏网系列 格宾石笼网系列 边坡防护网系列 钢格板系列 不锈钢装饰网 滤布
网址:http://www.wanguan.com/shop-254/

成都金牛区台鑫滤布筛网经销部
联系人:徐帅帅
联系电话:028-86799528
手机:13688344145
主营:网格布 过滤棉 滤布 电焊网
地址:成都市万贯五金机电C区14栋42号
网址:http://www.wanguan.com/shop-251/

成都川量工具有限公司
联系人:李青
联系电话:028-87691273
手机:13308029127
主营:数控刀具 工具系统 量具刀具 合金刀片 量规 工装检具 量具配件及维修服务 各种非标产品
地址:成都市万贯五金机电C区14栋19号
网址:http://www.wanguan.com/shop-280/

成都极致机电有限公司
联系人:陈征胜
联系电话:028-65665999
手机:13908060995
主营:钢筋机械 工程机械直销 焊接设备 电动工具 涵盖冲孔桩机及其配件
地址:成都市万贯五金机电市场B区超市2楼6号
网址:http://www.wanguan.com/shop-108/

成都金牛区三多线缆经营部
联系人:王燕华
联系电话:028-87606666
手机:13908225878
主营:电线及架空导线类、绕组(电磁)线类、电力电缆类、电气装备用电线电缆类
地址:成都市金牛区金府路593号8栋1层8号
网址:http://www.wanguan.com/shop-262/