

紧密围绕中心工作 推动企业文化建设 四川省企业文化研究会理事长会议在成都召开



特约记者 胡雪峰 本报记者 樊瑛 张建忠

记者从四川省企业文化研究会获悉,2013年12月27日,四川省企业文化研究会召开理事长会议,总结2013年工作,研究部署2014年工作。参加会议的有四川省企业联合会/企业家协会副会长吴显名,四川省企业联合会/企业家协会秘书长梁勤,四川省企业文化研究会理事长马文举,四川省企业文化研究会副理事长刘德山,四川省企业文化研究会副理事长干天成,四川省企业文化研究会副理事长杨再德,四川省企业文化研究会副理事长张杰伟,四川省企业联合会/企业家协会副秘书长伍晓绯,四川省企业文化研究会秘书长翟海鹰,四川省企业文化研究会副秘书长景扬,四川省企业文化研究会副秘书长冉开金,四川省企业联合会/企业家协会宣传文化中心主任胡雪峰。

会议由四川省企业文化研究会理事长马文举主持。

四川省企业联合会/企业家协会宣传文化中心主任胡雪峰在会上作了《2013年企业文化研究会工作报告》。

四川省企业文化研究会成立于2001年,是四川省企业联合会的二级专业委员会。一直以来,文化研究会始终坚持为经济服务,坚

持理论与实践相结合的原则,“面向企业、为企业和企业家服务”的宗旨,紧紧围绕四川省企业联合会的中心工作,积极推动企业文化建设、管理创新、转型升级、改革发展,努力为企业持续健康发展提供不竭的强大动力。企业文化研究会的日常工作由企业联合会宣传文化中心负责。2013年在省企联的正确领导下和省企业文化研究会理事会的具体指导下,企业文化建设工作取得了卓有成效的成绩。

会上,与会人员审议讨论了工作报告,对2013年省企业文化研究会取得的成绩予以了肯定,并结合新形势、新任务提出了很多好的建议和意见。

会上,与会员审议讨论了工作报告,对2013年省企业文化研究会取得的成绩予以了肯定,并结合新形势、新任务提出了很多好的建议和意见。省企业联合会/企业家协会秘书长梁勤在会上传达了中国企业联合会/企业家协会工作会精神,并希望企业文化研究会根据十八届三中全会精神,结合企业实际,理清思路,开拓创新,努力为促进四川省企业文化建设做出新的更大贡献。他提议鉴于省企业文化研究会秘书长翟海鹰同志已退休,建议聘请其为省企业文化研究会顾问。与会人员以热烈掌声鼓掌通过,同时对其多年来为企业文化研究会工作做出的贡献给予了高度评价。

最后,省企业文化研究会理事长马文举

作了总结讲话。他评价2013年研究会工作在大家的共同努力下,常规项目扎实推进,创新项目成效显著。他认为2014年在党的十八届三中全会精神指引下,改革与发展、转型与创新将成为全社会特别是国有企业的主流,研究会工作显得更重要、更迫切,也要求更务实、更管用。因此,研究会工作要坚持“着力于新、强化引领、用功于实、优化服务”的指导思想,重点加强四个方面的工作。一是贯彻全会精神,增强文化自信。党的十八届三中全会精神的深入贯彻,必将为文化的大繁荣、大发展提供良好条件和强劲动力,我们要发扬光大这些传统优势,使文化阵地更加巩固,文化张力更加增强。四是创新服务内容,提升文化功能。要看到研究会的工作还有很大差距,看到新形势对文化建设提出了新要求,必须切实改进作风,本着务实管用的原则创新内容,拓展项目,使研究会更好地服务于企业文化建设和综合势力提升的需要。

四川省企业文化研究会理事会现场



四川省企业文化研究会理事长马文举主持会议并讲话。



四川省企业联合会、企业家协会副会长吴显名讲话。



四川省企业联合会、企业家协会宣传文化中心主任胡雪峰在会上作了工作报告。



四川省企业文化研究会副理事长杨再德发言。



四川省企业文化研究会副理事长干天成发言。



四川省企业联合会、企业家协会秘书长梁勤发言。



四川省企业文化研究会副理事长刘德山发言。



四川省企业文化研究会副理事长张杰伟发言。



四川省企业文化研究会秘书长翟海鹰发言。



四川省企业文化研究会副秘书长冉开金发言。(左图)



四川省企业文化研究会副秘书长景扬发言。(右图)

为企业持续健康发展提供不竭的强大动力

——在四川省企业文化研究会理事长会议上作《2013年企业文化研究会工作报告》

胡雪峰

四川省企业文化研究会成立于2001年,是四川省企业联合会的二级专业委员会。一直以来,文化研究会始终坚持为经济服务,坚持理论与实践相结合的原则,“面向企业、为企业和企业家服务”的宗旨,紧紧围绕四川省企业联合会的中心工作,积极推动企业文化建设、管理创新、转型升级、改革发展,努力为企业持续健康发展提供不竭的强大动力。企业文化研究会的日常工作由企业联合会宣传文化中心负责。2013年在省企联的正确领导下和省企业文化研究会理事会的具体指导下,企业文化建设工作取得了新的成效。

一、坚持开展创建“企业文化建设示范单位”活动,强化示范效应。

我会在2005年开始在全省范围内开展了创建“四川省企业文化建设示范单位”活动,至今有13家企业被授予“四川省企业文化建设示范单位”称号。此活动旨在一方面为企业界提供典型和系统的企业文化范例,另一方面借助对“示范单位”的跟踪研究,形成适合我省企业的企业文化理论和运行体系,从而为企业借鉴成功经验提供一个良好的学习交流的平台。

今年6月,在西南油气田公司重庆天然气净化总厂召开四川省企业文化建设示范单位现场会,授予“西南油气田公司重庆天然气净化总厂示范单位”称号。省企业联合会/企业家协会、省企业文化研究会领导,以及来自全省各企业的100多名代表出席了会议。与会代表通过现场参观,会议交流,专家点评,表示受益匪浅,不虚此行。

通过开展创建“企业文化示范单位”活动,为我省树立企业文化建设典范,引导广大企业学习企业文化建设先进经验和方法,不断推进企业文化创新,提高企业核心竞争力

起到了积极的促进作用。

二、根据企业需求,举办企业报刊价值提升培训会,提高企业内部报刊质量和水平。

企业文化的重要载体——企业报刊在宣传贯彻党的路线、方针、政策,宣传企业丰硕成果、典型经验和先进人物,推动企业改革发展,提高员工素质中起着十分重要的作用。企业报刊担任着“建设企业文化、丰富员工生活、增强企业凝聚力和创造力”的重任,它承载着对内、对外和员工之间相互沟通交流的任务,代表着企业的形象,是企业对外宣传的一张名片。

为探讨企业报刊在新时期下的新使命,总结交流企业报刊价值提升之道,促进企业报刊向更高水平迈进,四川省企业联合会、四川省企业文化研究会于4月12日在安县举办了四川省企业报刊价值提升培训会暨第三届四川省优秀企业报刊表彰大会。省企业联合会/企业家协会、省企业文化研究会领导以及来自全省各企业党委书记,分管企业文化和宣传工作的领导,党群部、宣传部、政工部、企业文化部、人力资源部、党办、行政办负责人,企业报刊主编(总编)、编辑、记者等100多名代表出席会议。会议表彰了第三届四川省优秀企业报刊优秀奖13家,企业报刊优秀主编/总编奖13人,企业报刊优秀编辑/记者奖18人,企业报刊优秀作品奖7篇。培训主讲人是企业家日报党委委员张建忠。张建忠从企业报刊在企业文化建设中的地位和作用、选好企业报刊主编、企业报刊的策划和设计、提升企业报刊价值、内外合作办好企业报刊这五个方面对新时期如何办好企业报刊作了详细的阐述,并就如何作一个合格的企业新闻发言人进行了讲解。

三、扩展服务领域,开展企业文化建设咨询服务工作。

为了进一步拓展服务领域,更好地贴近

企业,为企业服务好,我们深入企业,了解企业需求,并根据企业需求开展了企业文化建设咨询服务工作。今年7月,受成都物业管理委员会委托对该公司进行了企业文化建设咨询服务。通过问卷调查、个人访谈,召开不同层次座谈会,广泛收集意见,形成了《成都物业管理有限公司企业文化建设诊断报告》和《成都物业管理有限公司核心理念系统及下属公司理念系统》,并提交企业,受到企业高度评价。

今年8月,受阆中天然气总公司的委托,协助该公司进行企业文化建设整体打造和企业文化建设咨询。先后6次深入该企业进行调研,形成了《阆中天然气总公司企业文化建设项目建设建议书》、《阆中天然气总公司企业文化建设分析报告》、《阆中天然气总公司企业文化建设诊断报告》、《阆中天然气总公司一级理念体系和二级理念体系》,这些资料提交企业后,得到阆中天然气总公司上下一致好评。该公司总经理柴勇在全体中层以上干部座谈会上评价说:“省企联的专家们专业敬业,把握准,境界高,为我们公司下一步的发展提出了很好的意见和建议,对公司健康持续发展是个很大的促进。”

企业文化如何落地生根,一直以来是企业普遍困惑的问题。今年6月,受西南油气田公司川中油气矿委托,为其进行了班组企业文化建设咨询。班组是企业的细胞,也是企业文化落地生根的重要环节。为此,我们与光裕(北京)国际咨询有限公司合作共同开展川中油气矿班组文化建设课题研究。旨在把此项目打造成精品工程,为今后在全川乃至全国企业中树立一个标杆,使广大企业有一个学习借鉴班组文化建设的模板,更好地推动企业文化建设。

2014年是贯彻落实党的十八届三中全会

“二五”规划任务的关键之年。为此,省企业文化研究会将重点做好以下工作:

一、紧密结合十八届三中全会精神,努力创新企业文化工作。

中共十八届三中全会决议指出:建设社会主义文化强国,增强国家文化软实力,必须坚持社会主义先进文化前进方向,坚持中国特色社会主义文化发展道路,坚持以人民为中心的工作导向,进一步深化文化体制改革。要完善文化管理体制,建立健全现代文化市场体系,构建现代公共文化服务体系,提高文化开放水平。今后一个时期,企业文化研究会将紧紧围绕十八届三中全会精神展开工作,以推进全省企业文化创新发展为目标,坚持为企业服务,为企业家服务的宗旨,广泛宣传贯彻十八届三中全会精神,做好正确导向和引领,深化研究会服务平台,扎实开展企业价值观的构建,精心组织开展好各种形式的文化服务活动,通过《企业家日报》、《经营管理者》、四川企联网、《四川企业管理》、《西部企业家》等宣传平台,大力弘扬企业家精神,深入挖掘宣传优秀企业和典型人物,传播正能量,增强发展信心,为促进企业健康持续发展提供强大的思想保证和精神动力。

二、继续开展企业文化建设示范单位创建活动,发挥示范引领作用。

创建“四川省企业文化建设示范单位”活动至今已坚持开展了8年。由于此项活动本着“优中选优,宁缺毋滥”的原则,严格控制数量,注重质量,评选标准科学合理,公平公正,得到了企业和社会各界的广泛认同和赞誉,成为省企联的品牌活动之一。为此,2014年,企业文化研究会将继续开展好企业文化建设示范单位创建活动,充分发挥示范效应和引领作用。另外,2014年将召开省第六届企业文化年会。企业文化年会创办于2005年,是我省企业文化理论界与企业实践者的年度盛

会,目前已成功举办5届,共有30家企业获得全省企业文化优秀企业,8家企业获得企业文化优秀成果,31家企业获得企业文化优秀案例,6篇论文获得企业文化优秀论文,42位个人获企业文化突出贡献人物。目前,企业文化年会在省内具有了一定影响力与凝聚力。年会以“发现、培育、研究、交流、推广”为出发点,着重于展示我省企业文化发展的阶段性成果和汇聚各界对企业文化的趋势研判,全面总结全省企业文化建设的新成果、新经验,研究探索新形势下企业文化建设新方法、新途径,传播企业文化的新理念、新思路,通过发布全省企业文化优秀成果、优秀案例、优秀论文,表彰突出贡献人物,全面展示企业文化建设的新成果,引领带动我省企业文化建设不断迈上新的台阶。

三、根据企业需求,加强企业文化咨询服务工作,提升企业品牌形象。

通过2013年对三家企业进行了企业文化咨询服务工作,为今后开展咨询服务工作积累了经验,奠定了基础。为此,2014年企业文化研究会将进一步加强与企业的联系与沟通,根据企业需求,有针对性地开展企业文化建设咨询服务工作,提高服务能力和服务水平,为企业在战略发展、企业文化、人力资源、品牌建设、改革创新等方面提供各种咨询服务。

为了宣传弘扬企业家精神,全面展示川企风采,为企业和企业家搭建一个宣传交流的平台,2014年企业文化研究会将与《企业家日报》、《四川经济日报》、《经营管理者》杂志三家纸媒及四川经济网、四川经济日报官方微博、微信,经营管理者杂志微博、微信等新媒体达成战略合作联盟,开辟封面人物、商学院、专题论道、动态跟踪、产品推广、形象展示等专栏,宣传四川优秀企业和企业家先进事迹。