

陈曦

人生进阶之路

文/李莹 摄影/刘钢林

大多数企业，创办之初目标都很物化，生存、发展、翻番，这是生存的需要，但遗憾的是，大多数企业，大部分人终身止步于此，把企业的未来，个人的成就全部寄托到物化的目标上。

陈曦或者说陈曦这一类的企业家于社会的意义而言，并不在于将企业创办得多么强大，获得了多少的财富，而是厘清了企业与个人的社会价值，并努力付诸实践，在以资本为尊的商界，拓展出企业的人文价值，使浮躁的商业界开始有了优雅与从容的沉淀。



四川九合安全科技有限责任公司总经理 陈曦

理想

敬天爱人
自利利他

Ideal

“敬天爱人，自利利他”，这是令人尊敬的企业家稻盛和夫制定的企业目标，陈曦将之用于自己的公司理念，一是向自己尊敬的大师致敬，二是要将其变成可实现的企业理想。

公司的风格与领导人息息相关。陈曦处事并不走机敏的道路，她不是机巧之人，也尊重自己的个性，以持重勤谨、思维清晰、时刻自省为处事之道，坚持下来，走出了独特风格的发展之路。

陈曦的四川九合安全科技有限责任公司，其职责就是为各种生产企业查找安全隐患，落实整改措施，达到安全要求。

企业安全检测，就形式而言，是技术工作，按规章制度操作，按法律要求从事。这样的公司能做到法制、规范、敬业已是了不起的成就，但陈曦并不止步于此，她致力于将文化传统、社会使命、慈善利他种种人文理念注入与客户的关系中，希望企业的安全整改中注入人文关怀，并由此调整着公司的前进步伐。

也有人提出质疑：如果承担过多的社会责任，则可能会成为企业成长的阻力，它需要企业付出更多的责任、增加更大成本、承担更强的风险。但陈曦认为，如果没有这种转换，企业的成长只会是“量的成长”，而无法走向“质的成长”。

而在社会的转型期，这种坚持更是重要，甚至是生存的法宝。“不要只对眼前负责，要对长远负责。敢于承担才会把目标定得高远，才有机会把质量做好，企业一味求大，求高效率，不过是一针兴奋剂，于长远却是一瓶毒药。”

恰恰是这种不是一味说好话，反而一针见血指出问题的方式往往获得很多大型企业的好感。她笑言，公司的专家在安全问题上穷究细枝末节，而自己则要从宏观的见解上给出方向，惟有如此的结合，安全的含义才是全面的，才是对检测负责。

陈曦自言，当下决心将社会责任注入工作中，自己才真正焕发出激情。生命个体的安全与宁静与整个社会息息相关，如果只能用法律来规范

道德与良知，其实社会就已经跌落到了最后的底线。社会道德的构建来源于每一个个体，我们的良心是整个社会的良知。一个企业之所以伟大，并不指规模的大小，而是企业能了解自己的责任与使命，认清自己该做什么，不该做什么。

“当你从一个整体的大格局出发，就会更好地做好角色需要你做的事情，你会更清晰更坚定。”

多，人性各有不同，有的人能自主燃烧，有的人需要被点燃，有的人不管怎样都无法燃烧。她认为，作为领导者，不能以简单的好恶来面对，只能反求诸己。领导者要独自往内心走，让心安静下来，心会因安静而敏锐，由此发现自己和他人的局限性，进而明白，每个人都有各自的局限性，并因这种局限而烦恼受苦，不自知不自主，由此而生悲悯，最终不仅能欣赏

念，让文化来化解人心的焦虑与压抑，用文化来沟通与客户的情感与信任，塑造着人与人的平等。

一个价值观清醒的人才能决定自己的归宿，当一个人充分地了解自己的优势、工作方法和价值观，成功就是水到渠成的事了。

正是对理想的坚持，获得了政府的信赖，企业的喜爱，她的公司知名度日增，规模逐渐增长，第二家公司——四川九合卫生技术服务有限责任公司应运而生。

上了商业之路，用来自我历练，其间也备受折磨。

这一路走来，她也压抑、纠结，但在经历中，她没放弃自我超越，由生活而领悟生命，而日渐展示出内在的平静、内心的平和或者说为人的安宁这些特质，使人生走向了智慧层面的开阔。

在时代的转型期，任何一个企业成败的变数都很大，由此造成了企业家的惶惶不安。对此，陈曦很淡然：“诚然，我们的前方，是一个看不穿的未来，我们能看到的只有巨大的变化。面对它，激动或恐惧都不是问题，但麻木和抗拒，才是真正失去未来。对我而言，明天就是今天的延续，做好今天，就会有明天好的延续，这就是规则与逻辑。”

做好今天，就是坚守正道，遵循

自然的规律，而非听从欲望的安排。菲利普·科特勒被很多人尊奉为营销学大师，他提出一个观念：大部分的商品在做营销的过程中，最重要的是把需求转换成欲求。但陈曦不同意这个观念，她认为如果营销的本质是煽动人的欲望，那么创造的繁荣也如沙土之上建大厦，没有坚实的基础，只有暂时的炫丽，经济的泡沫，人心的浮躁，道德的衰败都由此而来。

让心宁静下来，离自然近一点，离欲望远一点，去参悟人生的本真。“敬天爱人，自利利他”，就是真心相信，惟有真诚地利益他人才是真正地利益自己。领悟了这一点，人不仅坦然，也会对万事万物心怀感恩，由此生命找到了前进的方向，人生走上了进阶之路。

“

“诚然，我们的前方，是一个看不穿的未来，我们能看到的只有巨大的变化。面对它，激动或恐惧都不是问题，但麻木和抗拒，才是真正失去未来。对我而言，明天就是今天的延续，做好今天，就会有明天好的延续，这就是规则与逻辑。”

领悟

离自然近一点
离欲望远一点

Realization

如果将陈曦的成功定位于天份与机遇，那么她的故事也就失去了推广价值。

将她的故事细细读来，不难发现其间的勤勉与努力。

她的成长并不顺利。童年时由于父母工作忙碌，她被送至武汉爷爷家抚养。8岁回到成都，在严谨的母亲眼中，女儿是收养的“野孩子”，母亲要按自己的标准把女儿“拧”过来，在这种强势的转变从童年到青年，她备受折磨，但严厉的教养没有扭曲自己，而是培养出淑女的品质：正直诚实的品格至为重要，不能把才华、美貌、个性置于品格之上。

她拥有一大堆证件：土地师估价证、房地产估价师、会计师。考试过的人都知道要付出怎样的心血。

她阅读量很大，培养了良好的逻辑思维，但对于学习，她并没有停留在知识的阶段，她认为在知识中若没找到见识，这知识就是无用的。她对王阳明心学、佛教禅宗有浓厚兴趣，特别对“般若”智慧极其喜爱——由精神的专注而去直观体验智慧的力量比思维更加强大。

她有烦恼，她面对烦恼的方法比较奇特，她放弃了控制欲，并不一定要去纠正引起烦恼的人事，而是用来训练自己对情绪的把控，把烦恼当作锻炼心胸的工具。

她个性清冷，不善虚假的应付，走专业人士的道路更适合她的性格，但她骨子里是一个不怕挑战的人，走

别人的好，也能尊重人的不好。

“尊重他人，不是你把尊重给了别人，而是你向别人呈现你的尊重。最终，你尊重的是你自己。”

这种认知使她面对复杂的事始终能保有“天真”的心态。每去一个企业进行安全检查，专家会以人格与道德宣誓，保证检测的公正性。这样的宣誓看了十多年，陈曦依然会感动，社会虽然浮躁，人只要守住真诚，也会还世间一个清明。

她说，要看到每个人天性中都有良知，若环境允许，良知则一定能被策发出来，自己的理想就是在力所能及的范围内创造这种环境。

她也不认同“中国人没信仰”这个说法，中国人的信仰一直在杂糅的传统文化中，藏在孝道、忠诚的故事中，藏在唐诗宋词中，藏在日常行为礼仪中。

她在公司内实践着孝道、礼仪与德行的培训，培养员工，是培养员工的主人翁精神，而绝不仅仅是适应环境，一个好的公司，就是能提供条件，让人充分发挥潜能，成为自己生命的主人。

她也向自己客户传播着这一理

问题

人与物，人与人
人与内心

Question

企业发展面临三大问题，首先解决人和物之间的问题，接着是人和人之间的问题，最后一定要解决企业家和自己内心之间的问题。

大部分企业纠缠在第一个问题上，这个例子比比皆是；优秀的企业在于解决了第二个问题，如舒尔茨的辛巴克；卓越的企业一定是面对第三个问题，如乔布斯和苹果。

陈曦的与众不同在于，她始终把解决内心问题放在首位，这是一种天性，与从事的职业无关，这种天性使她做事时，以面对内心问题的姿态来处理人与物、人与人的关系，因此为人处事都有一种“品质”的保证。

她直言：“解决人与物的问题不难，只要抓住了趋势和规律，赚钱是一件简单的事。”

而解决人与人的问题则困难很

