

激情不灭 运动快乐——与BMW 3系一起奔跑 BMW助力2013上海国际马拉松赛完美冲线

1月2日, 2014厦门国际马拉松赛在美丽的厦门海岸完美冲线。作为赛事的官方计时引导车, 运动王者新BMW 3系见证了这项优异运动成绩的诞生: 肯尼亚选手马利科·凯伯拉格特·凯伯姆巴以2小时08分06秒的成绩折桂男子组全程冠军; 来自埃塞俄比亚的选手玛瑞迪巴以2小时21分36秒的成绩获得女子组全程冠军并打破赛会纪录。在今年的厦门国际马拉松赛上, 国际田联主席拉明·迪亚克现身厦门国际会展中心, 为7.8万参赛选手起跑鸣枪。

自2003年创办以来, 2014年是厦门国际马拉松赛走过的第12个年头。这项被誉为“中国境内举办的规格最高的城市马拉松赛事”, 已连续7年荣膺“国际田联钻石金牌赛事”。这也是继2013年上海国际马拉松赛后, 宝马再度助力马拉松赛事。

在本次厦门国际马拉松赛事中, BMW 3系家族的最新成员——新BMW 316i一路引领着来自世界各地的好手完成这42公里的辉煌。配备屡获殊荣的BMW 1.6升四缸双涡轮增压



涡轮增压发动机和同级中唯一的8速手自一体变速箱, 以及多项“BMW高效动力”技术, 包括: 发动机节能启停功能、ECO-PRO节能模式、电动助力转向系统、制动能量回收系统等, 新BMW 316i在确保强大动力输出、换挡平顺、迅捷的同时, 显著提高燃油经济性, 并有效降低二氧化碳排放。

该车的百公里综合油耗仅为6.4升, 二氧化碳排放量为152克/公里。

自1975年诞生至今, BMW 3系在全世界已赢得超过1,350万客户的青睐, 成为全球最成功的豪华运动轿车。2012年, 第六代BMW 3系上市; 在中国市场, 华晨宝马更是创领同级地采取了双轴距产品策略, 为中

国用户量身定制3系长轴距版, 不仅在驾驶乐趣和性能表现上再创全新高度, 同级车型最长轴距所带来的充裕内部空间和超越同级的豪华装备也使驾乘舒适性得到极大提升。

除了官方计时引导车BMW 316i, 宝马3系家族在本届厦门马拉松赛上均担起重任。5辆由BMW 316i和BMW 320Li组成的裁判车全程紧跟马拉松队伍, 保证赛事公平竞技。BMW 320Li和BMW 335Li分别引领男女方阵, 与马拉松健儿们一同演绎运动的风采。

作为最具动感风范和运动精神的豪华汽车, 宝马对中国奥林匹克运动的支持以及对奥运精神的推广未曾间断。也正是基于这份对中国社会的长期承诺, 在刚过去的一年, 宝马除了先后冠名赞助了柏林马拉松和法兰克福马拉松赛事外, 还荣幸赞助2013上海国际马拉松赛, 与坚持跑向终点的马拉松选手一样, 宝马在追求运动精神与完美驾驶体验的旅程中从未妥协, 并一直在为打造理想座驾而持续向前。



BMW M6/M5 马年限量版正式上市

1月6日, 宝马为即将到来的中国马年献上贺礼, 专为中国市场特别打造的全新BMW M6四门轿跑车马年限量版和新BMW M5马年限量版车型正式上市。借助首次标配的M竞速套装组合, 两款马年限量版车型在2013年11月23日的测试中, 分别以2分28秒044及2分28秒446的成绩双双刷新上海国际赛车场四门量产车单圈最快圈速纪录, 均比原纪录缩短了1秒以上, 从而印证了两款M限量版车型的非凡实力。全新BMW M6四门轿跑车马年限量版的官方指导价格为276.8万元, 新BMW M5马年限量版的官方指导价格为197.8万元, 两款车型分别限量销售6台和30台。

昭示高贵而稀有的劲马, 以续写赛道传奇的方式喜迎新春的到来。M竞速套装组合的运用, 有效升级了动力输出和操控表现, 使车辆的动态性能达到了新高度。特别值得一提的是, 此次刷新纪录的两款马年限量版车型均使用原厂车辆和原厂轮胎, 未经特别改装, 充分展现了M车型在专业赛车设计、高性能表现与豪华日常功用三方面的完美平衡。

首次标配M竞速套装组合, 动态性能直线上升

M竞速套装组合专为升级动力输出和操控性而开发。这一套组合进一步挖掘出M双涡轮增压V8发动机的动力潜力, 可将发动机的输出功率提高11千瓦, 达到423千瓦/575马力的最大功率, 这让两款M马年限量版车型从静止加速到100公里/小时的时间都减少了0.1秒, 从静止加速到200公里/小时的时间减少了0.2秒。赛道技术在M系列豪华高性能车型中的出色应用由此得以展现。

在底盘方面, 两款M马年限量版车型着重调校了稳定杆、悬架和减震系统。后桥设计中的赛车基因(后桥副车架通过螺栓与车身连接), 以及针对

前桥所采用的更加精确的弹性运动学分析, 使操控精确性进一步提高。尤其是新BMW M5马年限量版, 车身高度比原款降低11毫米, 有效加强了高速行驶的稳定性, 同时整体外观也更具视觉冲击力。全新BMW M6四门轿跑车马年限量版所装备的M陶瓷刹车系统可显著缩短制动距离, 提升级赛道驾驶中的操控表现。

细节彰显极致性能, 融汇尊贵定制特色

两款M马年限量版车型的双肾形进气格栅、车身两侧的M鲨鱼鳃饰件以及车门把手均采用黑色镀铬工艺, 以标示更强悍的运动性能。标配的M竞速套装组合还包括20英寸M铝合金轮毂, 采用黑色镀铬双排气尾管的M运动型排气系统, 在视觉和听觉上均能让驾驶者体验到强烈且鲜明的专业赛车风范。车身颜色方面, 全新BMW M6四门轿跑车马年限量版采用了靓丽的萨基尔橙色, 而新BMW M5马年限量版则提供雪山白和宝石青两种颜色。

驾驶舱中, 最值得一提的是出现在座椅头枕上的象形汉字“马”, 这也是两款M马年限量版车型的专属徽章。设计师从M6与M5产品中汲取灵感, 将低调内敛、稳重得体以及非凡气势融为一体。设计师借助行书“马”字自由豪放的书写风格, 通过象形创意, 将劲马的头部轮廓融入字体当中, 整体看起来流畅且独具风范。在制作工艺上, 以绣、压的形式融入真皮内饰中, 彰显了尊贵精致的定制特色。

全新BMW M6四门轿跑车在全球上市伊始即荣膺2013年“红点设计大奖”。伴随2014中国马年的来临, 全新BMW M6四门轿跑车马年限量版借同新BMW M5马年限量版, 将以专属的极致性能与奢华风范续写传奇。

强力出击CES 2014, BMW再度挑战“不可能完成的任务” 新一代BMW动态自动驾驶、智能手表远程车辆管理等互联科技全球首展

1月7日, 拉斯维加斯2014美国消费电子展(CES)揭开帷幕, 宝马集团展示了一系列即将投入应用的互联驾驶科技, 包括可实现动态极限驾驶的新一代BMW动态自动驾驶系统, 智能手表远程车辆管理App等应用。那些曾出现在电影中的“不可能完成的任务”, 在日新月异的科技之手点拨下逐渐成为现实。作为全球领先的汽车制造商, 宝马集团在互联驾驶领域取得了诸多令人瞩目的成就, 并不断通过移动互联网科技, 实现驾驶者、汽车和外界空间无限互联。作为美国最大的科技展会, CES已成为全球数字化应用和互联网最新科技最重要的展示平台。

宝马动态自动驾驶科技, 令极限驾驶更加轻松

在本届展会上, 宝马集团展示了一款专供自动驾驶系统研究使用的试验车, 同时展示了研发中的新一代自动驾驶科技。在车辆极限驾驶状态下, 新一代自动驾驶系统依然可以保证车辆的行驶安全。新一代宝马自动驾驶科技在封闭赛道上的动态表现, 令人印象深刻: 该控制系统会主动介入汽车的转向过程, 并保证电控方向盘与制动系统和油门踏板之间的完美配合; 同时, 在车辆出现转向不足或转向过度的倾向时, 系统即可通过精准计算, 进行主动制动干预, 保证行车安全。

BMW i3与智能手表互联, 车辆状态随时掌控

在智能手机飞速普及的今天, 互联网、移动应用App和数字服务已经成为日常生活中不可或缺的一部分。而智能手表的出现, 比如Samsung Galaxy Gear, 则进一步推进了移动互联网的发展。该设备外观与手表类似, 与用户的智能手机相连接, 直接将信息显示在智能手表的屏幕上。在2014美国消费电子展上, BMW成为



全球首家实现将车辆信息和控制功能集成在电子智能手表中的汽车企业。

安装有BMW i远程助理App的Samsung Galaxy Gear, 使车主与BMW i3纯电动汽车保持实时联系。通过这款App, BMW i3的车主可以随时随地获取车辆的实时信息, 比如充电状态、续航里程, 或设定充电时间, 以及提前调整车内的温度。这款App还可以显示车门、车窗、天窗是否关闭。车主甚至还可以通过Samsung的S Voice语音识别辅助功能向车辆发送语音指令, 设置目的地

导航信息, 为出行做好准备。

基于摄像头的驾驶辅助系统, 为细分市场树立安全性能新标尺

基于影像识别科技的现代驾驶者辅助系统和安全系统, 伴随摄影和摄像技术不断发展, 宝马的量产车型已经装备了车道偏离警告系统, 该系统通过安装在车内后视镜底部的摄像头, 提供车道偏离警告和交通标志(如限速标志)识别数据。具备制动功能的碰撞警告和行人警告系统、交通堵塞辅助驾驶系统和具有自动起步

停车功能的主动巡航控制系统, 均基于影像识别科技。这些影像识别系统取代了成本高昂的雷达, 将安全保障系统下探至更多的车型级别中。

在识别静态障碍物时, 基于摄像头的新一代影像识别系统相比雷达系统更胜一筹。更宽的视角能更好地探测驾驶者视线边缘以外的物体; 当然, 基于摄像头的安全系统需要一定的光照条件。这些系统已经在创新BMW i3中全面配备, 进一步提高了车辆的安全性能。

带横向和纵向引导的全新泊车辅助系统

带横向和纵向引导的全新泊车辅助系统带来更加舒适和安全的客户体验。该系统可以通过超声波探测车辆附近的停车位, 并通过电控方向盘、自动变速箱控制, 以及油门和制动控制, 实现自动泊车。在这个过程中, 驾驶者唯一需要做的就是按下泊车辅助系统按钮, 并监控系统反馈。

与目前应用的系统相比, 新科技的自动化程度更高, 安全应用范围更广, 从而大幅提升驾驶的舒适性和安全性。

MINI PACEMAN倾情出演《私人订制》 梦想的忠实伙伴独特的个性表达

2013年12月19日, 冯小刚导演的贺岁片《私人订制》在全国爆笑上映, 除了冯式幽默和金牌制作团队等看点外, 作为主演和“梦想团队”座驾的MINI PACEMAN也赚足了观众眼球。

《私人订制》讲述的是由杨重(葛优饰演)与小白(白百合饰演)、小璐(李小璐饰演)、马青(郑恺饰演)共同创建的“私人订制”公司帮助客户实现梦想的故事。“私人订制”是指一种为客户量身定制、为其在一定时间段内实现梦想的服务。无论是想回到过去, 还是成为世外高人, 都将在“私人订制”公司的打造下原样重现。

电影中订制的商品却并非普通商品, 而是“梦想”——每个人都有梦想, 梦想是他们表达自我, 实现个人价值的载体。电影中, MINI PACEMAN则成为了“私人订制”团队为客户圆梦过程中的工作伙伴和得力助手。



款轿跑型SUV。独辟蹊径的跨界设计体现车辆与车主的独特品味, 还兼具MINI家族标志性的卡丁车驾驶感受以及出众的多用途性, 这些使得MINI PACEMAN成为繁华都市中别样的领跑者, 拥有自己独一无二的精神气质。MINI PACEMAN实现了MINI在开辟新的细分市场又一次创新实践, 同时以其丰富的个性化选项, 让

它可以真正成为客户的自我表达和性格的延伸。MINI PACEMAN的个性身影不断活跃在影片中, 邀请着其与“私人订制”团队的内在精神联系。

MINI一直以来与电影的缘分颇深。从与The Beatles乐队合演的《奇幻旅行》和经典英伦喜剧《憨豆先生》, 到《偷天换日》、《谍影重重》等系列影片, MINI一直活跃在国

际屏幕上。这款形象多变, 身姿灵巧小车可以胜任多种不同角色: 摇滚巨星身旁独特涂装的出行伙伴, 经常闯祸的喜剧主角的忠实朋友, 在大街小巷完成看似不可能的狂飙任务的英雄……MINI总会给观众留下深刻的印象。

2013年初, MINI PACEMAN在中国上市时通过《城市微旅行》纪录片表达了对于生活质感的独特见解, 并为世人所知。通过该片, MINI PACEMAN带领观众重新审视自己所生活的城市, 以及自己的生活, 欣赏在不断重复的日常生活当中所遗漏的美景与精致。2013年12月9日, MINI电影纪录片《进藏》在北京首映, 讲述MINI全系车型分5条线路同时进藏的过程, 并以独特的品牌视觉, 记录和表达了西藏独有的文化情怀。通过观察若干个微区故事, 《进藏》脱离普通的自驾游影片形式, 而是试图诠释生活与信仰的本质与意义, 以及每个人心中的西藏印象。

