



雪佛兰品牌首次包揽2014北美年度车型两项大奖 科尔维特Stingray, 雪佛兰Silverado皮卡双双摘得桂冠

全新雪佛兰科尔维特Stingray和雪佛兰Silverado 1500皮卡分别荣膺2014北美年度轿车奖和年度卡车奖。这是雪佛兰品牌第一次在同一年包揽这两项大奖。雪佛兰Silverado上次当选年度卡车奖是在2007年, 科尔维特上次获得年度轿车奖是在1998年。

通用汽车公司雪佛兰品牌全球高级副总裁Alan Batey表示:“雪佛兰当前正在进行品牌100多年历史上最具进取性的产品转型。科尔维特及Silverado真正代表着品牌的激情、承诺以及专注。正是在这些动力的驱使下,我们生产的每一辆雪佛兰金领结徽标的汽车都具有最富表现力的设计、最具创新的科技配置以及最出色的动力表现。”

北美年度轿车奖及年度卡车奖在每年的北美国际车展媒体参观日首日公布。来自美国和加拿大的49名业界权威记者根据车型的创新性、设计性、安全性、操控性、驾驶员满意度以及性价比在内的各种参考指标进行投票,最终评选出年度最杰出车型。全新科尔维特Stingray是迄今为止动力最强劲的标准版车型,搭载6.2升V8发动机,最大功率为335千

瓦,峰值扭矩为610牛米。如果装配可选的高性能排气系统,科尔维特Stingray的最大功率可达到343千瓦,峰值扭矩可达到630牛米,这样的动力可以让配备了Z51高性能套件的车型百公里加速达到3.9秒。雪佛兰Silverado皮卡搭载的5.3升EcoTec3 V8发动机能产生261千瓦的输出功率,可从容应对各种拖拽及运输任务。在轻载驾驶情况下,它

可以顺畅地切换至四缸运行,以便节省燃油。根据美国环保署的估计,在高速公路行驶时,Silverado皮卡的燃油经济性为10.2升/百公里,是目前所有配备V8发动机的皮卡车型中燃油经济性最佳的车型。Batey表示:“科尔维特和Silverado同时获得荣誉业内的北美年度车型大奖对整个雪佛兰品牌团队来说是一份独特的荣誉。”

凯迪拉克推出2015款ATS Coupe 紧凑型豪华轿跑车

凯迪拉克不久前正式发布全新2015款ATS Coupe紧凑型豪华轿跑车,为备受赞誉的ATS车型阵容增添一款更快、更具个性的车型。2015款ATS Coupe比竞争对手更轻、更快、更灵敏;该车型传承了凯迪拉克豪华轿跑车的特质,并将助力凯迪拉克以产品为驱动力的品牌增长。

与ATS风尚运动豪华轿车相同,凯迪拉克ATS Coupe的出色动力表现源自其高效的整车质量控制。ATS Coupe是凯迪拉克产品系列中车身最轻、操控最为灵敏的车型之一,也是紧凑型豪华轿跑车细分市场最轻的一款车型。2015款凯迪拉克ATS Coupe配备的2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机是现款ATS风尚运动豪华轿车发动机的升级版,扭矩提升了14%,达到400牛米。相比具有相似配置的宝马428i,ATS Coupe在动力和车重方面更胜一筹。

更强的扭矩就意味着更大的牵引力,以及低速状态下更佳的动力响应。ATS Coupe 0-60英里加速仅需5.6秒。

驾驶员可调节的FE3运动悬挂系统包括MRC主动电磁感应悬挂系统、机械限滑差速器、高功率引擎冷却系统以及18英寸夏季性能胎。MRC主动电磁感应悬挂是一套实时避震系统,它可以根据路面情况进行毫秒级的避震阻尼调节。

细节设计

2015款ATS Coupe的轴距和ATS风尚运动豪华轿车一致,同为2775毫米,但是前者具有更独特的车身设计。其车顶、车门、后保险杠以及后备箱盖均采用轿跑车的独有设计。另外,它还采用独特的前脸和前保险杠设计以适配比轿车车型更宽的轮距。它还将是第一款使用凯迪拉克新版品牌徽标的量产车型。

ATS Coupe外形动感有力,具有超越ATS风尚运动豪华轿车的前、后轮距,较短的前悬、后悬,以及妥善包围轮胎的车身钢板。ATS Coupe配置专属18英寸标准轮毂。

前卫的灯光设计是凯迪拉克的家族特色。ATS Coupe继承了这一传统,可选装带有自适应前照灯系统的LED头灯。除了Standard车型之外,其余车型均配置HID氙气大灯和垂直LED前灯。在Performance和Premium车型上还配置门外把手照明



灯,赋予这款独特的紧凑型豪华轿跑车科技感和实用功能。此外,ATS Coupe全系车型都采用了LED尾灯和高位刹车灯。ATS Coupe还采用无盖加油方式。

ATS Coupe借鉴了ATS风尚运动豪华轿车以驾驶员为中心的内饰设计,采用Cut & Sewn大师级手工包缝工艺剪裁并缝制的内饰装饰面料,针脚美观。选料正宗。材质包括真皮、铝合金、碳纤维和木料,让驾乘体验更为舒适贴心。

ATS Coupe全系车型配有带主动降噪技术的Bose®顶级音响系统,在配置了选装顶级环绕立体声系统的车型上,驾乘者还可感受到电子音效增强功能;区别于其他汽车厂商的发动机声浪导入系统,ATS Coupe的这套系统针对动力总成的真声进行强化,以提升驾驶体验。

技术领先的强化版凯迪拉克CUE

凯迪拉克CUE移动互联体验突出体现了ATS Coupe的高科技设计,提升了驾乘体验,并满足驾乘者对互联生活日益增长的需求。凯迪拉克CUE在Luxury, Performance和Premium车型上是标准配置,Base车型可以选配。它为2015款车型提供增强的互联功能和便利性,包含一套全新的文本-语音转换功能及Sire Eyes Free功能,分别惠及使用带蓝牙功能智能手机的车主以及使用iOS 6和iOS 7操作系统的iPhone手机车主。两种方式均可实现语音控制的互联连接,方便用户在专心开车的同时实现移动

互联。

CUE的核心是一块8英寸LCD多点触控显示屏,集成在车辆中控台顶部,其下方为一个可自动掀起的全电容性面板,这个面板下还隐藏着1.8升的储物空间。CUE色彩鲜亮的LCD液晶显示屏很像智能手机的显示屏,显示屏上的图标大小合适,便于触摸点击,执行各种指令。

安吉星的4G LTE互联功能是对CUE的一个补充,主要包括一个内置的Wi-Fi热点,最多可同时连接7个无线设备。全新的4G LTE网络连接还支持CUE Collection,后者是一个新的车载应用程序商店,将于今年安装在凯迪拉克汽车产品上。

其他让ATS Coupe驾乘生活更加方便的技术还包括:发动机遥控启动功能、智能车钥匙或车主手机控制车窗升降功能。EZ Key无钥匙进入和一键启动均为车型的标准配置。

高效的动力总成系统

ATS Coupe的可选发动机包括标准的2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机和选装的3.6L V-6发动机。性能优越的2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机最大功率为203千瓦,峰值扭矩达400牛米。备受赞誉的3.6L V-6发动机最大功率达到239千瓦,峰值扭矩高达373牛米。

2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机升功率超过100千瓦/升,是业内最高效的发动机之一,优于众多欧洲竞争对手的发动机。当其转速达到每分钟2100-5400转时,可以输出90%的峰值扭矩,在每分钟3000-4600转之间

能够输出400牛米的峰值扭矩。宽广的扭矩分布,辅以速度范围内高达18 psi(1.26 巴)的进气增压,帮助轻量化的ATS Coupe实现最直接的动力响应,唤起驾驶者的激情。

这两款发动机都采用燃油直喷技术和连续可变气门正时系统的双顶置凸轮轴,这些技术及结构优化了发动机的动力和效率,同时也降低了排放。与两款发动机搭配的是带有tap-shift控制功能的Hydra-Matic 6L45型6速自动变速箱。2.0L涡轮增压发动机还可选配6速手动变速箱。

先进的安全防护技术

凯迪拉克ATS Coupe配置的安全技术和ATS风尚运动豪华轿车保持一致,后者曾获得美国高速公路安全管理局(NHTSA)全面双向碰撞测试5星最高安全评级。

此外,凯迪拉克还基于品牌的“control and alert(控制与警示)”战略向消费者提供当前最先进的安全防护。这套安全系统应用多达2个摄像头、8个超声波传感器和6个雷达信号来帮助驾驶员避免碰撞。这些安全技术及设备有效增强了驾驶员对道路潜在危险的观察能力和防范意识,它可以帮助驾驶员避免潜在的碰撞。在某些情况下,凯迪拉克先进的碰撞避免系统,例如自动制动功能,可以提前自动采取制动以应对潜在的危险。

这些安全技术中,最尖端的要数前后碰撞缓解系统。这个系统利用雷达、摄像头和超声波技术进行探测,通过发出连续的警示,甚至在必要时采取制动的方式,帮助驾驶员避免后方的低速碰撞。

凯迪拉克Driver Assist套件为Performance和Premium车型选装套件,它包含Driver Awareness的全部功能,此外还有:全速范围自适应巡航控制系统、自动碰撞预警系统、电动安全带、电子泊车制动系统、前、后自动制动系统、增强版车侧盲区警示系统、后方来车警示系统、彩色抬头显示。

除上述先进技术外,ATS还提供其他安全配置,包括8个标准安全气囊、安全预紧器和载荷限制器,带多功能牵引力控制系统,带四通道防抱死制动系统(ABS)的四轮碟刹系统,专利刹车盘涂层保护以及自动烘干功能。



通用汽车2013年全球销量突破970万辆

通用汽车全球经销商在2013年共交付了9,714,652辆车,比2012年同比增长4%。在通用汽车销量最大的五个市场中,中国市场和英国市场的同比增幅最大,均在11%以上。通用汽车在中国市场的销量创造了历史新高,在美国市场的销量上升了7%。

“美国和中国汽车市场的良好环境以及我们旗下所有品牌的产品在全球的成功上市推动了通用汽车在2013年的销售增长,并且帮助我们应对欧洲、部分南美市场和部分亚洲市场的困难形势。”通用汽车执行副总裁兼首席财务官丹·阿曼表示。丹·阿曼已被任命为通用汽车新一任总裁。

亮点(相较于2012年)

雪佛兰的销量在2013年再创纪录,达到4,984,126辆,相比2012年的纪录又增加了19,304辆。主要的产品发布包括Silverado(荣获2014北美年度卡车奖)和Corvette Stingray(荣获2014北美年度轿车奖)。

凯迪拉克的全球销量增长了28%。随着全新XTS和ATS的上市,凯迪拉克品牌在2013年成为美国增速最快的全球豪华车品牌,销量上升22%。在中国市场,凯迪拉克的销量增长了67%,达到了创纪录的50,005辆。凯迪拉克去年在中国动工建造一家新的工厂,并计划到2016年每年在中国推出一款新车型。

得益于在各个主要市场推出的改款君越和君威,以及在北美推出的包括昂科拉跨界车在内的多款新车型,别克的全线销量上升了15%。别克经销商共交付了1,032,331辆车,刷新了该品牌在其110年历史上的最佳成绩。之前的最高销量纪录是在1984年创下的1,003,345辆。当时别克品牌还未进入中国市场。

欧宝/沃豪品牌的全球销量超过了一百万辆,14年来首次将其在欧洲的市场占有率小幅提升至5.5%左右。这一增长主要归功于Mokka和ADAM车型的成功上市。

上海安吉星活跃用户数量突破70万

1月8日,上海安吉星在中国大陆地区的活跃用户数量正式突破70万大关。

“仅一年时间,安吉星在中国大陆地区的活跃用户数量就增长了40%,这无疑是我们最好的新年礼物。”上海安吉星信息服务有限公司董事总经理戴安娜(Diane Jurgens)女士表示,“作为车载信息服务行业的领导者,上海安吉星凭借产品功能及服务质量的提升,成为中国车联网市场快速发展的助推器。”

戴安娜(Diane Jurgens)强调,“上海安吉星将强化其在技术、研发领域的优势,继续引领中国车联网市

场迈向2014年新征程。”

上海安吉星自2009年10月28日成立以来,始终秉承以客户为导向的服务理念。

2013年,随着新服务“我的车辆位置”及“社交分享”手机应用的推出,上海安吉星率先将车载系统与手机、社交平台相结合,加强了用户间的互动性。“电子提醒”及“实时路况导航”功能的推出,代表了安吉星在音控领航服务领域的升级。

“被盗车辆启动限制”、“被盗车辆远程减速”及“医疗协助”服务强化了安吉星安保方面的优势,全面保障了安吉星用户的人身及财产安全。



雪佛兰品牌2013年全球市场销量达到4,984,126辆

销量排名前五的全球市场



雪佛兰品牌2013年全球销量再创历史新高

通用汽车宣布旗下雪佛兰品牌2013年全球市场销量达到4,984,126辆,创下历史新高。

“2013年对于雪佛兰品牌而言极具重要意义,雪佛兰品牌去年在全球范围内共发布25款新车型,其中包括旗下最具标志性的车型——如科尔维特、Impala及Silverado,“雪佛兰品牌全球高级副总裁Alan Batey表示,“雪佛兰品牌如此卓越的市场表

现离不开旗下新产品的层出不穷及技术升级,加之其零售方式的成功转型,使得我们吸引了更多消费者,从而创下全球销量历史新高。”

作为雪佛兰品牌最大的四个销售市场,美国、中国、巴西及墨西哥市场整体销量稳步增长4%。2013年,雪佛兰品牌销量排名前五的全球市场为:

雪佛兰科鲁兹继续领跑销量,成

市场	2013年全年销量(辆)	同比销量变化(%)
美国	1,947,126	8.2
中国	652,077	11.0
巴西	649,792	11.1
墨西哥	193,072	7.6
俄罗斯	174,649	(14.6)

为雪佛兰品牌全球最畅销的车型,自2008年上市以来,累计销量已超过250万辆。

在本周举行的2014年度北美国

际车展上,全新科尔维特Z06以及C7.R赛车首次亮相。借助不断推出的全新产品,雪佛兰品牌势必将继续保持良好的发展态势。