

8 市场营销 Marketing

稻花香集团 2013 年市场业绩稳居行业前列

冯菊

近日,来自广州白云区松洲骏龙酒业、武汉金雅景商贸有限公司、汕头锦玛有限公司的三名稻花香经销商代表,喜获集团董事长特别嘉奖,他们表示,在新的一年里,将继续与稻花香精诚携手、合力共赢,再创新业绩。2013年,在全国白酒形势低迷的情况下,稻花香迎难而上,市场业绩实现了大幅增长,稳居全国白酒行业前列。

白酒主业的优势集聚效应不断凸显,是推动稻花香高速发展的源动力。2013年7月开始,集团董事长蔡宏柱先后到湖北、重庆、四川等多个市场考察调研,与经销商座谈,擘画市场战略,科学制定决策,进一步坚定做好稻花香品牌的信心和决心。稻花香酒业夯实市场基础,调整产品结构,销售收入上升10%以上的市场达到16个,上升20%的市场高达12个,拳头产品珍品系列销售同比增长22.9%,新开发产品销量节节攀升;关公坊酒业、三麦酒业销售业绩再上新台阶;黑龙江红红大高粱酒业开创“当年建厂当年生产”的喜人局面;湖南湘情、江西酒厂等6家酒业也开始试运行。

以白酒主业带动五大产业蓬勃发展,为稻花香集团实现逆势增长提供有力保障。年产30万吨的有所思饮料项目已经进入设备安装调试阶段;鄂西渝东最大的三峡物流园



稻花香集团董事长蔡宏柱(前排左二)深入市场擘画方略

开业半年交易额已经突破50亿元;稻花香科技工业园即将进入厂房建设阶段;同时,开始兴建中国龙泉古镇酒文化街,带动工业旅游产业发展。

在企业不断发展壮大的过程中,稻花香

用实际行动彰显出这一社会公益品牌的责任担当,推动城乡一体化建设。投资7200万元承建、日供水达5万吨的宜昌市龙泉自来水厂正式投入运营;投资3500万元兴建的稻花香体育运动中心主体工程顺利完工;以



荣获最佳贡献奖的经销商



稻花香集团承建的宜昌市龙泉自来水厂已经正式投入运营

BT模式投资建设的夷陵区东方大道二标段、龙泉镇东环路,目前正紧张有序的施工。

“企业发展永无止境,企业创新永无止境。”稻花香集团董事长蔡宏柱如是说。他强调“信心比黄金更重要”。2014年,稻花

香人将进一步坚定信心,乘势而上,抢抓机遇,决胜目标,在改革中奋进,在创新中发展,为实现“515”目标、打造千亿企业集团而努力奋斗。

玉柴机器 2014 年营销服务大会隆重举行

1月18日,玉柴机器2014年营销服务大会在南宁举行。大会以“专项挖潜,发力国4,聚力共赢”为主题,全面总结了玉柴股份2013年市场营销和服务工作,介绍了2014年重点技术和产品,提出玉柴将开展二次创业的规划,以及争取在2018年实现年销量100万台的目标。

2013年,玉柴股份发动机总销量突破50万台,成为我国率先回到50万台销量的多缸柴油发动机企业,市场份额在上年提升了3个百分点的基础上,再提升1个百分

点。同时,在玉柴服务体不断提升服务能力,齐心协力打造玉柴“捷·诚”服务品牌的努力下,玉柴股份2013年总体服务满意度为88.13分,持续在高位运行。

2014年,玉柴将在组织机构大调整的背景下,推进精益运营,持续改善产品质量、成本、研发、交付、服务,全面提升商品力、制造力、营销力、体系力,构建全员创新创造体系,推进企业变革,深入开展“二次创业”。

晏平在会上指出,2013年,玉柴对外合

作和内部管理提升都实现了新的突破,玉柴还参与内河动力等相关标准的制定,这些都将进一步巩固玉柴作为专业动力供应商的地位。

晏平说,企业高速发展要求进一步提升管理、营销、服务水平。玉柴将在未来2~3年内,在“保持优势,解决问题,实现共赢”原则指导下,对服务体系的规划、建设、业务范围等进行全面改革,实现玉柴与服务体建设同步、利益共享,坚持提高服务体系的相应能力和服务能力,使企业继续保

持在营销服务的领先优势。

大会还介绍了广西玉柴马石油润滑油公司、广西华原过滤系统股份有限公司的发展情况。在展示玉柴新款发动机的同时,玉柴旗下物联网科技企业广西翌能物联科技有限公司也首次亮相,展示了玉柴在物联网前沿所作出的努力和成绩。

会上还对2013年营销服务业绩突出的单位及个人现场进行了表彰,颁发了“特优服务站”、“优秀服务站”、“先进服务站”、“优秀站长”等奖项,对在玉柴服务技能比

武、服务专项、配件专项、卡车重机、通机新品、船电重机销售等方面有突出贡献的单位和人员,也进行了表彰。

来自全国各地的1000多名玉柴机器的主机厂代表、经销商代表、服务商代表、配件经销商代表共商营销服务大计。近百家合作伙伴到会祝贺。新华社、中国汽车报、中国工业报、中国交通报、广西电视台等20多家新闻媒体对大会进行了即时报道。

(宋永庚)

热烈祝贺辽宁道光廿五集团拥有的“道光廿五”牌商标在全国食品行业品牌价值评估暨品牌推广宣传活动中被评估为9.5亿元;荣获“全国食品行业最具影响力民族品牌”称号!

近日,由中国食品工业协会指导,中国食品工业协会花卉食品专业委员会和中国企业家日报社承办,中国国家画报《人民画报社》协办,全国食品行业品牌价值评估暨品牌推广宣传活动组委会主办的“全国食品行业品牌价值评估暨品牌推广宣传活动”中,经专家组评审,辽宁道光集团满族酿酒有限公司申报的“道光廿五”牌商标品牌价值在本次活动中被评估为9.5亿元人民币,并荣获“全国食品行业最具影响力民族品牌”称号。

袍系列

道光廿五袍系列产品酒色微黄透明,无悬浮物,无沉淀,陈香突出,典雅,绵柔醇厚,香味谐调,后味悠长,具有独特的满族酒风的陈香风格。

酒瓶采用精陶上釉工艺制作,古朴典雅,包装盒以古代皇帝专属用金黄色为主,选用古时龙袍上四海升平传统图案,提示产品的高贵血统,寓意尊贵不凡的地位。历史绵延数百年的尊贵传承,只为尊贵的您开启。



●顶级帝王
酒色微黄透明,酒体陈香,外包装为金色高档纸质工艺盒;盛酒容器为高档水晶瓶,瓶内有钟罩式水晶内胆,内胆镶有立式腾龙,整体包装造型华美富丽=精巧怡人。
酒精度:39%vol、52%vol 净含量:500ml



●红袍: 酒精度:38%vol、42%vol、52%vol 净含量:500ml



●极品帝王
酒色微黄透明,无悬浮物,无沉淀,陈香突出,典雅,绵柔醇厚,香味谐调,后味悠长,具有独特的满族酒风的陈香风格。
酒精度:39%vol、52%vol 净含量:500ml



●蓝袍: 酒精度:38%vol、52%vol 净含量:500ml