

# 企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

## 携手共进 共创辉煌

◎智慧创造价值 责任成就未来 ◎团队携手共进 大胆开拓创新 ◎共同迈向 2014 迎向更远更高明天

### 本期导读 Highlights

#### 高端水“烧钱” 营销渠道“明争暗夺”

高端水光明的前景吸引着不少企业前赴后继,围绕着水源地、营销、渠道,一场“明争暗夺”正在展开。由于高端水市场尚在培育期,“烧钱”是无法避免的。不过这并不妨碍越来越多的土豪到来,涉足高端水领域的企业也不乏像恒大这样“高大上”的房地产企业,对他们而言,都畅享着等到高端水市场做大,坐着数钱那一天的到来。

《P2

#### 三只松鼠“卖萌”营销 砸开市场“坚果”

顾客眼中的三只松鼠当然是卖坚果的。但是综合不到一年的综合管理专员张成却告诉我:三只松鼠的任务是“卖萌”。“萌货、无节操、求包养”已经成了三只松鼠的显著符号。

《P3

#### 高端厨电市场品牌营销战 升级

随着中国房地产业的逐渐回暖,2013 年中国家电产业重回快速发展的通道,特别是中高端厨电市场增长迅猛,发展潜力巨大。于近期发布的《2013 中国厨电产业白皮书》也指出,厨房电器高端化趋势明显,中国消费者的个性化消费趋势也将成为中高端厨电市场的持续增长点。

《P5

#### 餐饮行业发力情感营销

2013 年,餐饮行业发生着深刻变化——高端白酒、高端餐饮经历初步洗牌,部分企业逆势增长;餐饮企业更加注重细分市场的精耕,品牌营销的娱乐化、现代化趋势更加明显,品牌塑造更接地气;市民更加注重食品安全,生态绿色有机食品更受市场追捧;业外资本对农业、餐饮行业日益关注,并加大投入,引发新一轮变革。

《P7

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



企业家日报微信公众平台  
APP——太阳岛二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师  
手机:13609110893



●雪豹日化童渝(右一)就“创造力”对话经济学家马光远和央视主持人郎永淳(左一)。



●新华社领导与雪豹日化公司代表童渝(左三)等获奖企业代表合影。

## 新华社媒体“2013 中国创造力年度颁奖盛典”在京举行 Fe 生物“越界”入围“2013 中国创造力产品”

本报讯(记者 王镜榕 北京报道)由新华社全媒体主办的“发现中国创造力高层战略研讨会暨 2013 中国创造力年度颁奖盛典”日前在北京国家会议中心举行。江苏雪豹日化有限公司(简称:雪豹日化)研发的“Fe 生物酶牙膏”等荣膺“2013 中国创造力产品”称号。

此次获奖企业,极具创新力和行业示范作用,涵盖众多领域。广汽集团乘用车有限公司、沈阳机床(集团)有限公司等获“2013 中国创造力品牌”称号;秦皇岛经济技术开发区、济南高新技术产业开发区和天津滨海高新区“两区”等获“2013 中国创造力品牌”称号;无锡灵山以最具价值的文化旅游品牌荣膺“2013 中国创造力品牌”称号。

据了解,发现中国创造力高层战略研讨会由新华社经济参考报、新华网、新华每日电讯、参考消息、中国证券报、上海证券报、瞭望

周刊、半月谈、中国新闻电视网等媒体联合举办。国务院参事室特约研究员姚景源在会上表示,人类进步靠创新和创造,创新和创造力是一个民族发展的根本动力。研讨会同期举行了“创造力升级竞争力”和“十八届三中全会的创造力机遇”等圆桌论坛,央视郎永淳主持了相关论坛。

“中国正处于从第三梯队到第二梯队进入的阶段,很可能用 5 至 10 年时间,中国将进入全球创新第二梯队。”著名财经评论员、经济学家马光远在论坛中发言。国务院研究中心副主任任春云在论坛中表示,市场对于创新的决定性作用。他认为企业是市场主体,也是创新主体。作为世界首支生物酶牙膏创造者,同时作为获奖企业代表,江苏雪豹日化董事局主席童渝在论坛中表示,“如果行业内都在互相抄袭,一味地沿用‘传统’和‘经

典”,那么产品的同质化就会越来越严重,因此,创新还需要“越界”。此观点得到了与会嘉宾的广泛认同,雪豹公司也正是以自身成功经验现身说法,更好地阐释了创造力。

据悉,雪豹公司和复旦大学通过“产学研”联合,成功地将一种纯天然 Fe 生物活性酶通过生物工程“越界”应用在牙膏领域中,Fe 牙膏临床试验表明,对改善刷牙作呕、牙龈出血、口腔溃疡效果明显,并具有牙面美白、抗牙结石、除口臭等功效。

Fe 牙膏科技成果鉴定委员会主任委员、世界著名生物学家谈家桢院士,亲笔签署了“国内首创,国际领先”的鉴定结论。某著名跨国公司得知 Fe 生物酶牙膏研发成功,愿出资 8000 万美金购买 Fe 牙膏的技术。这是自主知识产权,复旦和雪豹不为重金所动,婉言拒绝。科技部为雪豹日化颁发了《国家级火炬计划项目证

书》。雪豹公司将《功效临床试验报告》和《安全性能报告》,通过 www.xb.cn 网站向社会公示,以实际行动推动行业的诚信。

2013 年 4 月 10 日,在广州举行的中国口腔清洁护理用品工业协会年会上,“Fe 生物酶牙膏”荣获 2000—2012 年行业重大科技成果奖项。Fe 生物酶牙膏改变了牙膏的传统本质,大大提高了牙膏对口腔健康的功效,开创了牙膏工业应用生物工程的先河,完成了一场属于牙膏工业的大革命,Fe 生物酶功效牙膏“越界”创新入围“2013 中国创造力产品”,当之无愧成为行业发展的标杆之一。

创造力,作为一种伟大的人类精神现象,是人类社会发展的动力之源,此次获奖的企业是无数中国创新企业的代表,他们和所有创新企业一样,让人们感到“中国创造梦”正向我们走来。

## “瘦身行动”减负提效 亏损单位“止血减亏” 2013 年兖矿集团实现亏盈大逆转

■ 特约记者 贾庆格

2013 年,受困于全球经济持续下行和自身产业结构不合理,立业近半个世纪的兖矿集团经受了严峻考验——主业盈利能力大幅下挫,半年亏损 12 亿元,行业排名不断下降……如何扭转企业经营形势极快速下滑的颓势,提振信心、重振雄风、共渡难关,成为去年 7 月刚刚上任的兖矿集团新领导班子面对的最大考验。

“要找制约企业发展的关键症结,选择正确的转方式发展方向,才能破解目前的困境,让企业焕发出新的生机。”兖矿集团董事长、党委书记张新文说,7 月份以来新领导班子经过两个多月的调研,找出了制约兖矿科学发展的诸如产业定位不科学、产品结构不合理、市场竞争乏力、体制机制等六大症结。

随后,兖矿集团管理者开始“对症下药”。“企业规模再大也左右不了市场,必须向转型升级和体制创新上下功夫。”兖矿集团董事长李希勇表示,面对日趋下滑且无法把握的外部大环境,兖矿集团 10 万干部职工把扭亏增盈作为头等大事,以“瘦身行动”减负提效,以亏损企业治理“止血”减亏,以强化经营管控降本挖潜提效,构建“轻资产、低成本、高效率”的发展模式。全年分流减少本部人员 8000 人,完成 15 家单位机构整合,减少 12 个处级机构,清理中间供应商 4600 多家,清回外部欠款 1.84 亿元,修旧利废节支降耗 5.5 亿元。同时,他们还创新经营管理机制,按照责权对等的原则赋予专业公司经营自主权。对 17 家单位和厂点实行竞聘经营,减亏增效 2.8 亿元。

“壮士断腕”中的兖矿集团,在瘦身减负的同时,围绕盘活存量、做优增量,着力提升主导产业市场竞争力。颠覆传统办矿理念,推动煤炭产业由“增头增面增量”向“减头减面减系统、提速提质提效”三减三提转变,仅此一项下半年本部矿井挖潜增收 30 亿元。为加快产品升级步伐,兖矿全面实施精煤战略,组建选煤中心,全面推进选煤管理、技术装备优化升级,实现提质增效 3.6 亿元。打响煤化工产业扭亏增盈攻坚战,引进战略投资者,加大投资结构、资本结构、产品结构调整力度,煤化工公司同比减亏 3.18 亿元。在电解铝主导产业,积极调整产品结构,动车型材产品通过专家技术评审;在机械设备成套制造主导产业,完成大采高液支架、大功率掘进机等新产品研发,获得省煤机再制造基地称号。同时,他们按照“关、破、合、改、强、建”的思路,落实 36 家亏损企业治理责任,扭亏措施和考核激励政策,其中 7 家实现扭亏为盈。通过“关、破、

本”管理格局,采取优化设计、深化系统、提升技术装备、科学生产组织等综合措施,煤炭、甲醇、铝锭综合成本分别下降 94.40 吨、煤炭 173 元/吨、铝锭综合成本分别下降 94.00 吨、煤炭 173 元/吨,一举扭亏为盈,确保了资金链安全和集团公司、上市公司盈利。”面对 2013 年的亏盈大逆转,兖矿集团董事长、党委书记张新文说:“我们能够扭亏为盈,不是靠市场好转和价格拉动,根本是靠强化管理,深挖内潜。”

数据显示,2013 年,兖矿集团产煤 8340 万吨,同比增长 9.49%;营业收入 1056 亿元,同比增长 5.38%,实现扭亏为盈。其中,下半年产煤 4427 万吨,比上半年增长 13.14%;营业收入 508 亿元,比上半年增长 21.85%;经营利润 12.64 亿元,比上半年增长 24.28 亿元。

传递价值 成就你我

芙蓉王 文化头条新闻

湖南芙蓉王文化传播有限公司

SUJONG 苏通丝绸

http://www.stjsc.cn 服务热线:0513-84889999

苏通杯“财经好新闻”大赛

GMO 诺能

GMO 搪瓷承压式多能源储热水箱

www.gmoworld.com 电话:400-880-6155

国酒茅台

酿造高品位的生活

希腊购房移民 新年特惠

加海公司 感恩 大回馈

项目最高优惠 1W 欧元+VIP 服务

咨询热线:028-86697589

地址:四川省成都市青羊区八宝街 88 号国信广场 23 楼

盛世酒 德和天下

宏扬德文化 传承德精神

400-0993 999 13407842888

伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司

CHENGDU WOTIANTEAM FOOD STUFF CO., LTD

军中无戏言 军酒尽情喝

中国军旅文化首创酒

成都军星酒业有限公司出品 四川·成都

全国客服热线:400-028-7199