

# 激活创新元素 春兰演绎从制造到创造发展史



50年的制冷技术经验、40年的空调制造历史、30年的持续发展征程,春兰的发展史,事实上就是一部中国“从制造到创造”、“从创业到创新”的演变史。在这个艰辛的演变和华丽的转身中,春兰始终牢牢把握科技创新这条主线,始终牢牢把握市场需求这一命脉,不断自我调整、巩固、强化和完善,促进了整体经营和产业的持续、快速、稳健发展。

## 激活人才创新元素

长期以来,春兰一直将人才视为企业持续发展的“第一元素”,围绕传统产业的转型升级和新兴产业的崛起,着力打造与“产业链”相匹配,以领军人才为核心、技术人才为中端、熟练工人为基础的“人才链”和“创新链”,实现“产业链”与“人才链”的“同频共振”。

为激活人才创新元素,春兰坚持“一把手”抓“第一元素”,同时,出台多项规定,大力推行人才目标责任制,将人才投入、载体建设、引才绩效等指标,作为考核重点纳入春兰年度和“十二五”战略规划中。学术领军人才以及高层次创新创业人才,是春兰吸引、培养的重点,为此,春兰设立专项资金,加大海内外领军人才及高层次创新创业人才的引进力度,支持其相关课题、项目的研发、孵化、转化和推广。近年来,春兰先后引进一批领军人才进行基础理论研究、世界前沿技术及前瞻性产品开发,取得了丰硕成果。与此同时,春兰在集团科技创新体系内通过实行开放、流动、联合、竞争等方式,鼓励有独立思考能力和有独创精神的年轻科技人才自己选题、自行“组团”,自主开发适应企业发展和市场需求的新技术、新工艺、新产品,从而形成生产一代、开发一代、研制一代、构思一代的科研模式,使春兰整体自主科技创新能力得到进一步提高,实现了从“消化创新”到“自主创新”,从“掌握一般技术”到“掌握核心技术”质的转变。

## 激活技术创新元素

与吉林大学等众多高校签订产学研合作协议;与中科院上海和江苏能源研究中心开展人才、科技交流;与海外跨国公司和国内军工企业进行超级芯片、精密材料合作……近年来,春兰不断激活技术创新元素,重点聚焦有突破性、有前瞻战略性的项目,努力推进科技创新工作取得新突破。

在集团层面,春兰继续发挥其博士后工

作站、国家级技术中心和检测中心的前瞻技术研究、现有技术提升及科技发展引导和支持作用,利用集团具有优势的科研资金、设施、环境及产业化应用实施能力等资源,吸引更多符合春兰发展战略的国内外科研项目、团队、资金和成果,按照春兰开放式课题管理机制,在春兰内或在春兰外,共同完成科研项目的开发和成果的“孵化”,分享科研成果的收益。在各产业层面,积极支持其单独与国内外高校、科研单位、大企业进行新项目、新技术、新产品等方面的研究,或建立相关的技术中心、研究中心、实验室等,实现产学研联合创新。2013年,春兰围绕国家重点支持发展的技术和项目,瞄准世界先进水平,通过原始创新、集成创新和消化吸收再创新,已开发出一批具有自主知识产权的高新技术产品,如新能源汽车和磁悬浮列车用高功率动力锂离子电池、矿用大容量电源系统、全氟氟碳氢R290节能环保空调和变频压缩机,以及航空、航天领域高精密度关键零部件、地铁系统全自动检售票系统、中央空调中的全封闭单螺杆冷水机组、模块化智能变频多联机、模块冷(热)水机组等。

## 激活品牌创新元素

作为历史悠久、耳熟能详的老品牌,春兰在全球已拥有数百万消费者,并且随着其各类产品连续数十年的畅销,该品牌已与广大消费者建立了深厚的情感联系。近年来,为激活品牌创新元素,春兰一方面不断推出高端和高附加值的产品,建立牢固的产品基础;另一方面,通过推进企业文化建设,着力塑造春兰文化品牌、责任品牌、公益品牌等形象,促进春兰品牌向现代化、年轻化、高端化方向发展。

产品是品牌的实体,所有成功的品牌都依据产品来支撑。近年来,春兰在空调领域研发并推出了400多款家用和商用空调新品,仅2013年,春兰就有200多款家用和商用空调新品上市。其中,“e星”智能物联网变频空调和“第六代直流变频空调”,荣获了中国家电行业“2013-2014 冷冻年度物联网之星”和“2013-2014 冷冻年度变频之星”称号。同时,在新能源、高端机械制造等领域,春兰也推出了适用于新能源汽车、电力电站、储能系统、AGV机器人,以及港口、地铁、园林等方面的众多新产品,均受到了广大消费者(用户)的普遍好评和高度认同。

春兰品牌还包含所追求的社会责任和使命。通过连续15年举办“春兰杯”和持续12

年进行“春兰围棋希望工程”资助活动,以及广泛开展助学、济困、救灾和支持科考、赞助书展、慰问驻岛和国旗护卫队官兵等,春兰品牌的文化与公益内涵越来越深,品牌的感染力越来越强,从而在塑造了新的特征和个性的同时,扩大了声誉。为赋予品牌无限的活力,春兰连年在央视及其他强势媒体的黄金时段投放广告,强劲打造品牌的高端传播阵地,努力将春兰品牌传播推向新的高度。

## 激活信息创新元素

信息在企业发展中发挥着独特的支撑作用,是企业决策、技术、管理等各种创新不可或缺的重要元素。近年来,为激活信息创新元素,春兰首先在纵向产业链内和横向经营单位之间构造通畅的信息渠道和信息共享平台。例如,在资源管理上,春兰通过信息化发挥整合功能,使各部门的信息资源实现集团共享;在产品管理上,春兰又将物料和产品的购、储、调、运、销各个环节纳入集中管理,建立了事先预测、计划,事中控制、控算,事后分析、总结和反馈的一整套信息流程。

其次,持续升级信息化系统,不仅使旗下各制造公司的各类产品设计、制造和更新换代周期大大缩短,产品竞争力进一步增强,而且企业资本的核算、分析、运作等能力显著提升。如春兰空调、机械、动力等产品制造公司,通过升级信息系统,不仅管理更加规范,制度更具刚性,而且产品研发、生产、核算及安全技术等整套工作程序都受到严密的监控,各种型号产品的状态如在线、下线、检测、入库、出库等,通过这一系统都可以清楚地掌握,从而使产品质量上了更高台阶,有力地促进了效益目标的实现。

春兰电子商务平台,已成为业内市场反应速度最快的产品销售和服务网络之一。2013年,该平台再度更新了一整套的供应链管理 and 客户关系管理系统,建立和完善了春兰B2C网上商城系统、B2B网上服务系统等,保证了供应链上各类信息的实时采集与反馈;同时,它将春兰各单位业务处理系统中的数据,收集、整理到数据库中,有力地支持了春兰决策系统的科学运行。

目前,春兰已建立了由信息做支撑的科研、营业、资金、采购、物流和服务等多个公共平台,这些平台上共享的信息,使春兰各类分散的资源得到优化配置和组合,各项业务运行规范性大大加强,进而为增进发展的后劲创造了条件。

(孙广明)

# 八公司湖北枣阳 生物质热电工程主体完工

日前,随着260t、110t两台高吨位吊车,将最后一跨60.9t、跨度29m钢架栈桥,安全、稳稳当当地就位,在27m高的钢筋梁柱上,意味着历时两年施工的湖北枣阳1×30MW生物质热电工程主体顺利完工。

2011年7月,中铁二十三局集团八公司枣阳项目部承建了湖北安能1×30MW生物质热电工程施工。该工程位于湖北枣阳市,工程建设主要包括:主厂房、汽机房、设备基础、汽车磅房、化学水设施、循环水设施、供水设施、100米烟囱,以及厂区性工程如厂内土方、地基处理、厂区管线、厂区道路、厂内取水管线、给排水、消防、强电、弱电工程和建筑结构工程施工。生物质发电,就是利用农业的秸秆、麦草、谷草、牲畜排泄物等废弃物作为原料,这些废弃物由于其本身的含硫量较低,这样的发电是一种无二氧化碳排放发电,对环境不会造成污染,国家在给予大力提倡的同

时还对生物质发电进行补贴。

为了把该局首项生物质热电工程施工任务完成好,做到圆满收官,交付业主投产发电,枣阳项目部把抓紧工序衔接,抓实作业流程,实行倒排工期,把所有施工计划层层分解到月、旬、周、日,将时间纵向细化到每一道工序,横向细化到每一个作业段,最大限度地压缩工期。项目部开辟了例会制度,总结上期工作任务完成情况,下达下期工作任务计划并实施奖罚问责制。广大参建员工在施工生产中,坚持做到干晴天、战雨天、冒酷暑,“五加二、白加黑”,苦干加巧干。就是在炎热的夏天,枣阳37度以上达40余天,39度20多天,上午汽车内温度达到45度,焊接钢板时钢板上的温度高达80多度的情况下,现场仍坚持施工,没有一个同志发出怨言,为确保实现节点目标奠定了基础。

(周安才)

# 车祸无情 人间有爱 爱心接力助工友

50元、100元、200元、1000元……连日来,一份份凝聚着企业和工友牵挂与祝福的爱心捐款,汇集到山东能源肥矿集团陈蛮庄煤矿工友赵善新家中。

接过43790元的爱心捐款,赵善新的妻子赵丽感激得热泪盈眶,哽咽着说:“感谢领导和工友们的关心和帮助!”

赵善新是陈蛮庄煤矿运输工区一名技术员。去年12月29日,赵善新不幸遭遇车祸,脑干受损,颅内出血,肇事司机逃逸。是好心人及时拨打了120电话,将他送至单县中心医院治疗。后因病情加重,又转到省立医院治疗。

一起交通事故就这样碾碎了一个美满幸福的三口之家。赵善新的家庭上有老下有小,还有房贷,由于肇事者逃逸,巨额的医疗费,让这个本就经济拮据的家庭雪上加霜。

数九寒天,爱心涌流。得知赵善新的不幸

遭遇后,陈蛮庄煤矿高度重视,深切同情,号召员工捐款献爱心,矿工会及时派人到医院看望,送去了1000元慰问金。赵善新的所在单位运输工区,他的妻子赵丽所在单位选煤厂的干部员工排着长队为他捐款,帮他点燃生命之火!

赵善新原单位——曹庄矿电厂厂长王学峰在QQ群里动员电厂的弟兄们积极捐款献爱心。几天来,来自曹庄矿、梁宝寺二号井、张家口公司148名原电厂员工的爱心捐款雪片般飞向陈蛮庄煤矿。

车祸无情,人间有爱,爱心接力,托举希望。在企业大家庭和好同工友的帮助下,目前,赵善新的病情逐渐好转。爱心接力汇成的暖流,让人坚强,给人力量,更让这个家庭看到了希望的曙光!

(冯守柱 段德霞)

# 东胡集 力抓春节前安全生产

春节临近,江苏涟水县东胡集镇擦亮“火眼金睛”,绷紧安全生产这根弦,让人民群众过一个平安祥和的春节。元月初,镇政府与各个行政村、机关、学校、个体工商户签订2014年《安全生产责任状》,明确责任,落实奖惩。抓好消防工作,所有生产经营单位配齐消防器材,打好打赢“清剿火患”战役。镇安监办与工商部门联合检查食品市场,防止“三无”食品、过期食品、病猪死禽上市销售,确保人民群众舌尖上的“菜篮子”,吃上安全食品。认真抓好烟花爆竹经营户的换发证工作,打击“四私”行为。元月中旬组织一次安全生产过堂检查,查出2处小区工地存在安全隐患,一家企业未更换到期灭火器,现场下达整改通知书,在规定时间内已整改到位。

(陈裕 黄明)

又讯 东胡集财政所在本职工作创先争优

优的同时,认真抓好宣传工作。把用稿任务分解到人,并作为考核绩效的分值。做到电视有画面,报刊见报。凡有价值的经济类信息,及时撰文发稿,为招商引资、全民创业、财政增收等工作推波助澜。人物通讯《从大学梦到创业梦》一稿被《涟水快报》、《企业家日报》采用,更坚定了南京舜天集团创业有限公司副总蒋进武返乡创业的信心,投资3000万元的中正儿童用品项目落户镇工业西区,筹建工作拉开帷幕。《铁肩担道义,杏林写春秋》一文在《涟水快报》、《周末》等媒体发表后,引起抗日志士顾仰功次子顾荫民先生的思乡情结,决定投资3亿元,在家乡种植千亩牧场,饲养2000头奶牛、1万头肉牛,开发3000亩特种养殖鱼塘,建成高效农业龙头企业。经过不懈努力,该所2013年共在国家、省、市、县媒体发表稿件48篇,在全县财政系统名列前茅。

(徐春生 蒋祝海 陈裕)

# 关公坊酒业 省级两化融合试点示范单位申报获通过

近日,从宜昌市夷陵区经济商务和信息化局获悉,湖北省经济和和信息化委员会发文(鄂经信信息化[2013]425号),向各市、州、直管市、林区经信委,武汉市信息产业办,各试点示范单位通报了2013年湖北省两化融合工作情况,关公坊酒业申报的湖北省信息化和工业化融合试点示范单位获得顺利通过。

近年来,关公坊围绕白酒行业特点和企业发展实际,大力推进企业信息化和工业化融合工作的开展,已分阶段完成白酒勾调自动程控系统、生产管理及安防视频监控、消防预警系统、企业资源信息管理系统、OA协作工作平台、企业信息推广及品牌宣传第三方平台应用、关公坊销售管家系统等七类信息化平台与工业生产的融合应用,从基础薄弱到零散部门级应用,从信息化工作方式理念导入到设立部门、专职专岗开展系统化建设工作,循序渐进走出了一条典型且具有特色的企业信息化与工业化融合的建设发展之路,为企业快速发展创造了巨大价值。



据了解,大力推进信息化和工业化融合,是当前经济发展趋势,也是湖北省加快转变发展方式、走新兴工业化道路的重要举措。目前,全省信息化与工业化融合试点示范企业已经覆盖到不同行业、不同类型、不同规模的312家企业。关公坊酒业省级两化融合试点示范单位申报获得通过,是相关主管部门对该企业近年来持续开展两化融合工

作的肯定和认同。未来,关公坊将积极拥抱信息化与工业化融合发展的趋势,进一步加快推进信息化带动工业化,以工业化促进信息化,走新型工业化道路,引导企业加强生产设备、内部资源管理、供应链管理等方面的信息技术应用开发,提高效率,降低成本,提升效益。

(李晓刚)

# 企业党群工作 要做到五个“实”

■ 汤兴

有不少人认为企业党群工作,即后勤保障和思想政治工作,是维系企业生产经营的服务性事务,无法产生直接的经济效益。笔者认为:党群工作如果能时刻做到五个“实”,会大有作为,对生产、销售与科技创新起到良好的促进作用,也能助推实现“兴企之梦”。

一是用实情。兴趣是最好的老师,从事党群工作要带着真情实感去工作,“以此为事业为己任”是把工作做好的前提;与职工群众打交道要能“掏心窝子”,做到换位思考,要用真心换真情,才能做好此项工作。

二是说实话。向领导汇报工作要反映实际情况,不护短,不怕丑,不能因假情况和假民意干扰领导决策;为职工做思想工作也不能“云里雾里”,不着边际,能解决就是能解决,不推诿;写文章要摒弃“大、空、套”话,要说实话、写短文,言之有物。

三是出实招。解难题、抓工作、搞活动,不搞“哗众取宠”,不能“为了搞活动而搞活动”,要策划在前,组织活动要“实打实”,见成效;为行政领导当“参谋”和创新党群工作要出“实”招和“金点子”,不出“虚”招和“歪”招,要既能解决实际问题又能丰富职工文化生活,让职工喜闻乐见。

四是抓实干。计划和策划再好也只是停留在纸面上,要完成企业党群工作的目标任务,并让职工利益落到实处,关键在于“真抓实干”。要“实干”不要“蜻蜓点水”和“蛮干”,要把“扎扎实实解决突出问题、办实事、做好事”作为工作的重中之重,做到职工利益无小事,这样才能得人心。

五是求实效。一件件实事要一抓到底,不求“实绩”但求“实效”,企业要不唯“条条框框”的目标考核和表面“光鲜”为标准,要把职工群众满意度作为检验党群工作的标准,做到“实效”不明显,如人饮水,冷暖自知,要让职工群众来检验和得“实惠”。