

习酒公司召开 2013 年度领导班子民主生活会

根据中共贵州省委、省委组织部及集团公司相关文件要求,习酒公司于1月8日在办公楼三会议室召开2013年度领导班子民主生活会。集团公司党委副书记、纪委书记赵书跃,总经理助理彭云、党委组织部部长司徒达军、党委办公室主任王开福出席。习酒公司领导张德芹、钟方达、冯镡、陈应荣、曾凡君、范庆华、沈必方、胡波、帅承举、胡峰参加会议。

习酒公司党委书记、董事长张德芹主持会议。会上,习酒党委副书记、纪委书记冯镡学集团公司《关于开好2013年度两级党员干部民主生活会的通知》文件。总经理钟方达通报2012年度民主生活会征求意见的整改落实情况和2013年征求意见事宜。公司领导班子全体成员紧紧围绕会议主题,联系思想和工作实际一一发言,就遵守党的政治纪律情况、贯彻中央八项规定、省委十项规定精神、转变作风方面的基本情况、“四风”方面存在的突出问题、分析产生问题的原因及今后的努力方向、改进措施及群众反映强烈的问题等九个方面,进行对照检查。

赵书跃在会上强调:在当前市场经济的“寒冬”形势下,我们要勇敢面对、积极迎接挑战:一要统一思想、凝心聚力,集中精力谋发展。统一的指导思想是发展的重点,它能将公司领导班子成员形成一种不可抗拒的合力。



●2013年度习酒公司领导班子民主生活会场景。



●茅台集团党委副书记、纪委书记赵书跃在会上作重要讲话。

面对复杂形势,我们要在这种合力的正确指引下集中领导班子成员力量,正确有效推进习酒健康发展。二要夯实基础,强身固本,加快转型升级。要辩证地看当前宏观经济影响下习酒发展速度减缓。这给在过去几年里快速发展的习酒提供了夯实基础强身固本的大好机遇。这一“慢下来”的阶段正给了我们“调匀呼吸”的宝贵机会,我们要抢抓机遇,深刻审视自己、弥补自身不足,把过去我们“想干但来不及干、应该干而没有干”的事情干好。在产品结构管理、员工队伍建设等方面

创下更加稳固的基础条件,加快转型升级,为下一次“快跑”奠定坚实基础。三要带好队伍、团结奋进、逆境中争创佳绩。发展的使命要求全体领导干部团结一心带好队伍,习酒是一个集体、是一个战斗队,只有在科学有效的管理中,公司上下形成一股集中力量,才能打硬仗、打胜仗,才能带领习酒冲破行业寒冰,在逆境中争创佳绩。四要管好自己、清正廉洁、与企业共同发展。各位同志要在自己的工作学习生活中做好自我检讨,并在民主生活会相互提醒、相互批

评、相互帮助、相互提高,做到清正廉洁,与企业共同发展。

民主生活会是统一思想、达成共识、实事求是、共谋发展的重要会议,开好民主生活会意义重大。习酒公司领导班子成员民主生活会以“服务群众、清正廉洁、促进发展”为主题,按各自角色和承担责任进行深入的自我批评,为进一步改进工作作风,密切党群关系、为实现公司又好又快、更好更快发展提供了坚强的思想保证。

(侯春燕 罗宇 摄影报道)

创新员工教育方法 弘扬优秀传统文化

红豆集团 推行企业版弟子规

去年,红豆集团正式向员工推出了我国民营企业首部企业版的《弟子规》——《红豆弟子规》。这是红豆集团创新员工教育方法、弘扬优秀传统文化、强化企业文化建设的新举措。

《红豆弟子规》吸收了我国古代《弟子规》的优秀精华内容,汇集了红豆集团的先进企业文化,凝聚了现代社会的文明成果。全文采用三字句,共96句、288字,内容丰富,寓意深刻,琅琅上口,易于诵读。

弘扬优秀传统文化方面的内容有:“孝父母,尊师长;忠而孝,本不忘,重情义,友四方;和为贵,道为上,胸宽广,肯谦让;学泰伯,三让王,德至高,世敬仰”,“凡出言,诚为先,言必行,诺千金;善多行,恶莫为,恩须报,怨要抛”等等。反映红豆集团企业文化部分的有:“创事业,须实干,勤钻研,莫空谈;爱岗位,守本分,尽职责,显忠诚;学无尽,与时俱进,求卓越,当标兵;善创新,敢争先,创绩效,比贡献”,“扶危困,尽责任,帮弱势,共富裕;人同心,厂同向,紧跟党,产业康;发展强,基业壮;形象好,百年旺”等等。

体现现代社会人文关怀和文明要求的内容有:“正仪表,端举止,读好书,拜良师;身心健,万事宁,无欲刚,亏亦福;有烦恼,及时了,遇纠纷,让三分;手莫伸,心莫贪,遵法纪,一生安。黄赌毒,要远离。国家事,皆关己,顺大势,得先机;节俭亲,浪费耻,保生态,惠万代”等等。

《弟子规》为清朝康熙年间秀才李毓秀所作,其内容依据《论语》“弟子入则孝,出则弟,谨而信,泛爱众,而亲仁,行有余力,则以学文”的文义编纂而成,讲述了为人子弟在家、出外、待人接物、求学应有的礼仪与规范,特别讲求家庭教育与生活教育,全文共332句996字,至今在海内外仍广受推崇。

为了弘扬和借鉴优秀传统文化,提高员工素养,规范员工行为,根据现代文明特点,结合企业文化实际,红豆集团组织力量编写了《红豆弟子规》,并广泛征求了企业员工和一些专家学者的意见。红豆集团党委书记、总裁周海江说:“习近平总书记在不久前召开的全国宣传思想工作会议上强调指出,中华优秀传统文化是中华民族突出优势,是我们最深厚的软实力,这对我们很有启发。古代《弟子规》所包涵的优秀文化内涵,很值得我们现代人去借鉴传承和恢复弘扬,以扭转传统优秀文化、美德、规范正在丢失的现象。所以,我们对古代《弟子规》进行了现代企业版的转化,为了保留精华部分,去掉一些迂腐落后、愚忠愚孝、不适应现代文明的部分,这实际上也是在探索新形势下员工思想教育、企业文化建设的新路子。我们一直倡导,红豆集团是一个大家庭、大集体,每个干部员工都是红豆的大家庭的弟子。我们希望通过红豆弟子规的推行,让我们红豆员工的文化素质、日常品行有一个新的提升。”

多年来,红豆集团一直注重企业文化建设,形成了以红豆商标为载体的“情文化”,以企业党建为特色的“红色品格”,以“诚信、创新、奉献、卓越”为内核的核心价值观,以“实业报国、共同富裕”为内容的企业宗旨,有力增强了企业的软实力和正能量。(晓曲)

强化保障增覆盖 规范提升促发展

——赤峰宏远建筑(集团)有限责任公司党建工作纪实

■ 紫城 赵玉敏

内蒙古赤峰宏远建筑(集团)有限责任公司是一家建筑施工企业,前身为宏远建筑公司,位于赤峰市翁牛特旗乌丹镇。2003年组建集团,2008年晋升为房屋建筑施工总承包一级资质,具有土木工程、工业厂房、民用住宅建筑安装、水利水电施工、线路管道设备安装等项目的施工能力,集团注册资金10258万元,有子公司20家,员工2562人。集团先后多次获得“中国建筑企业联合会先进集体”“内蒙古自治区重合同守信誉先进企业”,赤峰市、翁牛特旗两级“先进企业”等荣誉称号;集团党委被赤峰市非公经济组织和新社会组织党工委、中共赤峰市建设系统委员会、翁旗旗委、乌丹镇党委评为“党组织规范化建设示范点”、“非公经济单位先进党组织”、“先进基层党组织”、“先进党委”等。

为加强组织建设,公司围绕“坚持科学发展、服务社会、建设一流建筑业知名企业”的发展目标,根据企业自身特点制定了《企业党组织工作规划》、《关于加强公司领导班子自身建设的决定》、《公司党委工作若干规定》、《双质量目标管理体系实施方案》等8个文件,对领导班子、党员干部、集团项目班

子中党员、群众的各项工作进行了规范,确定了一手抓党建、一手抓建筑质量,项目带党建、党建促项目的发展模式,从班子建设、理论学习、作风建设等方面多管齐下,规范化进行管理。

一是按照“规范、完善、提高”的要求,全面建立健全党建工作组织机构,明确了党建工作责任,层层建立了责任制,形成了上下联动,行动一致的良好党建工作机制,有效地促进了党建工作规范化建设。二是坚持民主集中制原则,集团党委和各基层党支部统一要求班子成员间既分工明确又团结协作,重大事情集体讨论决定,小事及时沟通,工作中做到互相理解、互相支持、互相尊重、互相补充,充分发挥整体作用,推动了企业各环节工作的顺利开展。三是加强中心组理论学习,坚持用正确的理论武装头脑,指导建筑工作有效开展。四是开展实践活动,广泛开展“保持共产党员先进性教育”、“创先争优”、“项目党建精品创建”、“三创三争”等一些列实践活动,增强了班子的发展能力。

几年来,通过形式多样的培养,使集团党员技术人员的能力均有较大幅度提升,共有75名党员同志被充实到建筑技术

人员中,15名年轻有为的党员同志到中层领导岗位进行再培养,145名党员参加了各类专业技术培训,这些人才成为集团建设的生力军,为集团人才体系建设和企业快速发展起到了积极作用。

为搭建平台创新活动机制,公司每年都充分利用三八、五一、七一、国庆、元旦等重大节日,组织广大党员开展爱国主义教育、文艺联欢、知识竞赛、外出旅游、文艺汇演等活动,寓教于乐,凝聚士气,丰富和活跃员工的文化生活,将“以人为本”的企业文化理念渗透到企业发展的各个环节,形成奋发向上、稳定和谐的企业环境。2010年至今,共举办了大规模全集团元旦联欢会4次,林西、赤峰、沈阳庆建党周年纪念表彰大会3次,组织参加党建、安全质量、税务等各类知识竞赛3次,还定期组织企业职工进行外出参观和学习。

该企业在施工一线抓住时机,以创建“文明宏远、和谐宏远”、“三创三争”等活动为平台,开展争创活动,进一步激发党员勤奋创业的精神,凝聚、动员和鼓舞广大党员群众,巩固党组织的群众基础,使全员在稳定和谐的环境中干事创业,促进企业整体工作不断进步。

河南华英公司再次通过 国家“标准化良好行为”AAAA级验收

■ 本报记者 李代广

近日,国家标准化管理委员会专家组给予河南华英农业发展股份有限公司作出“继续保持标准化良好行为AAAA级评级的决定”。

评审专家组在评审总结会上的评价是:为了整合各种管理体系对企业的要求,华英公司作了大量的研究工作,已卓有成效地建立了统一有效的以技术标准为主体,包括管理标准和工作标准在内的企业标准体系,体

系结构全面,并在生产经营管理中持续发挥系统作用,在运行中能围绕食品安全、环保等内容补充、修订、完善标准;标准化工作机构能满足标准化工作的需要,公司全体员工的标准化意识有了较大的提高,有效地推动企业标准化工作的运行。

标准化良好行为为企业的评审工作,是国家质检总局对ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系等体系进行有效整合,从而建立以标准化体系为核心、以质量管理体系为基础的整合型体系,旨在进

一步提高企业的管理水平和综合竞争力,为保证质量提供强有力的技术支撑,使企业在生产、经营、管理范围内获得最佳秩序。

据了解,华英公司首次获得“标准化良好行为企业AAAA级”证书是在2005年,从导入企业标准体系的理念到逐渐深化和最终形成体系,华英公司循序渐进,做出了极大的努力。近日再次通过验收,标志着华英公司已在标准化、程序化、规范化、科学化的发展轨道上前进。

河南羚锐经皮给药院士工作站获准设立

日前,河南省科技厅发出通知,同意河南羚锐制药股份有限公司等29家单位建立河南省院士工作站:根据《河南省院士工作站管理办法(试行)》的规定,河南省院士办在河南全省经过现场考察和严格的专家评审,最终,羚锐制药获准设立河南省羚锐经皮给药院士工作站。

作为全国医药优秀企业和国内贴膏剂医药强势品牌企业,羚锐制药十分重视科技创新工作。公司先后成立新产品开发评委会、羚锐郑州药品研究所、国家博士后科研工作站、国家认定的企业技术中心,并在北京总部基地组建了北京羚锐药物研究院,致力于新药产品研发,形成了“生产一代、储备一代、研制一代”的产品开发格局。公司将膏剂药品的背衬材料由原来的纺织布改为弹力布,在贴膏剂药物基质中采用透皮吸收促进剂,进一步提高其产品的科技含量;与华中科技大学等单位合作,首创将二氧化碳激光先进制造技术引入贴膏剂药品生产工艺,研制出了“膏剂在线激光冲孔设

备”,该技术及设备具有国际先进水平,拥有自主知识产权,获国家发明专利和实用新型专利各一项,并列入了“中国企业新记录”;引进和采用日本先进贴膏剂药品生产技术,开发出了不粘毛系列贴膏剂产品;公司的新基质研究应用取得新进展,其热压法生产与工艺日益成熟,其中的涂布设备与工艺分别成功申请了“一种橡胶膏剂转移法涂布设备”和“一种橡胶膏剂转移法涂布方法”的发明专利。

近两年来,公司还及时向市场推出了羚锐小羚羊退热贴、暖洋洋静电理疗贴等新产品,并投入巨资对原有生产线进行技术改造,新建成的信阳羚锐健康产业园区和热压法、芬太尼化学贴膏剂等生产线采用了国内领先设备和技术,不仅节能环保,而且最大限度地保存了药物有效成分,增强产品功效,大大提高了产品质量。

院士工作站是政府推动,以企事业单位创新需求为导向,以两院院士及其团队为核心,依托省内研发机构,联合进行科学技术研



究的高层次科技创新平台。院士与企事业单位合作对推动科技与经济结合作用突出,带动了地方和企业的项目实施、基地建设、人才培养的一体化,并能有效地推进科技合作的组织化、制度化、长效化。对于解决企事业单位高层次人才短缺,促进科技进步必将产生积极作用,为推动企事业单位建设提供有力的人才智力支撑。

获准设立河南省羚锐经皮给药院士工作

“古城”酒喜获 绿色食品认证

日前,中国绿色食品发展中心发来通知,新疆第一窖古城酒业有限公司(简称古城酒业)生产、销售的“古城”牌52%VOI 500mL浓香型新疆第一窖酒(大印)、53%VOI 500mL浓香型古城原酒、52%VOI 500mL清香型古城清雅酒三款产品,同时通过中国绿色食品发展中心认证认可委员会审核,并作出颁证决定,获准在产品包装上使用“绿色食品”标志。

古城酒业坐落于天山北麓、准噶尔东南缘的国家级产粮大县、古丝绸之路的名镇奇台,是新疆白酒和酒文化的发源地,具有600多年的酿造历史。据史料记载,明永乐初年(1403年)节度使陈诚所著的《西域番国志》中就有奇台一带“间食米面,稀有蔬菜,小酿酒醴”的记载。公司历年来始终把绿色、环保、健康的理念引进企业发展战略,围绕公司制定的“提高科技含量,创名优品牌,满足顾客需求,倡导健康饮酒是古城酒人永恒的追求”质量方针,依托国务院百强粮食生产县奇台县,号称新疆“五都”之一的“粮都”,树立食品安全意识,自觉维护食品安全,进行绿色食品生产和消费。公司从生产源头抓起,按照绿色食品生产要求,实现“全程无污染”生产流程。在购进酿酒用原料时严把“绿色”关,没有获得产地绿色食品认证的高粱、大米、小麦等绝不购进。在酿酒过程中,严格按照绿色食品生产的操作规范进行操作,做到生产车间整洁卫生,包装工序整齐划一,仓储库房井然有序,前来考察的中国绿色食品发展中心的专家对此赞不绝口,给予高度评价。

绿色食品是对无污染的安全、优质、营养类食品的总称,是指按特定生产方式生产,并经国家相关部门认定、准许使用绿色食品标志的食品。近年来,人们对各类食品的质量要求越来越高,特别是对带绿色标志的食品格外青睐。古城酒业利用奇台县通过国家农业部验收达标认定的绿色食品原料标准化生产基地,充分利用当地气候、土壤、原料和水质无污染的资源优势,不断加大开发和技术改造力度,实施清洁生产工艺、节能环保、增加厂区绿化面积、生态酿酒、循环产业等,产品质量和环境质量都有明显的提高,所生产的“古城”牌系列白酒无污染、品质高,很受消费者的欢迎,产品畅销区内外。“古城”牌系列产品先后两次获得“新疆名牌”产品称号,清香型古城大曲1984、1988年荣获两届商业部“银爵”奖,1993年、2011年分别被国内贸易部、商务部授予“中华老字号”企业称号,2005年国家旅游局授予公司“国家级工业旅游示范点”称号,2013年被评为3A级旅游景区,2007年“新疆第一窖”、“古城老窖”荣获中国历史文化名酒和中国文化名酒。2010年公司酿酒用“古窖池”被自治区人民政府列入“文物保护单位”,“古城窖酒酿造技艺”被自治区列入“非物质文化遗产名录”,“古城”牌商标连续三年荣获“新疆著名商标”称号,2011年5月“古城”牌商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”,2013年荣获“中国文化复兴名酒”称号。同时,公司坚持“公司+基地+农户”的运营模式,最终让公司和农户获得经济利益。

绿色食品不仅是广大消费者的消费趋向,而且也是提升企业产品竞争力的要素之一。古城酒业将充分发挥古城产品的七大优势:粮好(中国粮仓,绿色有机),水好(万年冰川,深山雪水),技艺好(六百年传承,时代创新),品质好(绵柔、舒适、醒酒快),品牌好(中华老字号,新疆第一窖),名师铸就(在新疆,国家级白酒评委仅有4名,古城酒业就占据2名),运营好(优秀团队,教练服务,政策支持)。古城酒业决心加倍珍惜“绿色食品”这一有效使用权,严抓质量管理,突出产品创新,为推动绿色食品产业化经营和企业做大做强做出不懈的努力,为广大消费者提供优质的产品和服务。(杨国华)

(杨国华)

(汤华)