



中煤能源斥 170 亿扩产能 煤企巨头逆势加速扩张

煤炭行业风光不再,中小煤企停产倒闭、限产者已不鲜见。不过,煤炭巨头仍在攻城掠地。日前,年产量排名行业第二的中煤集团下属上市公司中煤能源发布公告称,该公司全资子公司中煤陕西榆林能源化工有限公司(以下简称中煤陕西公司)拟投资 170.32 亿元,建设大海则煤矿及选煤厂项目。

中煤能源投资者关系部相关人士日前表示,大海则煤矿的投资项目早在公司的规划之中,而且基于宏观经济以及对于未来全国煤炭需求量的判断,“我们对煤炭行业的前景抱有乐观态度”。

斥资 170 亿扩产能

中煤能源 2014 年 1 月 11 日发布的对外投资公告显示,全资子公司中煤陕西公司拟 170.32 亿元投资建设大海则煤矿及选煤厂项目。

大海则井田内原煤为特低灰、低硫-中高硫、中高挥发分、特高发热量的不粘煤,是良好的民用、气化及动力用煤;资源储量 505844 万吨,矿井可采储量为 327506 万吨,矿井设计生产能力 1500 万吨/年。中煤能源将配套建设选煤厂,原煤处理能力与矿井生产能力配套。大海则井田项目预计建设期为 65 个月,总投资中 30.40% 的资金(51.78 亿元),由中煤能源以资本金方式注入中煤陕西公司,其余 118.55 亿元将通过银行贷款等方式融资解决。

中煤能源投资者关系部相关人士表示,公司投建此项目主要在于优化产业布



局和产品结构,打造蒙陕特大型煤炭生产及转化基地。

该人士表示,中煤主力矿在山西平朔,但是在公司发展规划中很早就已经提出要重点投资发展蒙陕特大型煤炭生产及转化基地,改变山西基地独大的局面;大海则井田煤质好、发热量高,可以和山西平朔煤质形成补充,另外,该项目可以为此前在该基地投建的煤化工项目配套供煤。

煤炭巨头扩张逻辑

“虽然现在煤炭行情低迷,但煤炭毕竟是资源型产品,所以我们现在也在看,在目前的情况下,是否有优质的、可以收购的煤矿资产出现。”一位大型煤企上市公司高管此前在接受采访时解释该公司在弱市中

继续并购煤矿资产的行为。彼时该公司已经在澳大利亚和我国青海省获得了相当规模的煤矿资产。

中煤能源投资者关系部人士分析该公司在煤炭行业低迷背景下针对煤炭资产的并购,“目前来看,煤炭行业的景气度不是很高,但从宏观角度看,煤炭在一次能源消费占比中的主力地位还没有改变,基于一般推测,从国民经济发展的角度来看,我国对于煤炭的需求量还是会增加,所以我们对于行业前景应该是抱有乐观态度的,出于这种考虑,我们认为有一些已经在计划中(要投建的)项目还是应该继续推进。”

对神华、中煤等大型国有煤企而言,现在每年还是要外购大量煤炭进行销售,也就是说这些煤企的销售能力是大于自身生

产能力的,“它的销售能力完全可以消化扩张的这些产能”。

数据也显示出我国煤炭市场出现的分化形势。中国煤炭运销协会的数据显示,2013 年 1~11 月,全国煤炭产量为 341568 万吨,其中全国国有重点煤矿 187662 万吨,占比 55.94%。而 2012 年 1~11 月,全国原煤产量 340378 万吨,其中全国国有重点煤矿产量为 182925 万吨,占比为 53.74%。

中投顾问煤炭行业研究员邱希哲称,产业低迷对于煤炭巨头而言,既是挑战又是机遇,煤价下挫、中小煤企退出反而会凸显龙头企业的核心竞争力,为兼并重组、全产业链经营、打造特大型煤炭基地奠定基础。随着行业经营形势的恶化,强者更强、弱者更弱的格局会更加明显。(每经)

深圳能源并购垃圾发电公司 新能源业务增长快

深圳能源日前公告称,公司全资子公司 Newton 公司及深圳市能源环保有限公司拟以合计 13331.02 万元,收购龙岩新东阳环保净化有限公司 85.861% 股权,公司继续加码环保业务,新能源装机容量不断加大。

据介绍,新东阳公司经营范围为垃圾焚烧发电及资源综合利用开发,垃圾卫生填埋无害化处理、净化、回收再生利用及垃圾渗滤液处理。其核心资产为按照 2 台 300 吨级日建设的(单炉实际处理能力约为 350 吨/日)炉排式垃圾焚烧发电机组。

经审计,截至 2013 年 7 月 31 日,新东阳公司总资产 31447.12 万元,净资产 7826.29 万元。经评估,采用收益法评估,新东阳公司的净资产评估值为 10692.10 万元,评估增值 2865.81 万元,增值率 36.62%。

深圳能源表示,公司通过 Newton 公司和环保公司收购新东阳公司股权符合公司发展固废处理产业的规划,对公司进入龙岩以及福建市场具有战略意义。

事实上,公司已经是深圳市综合实力排名第一的国有能源环保平台。作为深圳市属大型能源平台,在深圳市国有企业综合实力排名中位居第一,连续多年入选中国工业企业 500 强。公司已形成以电为主,能源环保等相关产业综合发展的战略格局,公司提出“两个战略定位”的发展战略:即坚持绿色环保特色经营,做全国低碳清洁能源供应商的领跑者;做强做大能源环保产业,做城市固体废物综合解决方案的技术提供商和投资商。

在垃圾发电处理这一块,公司目前已日处理垃圾能力 6450 吨,市场占有率 4%,处理能力全国排名第 9 位。未来随着东部垃圾发电厂(5000 吨/日)、南山二期(800 吨/日)以及宝安三期(2000 吨/日)等项目的投产,公司垃圾处理能力也将增长超过 120% 达到 14250 吨/日。

此次深圳能源收购龙岩新东阳环保净化有限公司,将加强公司在垃圾发电及资源综合利用方面的优势,加快向新能源转变的战略步伐。(彭超)

阳光股份加大商业地产投资 京津沪将成今年发展重点

继去年底完成 12 个商业项目的收购之后,阳光股份旗下的自有项目成都阳光·新业中心于 1 月 19 日开业。据阳光股份人士透露,在开拓成都市场的同时,今年北京、上海、天津将是经营的重点区域,未来公司在商业地产项目上会有更多突破。

据了解,成都阳光·新业中心是阳光股份通过收购而得的项目。该项目位于成都一环九眼桥核心区域,为总建筑面积 25 万平方米的高端综合体。其中商业约 6 万平方米,是阳光股份的自有项目。

除了成都外,阳光股份的商业地产“触

角”已经伸向了多个一二线城市。公司人士表示,上海、北京、天津将是公司 2014 年重点打造的区域。公司在加大商业地产投资的同时,在经营业态和运营模式上也将有更多突破。

去年年底,阳光股份“一口气”增持了 12 个商业地产项目。这些项目分布在北京、天津、沈阳、西安、郑州、石家庄等城市,建筑面积 42 万平方米,其中超过 22 万平方米的项目资源位于北京、天津等一、二线大城市的核心区。

此外,阳光股份在上海淮海中路、松江

新城,以及新开通的轨交 11 号线兆丰路站,先后获得 3 个商业项目的运营管理权,并受托为南京翘楚城进行全程管理。这 4 个项目总建筑面积近 30 万平方米,其中商业面积超过 12 万平方米。

“上海是公司去年刚刚进入的城市,将是 2014 年的重点之一。而天津则是目前公司项目最多的城市,今年公司还计划在北京取得更多突破。”阳光股份人士表示。

对于商业地产的开发而言,资金的周转无疑是重要一环。近两年,阳光股份在大股东 GIC 的支持下,先后与日本三菱商事、

麦格理集团等国际知名投资机构达成了战略合作,打开了与海外资本的对接通道,逐步向多元化国际商业地产企业发展。

“之前国内房地产企业在海外融资多采用债权融资,而我们想探索一条创新的海外资本运作之路,希望可以充分结合股权合作和债权融资的优势,兼顾控制权和资金杠杆的使用。”阳光股份相关人士透露,从 2014 年起公司对持有的投资性房地产采用公允价值进行后续计量,也有与国际资本对接的考虑,不排除后续还将实施新的商业地产资产并购计划。(顶尖)

热烈祝贺辽宁道光廿五集团拥有的“道光廿五”牌商标在全国食品行业品牌价值评估暨品牌推广宣传活动中被评估为 9.5 亿元;荣获“全国食品行业最具影响力民族品牌”称号!

近日,由中国食品工业协会指导,中国食品工业协会花卉食品专业委员会和中国企业家日报社承办,中国国家画报《人民画报社》协办,全国食品行业品牌价值评估暨品牌推广宣传活动组委会主办的“全国食品行业品牌价值评估暨品牌推广宣传活动”中,经专家组评审,辽宁道光集团满族酿酒有限公司申报的“道光廿五”牌商标品牌价值在本次活动中被评估为 9.5 亿元人民币,并荣获“全国食品行业最具影响力民族品牌”称号。

袍系列

道光廿五袍系列产品酒色微黄透明,无悬浮物,无沉淀,陈香明显,典雅,绵柔醇甜,香味谐调,后味净长,具有独特的满族酒风的陈香风格。

酒瓶采用精陶上釉工艺制作,古朴典雅,包装盒以古代皇帝专属用金黄色为主,选用古时龙袍上四海升平传统图案,提示产品的高贵血统,寓意尊贵不凡的地位。历史绵延数百年的尊贵传承,只为尊贵的您开启。



●精品皇袍: 酒精度:38%vol、52%vol 净含量:500ml



●蓝袍: 酒精度:38%vol、52%vol 净含量:500ml



●皇袍: 酒精度:38%vol、52%vol 净含量:500ml



●红袍: 酒精度:38%vol、42%vol、52%vol 净含量:500ml