

淄博烟草:实施创新驱动战略 加快创新型企业建设

2013年以来,山东淄博市局(公司)立足创新引领发展方针,围绕“创新思路、突出特色、发掘亮点”,把创新型企业建设作为一项战略任务抓实抓好。

一是精心组织,提升研发平台建设水平。加强研发平台建设,以省局(公司)科技项目和企业管理现代化创新成果申报为主线,大力推进全方位创新,提高对企业发展的支撑作用。科学规划,统筹安排,紧紧抓住研发平台建设、体制机制建设、科研队伍建设、科技研发投入、激励政策实施等重点环节,加大工作力度,逐步建成富有特色、运转高效的创新

型企业。增加创新投入,把创新投入作为战略性投资,建立健全创新投入稳定增长机制,为各项创新工作提供资金保障。

二是狠抓质量,提升创新项目研发水平。倡导“小革小新”,从解决实际问题、提高工作效率着眼,成立专项课题小组,开展攻关创新工作,加快发展步伐。积极开展创新项目管理,从企业实际出发,注重提炼,在创新质量上狠下功夫,进一步提升创新项目的高度与水平。深入挖掘提炼,做好项目的遴选和重要科研课题的选取立项工作,在全市系统选择一批有较好引导、示范和带动效应、能够有效

解决制约企业发展的关键性、核心性或瓶颈性技术问题的项目。加强项目跟踪管理,对重点项目实施全过程监督、管理和考核,确保项目按时完成,取得预期研究成果。

三是继续加强标准化和知识产权工作,提升核心竞争力。按照省局(公司)标准化工作部署,积极开展综合标准化体系建设,搭建标准信息平台,进一步提升标准化工作水平。高度重视知识产权工作,重视发掘创新点,积极组织知识产权申报,以实施计算机软件著作权和重点科技创新项目为突破口,着力抓好知识产权创造、保护、运用和管理工作。完善

各项激励政策和措施,大力培育知识产权文化氛围,不断提高广大干部职工尤其是科技管理和科研人员的知识产权创造和保护意识。

四是加强科技人才队伍建设,提升科技队伍整体素质。组织开展各种形式的科技培训和交流活动,不断加强科技管理人员的工作能力和水平,切实提高服务大局的能力。在创新思维方面实现突破,不断研究新情况,解决新问题,创造新经验,使自主创新工作体现时代性、把握规律性、富于创造性,做到在传承中创新,在创新中发展。(博烟)

安徽烟草“徽映e家”向集大成迈进



位于安徽省马鞍山市华山路升的升升超市是一家中小零售店,其斜对面不足50米是大润发超市,300米左右是苏果超市。

“狼来了,我们不怕。”面对大商超的包围,开店7年的升升超市老板汪芳润说了这样一句话。

汪芳润的底气,相当一部分来自对安徽烟草“徽映e家”零售终端管理系统(以下简称“徽映e家”)的信任。2013年,汪芳润的店里安装了“徽映e家”系统,他认为,“徽映e家”对零售客户最大的价值在于,一定程度上克服了零售终端传统经营方式的弊端——库存管理不科学、商品结构不合理、资金周转效率低下。“这在一定程度上增强了我们中小型零售店的赢利能力和市场竞争力。”汪芳润说。

而实现零售终端经营模式由传统商业向现代流通的转变,只是“徽映e家”设计的功能维度之一。对工业企业来说,该系统提供的社会库存、动销率等指标查询功能,可以帮助其了解卷烟品牌的市场表现,为改进卷烟品质、调节生产提供依据。对商业企业来说,该系统上柜率查询、动销率分析、存销比管理、同价位分析等功能模块,实现了终端数据的自动采集与分析,可以帮助其增强决策科学性,提升市场控制力。

从2012年年底信息自动采集和监测工作启动至今,安徽烟草商业系统逐步完善、升级“徽映e家”。他们适时调整思路,优化服务,逐步明确了这一过程中的三大瓶颈问题,即要解决零售客户主动参与的动力问题、信息化建设支撑发展的效率问题、信息监测推动营销上水平的融合问题。

以问题为课题,安徽烟草商业系统开展了技术和攻关,“徽映e家”建设水平进一步提高。截至2013年11月底,全省安装“徽映e家”系统客户达14017户,占比达5.23%。

下一步,安徽烟草商业系统将按照“集大成、重创新、成体系、高水平”的工作要求,将“徽映e家”建设重心从完善前台功能转向健全前、后台系统功能,特别是后台的监控和分析功能,提高市场信息的运用水平;建立“徽映e家”推广与应用的管理机制,强化职责、细化项目、加强培训、明确考核,提高“徽映e家”应用水平;继续整合国家局人工采集点和“徽映e家”自动采集点,提高两套系统的融合度,力争自动信息监测点全部实现网上配货;探索“徽映e家”与品牌营销和培育的结合方式,提高其电子商务平台的运行水平。(安然)



宜黄烟草 法律法规宣传活动有声有色

为更好地宣传和普及烟草专卖法律法规知识,提高消费者的维权意识以及卷烟零售户守法经营意识,切实提高烟草专卖法律法规的社会认知度,近日,江西宜黄烟草采取有力措施加大烟草专卖相关

法律法规知识的宣传力度。一是组织开展宣传咨询活动。二是组织开展问卷调查活动。三是加强市场管理与服务。

图为宣传现场:设立咨询台散发宣传单。邹海莉 摄影报道



黎川掀起施肥盖膜新高潮

为保障2014年烟叶生产工作顺利开展,江西黎川县局抢抓近日晴好天气,加强当前套餐供肥和拉链式盖膜等关键技术指导,组织烟民开展营养土配置和施肥盖膜工作,掀起施肥盖膜新高潮。此前,黎

川已完成翻耕起垄面积2.86万亩,完成供肥面积2.2万亩,预计农历新年前可以完成70%的施肥盖膜进度。

图为烟农施肥盖膜现场。赵涛 摄影报道

乐安烟苗披上“保暖衣”

眼下虽是寒冬,但在江西省乐安县的一个个烤烟育苗大棚里,却温暖如春,那些可爱的烟苗披着厚厚的“保暖衣”,正茁壮生长。

近来该县气温偏低,对于刚生长的烟苗生长颇为不利。为使烟苗不受冻害,确保今年的烟叶生产不受影响,该县烟草专卖局(分公司)近期召开了全县烟苗防寒防冻会议,对现阶段烟苗防寒防冻工作作出统一部署,明确责任,组织机关干部、烟技人员深入田间地头,现场指导烟农做好烟苗防寒防冻工作:清除育苗大棚上的积水;全面检查育苗大棚,对破损进行修补;排除大棚四周的积水,提高大棚内外地表温度;在大棚内安装灯泡、取暖器

等加热设施,当棚内温度过低时,提高棚内温度,千方百计确保烟苗不受冻害。由于措施得力,目前该县烟苗未出现冻害现象。

烟叶生产是该县的一大特色产业,近年来,该县烟草专卖局(分公司)不断完善烟叶生产优惠政策,大力推广规模化种植,加大标准化生产力度,去年,该县上等烟比例、均价、亩产值、总产值、税收及户均纯收入等六项硬性指标均创历史新高,烟农售烟总收入首次突破亿元大关,达1.015亿元,户均纯收入突破5万元,烟叶收购总量和总产值位居全市第一、全省第三。

(何晓妹)

永新烟草 组织员工学习烟草专卖法

日前,江西吉安永新县局组织专卖人员对新修订的烟草专卖法进行集中学习。

一是认真组织,精心安排。由于春节期间专卖查处工作紧张、任务重,对此永新县局积极调整专卖工作计划,为培训空出时间;为确保授课质量,充分发挥法规员作用,要求法规员对法条进行认真研读,并制作好PPT课件,在课上为大家讲解。

二是案例穿插,以问代讲。在讲解当中,通过插入丰富经典的案例,防止讲授过于枯燥,进一步加深学员的印象;对在场人员进行发问,加强老师学员之间的互动,活跃课堂气氛。

三是针对疑难,共同探讨。专卖法是一个总纲性质的法律,在实际的专卖工作当中,需要辅以诸多行政法规,法条的适用性成为了工作的难点。因此在疑难探讨环节中,专卖人员对诸如“外地码和本地码怎么处理”及“未亮证是否可以处罚”等法条适用性问题进行了探讨。

四是课后测试,查找不足。培训后即刻对在场人员进行测试,针对出错频次较高的点再次进行讲解,保证每一个专卖人员培训到位,知识掌握到位,为今后执法规范提供理论保障。

(颜翔)

甘肃烟草 深入推进科技物流建设

为充分发挥科技物流的引领和支撑作用,甘肃烟草专卖局(公司)按照国家局《关于开展科技物流建设的指导意见》精神,结合工作实际,从促进物流标准化、强化工艺创新、提升物流信息化建设应用水平等方面不断加大科技物流建设力度。

一是强化工艺创新。按照供应链物流的作业方式,对物流订单、装卸、仓储、分拣、装箱、搬运、配送等功能要素优化配置,应用精益的思想,将业务运作上的部门(岗位)分工作业转变为业务流程协同作业,进一步消除孤岛、疏通瓶颈,减少不必要的浪费、消耗或等待。

二是深化技术创新。积极探索物联网技术在物流工艺中的应用,逐步开展周转箱安装RFID实现托盘出库扫码装车、零售客户终端收货签收扫码确认等技术的应用以及

对一定业务规模的单位采用入库卸货平台伸缩机或库内筒筒货物输送线等设备。

三是搭建省市两级物流综合管控平台。将搭建省市两级物流综合管控系统作为今年科技物流建设的一项重要内容,着力解决现有物流信息系统相对独立、集成度不高,数据不能共享,响应不及时等问题,实现物流信息系统统一平台,物流数据高度集中、全程共享,物流信息实时采集,物流资源全盘掌握,物流作业全程监控,物流管理全面提升的物流综合管控的目的。

四是强化物流信息化应用。强化对途系统的应用,实现到货确认率和开单率达到100%,并持续提升对现有视频监控、数字化仓储系统及车载终端系统的应用水平。

(毕赉株)

新干烟草“四措施”做好节前卷烟销售工作

日前,江西吉安新干县烟草分公司营销部结合辖区实际,以春节卷烟销售旺季为契机,抓住节日市场商机,“四措并举”切实做好节前卷烟销售工作。

一是品牌规划,提升结构。利用节日高档卷烟消费集中的有力时机,做好高端品牌卷烟的宣传推介工作,有效提升卷烟销售结构,并积极向消费者推介重点培育品牌,扩大重点培育品牌知名度,提高上柜率。

二是库存盘点,合理备货。组织客户经理开展卷烟库存调查摸底活动,引导零售户结合自身经营能力和历史销售数据,制定卷烟订购计划,提前科学合理地备好货源,防

止在旺季销售中出现断货现象。

三是专销结合,发挥合力。客户经理根据市场动态,结合零售户购进数据比对,及时向专卖部门反馈异常信息,强化专销协调、沟通,确保节日期间卷烟销售经营规范、平稳有序地进行。

四是提醒订货,细化服务。关注片区订货成功率,及时提醒未订货的零售户订货,提醒零售户增加存款,保持有足够的资金余额,以减少电子结算中不必要的麻烦,并提醒零售户做好防火、防盗、防掉包、防假钞“四防”工作,增强烟草服务责任,进一步提高客户满意度和忠诚度。(彭丽)

泰和内管派驻组 多举措强化春节前日常监管

为进一步规范卷烟经营行为,有效防范违法违规经营行为发生,江西省泰和县局采取四项措施加强内部监管工作,确保春节期间卷烟经营规范有序。

一是思想认识引导到位。定期组织召开内管联席会议,切实将严格规范重要性的认识渗透到每位员工的脑海中,努力从思想源头上杜绝一切不规范经营的苗头。

二是加强日常监管。利用专卖内管系统和营销系统,通过每日的订单,对比历史销售数据,从中抽取部分总量购进异常或单品牌购进异常的零售户,进行电话回访和实地

核查确保卷烟100%落地、落户、入网销售。

三是严明纪律。要求全体员工依法经营、依法管理,绝不允许为谋求局部利益、个人利益而扰乱正常的生产经营秩序。凡是出现违规行为的,发现一起、查处一起,并严格按照内管纪律规定进行处理。

四是加强沟通协调。全体内管员、稽查员和客户经理,在日常市场走访中及时收集到的卷烟销售异常情况、零售户动态信息进行互通,对互通的信息做到有调查、有处理、有结果;更要进一步加强与送货员的电话交流和平台交流,取得一定成效。(周卫政)

湖北烟草:强化卷烟打假市场整顿 市场净化成效显著

2013年,湖北省坚持以市场净化为重点,持续强化卷烟打假市场整顿,专卖管理成绩斐然。全省共查处涉烟案件2.72万起,查获非法卷烟159.5万条,案(标)值1.73亿元,打击处理涉烟犯罪分子891人。

2013年,湖北省局提请省政府召开两次卷烟打假市场整顿专题会议;先后3次与省公安厅召开卷烟打假协作座谈会;会同省工商局下发联合通知,将卷烟市场监管情况纳入工商部门业绩考核;与省检察院沟通推进专卖行政执法与刑事司法有效衔接的互动平台;协调武汉铁路局增设3个联合执法室。与河南等10省(市、区)建立联合打假工作机制,专卖执法环境不断优化。

全省各地突出大案要案办理,广辟信息来源,深挖案件线索,深入开展源头打假和网络终端打击。各地共办理网络案件167起,其中国标案件40起,省标案件127起,

列入公安部、国家局督办案件4起。随州“10.20”、恩施“12·03”、襄阳“11·09”、孝感“9·24”、黄石“12·16”等制售假烟网络案受到国家局通报表彰。荆门“7·19”特大非法制售烟用梗丝案引起较大反响,国家局专赴湖北现场督办。

湖北省局先后3次部署开展全省市场综合整顿专项行动。充分发挥“口子”大队稽查作用,共查处涉烟案件798起,查获卷烟8500件。武汉、宜昌、黄冈、孝感创新市场监管方式,市局“APCD”零售市场检查方法创新试点工作稳步推进。荆州市局加强对违法经营户的教育转化,做到了管理与服务并重、处置与疏导结合。

2013年,全省卷烟市场净化率达96.66%。湖北省局连续第三年被评为“全国卷烟打假工作特殊贡献单位”。(张怀忠)

浙江烟草从制度层面 全面加强规范管理

浙江省烟草专卖局(公司)始终坚持把严格规范作为保持行业持续健康发展的“生命线”,2013年,着力于从制度层面全面强化规范管理,切实把权力关进制度的笼子里。

一是不断完善和落实党风廉政建设责任制。建立和完善了贯彻落实“三重一大”决策制度监督检查、作风建设监督检查、负责人问责、工作人员违法违纪处理等一系列制度。开展了对全系统落实“三重一大”决策制度和“八项规定”情况的监督检查,以文件形式进行“一对一”的检查情况反馈,并针对存在问题,约谈了九个市局(公司)主要负责人及纪检组长。

二是优化提升“两项工作”。以贯彻行业采购管理规定为核心,大力推进“应招尽招、真招实招、透明公开”。制定下发了全省系统投资项目、采购管理、采购计划管理、跟单采购、评标成员管理、集中采购、招标代理机构库管理等制度,形成了一套较为完整的管理制度体系,基本实现了制度体系、流程控制、共享模板和风险控制的标准化。

三是切实加强审计监督。贯彻落实“审计整改年”各项工作,把落实整改和健全内部监管长效机制相结合,狠抓整改落实,确保合法合规。深入推进同级审计,持续强化“三项工作”过程监督,围绕热点问题开展专项审计调研,重点解决工程项目、物资采购、收入分配、资产管理等方面存在的问题。

四是认真落实规范经营。严格按照“六严禁、一严控”要求深化专项治理,建立“天价烟”治理长效机制,制定了规范工商协同、营销人员从业行为等制度,维护良好经营秩序。(浙烟局)