



兴乐在诸多方面给员工以关爱

通讯员 卢书友 孙仁峰 张亚
本报记者 何沙洲

新春将至,为了让员工温暖回家、幸福过年,兴乐集团党委、工会和党群联动、多措并举,

节前 真情在兴乐弥漫

为了体现集团对特困员工的关怀,切实帮助特困员工解决困难,让大家过一个快乐、祥和的春节,1月3日,兴乐集团党委发布《关于开展2014年春节特困职工慰问活动的通知》,由集团工会、红十字会联合开展春节特困职工“送温暖”慰问活动。文件要求把因灾因病等原因造成家庭生活特别困难的员工名单上报,公司将向40名困难职工发放慰问金。

节前,兴乐还在诸多方面给员工以关爱。多年来,兴乐一直坚持帮助员工订购往返车票,为老员工报销车票,每位员工还会领到一张购物券。19日,兴乐集团将在知名酒店举办全员迎新酒会。集团领导还将与员工过年的员工同吃年夜饭。

“互助基金”化解燃眉之急

近日,兴乐电缆有限公司员工李长木,因

为家庭困难急需用钱,集团工会领导了解到情况后,决定从互助基金中拨出1万元缓解他的燃眉之急。兴乐员工互助基金项目2012年启动,集团投入启动基金10万元,以后每年投入5万元,其余根据员工自愿原则进行募集。基金成立以来,解决了很多困难职工的问题。

慷慨解囊干群关系和谐

由于兴乐员工互助基金2013年帮助了许多困难员工,余额不多。面对个别员工困难情况,很多干部纷纷解囊,帮助困难职工。电缆公司的肖林峰、卢庄荣、冯江平、施永奎、叶学理等人筹措5000元借给李长木。营销总公司物流部万小光也得到了郑理、仇海青、李步元等同志的帮助。

羚锐制药部署 节前安全生产工作

日前,河南羚锐制药股份有限公司贴膏剂事业部就2014年春节期间的安全生产工作,进行部署安排,并在近期召开的安全生产调度会上予以强调。

事业部在总结分析去年企业安全生产工作的同时,结合目前面临企业产品产销两旺态势,对春节期间的安全生产工作进行了具体安排,并对安全管理工作提出具体要求:一是要严格落实安全责任制,关键是要把安全责任制落到实处。二是要认真落实安全操作规程,从体系、制度上进行梳理,把工作做实做细。三是要提高危险源辨识能力,做好职工教育、培训,规范作业程序,进一步提高危险源的辨识能力,形成危险源评价体系。四是要引导员工自主安全管理,要围绕如何抓好现场安全管理的主题,从“人机物法环”五方面入手,通过抓关键、抓重点,即抓住关键时间段、关键工作点,抓重点危险源岗位、易燃易爆部位,强化安全防护措施到位;同时,进一步加强现场定位管理、区域管理、5S管理、标识管理,坚持安全生产检查制度,强化整改落实,加强员工全员安全,包括安全生产案例警示教育,增强员工的安全意识和安全责任,推广安全生产示范岗、安全生产最佳实践者等活动,以正面激励为主,引导员工进行自主安全管理,确保安全生产万无一失。五是要做好春节假日期间的安全值班带班工作,确保安全生产有序、平稳运行,确保员工度过一个安全、祥和的春节。(汤兴)

驻豫全国人大代表 到河南华英公司视察

2013年12月26日,河南省人大组织驻豫全国人大代表一行19人,莅临河南华英农业发展股份有限公司视察参观工作。信阳市人大常委会副主任聂书华、市政府副市长张富治、潢川县委书记赵亮、县人大常委会主任周海文等领导陪同视察。驻豫全国人大代表视察组一行在华英公司董事长曹家富的陪同下,实地参观了种鸭孵化五厂和禽类加工三厂,详细了解了华英鸭苗孵化过程、商品鸭屠宰加工工程、鸭产品研发及华英公司的发展壮大历程。视察组对华英公司全产业链的发展模式和带动农民养鸭致富的成就给予了充分肯定。(本报记者 李代广)

海尔 给新年添温馨

新春悄然来临了,忙碌了一年,回到家里也该给自己添置一台梦想的空调了。习惯上网的我在网上看见很多产品,感到无从下手,只好暂时作罢。为了选择好的空调产品,我有意地收集了大量的空调信息,在人们的口中,在媒体的宣传中,我知道了海尔。进入网上商城,我来到海尔直销店,左挑右选,我选择了一款样式精美,功能齐全的海尔空调。到了约定安装的那天,海尔师傅带着空调如约而至,这中间又少了很多品牌那样的送货环节,一次就到位了。为了给我一个好的安装环境,他们不顾我的劝阻,再次打扫了安装的位置。为了我安全地使用空调,他们又很负责地给我更换了电源插座,在熟练的操作中,空调很快就安装好了。他们又拿出海尔测电仪器,仔细地给我家中的电器做了全面的检测。在看到没有任何隐患后,才礼貌地向我道别。在享受海尔这优质的服务中,我感受到了一种温馨:体贴、细致、完美!(文文)

新疆第一窖古城文学社召开 2013 年总结会

2014年1月10日,新疆第一窖古城酒业有限公司古城文学社2013年度总结暨《古镇风流》正式出版发行座谈会在该公司会议室召开,古城文学社住本社社员25人参加了本次会议。古城酒业生产总监郭刚出席并作重要讲话,勉励大家2014年为古城文学多出精品力作,为古城大业助力。

中国梦,古城梦。在古城文学社社长周文贵的正确领导和关心支持下,社员们不仅在各自的岗位上努力工作,还为古城文学积极投稿,施展才华,取得了成效。本着“以文会友,携友同行”的理念,以弘扬历史悠久的本土文化,传播醇香浓厚的酒文化为目的,顺利地完成了四期《古城文学》的出版发行。

副秘书长徐延华对2013年工作从七个方面进行了总结:一是完成了“新疆第一窖古城酒业志”的撰写、评稿、修改及正式出版工作。此志约52万字,7月8日举行了首发仪式。二是为展示奇台文学队伍的实力,特别编辑出版了《古城文学》奇台籍作者专号。共上稿33篇,都是与奇台历史、人文有关的文章。三是按照文学社的章程,出版发行四期《古城文学》,并由原来的92页增加至112页,每期容量增至16万字,丰富了办刊内容。四是举办了一期文学创作讲座。由古城文学社社员、古城酒业、奇台图书馆、文化馆文学爱好者近40人聆听了本次讲座。由新疆作家协会会员、新疆乡土文学研究会理事、古城文学社社员任乐主讲。五是参加了六项活动。六是表扬了社员任乐向省外投稿10篇。七是办理通过了《古城文学》年审工作。总结很到位,也很详实,并对2014年工作也做了精心的安排,无论办刊质量、新社员加入,目的就是做强酒文化,博采众长,顺势而上。使古城文学社及其《古城文学》的影响不断扩大,质量不断提升,有更多的大家、名家赐稿,让古城文学这朵奇葩开的更艳、更久。

会上,由秘书长刘忠信撰写的书籍《古镇风流》正式出版发行,与会人员畅所欲言,从不同角度,不同层面发表自己看法:“刘忠信是一位比较爱收集、记录的一个人,此书

的出版是刘忠信一生生活、工作积累的结果,是一部描述老奇台人文历史不可多得资料型文集,是奇台人民取之不尽,用之不完的瑰宝。《古城文学》编辑刘浩山说出了自己多年与刘忠信交往的真实感受”。

社长周文贵出资创办古城文学社的初衷就是给文人一个舞台,给历史留点记忆,给企业一个灵魂,就是想把古城特定的地域、特定的历史孕育的人文情怀推介到全疆、全国,力求以新疆历史悠久、博大精深的酒文化,提升“新疆第一窖”企业文化品位。

作为“平民文学园地,古城文化窗口”的《古城文学》已得到多方人士的认可和赞誉,创刊六年来,已发刊24期,约316万字。成为奇台、昌吉、乌鲁木齐乃至全疆文化的一个亮点,为各界文学爱好者提供了一个展示自我和交流的平台。《古城文学》像一枝披霜带露的山野之花吐蕊绽放,摇曳在美好时代的清风细雨中”,共同谱写新古城发展的时代新篇章。(徐延华)

“习酒·我的大学”获 第八届人民企业社会责任“优秀案例奖”

由人民网主办的“正业之道·第八届人民企业社会责任奖”颁奖盛典于1月8日在北京举行。“习酒·我的大学”获颁“优秀案例奖”,习酒销售有限公司副经理霍娟代表公司出席活动接受表彰。

霍娟向在场人士介绍了“习酒·我的大学”相关情况,表示习酒公司于2006年始创立了“习酒·我的大学”爱心公益助学活动,助学金从最初的10万、60万、200万、1000万逐渐增长到2013年的2300万,8年的坚持使“习酒·我的大学”成为了全国爱心公益助学品牌。霍娟表示:消费者对习酒品牌的支持和喜爱以及社会各界对习酒公司的关

注和帮助就是支撑习酒继续前进的动力,习酒公司必将一如既往地秉承和践行习酒的君子文化,肩负造福一方百姓的使命,勇于担当社会责任,将公益助学的爱心更广泛地传播下去。

“人民企业社会责任奖”评选活动已经连续第八年举办,本着“权威、实力,源自人民”的理念,8年来,人民企业社会责任已经表彰了数百个优秀企业和个人,这些企业遍及各行各业,各种所有制。第八届人民企业社会责任奖评选于2013年9月份全面启动,评选面向中国各大企业以及外资企业进行,根据专家评审、网络投票两种方式产生



王静思

各大奖项。获奖企业成为了新时代商业环境下积极履行企业社会责任的楷模,该评选也成为中国社会衡量企业社会责任履行情况的标尺。(王静思)

苏宁:强调个人价值

马超

“企业文化的基础是利益创造和利益分配的机制,是企业的价值和员工个人价值的结合方式,树立企业在社会上的价值理念,让社会认同、让员工认同,把企业的价值观转化为员工个人的价值观,是苏宁企业文化建设的核心内容。”苏宁电器集团董事长张近东表示。

近年来,苏宁扩张的速度很快,从上世纪90年代至今,被看成中国民营企业崛起的一个代表。南京大学商学院副院长刘洪教授认为,苏宁取得如今的发展成绩,与其持之以恒开展人才培养和内部文化塑造方面的努力密不可分。

在苏宁的企业文化中有这么一条“做百年苏宁,国家、企业、员工、利益共享”。张近东曾说:“纵观民营企业的发展历程,以我个人的实践体会来看,原始积累的创业发展靠个人奋斗,形成规模化的发展靠机遇和管理,而实现可持续的规模化发展则靠企业文化。”

在企业文化建设上,苏宁把企业的服务观定位为“至真至诚,苏宁服务。服务是苏宁的唯一产品,顾客满意是苏宁服务的终极目标”。和君商学院副院长周彦平在接受记者采访时曾表示:“先造就人,然后造就企业和事业。人品即事品,人成则事成。”苏宁抓住了“人”这一核心,把企业的人才观定位为“人品优先,能力适度,敬业为本,团队第一”。

张近东曾表示,苏宁的企业文化的基本观点是,不讲员工个人价值回报是虚无的企业文化,而一味地强调个人的作用和价值则是危险的企业文化。张近东认为,苏宁是依靠很好的团队协作作战,并不是依靠一两个

“企业文化的基础是利益创造和利益分配的机制,是企业的价值和员工个人价值的结合方式,树立企业在社会上的价值理念,让社会认同、让员工认同,把企业的价值观转化为员工个人的价值观,是苏宁企业文化建设的核心内容。”苏宁电器集团董事长张近东表示。



人,员工的事业心、对企业的忠诚度是苏宁的首要问题,员工服务于企业、企业服务于社会,企业通过社会的回报来回报员工、员工通过企业的利益来实现个人的利益,这是苏宁电器企业文化的价值观念。

张近东认为,苏宁的企业文化的价值观有三个显著特点,即:一是允许突出个人的价值,但是个人价值必须得到企业和团队的认同,并且要通过团队的努力得到实现;二是允许提出个人待遇,但是不允许通过和别人的比较来衡量自己的待遇;三是允许满足个人的利益,但是不允许通过损害企业利益来满足个人的利益。

可见,苏宁看重让员工获取长远的价值。对于人才的培养,苏宁从1994年开始引进大学生,重视对高素质人才的培养。自2000年起,推动全国连锁二次创业,基于对连锁专业化、标准化管理人才的需要,苏宁正式启动应届大学毕业生的专项招聘工程,10年间,培训员工30000多人。

对于民营企业如何解决管理制度化、人才社会化的问题,张近东认为,不管什么性质的企业,当形成一定规模以后都面临着授权与监督、分工与协调、激励与约束等共性问题,解决这些问题的根本出路是依靠科学的制度建设和管理制度,但制度再好最终还要靠人来执行,企业如何整合好人际关系,则需要依靠企业文化来解决。

在扩张的同时,新人的涌入使企业文化面临被冲击的风险,苏宁认为采取“新人走老店,老人开新店,新老团队打散混编,才能加速新老店的融合”的方式。在员工队伍的组建中,苏宁要求所有业务体系必须有自己的内核,而这个内核是一批可靠的老员工;对于新人如何适应企业的问题,只要有人员沟通交流就有企业文化传播。

锡柴隆重召开 2013 年度“锡柴杯”立功竞赛表彰大会

简朴、务实、隆重、热烈,1月8日,2013年度“锡柴杯”立功竞赛表彰大会在锡柴议事厅召开,锡柴厂领导以及获奖部门代表、先进职工、部室以上领导、班组长、骨干职工代表等800余人齐聚一堂,共同回顾2013年取得的成果,大力表彰先进集体和个人。

2013年对锡柴来说,是具有重要意义的一年。这一年,全体锡柴人在“抓品牌、调结构、提效益”中实现了企稳回升,企业总体经营指标位居行业前列,柴油机销量同比增长10.54%,主营业务同比增长16.53%,专特类改装车同比增长93.3%,总资产周转率、流动资产周转率、人均产值和人均销售收入等体现运营能力的指标继续位居行业第一位。更让全体锡柴人骄傲的是,2013年,锡柴奥威11升机勇夺市场销量冠军,无形资产价值跃上了百亿规模,工厂被评为“全国企业文化示范基地”称号,被中国机械工业品牌战略推进委员会评选为机械工业品牌培育企业,厂工会获得“中国一汽优秀工会”,“锡柴”牌车用柴油机被评为机械工业品牌产品;继续享有“中国汽车零部件(子行业)龙头企业”称号。产品多次获奖:CA6DM—24E4发动机、CA6SM—42E4天然气发动机获年度发动机奖。锡柴以新形象、新面貌展现在社会、行业 and 用户面前。

在2013年度“锡柴杯”立功竞赛表彰大会上,厂长钱恒荣、党委书记蔡真法高度肯定了锡柴广大干部职工在这一年里所做出的突出贡献。钱恒荣厂长说,重温过去一年的奋斗,最令我们感动和难忘的是锡柴员工队伍遇挫不馁、遇难不惧、遇阻不退、无怨无悔的拼搏精神、抗争精神、奉献精神,保障了企业的稳健发展。党委书记蔡真法在发言中说,2013年是锡柴员工奋力拼搏的一年,全厂职工以“锡柴杯”立功竞赛活动为动力,讲奉献、比作为;战高温、保市场;抓改革、提效益;转作风、促和谐,充分展现了锡柴人“争第一、创新业、担责任”的主人翁风采,确保了工厂在行业中的领先地位,为锡柴赢得了荣誉。

在热烈的掌声中,厂领导向在2013年度“锡柴杯”立功竞赛中取得显著成绩的部门及个人颁发了奖杯和荣誉证书。在此次会议上,质保部、管理部、研发部分别获得了金杯、银杯和铜杯,CA6DL机加工车间获得了五星车间称号,装配车间获得了四星车间称号,计财部经济计划室等18个室分获单项奖,CA6DL机加工车间6DL缸体组等46个班组分获五星班组,采购部综合管理组等91个班组获得了四星班组,张建裕等7人获得了五星职工称号,陈静瑜等309人获得了四星职工称号,丁浩等10名部室领导被评为“五个一”优秀达标干部,质保部等5个部门被评为2013年度四好班子。(陈燕)

瞄准市场需求 实施精准开发 浙江力普黄原胶 专用粉碎生产线热销

日前,中国粉碎技术领航者——浙江力普粉碎设备有限公司创新研发的4条黄原胶专用粉碎生产线在新疆一家著名黄原胶生产企业安装调试成功,投入正常生产。至此,该生产线已被新疆、甘肃、内蒙古、山东、河北、河南、黑龙江、上海、江苏等国内著名的黄原胶生产企业普遍采用,深受好评。用户使用表明,设备运行平稳,粉碎效率高,不用停机即可调节粉体细度,且细粉能全部回收,不污染环境;维修、操作和清理方便,生产能力强,不同规格的产品每小时可达250公斤至2吨不等,成为业内的佼佼者。

据悉,被誉为“工业味精”的黄原胶是目前国际上集增稠、悬浮、乳化、稳定于一体,性能最优越的生物胶,广泛应用于国民经济各领域,是一个市场潜力大、生产开发前景好的微生物多糖。

超微粉碎是黄原胶重要的深加工技术之一。黄原胶在工艺制备中,经生化反应、干燥后的半成品需要高效的粉碎系统来提升产品的使用效果,因此选用专业对口的粉碎设备至关重要。针对这一状况,浙江力普依据黄原胶的特性,实际需求出发,进行定向精准开发,量身打造,开发了一款黄原胶专用粉碎生产线,可根据客户的要求,为其在80目、200目和325目等不同工序提供专业的粉碎单元解决方案,攻克了一般粉碎工艺存在的密度大、易扬尘、溶解慢等缺陷。浙江力普联系方式: 0575-83151666, 13806745288, 83152666, 83153666; 公司网站: www.zjleap.com; E-mail: zjleap@163.com