

# 礼品市场“大震荡” 平民时代潜力待挖掘

■ 周琳

礼品,本是宝剑赠英雄、红粉送佳人的佳话,近年来却逐渐与利益挂了钩,异化成了一场人情和利益的投资。在贯彻落实八项规定和反“四风”的作用下,临近马年春节,礼品市场遭遇冲击波,连连受挫。

“礼”性的冷静回归是一个感叹号,叹出前几年的疯狂中,有几多权力利益纠缠、败坏社会风气的“盒子”的腐败;却也是一个问号,问出我们几时才能真正摒弃面子和人情经济的束缚,让礼品回归“伴手心意”的本意?

## 冷静回归 礼品市场“打冷颤”

礼品采购服务商恰恰的宗海波介绍,公司主要是制作礼品册自选册,销售给顾客自选礼品,再通过网站购买。2013年对整个礼品市场都是负面“震荡”,对传统供应商影响更大。

“尤其是八项规定出来后,政府部门的采购几乎就停止了,这是一个很现实的情况。以前我们的客户有四类:政府、国企、外企和其他企业。现在政府部门采购几乎没有了,国企影响也比较大,其他企业多少也有一些影响。”宗海波说,虽然一般企业送礼、员工福利都还有,但针对主管部门往来的少了,政府部门针对自己人员的福利也没有了。

在中央八项规定、反“四风”、禁卡令、禁烟令等一系列举措作用下,礼品市场遭遇前所未有寒流,“礼”性可谓冷静回归。

“不仅是没钱送,有钱也不敢送,送了也没人敢收。”一位帮公司采购礼品的工作人员介绍,比较敏感的部门收礼物都比较谨慎。

“生意越来越难找了。”一家礼品服务商江先生说,自己2013年中秋节给好几家客户送了礼品册,有几家之前就谈好了要定,到最后还是泡了汤。行业内好几家都转型了,不再



曾经生意红火的礼品回收店大多已关门停业。

以政府部门为目标,而是转向了大型企业。“这块相对稳定,靠机关采购没戏了。”

## 黄牛叫苦 二手回收“大跳水”

送礼风是古往今来延续。过去逢年过节,下属打点上司要送礼,连上司官邸的“门童”都不能拉下。现实生活中,连二手礼品回收也已经形成了完整的产业链。

记者在专门进行二手奢侈品回收寄卖的上海寺库看到,这里GUCCI、爱马仕、LV等大牌云集,女包、皮带、衣服、手表一应俱全,光普拉达的一款长款皮包就放了十几个,几乎都是全新的。工作人员介绍,很多人收到了礼品原封不动就拿过来寄卖,公司寄卖商品大约可以拿到十几个点的佣金。

事实上,礼品市场遭遇寒流,感受最深的

也有靠回收礼品、购物卡等过活的“黄牛”群体了。

“只能靠‘站街’了。”一位职业黄牛说,以前他和几家事业单位有固定合作关系,每到过年过节这些单位一发卡,他就固定上门大规模回收,一次就能回收上万元的购物卡。可现在这些单位都不发卡了,“上次去某一个单位还是2013年的元旦,我现在只能在商场门前站街碰运气。”

“以前和现在都是挑东西收,可内涵却大不一样了。”一位礼品回收店的老板告诉记者,以前是有些礼品陈旧了看不上眼,现在是怕出不了手,砸在手里。例如现在很多品牌的白酒、年货票都不太敢收,要不就压到超低价才收。

不过,由于买购物卡可选择的发票类目比较多,还是受到不少企业的追捧。一位帮公司购买十万元购物卡的小姐说,公司化整为

# 节俭风吹起中国餐饮酒店业“降星”潮

■ 韦慧 魏董华

最近中国餐饮酒店行业出现了前所未有的现象:50多家星级酒店要求“降星”甚至“脱星”、下半年每个月有20多家饭店关门、全行业营业额同比下降25%左右。业内人士普遍反映,这与中央厉行节俭、大力反腐不无关系。

陈妙林是开元旅业集团的董事长。该集团旗下有64家酒店,五星级酒店有40多家。去年集团所有酒店的整体营业额下降18%,餐饮平均营业额减少20%。

身为中国旅游协会副会长的陈妙林透露,据统计,内地有4000多家星级酒店,其中五星级的有680家,初步估算去年全行业营业额同比下降25%左右,而且每个月有20多家饭店关门。

中央实施“八项规定”、反“四风”及“六项禁令”以来,很多地方政府提出不能去五星级酒店消费,部分餐饮酒店受到影响。

为了应对新情况,在去年复评星级时,陈妙林主动提出集团旗下的开元鼎业大酒店不申请评星级。同样的,该集团在天津的一家四

星级酒店干脆停业,等待过完年转型做养老服务。

陈妙林还透露,2013年有56家五星级酒店要求“降星”,还有更多准备申报五星的酒店都暂缓申报。陈妙林所经营的开元旅业在去年也有5家准备申报五星的酒店决定暂不申报。

据介绍,开元旅业集团本已和75家酒店签约达成协议,在酒店建设完毕之后提供管理服务,但在目前形势下已有十多家停工,大部分降低建设速度。

中国旅游饭店业协会发布的“2013年上半年星级饭店经营情况报告”显示,去年上半年,全国三星级及以上星级饭店平均出租率为53%,较2012年同期下降6个百分点,一半空置;平均餐饮收入同比减少17.2%,平均会议收入同比减少17.8%。总收入方面,五星级饭店同比降幅最大,达到14%。

记者走访一些星级酒店和会所了解到,中央的系列措施和规定确实对餐饮酒店行业产生了影响,“会务餐”退订潮、会所大量关停倒闭等,已经让餐饮酒店业不能“淡定”。

临近2014年春节,中央出台“六项禁



● 高档酒店纷纷转型,为普通消费者服务。

令”,严禁公款搞相互走访、送礼、宴请等拜年活动,严禁超标接待等。餐饮酒店业再次遭遇“降温”,就连礼品行业也再次跌入“低谷”。

专家建议,餐饮企业首先要将原来高端

消费服务的标准降下来,为普通消费者服务。其次,调整自身经营结构,把大型餐饮、会议场所移作他用,改成客房等。最后,在投资方向上也要做系列调整,停建五星级酒店,投资一些家庭自驾游需要的度假酒店。

# “中国铁路”新媒体平台上线 涵盖微博微信购票客户端

“中国铁路”新媒体服务平台日前配合春运第一天推出。“中国铁路”新媒体服务平台涵盖了其同名官方微博、微信、移动客户端、铁路12306手机购票客户端及其官方微博和“铁路同行小伙伴”APP。至此,汇集各类新媒体渠道的中国铁路总公司新媒体服务平台正式投入使用。

“中国铁路”新媒体服务平台是中国铁路总公司在移动互联网上发布铁路资讯的权威渠道。移动客户端主要设有“新闻”“资讯”“贴士”“服务”等选项,除权威发布铁路

新闻信息及运输动态资讯外,还将提供与铁路出行相关的铁路常识、客货运输办理常见问题等信息服务。

升级完善后的中国铁路总公司官方微博包括“中国铁路”“铁路12306”两个账号,各有侧重,功能互补。“中国铁路”新增设“铁路资讯”“自助服务”“平台联盟”三项菜单功能。“铁路资讯”发布及时权威的新闻及客货运输通知公告;“自助服务”提供客运自助查询服务;“平台联盟”一键直达“中国铁路”人民、新华、新浪、腾讯4个官方微博和全国18

个铁路局官方新媒体渠道。“铁路12306”则侧重提供客货运输信息查询服务,公众可根据系统提示,通过输入字符或语音的方式进行余票、列车时刻、预售期、代售点以及物流服务、货运营业场所等查询。

新上线的“铁路同行小伙伴”APP则是铁路部门为旅客量身定制的“陪伴式”公众服务应用,为旅客展示铁路服务信息和科普知识,提供娱乐消遣。应用下载后可离线使用,不会占用流量。

(王小涓)

# 两岸能源合作 打造金门洁净低碳岛



“两岸能源合作打造金门洁净低碳岛”签约仪式17日在金门举行。台湾星威股份有限公司与中海油福建新能源有限公司签订合作框架协议,双方将在金门合作推广使用大陆天然气。

出席仪式的金门县长李沃土表示,自两岸开放“三通”以来,金门迎来前所未有的商机,经济蓬勃发展,但金门自产能源匮乏。发电、工业及交通用燃油,民用液化石油气均由台湾本岛输送,不仅成本偏高,而且带来环境污染。为解除发展瓶颈,金门正积极思考从大陆引入发展急需的资源,以实现两岸能源合作、共创低碳经济的新典范。

中海油福建新能源有限公司总经理叶宜成说,天然气是传统石化能源中最为清洁环保的燃料,它可以在低温液态状态下,以槽罐车运送,自天然气大型接收站分批运送至小型分销站,再气化供用户使用。

据悉,签约双方将在今年就该项目进行环境评估、成本用量估算等后续工作。星威股份有限公司母公司为台湾正崑集团,该集团主要生产电源模组、无线通讯与光学产品,近年来开始投资电厂维护与节能事业。

中海油福建新能源有限公司成立于2007年,是中海油集团旗下中海石油气电集团与福建省投资集团合资的子公司,目前是福建省规模最大的液态天然气分销商。(罗浩然)

# 商场搬到手机上 虚拟试衣间渐成时尚

■ 黄鑫 胡昊

京东商城的移动端最近添加了一项新功能:虚拟试衣间。手机识别用户的脸和身体信息后,能自动提供一个私人定制搭配的推荐。消费者也可以自己选择从上到下、从内到外的数件衣服进行立体搭配,还能配上皮包、首饰等物品,看看综合效果。这不能不让人感叹,如果能解决掉试衣服的问题,那么互联网真的算是把整个商场搬到了手机上。

在网购刚刚兴起的时候,服装因为不是标准化物品、需要试穿试戴等因素而成为销量较低的商品。随着网购的发展,这一因素正在逐渐淡出。

就职于一家广告公司的张晶晶接受采访

时表示:“刚开始,一般是去商场试好了样式再去网上淘,现在已经能根据网上衣服的细节照片、模特展示以及评论大致判断出是否适合自己。如果最后拿到衣服还是不好看就申请退货。”

张晶晶的这段总结大致代表了我国服装电子商务的发展历程。从最初的凡客等服装垂直电子商务的兴起,到后期大批品牌服装企业依托淘宝、京东等第三方电子商务平台开展销售,服装成为了网购交易中发展最快的商品,服装网购的市场规模也超越数码/电器类产品,成为网上交易额最大的商品类别。

数据显示,淘宝天猫销售额排名前10的品牌中,有7家来自服装家纺行业。目前,中国服装网购交易规模约占全部网购交易规模的

1/4,预计2016年服装网购交易规模将接近1万亿元。

对2013年“双十一”网购的调查显示,在服装网购中,消费者越来越青睐线下品牌,移动互联网应用在电子商务中的比重明显提升。从服饰各子品类看,除了少女装和中老年女装外,其余服饰子行业中销售排名前列的绝大多数为传统线下品牌,充分反映了线下品牌在线上强大的号召力。因此,一方面,越来越多的本土品牌服饰公司开始考虑从B2C到O2O的战略转变;另一方面,第三方电子商务平台也更重视引入知名服装品牌。

据京东开放平台服装事业部总经理刘宏介绍,自2010年推出服装品类以来,京东对服装、服饰极为重视,并与诸多国际、国内品

财经快讯

## 贵州股权金融资产交易中心成立

贵州股权金融资产交易中心近日在贵阳成立,标志着贵州在完善多层次资本市场体系上取得新突破,将进一步激活区域资本市场,为区域内企业特别是中小微企业拓展融资渠道提供了又一重要支撑。

中心成立当日,即有28家当地企业在中心挂牌,涉及旅游、环保、农业、矿业等行业。根据规划,到2016年,在贵州股权金融资产交易中心托管、挂牌的企业将累计超过300户。(吴秉泽 王新伟)

## 2014年铁路固定资产投资6300亿

“2014年,国家铁路安排固定资产投资6300亿元,投产新线6600公里以上。要以中西部地区铁路建设为重点,以质量安全为核心,确保优质高效完成全年建设任务。”中国铁路总公司总经理盛光祖近日在年度铁路工作会议上表示。今明两年,国家铁路要完成固定资产投资1.2万亿元,“十三五”期间铁路投资仍将高位运行,2014年将开工建设44个新项目。

对于2014年的工作重点,盛光祖表示,主要包括推进铁路管理机制创新、全面加快铁路走向市场步伐、加快推进铁路投融资体制改革、实施铁路“走出去”战略等七个方面。(张彬)

## 2013年我国市场主体突破6000万

截至2013年底,我国实有各类市场主体6062.38万户,注册资本(金)总额达101.2万亿元,分别比2012年底增长10.33%和18.21%。

国家工商行政管理总局近日发布上述数据时称,2013年,全国市场主体健康有序发展,实有户数及资金规模总量扩大,增速提高,呈现稳中有进的发展态势。(张晓松)

## 全国26%农地已实现经营权流转

农业部消息,截至去年11月底,农民承包土地的经营权流转面积达到26%左右,全国农村承包50亩以上土地的大户达到287万家,家庭农场的平均面积达到200亩左右。

有分析认为,我国农村土地改革开始向纵深推进。2014年,农村土地制度改革有望在稳定家庭承包关系的基础上推进所有权、承包权和经营权三权分离机制,推动土地资源有效配置和适度规模经营的发展。(北京商报)

## 山西省新兴产业投资将增速30%

记者近日从山西省经济和信息化工作会议上获悉:今年山西将推动工业转型升级,力求规模以上工业增加值增长11%,新兴产业投资增速将达30%。

据山西省经信委主任张华龙介绍,今年山西将以提高产品技术含量、增强协作配套能力、精深延伸产业链条为重点,着力改造提升焦化、水泥、钢铁、有色等重点行业。同时,山西将重点打造装备制造、煤机、新能源汽车、轨道交通等新支柱产业。(刘存瑞 李哲)

## 西藏青海两省区携手打造工业园

西藏、青海两省区携手打造的位于青海格尔木市的藏青工业园30平方公里的部分基础设施项目目前已开工建设,两省区在携手走新型工业化道路上又迈出了实质性一步。

2013年,西藏与青海两省区签署了《关于建设格尔木藏青工业园的合作框架协议》,明确藏青工业园采用飞地模式,以西藏为主,两省区共同开发建设。青海负责落实藏青工业园建设用地30平方公里及外部配套设施建设、园区内部基础及公用设施,西藏负责产业规划等。(代玲 夏先清)

牌达成了深度合作。2014年1月9日,京东还与玖熙、新秀丽、费雷等11个品牌达成了合作,这些品牌年初将全部入驻京东开放平台。

传统服装企业进入电子商务领域后的价格很难权衡,如果线上价格比线下便宜,会对多年建立起来的线下实体店形成较大的冲击,有可能将用户全部吸引到线上。反之,如果线上价格与线下一致,无法“试穿”等局限性又将导致网购很难吸引用户。因此,和京东一样,第三方平台还须在服装网购的搭配设计、网购体验和物流配套等方面下功夫,让消费者足不出户也能享受到和商场一样的体验。