

2 热点透析 Hot Dialysis

李氏家族撤资引热议 港商仍看好内地市场

■ 郭宇靖 王晓洁 赵琬微

李嘉诚父子近日在内地抛售地产业务的消息引发广泛关注。一些接受采访的港澳商业人士分析认为,上述做法只是资产配置的一种调整,并不能代表任何信号。港澳人士普遍对内地的改革和经济发展充满信心。政协北京市第十二届委员会第二次会议1月19日在北京闭幕。不过,作为北京第674号政协委员,李泽楷并没有出现在闭幕会现场。接受记者采访的一些北京市政协港澳委员和工作顾问认为,李氏家族抛售在华资产,并不能看作是境外资本撤离的标志性事件。

电讯盈科1月13日在香港联交所公告,旗下非全资附属公司盈科地产正对旗下北京盈科中心收购进入深度磋商。该项目位于北

京市工体北路,周边有外交公寓、三里屯酒吧街、使馆区等。

2013年,李嘉诚掌舵的“长和系”在内地几度抛售楼盘,有分析称李氏家族正在从内地撤资,转投欧洲市场。

对此,北京市政协港澳台侨工作顾问、中芯国际首席运营官赵海军说,目前欧洲资产价格较低,正是投资的好时机,李氏家族如果投资欧洲,完全可以理解。

“资产的出售与买入是很正常的市场现象,只是李嘉诚的一举一动都备受外界关注,导致外界容易紧盯其撤资举动,而忽视其实有更多的境外资本也在进入中国。”赵海军说。

根据商务部16日发布的数据,中国2013年吸引外商直接投资1175.9亿美元,高于上年的1117.2亿美元,改变了2012年外

商直接投资同比下降的局面。同时,央行公布的数据显示,2013年中国金融机构外汇占款新增约2.8万亿元,而2012年该数字仅约为5000亿元。

赵海军告诉记者,金融危机后,欧洲市场资产价格下跌已持续四五年,从贷款利率、房价来看,投资成本都比较高,是具有一定吸引力的。与此同时,盈科出售北京中心本身只是一项房地产投资交易,不能说明市场风险很大或盈利困难,中国内地企业经营环境在向好转变。

中原地产市场研究部总监张大伟说,盈科出售北京地产项目或因为写字楼地产利润空间压缩。2010年至2012年,北京甲级写字楼租金大幅上涨,自2012年以来增速有所放缓。

“目前房价高企,所以一些人会在高位抛

售楼盘。不仅是李氏家族的物业,其他写字楼和住宅也有这样的现象。”张大伟说。

北京市政协港澳台侨工作顾问、香港汇堡投资集团董事长何威廉表示,李家出售在内地资产是出于其重组产业的考虑,这很正常,是一种投融资逻辑的体现。

“李家可能在将投资转向高新技术领域。”何威廉表示,他看好内地房地产前景。此前,李泽楷旗下的投资公司正在竞购美国一家电动汽车制造商。

全国政协委员、香港中华厂商联合会会长施荣怀表示,不便简单对个人或某个家族的做法直接评价,但作为投资者,在世界任何地方投资都可以通过套现获得一定利润的回报。“比如卖掉个别资产,可能是因为其他更好地投资机会,这很正常”。

老总话道

感谢竞争

■ 文/刘鹏凯 画/何兵



1. 有一位动物学家在对羚羊进行研究时,发现东岸的羚羊比西岸的羚羊健壮,奔跑速度快,繁殖能力强。



2. 这位动物学家做了个试验,在东西两岸对调了10只羚羊。结果,东岸的10只繁殖了14只;而西岸的10只羚羊一年后在东岸只剩下了3只,有7只被狼吃掉了。



3. 原来,东岸的羚羊之所以强壮,因为在它们附近生活着一群狼;西岸的羚羊之所以弱小,正是因为少了这群天敌。



4. 没有天敌的动物往往最先灭绝。



5. 有竞争就会有压力,有压力才会有发展,这就像田径比赛,没有竞争一般是跑不出好成绩的。



6. 同行者不必搞得你死我活,互不来往,让我们在竞争中把握自己,点燃“人”气,共同发展,共铸辉煌。

(作者刘鹏凯系江苏黑松林粘合剂厂有限公司董事长)

河南省会展行业颁奖盛典成功举办

本报驻河南首席记者李代广获 2013 年河南省会展行业宣传推广贡献人物

本报讯(通讯员 王亚萍)1月14日,河南省会展业商会在郑州成功举办“2013年度河南省会展行业颁奖盛典暨中原会展经济发展高峰论坛”。

河南省会展业商会顾问委员会主任、河南省人民政府原副省长、省第十届人大常委会副主任、河南省慈善总会会长李志斌同志给大会发来了贺信。

商会各会员单位代表、各展览场馆、各企业集团负责人、有关商协会、展览公司、新闻媒体共300多人参加了会议,河南省会展业商会王永国会代表河南省会展业商会作2013年度河南省会展业年度报告。

王永国在报告中指出:2013年,河南省会展业商会认真贯彻落实党的十八大和十八届三中全会精神,坚

持“服务会员、服务政府、服务社会”的办会宗旨,在推进河南省会展经济发展,提高展会的质量和效益,培育和推介省会展品牌,促进会展行业自律,规范会展市场秩序等方面做了大量工作,取得了显著的成绩。

会上宣读了河南省会展业商会表彰决定,本报驻河南首席记者李代广获得2013年河南省会展行业宣传推广贡献人物。

另据了解,在1月7日召开的河南省会展业商会展览馆专业委员会暨展览馆经营管理经验交流会上,本报驻河南首席记者李代广当选为河南省会展业商会副会长。

图为河南省会展业商会表彰部分先进人物,左一为本报驻河南首席记者李代广。



[上接 P1]

加快特色智库建设 服务全面深化改革

三是由“区域向全球化”服务的趋势。即过去有浓厚本土性,现在有强烈的世界性,由局部到整体是重要趋势。智库全球化理念逐步加强,开始从对固定区域、国别问题转移到对全球化问题的关注上来。当前,国际上许多智库已经开始“拆围墙”,采取开放政策,利用现代信息化手段,通过实施国际化合作与研究,广泛建立国际合作网络,通过课题研究合作、召开国际会议等方式,既“请进来”,又“走出去”,形成全球合作的内外互动机制,提升自身影响力,发挥智库对全球性议题的积极作用。

四是由“谋士向产业化”发展的趋势。即过去是个体建言行为,现在是行业经济行为,由纯粹服务到市场化是重要趋势。智库的“高参、谋士”已不适应经济社会的发展,代之而起的是智库产业的新崛起,正在成为未来经济社会发展的重要支撑和一种新的产业形态,即高端的知识密集型的决策咨询产业,属于高度人力资本投入和产出的经济形态,通过提供智力产品、决策咨询服务,影响、改造、提升传统产业的发展水平,提高传统经济发展效率和服务效率。智库是高端服务业,不但具有供给市场和需求市场,而且具有投入产出行为,以及重要的经济属性和产业属性,是服务经济的重要组成部分。

当前,中国创新型发展,提出了一系列重要且亟待解决的理论和现实问题,因此,中国特色的新智库建设显得日益重要。

智库在机构上有权威性、特色性、公正性、独立性、开放性,在成果上有原创性、前瞻性、针对性、指导性、操作性,在人员上具有思想性、知识性、创新性、客观性、战略性。党的十八届三中全会号召我们要“加强中国特色新型智库建设”,这里的“特色新型智库”的“新型”主要指人员组成、指导思想、服务对象、研究内容、表现形式、成果应用等等,与过去的、国外的智库不同。而“特色”主要体现在:

一是政治性特色。智库的政治性特色主要体现在为谁服务,指导思想是什么。“中国特色的新型智库”的政治性特色,公开宣称坚持以马克思主义和中国特色社会主义理论体系为指导,出发点和归宿都是为各级党委和政府科学决策、为经济社会发展、为民生改善提供智力支持。

要体现在特长优势和重要成果方面。“物以类聚,人以群分”,具有大致相同专业知识的专家学者聚集在一起,形成了特定的智库。智库具有明显的经济、文化、军事、外交等专业优势,通过每一位成员高深、渊博的专业知识,提出解决本专业问题的办法,共同构成明显的专业性特色。

三是区域性特色。智库的区域性特色主要体现在地缘差异方面,即有明显本土性。如美国的不同于日本的,英国的不同于印度的,这是面对全球各个区域,气候、资源、人种、观念、制度和文化的不同,决定了智库必须具有明显的区域性特色。特色新型智库必须立足于特定的区域,即使涉猎区域外的理论和实践,但仍然离不开特定区域的发展,从而凸显出区域性特色。

四是思想性特色。智库是知识、智慧和思想的集散场所,主要生产精神产品。最重要的是要不断产生符合社会发展趋势的新思想、新观点、新理论和新知识。智库必须具有独立的思想和观点,引起社会的关注,在业界和政府部门产生影响,要善于发现问题,找到事物发展规律,提出解决这些问题的对策和办法。

五是战略性特色。智库的战略性主要体现在眼界的全局性、根本性和重大性方面。智库对社会发展担负有公共责任,不能偏向某种利益群体,必须树立公共责任意识;智库要有学术良知,敢于说真话。智库并非政府的决策部门,只对政府决策起参考作用,其重点应在战略上,以弥补政府决策部门的不足。智库是一个战略研究机构,必须高瞻远瞩,着眼于长远的和宏观的分析,善于提出具有前瞻性和可操作性的战略建议。

民间智库的迅速发展,对我们既是机遇,又是挑战。四川提出的“天府智库”不同于过去的谋士、幕僚、文胆,而是政府研究机构。我们要努力提高四川省社会科学院的公信力、扩散力、竞争力、征服力、亲和力,奋力提升知名度、美誉度、关注度、追随度、忠诚度。

一是要突出四川特色。四川省社会科学院的基本职能就是要为四川省委和省政府科学决策、为全省经济社会发展提供智力服务,这既是我们的出发点,也是我们的落脚点。因此,我们建设“中国特色新型智库”,就是要建设四川特色的智库——“天府智库”,其特色是“天府”,其目的是智力服务,换言之,要建设一个“放眼世界、立足全国、服务四川”的特

色智库。四川是“天府之国”,顾名思义,天府智库就是要服务全川,认真研究四川深化改革的路径和措施,吃透省情民情,找到四川深化改革的着力点和突破口,为四川经济社会持续快速发展提供智力支撑。今年我们要推出社科专家志愿服务项目。

二是要鼓励个人奋斗。社会科学研究具有“孤军作战”的条件,我们鼓励科研人员通过个人奋斗,取得新成绩,争当学术大家。争当学术大家,必须要按照自己选定的科研目标执着追求,忘我奋斗,超越自我。为了到达成功的彼岸,一切在所不惜。既要敢于大胆假设,又要善于小心求证得出结论;既要敢于披露自己的奇思妙想,又要善于攻坚克难推出精品。从事社科研究的专家必须具备三种本领,一是具有扎实的人文修养,能写一手好文章;二是具有雄厚的专业知识,能读万卷书;三是丰富的实践经验,能行万里路。并非每个人随意写篇文章,或提几点意见和建议,就是决策建议。专家必须要有真正的聪明才智,渊博的理论知识,在个别领域有所突破,在某些领域具有比领导“智高一筹”的本领。换句话说,你在提出建议以前,必须长期地坚持学习、深入地调查研究,通过观察和思考,认清事物的本质,找到事物发展的规律,厚积薄发,“有所发现,有所发明,有所创新”,才能彰显专家学者的水平。

三是要形成团队力量。一个人的科研力量毕竟有限,要通过多个“个人奋斗”,形成团队力量,共同创新。大家应克服“单打独斗”的科研方式,通过重新配置科研资源、重新组合科研人员,加强横向合作,培养高水平的学术团队、高品位的学术流派。要发扬“狼的精神”,形成以充分发挥个人创造性为基础的合作团队,打造在全国有影响力的学术团队、学术品牌。我们知道,“狼的精神”主要体现在“团结、合作、忠诚、耐力、执著、拼搏、和谐共生”等方面,我们做科研也要“像狼一样”,树立获得成功的信念,具有敏锐的观察力、专一的目标、默契的配合、锲而不舍的拼搏。要通过各种思想交流和研讨,促进不同学科的人员平等相处,激发新的灵感和思想火花,创造良好的学术氛围和新思想迸发环境,各尽所能,各显所长,不断推出原创性的重大科研成果。

四是要增强社会影响力。智库的影响力是每一个成员在“竞争与合作”过程中形成的

综合实力。其中,最重要的资源是每一个成员——即具有渊博的专业知识,进行创造性劳动的人才。智库既要有学术大家和领军人物,也要有“老、中、青”科研人员共同组成的科研团队。智库要通过学术大家和领军人物提出新思想和新观点,影响决策和影响社会。智库应扬长避短,突出研究的专长、影响的领域、价值的倾向、合作的伙伴和依靠的对象,以最小的代价获得最佳的效果。

智库建设,必须注重人才培养,关键是培养三大能力:

一是培养选题策划能力。要重点培养科研人员把握学科发展前沿,洞悉重大社会问题的本质,选准有需求、有创新、有远见、有质量的课题,并能够把课题设计精美、论证精辟、包装精致,精准“发射”到课题需求方的能力。课题选择必须符合社会需求,才能发挥其现实价值。课题设计必须包装得好看,才能被别人赏识。

二是培养难题攻克能力。要重点培养科研人员熟练使用适合本项科研活动的方法技术的能力,以期在重点难点课题上获得突破性的研究成果。科研人员必须加强学习,拓展视野,夯实基础,全面掌握和熟练应用现代社会科学研究方法。要利用实验手段和数学模型分析研究经济社会发展等问题,提升社会科学研究的科技含量。

三是培养成果转化能力。要重点培养科研人员将科研成果转化为现实生产力的能力,鼓励科研人员走出“书斋”,走出科研单位,深入实际调查研究,把先进理论用于指导实践,提出解决实际问题的办法,为党委政府科学决策,为经济社会发展服务。

(本文是李后强同志2014年1月15日在四川省社会科学院2014年工作会上的讲话摘要)

山丹食品 内蒙古老字号

醋系列、酱油系列、糕点月饼系列
绿色食品 天然发酵 内蒙特色 纯粮酿造

诚招总经销商、代理商

电话:0476-6236767 6222848 手机:13947671688
联系人:宋学军
公司:赤峰市巴林右旗山丹食品有限责任公司
地址:内蒙古赤峰市巴林右旗大板镇幸福路