

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2014.1.21

星期二
癸巳年十二月二十一
热线电话: 400 990 3393
官方微博: weibo.com/jrwb
weibo.com/jlrbs

今日 12 版

第 020 期 总第 7832 期
统一刊号: CN51-0098
邮发代号: 61-85
全年定价: 450 元
零售价: 2.50 元



投资未来与希望—— 危机时代, 激发创新与改革的力量

<< P4

本期导读 Highlights

李氏家族撤资引热议 港商仍看好内地市场

李嘉诚父子近日在内地抛售地产业的消息引发广泛关注。一些接受采访的港澳商业人士分析认为, 上述做法只是资产配置的一种调整, 并不能代表任何信号。港澳人士普遍对内地的改革和经济发展充满信心。

<< P2

在市场竞争中“绽放” ——解读华润的发展之路



它是全世界单一品牌销量最大的啤酒生产商、中国最大的零售商、中国最大的城市燃气运营商; 它是红色“希望小镇”的缔造者, 万科集团的最大股东; 在 2013 年世界 500 强企业中国名列 187 位, 并连续 9 年获国务院国资委考核最高等级 A 级……从 2001 年到 2013 年, 华润集团资产总额、营业收入、利润总额分别增长了 20 倍、17 倍和 25 倍, 闯出了一条国有企业成功的市场化道路。

<< P3

2014 年 中国经济面临的“四大挑战”

由于在新的一年来, 各种不确定因素仍然很多, 除了外部形势仍面临出口疲软、QE 退出、贸易保护主义泛滥等不利因素之外, 国内需要面对的各种制约因素也很多, 特别是来自各方面的挑战将直接影响着经济发展的进程以及经济结构调整与方向效果。新的一年中国经济将朝着怎样的方向发展, 又将面临哪些困难和挑战, 深受社会各界的关注。

<< P5

礼品市场“大震荡” 平民时代潜力待挖掘

礼品, 本是宝剑赠英雄、红粉送佳人的佳话, 近年来却逐渐与利益挂了钩, 异化成了一场人情和利益的投资。在贯彻落实八项规定和反“四风”的作用下, 临近马年春节, 礼品市场遭遇冲击波, 连连受挫。

<< P6

加快特色智库建设 服务全面深化改革

李后强

“加强中国特色新型智库建设, 建立健全决策咨询制度”, 是党的十八届三中全会作出的重大决策, 也是我们当前和今后相当长一段时期的重要任务。

什么是智库? 一般地认为, 智库是专门为决策者在应对社会、经济、科技、军事、外交等方面问题, 提供客观的理论依据、思想观点、政策建议的非营利的公共研究机构。有的学者认为, 智库就是专家咨询机构, 比较超越和相对纯洁, 具有客观性、公正性等特征, 其竞争力取决于思想创新性、政策影响力以及媒体公众关注度。

中国古代历史上虽然没有明确提出过“智库”, 但智囊、谋士、幕僚、文胆在影响战争及统治国家中曾经起到过巨大的作用。从商朝的伊尹开始, 到姜尚、管仲、乐毅、李斯、萧何、张良、诸葛亮、魏征、刘伯温等高参谋士, 数不胜数。春秋战国时期的“商鞅变法”、“连横合纵”, 三国时期的“草船借箭”、“空城计”等典型案例, 让人怀古思今。实践证明, 智囊、



谋士、幕僚、文胆是历史发展过程中不可缺少的组成部分。进入信息化时代后, 智囊和谋士的作用尤其显得重要。近年来, 各类智库竞相发展。从国际上看, 全世界的智库有成千上万个, 著名的有美国的兰德公司、胡佛战略公司, 英国的伦敦国际和平研究所, 日本的三菱综合研究所等。国内智库也快速发展, 形成了高等院校、党政机关科研机构、部队科研机构

随着全球化趋势不断加快, 智库在全球经济社会发展和国际事务中日益凸显出四大趋势。

一是由“影响到参与”政策制定的趋势。即过去是外国影响, 现在是亲自参与, 由外到内是重要趋势。智库开始从政策的论证者、解释者逐步成为政府政策制定的策划者、引领者; 从独立从事研究、独立发挥决策咨询功能, 中立表达自己的立场、观点和思想, 围绕国家经济、社会、政治、文化和生态等众多公共政策制定, 积极参与政府决策机构和部门转变; 从影响政府、引导舆论和社会, 向深度介入决策咨询、政策制定转变, 全方位参与决策咨询全过程, 发挥智库在决策咨询中的作用。

二是由“被动到主动”话语权的趋势。即过去是应邀或被动发声, 现在是主动出击, 由外到内因作为是重要趋势。智库服务及运行手段和方式正在出现多元化、复合化趋势, 在全球化、信息化发展方式的驱动和影响下, 智库从注重形态建设和功能建设, 逐步转向运用和创新各种手段、方式进一步提升影响力、知名度和竞争力。智库从解读政策的“被动”话语权, 向解读政策与引领政策制定相融合的“主动”话语权转变, 即通过自身的优秀成果、重要思想、重要观点和优秀团队, 在一些关键领域和重大公共政策中树立话语权, 通过自身建设和核心竞争力来提升影响力。

[下转 P2]

每周新闻人物 News Figure (2014 年 1 月 13 日 - 1 月 19 日)

马明哲入局 “三马”酣战互联网金融

黄蕾 高翔

马年将至, “三马”好戏连台。在阿里旗下余额宝宣布规模突破 2500 亿、腾讯微信“理财通”上线后的第二天, 马明哲便马不停蹄地推出了中国平安移动理财终端“壹钱包”, 并以“五大门户”战略深度介入互联网金融。

这厢是联手组建互联网保险集团, 那厢在移动支付不断较劲, “三马”酣战愈演愈烈, 或明或暗的竞赛态势, 无疑将成为马年的一道独特风景线。

“三马”玩法不一

以阿里、腾讯为主的互联网企业, 是此波互联网金融浪潮的始作俑者。依托对自身网络生态圈的全盘掌控, 这些互联网大佬们在自己的一亩三分地里玩金融已是驾轻就熟。

虽与马云、马化腾私交甚笃, 然在互联网金融这步棋上, 马明哲不甘落后。无论是从产品属性还是客户群体来看, 中国平安 1 月 16 日上线的壹钱包(内测版), 无疑被视为其欲对抗 BAT(百度、阿里、腾讯)、深挖零售市场的重要利器。

但至少从目前来看, 平安的胜算难料。因



为和阿里、腾讯相比, 平安缺少了一个互联网的底层生态——海量(客户)和高频(接触)。“平安是互联网金融新来的‘小伙伴’, 要向 BAT 等优秀前辈学习。”马明哲的自嘲, 也从侧面印证了平安的这一短板。

马明哲选择了取长补短之策。“目前市场上移动互联网服务平台主要有社交电商和社交通讯两类, 我们有着很清晰的不同定位——立足于社交金融。”马明哲 1 月 16 日将其运筹多时的互联网金融战略和盘托出, 即通过五大门户——壹钱包(支付通)、天下通(智能移动办公)、一账通(账户整合和理财)、万里通(商圈和积分)、医健康(健康和疾病管理)将金融融入“医、食、住、行、玩”等不同生活领域。

马明哲直言, 互联网领域最赚钱的两大

行业是资产和健康, 这也是平安作为金融机构在互联网金融领域中的两大支柱和核心竞争力。“所以, 我们和马云、马化腾的互联网金融战略是有很大的差异的。”

志在颠覆而非改良

一个微妙的变化是, 近年来中国的高管团队日渐向互联网领域倾斜。马明哲为此不惜重金在硅谷等地连挖数批互联网人才。

鲜少露面的马明哲 1 月 16 日携旗下互联网金融核心团队首度亮相——平安集团首席运营官兼首席信息执行官陈心颖、陆金所董事长许斌生、平安副董事长王洁凤、平安健康险董事长王涛、平安金融科技董事长吴世雄。马明哲自豪地介绍, “这是我们的‘五虎将’。”

近年来, 在互联网企业“杀气腾腾”的攻势压力下, 诸多银行、保险等金融机构纷纷开始布局互联网, 或通过向淘宝牵手合推网络理财产品, 或自起炉灶筹建电商平台, 热闹的景象背后, 目标极为清晰——与互联网企业争夺小微市场。

但在业内专家看来, 至少目前中国 90% 以上的金融机构, 还仅停留在“金融互联网”的阶段。

“金融互联网是改良, 互联网金融是颠覆。”在马明哲看来, 所谓金融互联网, 仅是金融机构把互联网当作一个工具, 提升效率, 降低成本。但互联网金融却是从流量入手, 到数据的切入, 然后再提供服务, 然后再到金融。“两者的核心竞争力也不同, 金融互联网是渠道为王、产品驱动、远程服务, 而互联网金融是流量为王、服务导向、价格驱动。”

之所以选择颠覆性的互联网金融战略, 马明哲坦言, 是因为预测到互联网将对金融业产生的影响。“未来金融业的发展, 有如下三大趋势: 10 年内, 60% 以上的现金和信用卡会消失; 15 年内, 大部分中小金融机构的前台向互联网企业完成; 金融机构的前台向小型化、社区化、智能化、多元化发展。”

作为这一领域的后来者, 平安的互联网金融之路还很漫长。客户体验将是平安攻坚互联网金融市场的首道门槛。马明哲毫不讳言, “平安在互联网金融战略上的最大挑战将来自于文化和思维方式的转变。过去传统金融是从考虑自己开始, 再考虑客户, 但在互联网企业, 用户体验才是至高无上的, 平安要改变这种文化。除此之外, 穿插于金融和生活两大领域的技术整合也将是一个浩大的工程。”

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机: 13609110893

希腊购房移民 新年特惠
加海公司 感恩 大回馈
项目最高优惠 1W 欧元 + VIP 服务
火热销售中
咨询电话: 028-86697589
地址: 四川省成都市青羊区八宝街 88 号国信广场 23 楼

传递价值 成就你我
芙蓉王 文化头条新闻
湖南芙蓉王文化传播有限公司

苏通丝绸
http://www.stjsc.cn 服务热线: 0513-84889999
苏通杯全国财经好新闻大赛

做食品就是做良心——社城味
方便米饭 肉食食品 下饭菜
DEYIGREEN

国酒茅台
酿造高品位的生活

GMO 全球全能
GMO 搪瓷承压式 多能源储热水箱
www.gmoworld.com 电话: 400-880-6155

增嘉园有机杂粮
种植基地: 内蒙古赤峰市 红山区文钟镇
联系电话: 15304761570

千年福祿寿 万家海葫芦
海葫芦精品一坛老酒, 诚招天下客商
敬酒热线: 15283023456 联系人: 沈之问