

李书福 用极客精神推动汽车行业变革

张乐 记者 王建蓉 王萍

2014年1月10日-11日,极客公园联合商业价值、Mini 中国主办的年度创新者盛宴——极客公园创新大会(2014 GeekPark Innovation Festival)在798艺术中心751 D·PARK北京时尚设计广场开幕。

作为中国最具创新和影响力的社区,极客公园一直试图从不同的角度和视野去发现创新,理解创新,并用自己的行动去鼓励创新,而极客公园创新大会也成为一年一度的创新者盛宴,在这里汇聚了中国最前沿的创新力量。

和以往不同的是,今年的创新大会不只有科技和互联网领域嘉宾参与分享,更引入了不同领域的创新者带来新的思路和想法,将创新这一概念从互联网科技领域发散到泛商业领域,为创新带来了跨界与融合,不同领域的思想碰撞必将产生前所未有的化学反应。

2014 GeekPark Innovation Festival的话题围绕主题“Be the difference”展开,请来了互联网科技、时尚、音乐、汽车、农业等各个领域的创新先行者和探路者,从各自不同的维度去诠释创新精神,并分享他们在实践中的收获。浙江吉利控股集团董事长沃尔沃汽车集团董事长李书福应邀出席并发表演讲。

汽车圈的极客

“当他说无人驾驶才是汽车的未来的时候,他可不是开玩笑。”这是媒体对他的评价。李书福其实一直是汽车圈一枚特立独行的极客,听听他对汽车的叛逆思考,重新审视下汽车里的那段时光,会有不一样的体会。

李书福在演讲中说:“虽然我来自汽车圈,但我始终被极客精神所感染和鼓舞,你们‘与众不同’,对技术的痴迷和对创新的孜孜以求,推动了经济的发展和进步。整个世界都在创新,各行各业正在努力通过技术创新来提升产品和品牌价值,汽车行业也不例外。”

极客往往被打上疯狂和极致的标签,其实任何一个行业要想成功,都需要追求极致。从这一点来看,李书福觉得自己也具有极客精神,“因为我希望造出最安全、最节能、最环保、最智能、最健康的好车。希望你们能接纳我成为极客圈子里的一员,同时让极客精神推动汽车行业变革。”

当天的演讲,李书福和大家分享了对未来汽车的展望。他说:“以前我认为汽车就是‘四个轮子加两个沙发’,现在汽车已经从机械的1.0时代和电子的2.0时代,步入智能化

的3.0时代,未来能够自动驾驶的智能汽车必将引发一场革命,它将解放人类在汽车中的那段时光,从‘人适应汽车’到‘汽车适应人’,人类将从手握方向盘和脚踩刹车油门中解放出来,享受真正的自由、安全、健康的驾驶!这是我一直期盼的梦想,而互联网技术的飞速发展和科技创新正在将这个梦想变成现实。”

畅想汽车的未来

李书福认为,未来的汽车是安全的、绿色的、智能的,是以人的需求,与环境的协调为出发点,即“以人为本”,注重用户体验。

未来的汽车是有生命和灵魂的,它将成为你生命中的伴侣,陪你度过一段快乐的时光,而不仅仅是一个交通工具。未来汽车智能将越来越趋近人的大脑,沃尔沃汽车在感知、计算、连接和智慧反应上都正在史无前例地快速发展。

未来开汽车就像开飞机,将驾驶者的手和脚解放出来,互联网带来的各种应用才有可能借助汽车这个载体来实现,这就好像有了苹果智能手机,各种App才喷发而出。

前段时间大家都在热议一个话题,就是汽车门口来了野蛮人,互联网公司将颠覆汽车公司。对此,李书福表示:“我认为互联网不是野蛮人,它更像一个知己。”过去,汽车行业相对封闭、保守,面对滚滚而来的科技大潮,要么束手无策,要么纸上谈兵。未来,汽车一定会进入互联网和大数据时代,汽车公司不会被互联网颠覆,但汽车公司必须拥抱互联网,汽车将与互联网相生相长、携手共进。

沃尔沃的自动驾驶

针对这场史无前例的变革,李书福告诉大家,沃尔沃的战略是:模块化的灵活架构,灵活的动力系统,抛弃大排量发动机,取而代之的是E驱智能动力,最终实现“零排放,零伤亡”。未来的汽车是:“四个轮子+一块电池(绿色环保的能源和动力)+一部电脑(互联网+大数据)”,这是世界汽车工业的发展方向。只有这样,才能把汽车与互联网高度融合起来,而不是简单的“车载信息娱乐系统”与互联网的沟通。应该是自动充电、自动驾驶、自动检测等方面的互联互通。沃尔沃认为,自动驾驶是引发汽车真正系统性变革的基础,是一个更广阔生态空间,自动驾驶技术将把车主从对路况的被迫关注中解放出来。

李书福说:“我们认为自动驾驶不是一挥而就,而是循序渐进。”沃尔沃把自动驾驶分为四个阶段:

企业家小传

李书福,沃尔沃汽车公司董事长,吉利控股集团创始人兼董事长。1963年出生于浙江省台州市,哈尔滨理工大学管理工程本科学历,并获燕山大学机械工程硕士学位、高级经济师职称,同时担任中国汽车工业协会副会长、中国民办教育协会副会长、全国政协委员等职务。1986年,以制造冰箱及冰箱零配件开始创业历程,随后,1993年进入摩托车制造业并于1997年进入汽车制造业。20多年来,李书福对发展中国汽车工业倾注了全部至诚至爱之心,其创办的吉利控股集团是中国成长最快的民营汽车企业。

在李书福的领导下,吉利集团多年来坚持走自主创新的道路,在中国汽车行业率先取得发动机、变速箱等核心技术领域的重大突破。在战略转型的基础上,吉利集团开发出一系列受到市场欢迎的自主品牌汽车,并逐渐走向国际市场。2010年3月28日,吉利控股集团和福特汽车公司签署股权收购协议,收购沃尔沃轿车公司100%的股权,并于2010年8月2日完成。

李书福曾先后获得各种奖项,包括中国十大民营企业家、中国汽车工业杰出人物、中国十大慈善家和2009 CCTV中国经济年度人物等荣誉。

而就,而是循序渐进。”沃尔沃把自动驾驶分为四个阶段:

第一阶段“驾驶员辅助系统”,在特定情况下使用一些少量的、基础的车辆辅助控制技术,如:电子稳定控制程序。

第二阶段“半自动驾驶”则可以在驾驶员被警告的情况下,如果没有做出相应措施,汽车会自动做出相应反应,如:自适应巡航技术、车道保持辅助系统。

第三阶段“高度自动驾驶”可以让汽车在驾驶员的监控下长时间内自动控制行驶。如沃尔沃带辅助转向功能的ACC自适应巡航控制系统,带辅助转向功能的路沿和路障探测系统是首创,可以不用路线标记或者参照物。不仅解决城市拥堵,而且更安全,更节能环保,将在2014年量产车型全新XC90中实现。

第四阶段“完全自动驾驶”可以让汽车不在驾驶员的监控下实现完全的自动驾驶。沃尔沃汽车2014年选取100名哥德堡市志愿者,启动全球首个自动驾驶公众路试项目。此外,沃尔沃正在研发的全自动驾驶功能,能够让车主在停车场入口处离开汽车,车辆自行寻找空车位并完成泊车动作,并且可以自动驶出。



把汽车变成“超级客户端”

自动驾驶将彻底改变汽车和交通生态。人与车,车与车,车与路面,车与信号灯,以及车与其他交通设施将实现互联。互联网化通过大数据的组合将实现沃尔沃汽车“以人为本”的理念,进一步提升沃尔沃的安全健康保证能力,并将物理层面的安全进化为“共享和协同”性质的互联安全,为用户创造全新体验。李书福介绍:“沃尔沃在上述领域都在展开积极布局和合作,通过与爱立信积极开展云计算合作,通过第三方应用开发,通过与运营商积极合作,我们把汽车变成不再只是一个出行的工具,而是一系列人性化服务的‘超级客户端’。”

未来的汽车,不再单纯追求动力和制造工艺等传统概念,将更多聚焦时尚、健康、灵活、自由、科技和工业间的融合,也不仅仅依赖传统的市场调研来了解客户潜在需求,而是从“用户超级体验”和“消费者梦幻般的声音”出发。底特律所代表的传统汽车工业正在走向破产,而硅谷所代表的新型汽车工业正在崛起。

在李书福看来,未来的汽车,呼唤一种“全球型企业文化”和复合型人才的出现。伴随着全球化和新兴国家市场的崛起,新的全球型企业组织形式正在出现,与之相适应的是一种超越国界、宗教信仰、语言和本土文化特点等因素的、全新的企业文化和价值理念,其核心特点是尊重与平等、开放与融合,最终目标是达到合作共赢和实现企业全球市场的成功。

“汽车行业多年来处于一个封闭和稳定的产业环境,我们需要正确看待互联网时代对汽车业创新模式的冲击。”李书福说,除了全新的产品战略、业务模式,它所推崇的互联网精神:开放、平等、协作、分享,也值得汽车行业学习。“汽车与互联网的融合,不是谁是‘野蛮人’,我们将一起为人类共建一个美好的未来。让汽车不再污染环境,并且能够对环境产生正面帮助,汽车不但不能发生交通伤亡,而且还能保持健康。”

最后,李书福说,以上这些关于未来汽车的景象,其实不需要预测,面向未来,许多事实正在发生。汽车虽已诞生超过百年,但在科技浪潮的推动下,汽车必将凤凰涅槃,获得重生。

《企业家日报》 中国企业的思想阵地 经济市场的冲锋号角

开创内容与形式的大型财经新报章

统一刊号:CN51-0098 邮发代号:61-85 北京:010-87721045 87527365 52896956 52896958 成都:028-87319500 68230696

新浪官方微博:@企业家日报 @今日微报道

全国各邮政局(所)均可订阅 全年定价:450元