

艺术品投资 投资领域新热衷

■ 本报 程橙 报道

艺术品投资日渐成为投资领域的关键词之一,艺术品投资以其风险小、观赏性强和收益高的特点成为出股票和房产外投资者最热衷的对象。我国的艺术品市场规模增长十分迅速,目前中国艺术品的交易额已经处于世界的前列。

艺术品作为极具收藏价值和高雅品位的投资对象,越来越吸引投资者的眼球,而随着艺术品投资的不断发展,越来越多的人参与到收藏或投资艺术品的行列中,其中不少企业家也纷纷将艺术品作为展现自己文化气息和创造价值的工具。

值得注意的是,艺术品投资行业目前还存在较多的管理缺陷,自古以来就存在的赝品在现今亦数量不少。此外,艺术品投资的行业竞争也越来越激烈,可以看到,在中国的艺术品拍卖市场上已经有国外拍卖机构入驻,艺术品投资市场越发活跃。

艺术品市场规模增长迅速

中国从古至今,从来都不乏艺术品,而收藏各类艺术品素来是文人墨客以及有一定经济、社会地位的人的爱好。而今,随着经济条件和生活水平的不断提高,艺术品也越来越多地被人关注,无论是出于收藏还是投资的目的,艺术品交易的市场规模已然扩大。

根据全球艺术品销售情况的法国公司Ar的报告,2008年至2011年,艺术品拍卖成交额从15亿美元上升至90亿美元。2011年全球艺术品交易额中,中国艺术品的国际交易额世界第一,占全球市场的41%,相当于美英之和。而根据国际研究机构报告,从2000-2010年,中国艺术品市场的实际增长率是387%。

我们国家的艺术品从上世纪80年代末开始复苏到现在发展迅速。据了解,1992年首次举行的北京文物拍卖会上,成交额仅几百万元。而经过这二十年的发展,市场规模已经增长至1000亿元。尤其是21世纪以来,市场交易规模增长速度十分可观。

数据显示,2010年,中国艺术原创作品呢和古董艺术品的交易总额为989亿元,艺术品市场总体规模为1694亿元,占全球艺术品交易规模的23%,同比增长41%,至此,中国成为了仅次于美国的全球第二大艺术品交易市场。

2010年开始,我国的艺术品就进入了亿元时代,2010年里单价突破亿元的作品作品数量达到了22件。另外,高端艺术品的拍卖价格在100万美元以上的艺术品数量增长明显,增长幅度490%左右,这在全球艺术品拍卖史上都是极为罕见的。

根据《2011中国艺术品市场年度报告》中的统计数据,2011年,我国艺术品市场的整体规模依然呈现快速增长的态势,市场交易总额达到2108亿元,相比上一年增长24%,名列世界第一。其中,艺术品拍卖交易的市场规模为975亿元,画廊、艺术经纪和艺术品博览会的交易额为351亿元,艺术品的出口额是30亿元。另外,艺术品网上交易额也已达到12亿元,现当代原创工艺美术品的交易额为590亿元,艺术授权品、艺术复制品、艺术衍生品的交易额为150亿元。

就在艺术品交易市场规模持续并快速增长之时,2012年却出人意料地呈现出回落趋势。2012年全年,中国艺术品市场的交易总额为536.9亿元,下降幅度较大,而交易数量和成交数量也分别下跌30.39%和24.89%。值得注意的是,虽然交易总额下降了,成交率却并未下降,2011年的实际成交率仅为49%,低于2012年呈现的态势。

2013年较2012年呈现回暖的状态。根据雅昌艺术网检测中心统计数据,截至2013年12月19日,大中华地区艺术品拍卖总额为572亿元,与上年相比有所增长。虽然从2012年开始,艺术品市场的发展有所调整,但是也可以看到,艺术品的投资热度一直持续。

艺术品收藏一直是我们国家的一个传统,而且投资艺术品相较于股票和房产有其一定的优势。艺术品投资相对来说风险较小,贬值的几率比较小,属于安全性的投资。另外,艺术品的收益较高,这也是吸引投资的一大优势,数据显示,2004年以来,中国艺术品收藏投资的年回报率为20%,文物、古玩每年的升值率也较高,从一定程度上来看其已经超过股票和房地产。

艺术品已经成为继股票、房地产后的第三大投资对象,而且艺术品属于高附加值资产,回报高于房地产和股票。据了解,2009年全球经济危机时,全球富人资产严重缩水,但是艺术品投资却呈现上扬的态势。

艺术品因其稀缺性和唯一性的特点,而拥有高回报和高利润,这对投资者来说是极具吸引力的,而这也是其交易规模在不断增加的原因所在。据此,有关专家预测,在未来一段时间内,艺术品的收益率还会上涨,艺术品投资将会吸引更多的人。



中央美术学院艺术市场分析研究中心总监赵力表示,从经济大环境而言,中国经济将告别快速发展走向稳定增长的新周期,因此稳定增长也将是艺术品市场的大趋势,这种趋势会成为未来市场发展一个最重要的标志。

艺术品市场 群众基础广泛

艺术品收藏从来就拥有着广泛的群众基础,艺术品代表的是比较高雅、极富艺术的底蕴的生活方式。电视上出现的诸多寻宝、鉴宝的电视节目,拥有着一定的收视率 and 参与度。可以看到,即使是身份很平常的老百姓也有收藏艺术品、收藏文物的爱好。古人也说,宅有书画家不穷,毕竟家里有艺术品,也算是一件值得自豪的事情。

在我们的传统的观念中,艺术品是一种生活理念和身份内涵的象征,艺术品也多数是以收藏为主,收藏家大多纯粹是为了自己的喜好而将艺术品收入囊中,很少会考虑到投资回报上来。而随着艺术品投资价值的逐渐显现,越来越多的投资者将眼光投到艺术品上来,从前纯粹的艺术品收藏家也开始关注其投资价值。

现今投资者和收藏家这两种身份已经渐渐合二为一了,投资者用自己的资金购买艺术品,收藏一段时间,待到时机成熟将手中的艺术品出手,再转而买自己更为中意、有更高回报的艺术品。因为艺术品不管怎样,都与艺术挂钩,与富有艺术氛围的生活环境和高雅品位有关,相较于其他的投资对象,其有更好的口碑和地位,那么投资者又何乐而不为呢。

艺术品市场的参与者越来越多,群众基础愈发广泛,据了解,艺术品市场每年都会新的藏家进入,而且每季的新卖家大约占有所有买家的25%,有拍卖公司粗略统计,新进入艺术品市场的买家的购买额大约会占到总交易额的40%以上。每年新出现的艺术品收藏投资者为艺术品市场提供了持续发展的动力,丰富和繁荣了艺术品市场。

艺术品的收藏和投资的参与者众多,除了传统的收藏家外还有很多投资者涉足。不仅如此,越来越多的企业家也开始对艺术品钟情起来。

艺术品拥有着较高的价值,甚至被人称为是软黄金,其保值能力强,对风险的抵抗能力也很强,是目前收藏、投资、增值的最佳对象。企业家对这些拥有丰富价值的艺术品也非常的认同,他们也更多的深入艺术品投资艺术中来。

艺术品投资受到企业家们的青睐,不仅仅是因为艺术品的投资回报,还因为艺术品的文化气息。现在无论是大企业还是小企业都在讨论并打造自身的企业文化,而一个拥有众多富有文化底蕴的艺术品的企业当然更能得到认可,而一个本身就具有艺术家身份的艺术家也更能赢得大家的接受和尊重。

现在企业家已经成为艺术品市场上的主力军,据了解,去年活跃于上海、北京各拍卖场上的买家大部分都是企业家。这些企业家拥有较强的购买力,而且也注重于艺术品的熏陶,再加上艺术品的高投资价值,让企业家们在面对艺术品时频频出手。

去年12月,在北京保利拍卖会上,宝龙集团以128亿元拍得书画大家黄胄的作品《欢腾的草原》。同年11月,万达集团的王健林以1.72亿元在纽约佳士得拍卖会上竞得毕加索名作《两个小孩》。更有甚者,2013年12月马云自己创作的画在淘宝上拍卖,出价913次,最终以242万余元拍卖成功。

企业家在艺术品市场越来越活跃,而且其购买力已经占到整个市场的购买额的一半以上。根据此前发布的《中国机构收藏调查报告》显示,中国收藏家协会注册的5000多名正式会员中,企业家约占20%,而这大约五分之一会员的购买力却占整个艺术品市场的60%以上。企业对艺术品市场的贡

献可见一斑。

艺术品市场还有许多可供开发的空,而且现在经济水平有所提高,富人的数量和资产的增加也将为艺术品市场的发展提供条件。伴随着新参与者不断进入艺术品市场,其群众基础也将越来越广泛,共同推动发展。

拍卖行竞争激烈

艺术品市场经过这二十年的发展,已经形成一定的规模,而且也迎来了与艺术品相关产业的发展机遇。艺术品市场上,拍卖占了主要的市场份额,此外艺术品基金也在逐渐兴起并兴盛起来。艺术品市场发展规模越来越大,随之而来的竞争也更加激烈。

我国的拍卖企业数量较大,增长较快。相关数据统计显示,截至2012年9月份,我国共有5781家拍卖企业,注册资本总额为200多亿元,全国注册拍卖师总数达到10444人,全行业从业人员有505万人。

截至2013年九月份,我国共有拍卖企业6052家,行业注册资本总额大概有200多亿元,注册拍卖师人数为11040人,而全行业从业人员已经超过6万人。

不仅如此,在国内拍卖企业不断增长的同时,国际拍卖企业也开始进入国内。2012年9月,苏富比与北京歌华美术公司成立合资公司,成为第一家可以在中国境内经营的国际艺术拍卖行,2013年4月,苏富比宣布了苏富比(北京)拍卖有限公司总裁和高层名单。

此外,佳士得也紧随苏富比的步伐,在苏富比成立合资公司后紧接着宣布成为首家在中国获得拍卖执照的国际艺术品拍卖公司,而且可以独立开展拍卖业务。

2013年底,中国拍卖行业协会联合网络艺术品研究平台艺术网全球公司在北京发布了《2012年全球中国文物艺术品拍卖市场统计年报》,《年报》显示,2013年全球共有593家企业从事中国文物艺术品拍卖,其中国内拍卖企业355家,海外拍卖企业238家。

另外从中国文物艺术品拍卖企业分布的地域来看,中国内地(北京)、欧洲(伦敦)、北美(纽约)占了全球主要市场。其中,中国内地的中国文物艺术品拍卖企业数量占总数的60%,欧洲和北美分别占21%和11%。

拍卖企业数量在不断增加,随之而来的竞争也将会更加激烈。从2013年的情况来看,市场两极分化趋势更加明显,好的拍卖公司拍品征集更容易,整体质量高,业务向国际大行看齐,而小的拍卖行则逐渐淡出市场。

艺术品基金

另外一种新的艺术品投资方式艺术品基金,近年来出现并得到快速的发展。艺术品基金是以投资艺术品为目的,将艺术品视为衍生性金融产品操作,具有收益性功能和增值潜力的优点,而独立托管、专业管理、组合投资、独立核算、风险共担和收益共享是其主要特点。

艺术品基金从2007年开始得到快速的发展。2010年被一些业内人士成为艺术品基金元年,此后也保持了一定的增长速度。统计数据显示,截至2011年底,国内有近30家艺术品基金公司已发行成立了超过70只艺术品基金。但是到2012年艺术品基金开始回落。

据了解,艺术品基金一般分为两种模式,即信托和私募两种,也有二者相结合的,都是随着艺术品基金的走势而发展的。

据了解,艺术品投资金融化2007年已开始了,中国民生银行发行了第一支艺术品信托理财产品,取得成功,此后艺术品信托产品开始迅速地发展。统计显示,2010年,中国艺术品信托公司数量是10家,金额是758亿元,而在2011年时,信托的数量增加到45家,规模达到了55亿。

值得注意的是,2012年,由于整个艺术品市场进行了调整,艺术品信托新的发行速度大规模下降,从原来45支降到了29支,信托规模也降到了35亿。到2013年艺术品信托产品的发行量更少。

据不完全统计,2013年上半年新发行的艺术品信托仅有10款,参与的机构也从高峰时的18家锐减至4家。在发行数量锐减的同时,兑付风险也浮出水面。2013年上半年,至少有29款艺术品信托产品面临兑付,涉资近30亿元。

艺术品信托产品持续低迷,对此,有业内人士表示艺术品基金或将更多地从信托转向私募。私募的方式对艺术品投资表现更为灵活,得到投资者关注是其发展趋势所致。

对此,北京德美艺嘉文化产业有限公司首席执行官董艺也表示,私募的艺术品基金的优越性越来越突出,首先表现在私募型艺术品基金的期限相对于信托型的艺术品基金来说更加合理。因此,中国未来信托型艺术品基金整体规模会面临较大的挑战,尤其是2013年之后,会以私募为主。

风险无可避免

艺术品投资属于安全性较高的投资项目,但是也不能说绝对没有风险。随着艺术品市场的日渐繁荣兴盛,越来越多的投资者开始关注并投资艺术品,因为艺术品投资既是争取更多财富的手段,还能满足人们的精神文化需求,并且能保证艺术品和财富的传承。

而随着这种种优点而来的,就是仿品、假货充斥市场,而且我们国家自古就有赝品一说。赝品就是模仿真品、真迹而制作的仿品,其价值远远低于真品。艺术品的真伪辨别需要一定的水平才能进行甄别,平常人不容易分辨清楚,而这也就意味着投资艺术品会有买到赝品的风险。所以投资者需要有多艺术品的甄别能力,才能更好地防范风险。

此前发生的苏轼《功甫帖》真伪之争的事件被炒得沸沸扬扬,去年9月,中国收藏家刘益谦从纽约苏富比拍卖行以5037万人民币竞得苏轼的《功甫帖》,但此后上海博物馆的书画专家指出此《功甫帖》是伪作,引起众人议论纷纷,而拍卖方和收藏方均认为是真品,所以苏轼(功甫帖)的真伪无从定论。

艺术品的真伪鉴定比较困难,而且不同的专家和机构其鉴定的意见和结论也会存在不一致的情况,这也就使得艺术品的收藏和投资风险无可避免。艺术品以假乱真的现象并不少见,尤其是当艺术品的价值成倍增加后,风险的数量和程度也会随之相应增加。

艺术品的价值评估和真伪鉴定是最重要的一个缓解,然而现实是目前国内艺术品市场缺乏一个标准化的鉴定机制和相应的监督机制,艺术品鱼龙混杂、真假难辨的现象层出不穷。只有完善征信、担保制度,建立公允的市场,建立具有公信力的专业权威的鉴定和评估机构,才能改善通过高估艺术品价值来牟取暴利和赝品率高的问题。

对艺术投资者来说,艺术品的变现能力也是需要考虑的问题。当购买了一件真的艺术品之后,要选择合适的时机出手转让以变现成现金,如此才能使投资得到应有的价值和回报。此外,介入艺术品投资的方式除了拍卖外,还有借助基金、私募、信托等多种方式,而在这些方面也存在风险问题。

据了解,国外艺术品基金公司一般认为艺术品私募、信托比较合适的期限是5年,而目前国内发行的艺术品私募信托平均期限为22年。投资周期短,在短时间内找到接盘者当然是较为困难的,这也就使艺术品基金等承受了比较大的兑付压力。

我国的艺术品市场发展尚未成熟,与之相关的保险、物流、仓储、运输等产业链条相对较为单薄。缺乏相应的保险环节,信誉危机不时出现,而且专业人才也比较缺乏,这种种因素是导致艺术品市场的主要原因。书画收藏家刘文杰表示,当前的艺术品

投资中有很多陷阱,其中伪劣艺术品是最大的陷阱,买到假的艺术品不但不会带来较高的审美价值,还会使投资财产血本无归。所以想要进入艺术品市场的人,无论是消费还是投资,都应格外谨慎。

链接

2013年艺术品市场十大事件

纵观2013年,艺术品市场发生的事情不少,有的令人振奋,有的令人悲伤。记者通过对2013年艺术品市场的梳理,与读者一起回顾过去这一年的十大重要艺术事件。

已故名作一律限制出境

3月,国家文物局发布关于《1949年后已故著名书画家作品限制出境鉴定标准(第二批)》的通知中规定,艺术家吴冠中的作品一律不准出境,关山月和陈逸飞作品原则上不准出境,包括白雪石、亚明、启功等在内的21位艺术家代表作不准出境。

佳士得斩获内地拍卖牌照

4月9日,佳士得宣布在中国内地获得拍卖执照,这是首家在内地获得拍卖独立运营牌照的国际艺术品拍卖行。佳士得已获得上海市批准,在中国内地成立外商独资企业。9月26日,佳士得在上海举行了它的首次国内拍卖会,40件拍品,成交总额1.54亿元,超出了之前的估价,成交率高达98%。

赵无极离世名家缅怀

4月9日下午,法籍华裔著名画家赵无极因病医治无效在瑞士沃州逝世,享年92岁,众名家缅怀。他将西方现代绘画形式和油画的色彩技巧,与中国传统文化意蕴相结合,创造了色彩变幻、笔触有力的新的绘画空间,被称为“西方现代抒情抽象派的代表”。

钱锺书信拍卖引风波

5月末,北京中贸圣佳拍卖公司对外发布,该公司将于6月22日在京举办一场名为“《也是集》——钱锺书书信手稿专场”的拍卖会,该专场包括了60件著名作家钱锺书的毛笔书信。消息一出,钱锺书夫人杨绛发布公开信表示,坚决反对其本人与钱锺书及女儿的私人书信被拍卖,随后她向中贸圣佳告上法庭。拍卖行表示尊重杨绛先生的感受,作品撤拍。该案目前尚未宣判。

运营8年关闭永乐告别艺市

9月8日,芷兰雅集官微爆料:“北京一口碑不错的拍卖公司,业务终结。”随后记者证实该关闭的拍卖行是北京永乐国际拍卖有限公司。

曾梵志开亚洲当代亿元时代

10月5日,苏富比进入亚洲40周年晚间接拍举槌,曾梵志《最后的晚餐》以1.8044亿港元成交,不仅刷新其个人纪录,也成功问鼎首个过亿元的亚洲当代艺术作品。此后,在11月23日举行的香港佳士得2013秋季拍卖中,曾梵志作品《协和医院系列之三》三联画拍出1.1324亿港元,成为又一破亿港元作品。

万达1.72亿元收购毕加索画

11月5日,万达集团在纽约佳士得以2816.5万美元(折合人民币1.72亿元)的成交价购得毕加索代表作之一《两个小孩》,成为全场最贵拍品。万达集团艺术品收藏负责人郭庆祥表示,这次收藏毕加索代表作,是万达收藏世界级艺术家作品的的第一步,今后我们还会继续收藏不同风格的艺术家作品。

苏富比北京交2.27亿成绩单

12月1日下午,苏富比(北京)现当代中国艺术品拍卖会在国贸大酒店3层落槌。全场143件作品,除了在拍卖前由苏富比工作人员宣布拍品11号和12号两件张晓刚的作品撤拍外,141件拍品拍出了2.27亿的成绩,成交率为79.4%,这是苏富比(北京)在内地一场真正大型的拍卖会,吸引了不少业内藏家大腕。

作品屡拍高价被称“黄青年”

2013年秋拍黄胄作品似乎扎堆出现。12月2日,保利秋拍上黄胄作品《欢腾的草原》创下1.288亿元的高成交价,刷新了黄胄作品个人拍卖纪录,位列2013年中国书画全球拍卖价格榜首;随后,匡时“澄道”——中国书画夜场上,黄胄作品《巡回图》以4542.5万元拔得该场头筹;在“蕉叶草堂”私人收藏专场,黄胄作品《幸福一代》以4025万元成交。黄胄作品不仅拍出了过亿的纪录,而且也有多幅作品拍出过千万元的价格,使黄胄的作品成了2013年拍卖的最大亮点,业内也将2013年称为“黄胄年”。

苏轼《功甫帖》陷入真伪之争

9月,收藏家刘益谦从纽约苏富比拍卖行以822.9万美元(约合5037万元人民币)成交价竞得苏轼的《功甫帖》。12月中旬,上海博物馆书画研究部3位研究员钟银兰、单国霖、凌利中表示,经过他们鉴定与考证,这件《功甫帖》是“双钩廓填”的伪本。随后刘益谦三次发表声明坚持立场,上博三位研究员也发布对《功甫帖》的研究报告。2014年1月13日下午,苏富比如约给出报告称,《功甫帖》是苏轼真迹。