

“土豪”年终奖 只为“抢头条”

■ 黄远 刘佳 李娟 报道

明星公司岁未靠什么“抢头条”？晒福利。

1月15日，一名获得优秀员工奖励的奇虎360科技有限公司(下称“360”)员工向记者证实，自己获得了价值50万元人民币的公司股票，接下来的四年里，这些股票将逐年按照一定比例分步套现。

无论是BAT(百度、阿里、腾讯)领衔的TMT公司，还是诸多手机游戏公司，抑或是各大房地产开发商，这些2013年比较滋润的行业都依靠五花八门的年终福利博取眼球效应。

相比邀请日本女星参与年会这样的“精神慰藉”，企业高额的犒赏背后不乏现实考量——业绩导向。比如阿里巴巴集团(下称“阿里”)，记者了解到，阿里董事局主席马云坚持将员工年终奖激励与“来往”(阿里开发的移动好友互动平台，直接挑战微信)好友数量的拓展挂钩。

类似的是，一些楼盘销售状元的背后，隐藏着早已赚得盆满钵满的开发商的笑脸。

BAT 福利暗战

最近，一篇名为《21家互联网公司年终奖》的帖子在网络走红：“被曝光”的互联网公司显示了高福利。

根据记者了解，这些说法的真实性有待证实，比如腾讯等企业尚未发放年终奖。事实上，BAT领衔的一些互联网公司的年终奖奖励“土豪”之外亦值得玩味。

阿里集团的年终福利近期将陆续发放，其构成较为复杂，由年终红包、年终大奖金、加薪、股权激励等部分组成。其中，年终红包一般在公司取得特别成绩的年份才会有，原则是人人有份，根据员工在阿里贡献的年份多久而定，且所有红包都会在支付宝账户里；而年终奖大奖金和股权激励，一般会在来年4月另外再发放。

今年比较特殊的是，阿里2013年起力推无线战略，通过“杀到企鹅老家去”的姿态“宣战”腾讯。马云在内部邮件中下达发动强攻的死亡命令，表示所有阿里员工都要参与到“来往”挑战微信的战争，“谁不参与，谁就不该待在这家公司里。”

为了提高来往的用户数量，阿里巴巴还在公司内部提出“100+”计划，即每名阿里员工在2013年11月底前，其公司以外的“来往”好友必须达到100个以上，否则拿不到年终红包。马云称，这个“馊主意”是他提出来的，也是他坚持的，“有100个未必有红包，没有100个是肯定没有红包。”

多名阿里员工向记者证实，大部分人都完成了“100+”以上“业绩”，加之2013年“双十一”的历史业绩，大多数人对年终红包还是有信心的。

登陆美国资本市场的百度今年则打



出亲情牌，一名百度员工告诉记者，今年年初时，百度董事长兼CEO李彦宏曾发了一封内部邮件称，由于公司全体员工总数已经超过2万，在北京很难找到一个能容纳如此多员工的场所，所以今年不会组织全员年会。

尽管如此，不久前百度还是在北京总部举行了针对优秀员工的颁奖典礼。百度出差旅费，将优秀员工和团队代表的父母请到了北京的百度总部。笼络员工亲属的还有独特的礼包，里面有百度血压计、爱奇艺观影卡，还有温馨的百度抱枕，以及2014企业社会责任报告。

京东则更加直白，1月12日，京东商城年会现场，公司CEO刘强东以一身风衣、墨镜、礼帽、白围巾形象出场。他现场带了100万元现金，以抽奖的形式发放，其中一半在年会现场发的，还有50万元是发给加班员工。

360 的股票 PK 史玉柱的保健品

已经登陆美国纽约证券交易所的360也以其1787万元的员工福利登上媒体头条。记者从该公司员工处了解到，周鸿祯执掌的这家公司的年终福利包括：1辆价值100多万元的卡宴豪车以及奖励给每名优秀员工价值人民币50万元的股票外加携父母香港游。值得关注的是，360的手游团队还获得了100万元的特别奖励。

360年会的抽奖同样“土豪”，除了3个迪拜游名额之外，还派出了300台Kindle、88根金条、60多台iPad以及20台三星Note III手机和16台iPhone 5s“土豪金”。

向来“不甘人后”的周鸿祯在微博上称，希望360的奖金“不是千万级别，而是上亿”，明年的360年会，不仅是股票期权，还

希望能奖出10辆百万的保时捷卡宴。

不过与去年同样价值50万元的股票奖励相比，360股价过去一年的水涨船高，因此分配到具体股数上有所“缩水”。美国时间1月13日，360股价大涨301%至8348美元，近一年来的涨幅高达153%。

尽管有人评价“只给限制性股票不给现金的年终奖都是耍流氓”，但有分析认为，奖励公司股票一是不错的激励手段，二是高额激励赚足了眼球，借此营销一把吸引人才。

记者从另一家中概游戏企业巨人网络集团有限公司获悉，公司的年终福利包括半年奖金、小双薪、春节红包以及保健品。鉴于巨人网络董事长史玉柱的创业渊源，保健品是传统的“脑白金+黄金酒”组合。

2013年，手机游戏站在了行业的风口浪尖，涉手游概念公司的年终奖也随之水涨船高。

比如苏州蜗牛数字科技股份有限公司，其董事长兼总经理石海用5辆奔驰smart汽车奖励优秀员工，这还不算年会上派发的实物红包，包括24部蜗牛手机以及数千个奖品。

另一家游戏开发公司杭州乐港科技有限公司(下称“乐港科技”)的年会上，大屏幕上跳跃出“涨薪50%”的字样。在该公司员工眼中，这是他们的CEO陈博抛出的堪称史上最豪华的“阳光普照奖”。有乐港科技员工对记者透露，不仅是一线的研发运营人员，连前台工作人员和扫地阿姨都在加薪之列。

但该公司一名接近高层人士在接受记者采访时未就加薪范围覆盖全员给出证实。

未上市的互联网公司尽管少了股权激励，但也使出了实际的激励手段。“10辆奥迪A4”，这是UC优视计划向10名年度

优秀员工派发的福利，公司包税、保险、牌照和停车费，裸车总费用在300多万元。

开发商秀业绩

秀福利的升级版是秀业绩。

多家开发商向记者透露，今年有上调年终奖的计划。目前来看，最给力的年终奖来自绿城集团，该公司旗下山东济南全运村项目一个置业顾问全年卖楼销售额达399亿元，成为绿城集团2013年度的“销冠”，这名女销售员拿到了税后500万元的奖金。

“普天同庆”的是恒大地产，记者了解到，恒大普通员工的年终奖已经定好标准，跟上年同比有大幅度调升，截至2013年12月底，恒大全年累计实现合约销售金额100397亿元，较2012年同比增88%。同样跨进“千亿俱乐部”的还有碧桂园，其年终奖计划还有待披露。

一个楼盘从拿地到销售，正常开发的周期是两三年。不过，在去年行情较好的情况下，许多开发商纷纷实施“高周转”政策，从拿地到开盘，工期压缩到七个月，这也是现金回款速度较快的主要原因。国企和民企的福利发放水平也各有不同。“大部分国企都是在开年的时候就设定计划，完成这个目标，就可以拿到相应的奖金。”杭州一家有国企背景的房企副总对记者透露，受多家外来开发商冲击，他们今年刚好完成业绩，算是有惊无险，年终奖也不会有太大惊喜。

得益于2013年行情的火爆，中介行业的一些员工也都荷包丰厚，一家中介代理商对记者透露，他们虽然没有年终奖，但佣金同样不菲。2013年3月份，有员工的佣金就拿拿了80万元，如果以全年业绩来看，估计提成超过200万元的大有人在。

老总的苦差事：年终奖成首要跳槽原因

■ 陈龙 报道

最近一段时间，无论是朋友圈还是微博上，年终奖都成为热门话题，而不少员工则在网上公开晒出年终奖单。往年多数员工晒出年终奖仅仅是为了吐槽，相比起来，今年大部分网友晒出各种有爱年终奖，以及奇葩年会。不过据记者随机调查春节前后选择跳槽的员工中发现，年终奖依然是离职首要原因，不少老板反映，如何发放年终奖让人“压力山大”。

年终奖盘点

随着一月初各大公司年会纷纷进行，又有一大波年终奖被曝光在网络上。最近几天，年终奖成为是微博上的热门话题，网友们间相互比较，各自需找心理平衡。今年的年终奖可谓是花样百出，某游戏公司的年终奖是与AV女优“共度春宵”，而豪车、金条、现金更是成为土豪老板的必备奖品。

在众多公司“争奇斗艳”之中，最动人的年终奖当属百度。据报道，今年的百度年会，李彦宏开起来家长会，以答谢优秀员工。百度出差旅费，将优秀员工和团队代表的父母请到了北京的百度总部，搞了一个盛大的颁奖典礼。那可真是锣鼓喧天、鞭炮齐鸣、红旗招展、人山人海。在现场，李彦宏亲自给父母们颁奖送礼，还发表了温情动人的演讲。

动人过后自然会有奇葩的领导送出奇葩年终奖，据扬子晚报报道，一位名叫“Che_che_1”的微博网友发了一个颇具戏剧性的年终奖：“我们小创业公司今年的年终奖：给程序员发了一台PS4，设计大神发了一台iMac，老板自己买了游戏和电视蹭PS4玩，不过公司给行政兼做饭的员工发的年终奖却是一盒鸡精，搞得行政财务兼做饭的MM哭了两次。”

不过在打开鸡精的罐子后，突然发现，原来里面放了超多钱，呈螺旋状卷在罐子里，其中，在钱的最中间，是一张超有爱纸条。纸条上写着：“人生就是一起不停地奔跑！祝2014人更漂亮，菜更美味！(请2014多放肉)”这一温暖有爱且具有反转性质的年终奖，让很多网友羡慕不已，有不少人留言称，好想得到一罐鸡精。

有人欢喜自然有人愁，如今多数网民都羡慕企事业单位中公务员的工作，然后看完他们今年的年终奖后，诸位恐怕要“悲极生乐”了。

在厉行节约的背景下，一些企事业单位的年会已经取消，有的单位虽然没有取消，但规模和奖励程度都大幅缩水。身为企事业单位员工，现在能做的就是刷着朋友圈，眼红着别人的年会，难怪最近有个段子流行起来：“如果你的朋友是政府或是部队的，那他过年可能存在实际困难，吃饭聚餐就不要和他AA制了，你请他吧，有时间多陪陪他，约他聊天，和他shopping时你来买单都是不错的选择。理解他，包容他，千万不要当着他的面提工资、奖金、福利、年终奖，放假等敏感词语。”

北京十八里店乡政府人员接受记者采访时表示，不举办年会大家觉得还是不错的，年底工作本来就繁忙，如果还要花时间去做排演节目，会无形中增加工作量。要是在遇到部门之间互相较劲，就需要更大的投入；现在就等着过年放假也很好。

年终奖成跳槽首要原因

岁末年初，不少打工者在外辛辛苦苦拼了一年，只希望能多拿点钱回家过年，而作为企业管理者，同样期望利用年终奖“收买人心”。然而对记者的采访，不少企业老总均称年终奖怎么发放是一个技术活，无论发多少员工都不会满足。据报道，日前一家知名招聘网站以苏州、南京等华东城市的6000多名职场人为主要对象的结果显示，在准备跳槽的人当中，有多数是因为对年终奖不满意。

近年来，不少网友发现年终奖制度开始变异，年底奖金多少成为员工了解“企业对自己的评价”，乃至“挺过最后几个月”的理由，而发放年终奖也变成老板的苦惱。北京一家私企的安老板透露，我们公司年终奖和工资一样是要求严格保密的，年底时，投入巨大成本在年终奖上，却依然惹来员工一肚子怨气、不满，个别员工甚至在发放后就递交辞职信，准备离职。于是，如何让年终奖发者痛快，收者愉快，便成了一个难题。

某调研数据显示，仅有48%的企业愿意公开年终奖制度，同时有27%的企业完全不公开，还有25%的企业选择公开一部分。在许多企业看来，年终奖是因为年终奖涉及的奖励额度比较大，授奖面宽，又处在新旧年度交替的时间接口，对员工的心理影响较大，因此往往采取“模糊发放”方式，不公开具体考核标准。这种做法带来的后果是，对其他员工所得多少的猜测，对年终奖发放公平与否的怀疑、不满、埋怨等情绪弥漫，没完没了的申诉搞得经营者心力交瘁，影响员工的积极性。

北京一家IT公司的程序员袁先生在接受记者采访时，说道：“其实，没有年终奖就跳槽只是一种情绪的宣泄。因为不管有没有年终奖，都需要一份工作养家糊口，想法与行动之间会有一定差距。不过，上班族都想过一个好好年，年关将近，如果在企业能力范围内，年终奖还是希望发得巧一些，以达到激励、鼓励员工效果，以及提高员工的忠诚度。”

年终奖临界点之谜

的，其他几个临界点也类似，当然如果年终奖数额不大，就不用担心了。”

可合理规避“一元钱窟窿”

针对如何规避“一元钱窟窿”问题，业内人士建议，市民作为一名纳税人要知道个人所得税的计算方法，“迷迷糊糊、要多少给多少的做法是不明智的”，但“盲目宣扬”“宁少一千不多一元”的做法也不可取，市民可以跟单位协商，尽可能请求单位每月发放工资时采用相同的税率。同时单位在根据本年度效益、收益发放年终奖时，避开多发1元，少得数千的亏损区域。

地稅部门也希望能与广大市民形成良性互动，“国家对于个税征收政策是非常透明的，市民遇到不明白的，可以拨打12366给合肥市各个区、县、分局咨询了解。”

年底了，又到了各单位发年终奖、双薪的时候，有些企业累计奖金较高，员工们担心在拿到高额奖金后要缴纳的个人所得税会非常多。记者就此咨询了地稅部门，实际上对每年的年终奖和双薪发放是有一次优惠机会，即年终奖累计分摊到12个月后确定税率，再计算个税，这样可比一次性征收少掏不少个税。

2万元年终奖 需缴个税1895元

“年终奖”是一个俗称，准确说法叫“全年一次性奖金”。沈阳市地稅局相关人

士介绍说，目前采用的年终奖计税方法，执行的是2011年修订后的《个人所得税法》。

“年终奖个税计税方法是一种比较优惠的算法，个税计算采用的累进税制，如果不分摊至12个月后确定税率，直接对应的税率将很高。单位如何筹划年终奖的构成非常重要，因为全年只有一次可以采取除以12计算适用税率的税收优惠，把什么钱放入年终奖除以12，就决定了个人年终奖收入有多少。”地稅相关人士介绍。

例如：小王年终奖为2万元(月薪大于等于3500元)，以2万除以12，其得数1667对应的适用税率为10%，对应的速算扣除数为105(元)，年终奖个税应纳税额为：20000×10%-105=1895(元)。

年终奖与年终双薪 可合并计税

对职工在同一个月取得全年一次性奖金和年终双薪，应将所取得的双薪与全年一次性奖金合并后，比照全年一次性奖金的征收办法，计算征收个人所得税，即先将全部所得数除以12，按其商数并根据个人所得税法规定的税率表确定适用的税率和速算扣除数，再根据全部所得数、适用的税率和速算扣除数，按照税法规定计算征税。

举例来说，在事业单位工作的小张，其年终双薪和年终奖在同一个月发放，年终奖为1万元，年终双薪为3500元，当月工资为2000元，则应纳税所得额为：

(10000+3500+2000)÷12=1200(元)，1200除以12，得数1000对应的适用税率为3%，速算扣除数为0，个税应纳税额为：12000×3%-0=360(元)。当月工资由于低于3500元的费用扣除标准，不再缴纳个人所得税。该纳税人当月共计应纳个人所得税360元。

分摊至12个月计算 能少掏个税

需提醒的是，一次性奖金计税只允许一次。根据《国家税务总局关于调整个人取得全年一次性奖金等计算征收个人所得税方法问题通知》规定，年度各种奖金是指半年奖、季度奖、加班奖、先进奖、考勤奖等全年一次性奖金以外的其他各种名目奖金，不能按照年终奖计税方法计税。对于此类奖金，应一律与当月工资、薪金收入合并，按税法规定缴纳个人所得税。

地稅部门解释说，在一个纳税年度内，对于每一个纳税人，年终一次性奖金的计税方法只允许采用一次，纳税人在一个年度内的不同月份分次取得全年一次性奖金性质的收入，也只允许选择其中一次采用年终一次性奖金的计税方法计税缴税款。

注册税务师李利威建议说，对于纳税人来说，若要减轻税负，单位应尽量减少季度奖、半年奖等名目繁多的奖金发放次数，而是把这些本欲发放的奖金先在平时“记账”，然后和年终奖一起，一次性发放。

■ 陈国信 吴奇 报道

近日，网上年终奖话题讨论得不亦乐乎，有网友发帖称：“公司发年终奖啦，小伙伴们注意算算个税，警惕那些‘一元钱窟窿’啊。”但大多数人仅停留在感叹临界点的神奇上，对个税的计算了解甚少。

据地稅局专业人士介绍，我国目前按超额累进计税，先将雇员当月内取得的全年一次性奖金，除以12个月，按其商数确定适用税率和速算扣除数，应纳税额=雇员当月取得全年一次性奖金×适用税率-速算扣除数。

年终奖到底该怎么算

“实际操作中，如果年终奖在18万、54万、108万、42万、66万和96万这几个临界点上，会出现年终奖多发一元甚至一分钱，税后反而会减少的情况，最极端的是，多给一元，到手收入减少8万元。”

安徽宝申会计师事务所的陈会计打了个比方，若甲得到18000元年终奖，而乙得到18000.06元，那么甲全年一次性奖金商数=18000÷12=1500，适用税率为3%，速算扣除数0。

乙全年一次性奖金商数=18000.06÷12=1500.01，适用税率为10%，速算扣除数105。甲应纳税额=18000×3%-0=5400.00元，乙应纳税额=18000.06×10%-105=16950.1元。

“乙比甲多发了0.06元，但却多缴税款11550.1元，一元钱效应就是这么发生