今日 24 版
第 366 期　总第 7832 期
统一刊号:CN51——0098
邮发代号:61——85
全年定价:450 元
零售价:2.50 元

做　中　国　企　业　的　思　想　者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

2014.01.20
星期一
癸巳年　十二月二十
热线电话:400 990 3393
官方微博:weibo.com/jrwbd
weibo.com/qyjrb

《P20

本期导读　Highlights

《P3
行业集中度加速提升
房地产业进入寡头时代
2014 房地产业将延续强者恒强的竞争格局,中小房企被淘汰出局难以避免

《P5
*ST 天龙重组涉嫌关联交易
经历数次重组方案"告吹"之后,*ST 天龙(600234)又一次抛出了新的重组方案

《P6
民资"远水"难解近渴
中铁资金难题待解
白中仁的死将中国企业家的集体抑郁和健康红灯统统亮在了公众面前,也折射出铁路建设的资金问题

《P7
香格里拉大火另一面:
古城保护让位旅游财政
出于吸引更多游客前来旅游的考虑,虽然当地在 2008 年就提出征收古城维护费用,但至今未实现

《P9
整顿金融乱象
影子银行或"马上洗牌"
国办 107 号文的出台,可以很好地规避风险,理顺市场,也有利于保护合规企业的正常发展

《P10
老字号:
传统与现代的共生
老字号的新陈代谢属于自然,但作为一笔巨大的无形资产,一旦盘活,带来的就是巨大的经济效益

《P11
2013 中国报业:
艰难之年,整合加速
2013 年,我国报业依然是艰难困苦之年,中国报业广告实收额继续延续着 2012 年 15-20%的下降速度

《P12
"土豪"年终奖
只为"抢头条"
明星公司岁末靠什么"抢头条"? 晒福利

《P13
艺术品投资
投资领域新热衷

Iphone,android 手机扫描二维码下载安装

企业家日报微信公共平台二维码　企业家日报社手机客户端 APP——太阳岛二维码

伟大源于平凡

成都红旗连锁股份有限公司董事长曹世如访谈录

■ 本报记者　涂柯

近日,记者首先参观了中国西部最具规模的以连锁经营、物流配送、电子商务为一体的商业连锁企业,中国 A 股市场首家便利连锁超市上市企业成都红旗连锁股份有限公司的中央厨房、快餐店、面包房等生产加工点后,来到了坐落在成都市高新区西区迪康大道 7 号的公司总部,采访公司董事长曹世如。

食品安全无小事

记者:曹董事长您好!刚去过贵公司中央厨房、快餐店、面包房等生产、加工点、快餐店。

曹董事长:欢迎你参观,考察。感受如何?

记者:不错。生产、制作场地规范、卫生、整洁,生产的面包无色素、无添加剂,包子馅肉质新鲜,都非常可口。快餐店就餐的人很多。

曹董事长:食品安全是我们公司的头等大事,公司自成立以来就高度重视商品质量安全和服务质量提升,公司遵照国家相关法律法规的要求,结合实际情况建立了完善的质量控制体系,严格把关供应商资质的审核,严格按标准进行商品的验收、装卸、运输和储存,并对营业过程的质量进行检查规范,建立起商品质量追溯体系,全程控制商品的质量,公司成立至今没有发生一起重大质量事故。通过"商品+服务"的经营策略,红旗连锁依靠综合管理下的高效率与标准化快速复制能力、多年来积累的便利超市运营管理的成熟经验,对供应商公开透明的商品采购配送体系、质量保证和品牌优势,形成了"红旗质量,质量红旗"的社会美誉。

记者:听说公司确立了由常务副总经理牵头负责的质量监督管理组,相关职能部门紧密协作配合,建成了完善的商品质量管理体系。

曹董事长:"食品安全,头等大事;从我做起,相互监督",这是红旗连锁加强食品安全管理长期坚持的"十六字"理念。为了让消费者买得更放心,红旗连锁在省食品安全办、省市质量监督局,省市食品药品监督管理局的指导下,深入贯彻落实《食品安全法》、《流通环节食品安全监督管理办法》等相关法律法规,建立并完善了从业人员健康管理制度、进货检查验收制度、索证索票制度、购销台账制度、不合格商品退市及临期食品处理制度、食品安全应急预案制度与商品质量管理体系等管理制度规章。

记者:红旗连锁在保障市场供应、食品质量安全等方面所做的工作,得到了国家相关部委及省市工商、质监、卫生等部门的充分肯定及广大消费者的普遍认可。

曹董事长:是的。红旗连锁对食品自产品入库到门店销售以及售后都进行了全程管理,其中公司销售的肉类、蔬菜纳入了成都市肉类蔬菜流通追溯系统;对于蔬菜、水果、食用菌等新鲜农产品,公司进行每批次快检;公司还在邛崃建立了大型生态蔬果基地,进一步保障了生鲜蔬果产品的质量安全。在食品安全应急处理方面,如遇问题食品,公司将利用先进的电脑管理系统,对问题食品做停售处理,防止问题食品在终端销售;各门店在接到公司通知后,会在 10 分钟内将问题食品下架退市。

同时,成都红旗连锁股份有限公司还与中国测试技术研究院正式签署了《定量包装计量技术支持合作协议》,引进"第三方计量公正检测服务",对红旗连锁供货企业生产包装全过程进行跟踪监控,从源头上保证商品计量准确,保障商品质量,切实维护消费者合法权益。

记者:2013 年,成都红旗连锁股份有限公司被成都市政府列为"质量强市"服务质量示范点以来,公司上下紧紧围绕"全面提升质量"下功夫,认真贯彻"质量至优、诚信至上"的成都城市质量精神,落实成都市质量强市领导小组办公室的相关要求,举全司之力,采取切实有效举措,进一步打造"红旗质量、质量红旗"的品牌形象,竭力"服务大众,方便人民",使"红旗连锁——您的好邻居"理念进一步深入人心。

曹董事长:为更好地服务广大消费者、服务经济发展、服务社会和谐,红旗连锁形成了完整的诚信体系,对包括供应商、门店销售在内的各环节都有明确诚信规范和严格要求。3.15 消费者日,红旗连锁运用公司在行业中良好的示范效应,向社会发出庄严宣言,倡导以消费者需求为导向,严格执行国家相关法律法规,自觉维护广大消费者的合法权益;恪守诚信经营、真诚服务的理念,严把质量关,确保商品质量安全、保障市场供应,坚决做消费者放心的好企业。这已经成为红旗诚信体系的一部分。

红旗连锁先后与四川省质量技术监督局、四川省质量协会举办"用户满意你我他、放心产品进万家"大型活动。搭建产品质量鉴别现场对话平台,通过质检人员、企业现场介绍与演示,消费者提问等互动形式,让消费者进一步了解产品的生产经营过程,从而提高消费者对品牌的满意度和忠诚度。同时红旗连锁还与成都市质量技术监督局举办"推进诚信计量、建设和谐城乡"商场餐饮业诚信承诺仪式。承诺仪式上,成都红旗连锁股份有限公司 30 名连锁门店代表现场宣誓承诺要遵守国家相关法律法规,严把商品质量关,确保食品质量安全,保证商品计量准确,优质服务、保障供应。红旗连锁通过加强"企业党建、企业文化建设、信息化建设、网络建设、物流配送建设"五大建设,在企业经营中实实在在做到了"三个没有"——没有商品积压、没有问题账务、更重要的是没有积压问题。在发展过程中,公司完善了西河、簇桥、郫县红光三大物流配送中心,占地十多万平方米;日配货量近 2000 吨;可支撑 60 亿元以上的年商品销售额。红旗连锁把企业经营商品定位于普通百姓的日常生活用品消费上,在连锁店的布局、规模上,突出"便民"特点,开设中小型超市,选择以成都为中心,以川内地级市为主线辐射全川的撒网式布点的营销策略。开店前,对周边环境和消费需求作周密考察,找准市场空间,在短时间内迅速提高市场占有率。通过十三年时间的具体实践,形成了以贴近社区及高校等中小型便民超市为主的经营模式。

为落实国家解决"三农"问题的有关精神,按照商务部"万村千乡"工程的要求,响应省委省政府、市委市政府"推进城乡一体化建设"、"扩大内需,启动农村市场,带动周边经济发展"的号召,红旗连锁将连锁店和"村村放心店"开到了偏远农村、乡镇,目前已开设 200 余家。使广大农民朋友同样能享受到物美价廉、品优质好的商品,极大地方便了当地农民朋友的购物。

记者:红旗连锁在农超对接方面做的特别好,你们利用红旗的网络平台,为广大农民朋友解决因为信息不畅、交通不便等原因造成农产品大量滞销的实际问题,将他们种植的西瓜、苹果、蜜柚、脐橙、桔子、核桃、花生等直接进入红旗连锁各分店销售,这不仅使消费者在各超市购买到方便、实惠、放心的农产品,还为农村经济的发展提供一个良好销售平台。

红旗连锁在发展过程中,做到了"省内几个方面的第一":第一个为下岗职工广开就业门路,目前已经吸纳数千下岗工人就业;第一个将超市开进乡、镇、村、工厂和高校;第一个将超市开进监狱;消费者进店率全国第一;门店发展速度第一,平均不到 2 天新开一家门店;同行中销售全川第一;同行中交纳税收全川第一;全川捐建希望小学数量第一;首家将信息系统为供货商开通;在西部第一个建成以连锁经营、物流配送、电子商务为一体的现代化商业连锁企业。

第一个在地震重灾区开店营业;第一家在旗下 1480 家超市全面开通支付宝钱包条码支付。

曹董事长:是的。我们红旗连锁被作为全国流通领域食品安全工作先进企业案例,在央视《经济半小时——食品安全诚信为先》播出,引起了社会各界强烈反响。全球权威市场调查研究公司 AC 尼尔森调查数据显示,红旗连锁连续四年顾客认知率 100%。

记者:四川省省长魏宏对红旗连锁在加强食品安全、保障市场供应和创新便民服务等方面所做的工作给予了充分肯定,他说"经过长期不懈的质量安全管理工作,红旗连锁倡导的质量管理已经成为行业的标杆。"

(转 8 版)

社评　Editorial

红旗连锁　中国商业的旗帜

"服务大众方便人民",一直是红旗连锁自开店以来一直恪守的社会责任。

这份社会责任让"曹大侠"很忙很充实同时也很累。忙得有价值累得很充实,人生其实就是这么回事,只要找准目标,并把目标具体化实践化,由此再精细化耕耘就叫成功。曹世如是成功企业家,她缔造的红旗连锁超市王国,远远超过一般意义的街头巷尾的鸡毛店。尽管都叫超市,却没有像她的商业王国那样上市,这叫金融投资概念;没有网格化的数据管理,这叫大数据 IT,这种意义已经超越传统意义的商业模式;也没有大型现代服务业的经营规模。红旗超市是中国 A 股市场便利超市第一股,成功解决 14000 多人就业,1480 多家门店极大地便利了四川地区消费者生活。红旗连锁公司早就成为了集电子商务、物流配送、连锁经营于一体的连锁企业。"现在我们又和中国邮政、顺丰快递合作,我也希望 WMG,让我们双方找到更多切入点。"曹世如信心满满。曹世如心目中的物流一定是打通快递企业难以打通县域配送市场,乃至城镇化之后的连锁布局。希望通过接入电商平台,使其物流拥有更好的'走量',逐步拓展空间。同时,通过合作,可间接推动红旗超市产品与大物流平台的无缝对接,将可以把红旗超市的产品做得更好更快捷。

尽管曹世如一再强调电商不可能取代实体店。但是电商的发展趋势,以及商业模式还是让这位女侠一直默到起的。据中国电子商务研究中心监测数据显示,截止到 2013 年 6 月,全国电子商务交易额达 4.35 万亿元,同比增长 24.3%。其中,B2B 交易额达 3.4 万亿,同比增长 15.25%。网络零售市场交易规模达 7542 亿元,同比增长 47.3%。

而在这个市场中,天猫依靠其影响力牢牢占半壁江山,占 50.4%;京东占 20.7%,苏宁易购占 5.7%。

而电商行业一定程度上也在重构原有的快递竞争格局。数据显示,2012 年整个快递行业增长率达到 50%,其中电商对快递行业贡献达到 72%。

因此,不管我们从哪个角度来观察,曹世如与她的红旗都是响当当硬邦邦的。曹世如的商业思维远远超越见子打子的小商小贩。也超越那些虚拟环境下希望闷声想发大财的空想家。

曹世如是有担当的。她的担当不是简单的捐物捐钱做慈善,"只有红旗连锁成长好了,才能承担更多的责任,合理调整,规范完善,良性发展,红旗明天一定会更美好。"14000 多员工,就是最好的证明。而这些员工大多是大嫂级别的下岗转岗员工,缺少文化,缺少竞争力,却在红旗连锁找到自身价值,对于稳定社会稳定家庭都有着积极示范效应。

扛红旗的曹世如,一个普通女子,闹出惊天动地大事业,一定是有着不同常人的过人之处,一定是一个不守常理,不按常规出牌的高手。

企业家日报成都地址:成都市青羊区二环路西二段 121 号　新闻热线:(028)87329226　(028)87369123　投稿邮箱:cjb490@sina.com
企业家日报北京地址:北京市朝阳区博大路 3 号 5 号楼　邮编 100176　电话 010-87721045　87527365　52896956　52896958　传真:010-87527365　87721045