

租个女友或租个男友回家过年

策划词

2014年春节的钟声快要敲响,回家的脚步近了,近了。父母早已张罗了一桌桌好菜,外婆拄着拐杖在村头盼望,剩男剩女回家过年的打算始终在心头挂念:乡下的父母你还好吗?二狗和小花的孩子都要上小学了吧。你们每次打电话都忘不了告诉我,你也老大不小的了,找个对象回家过年,就是对我们最大的孝道……

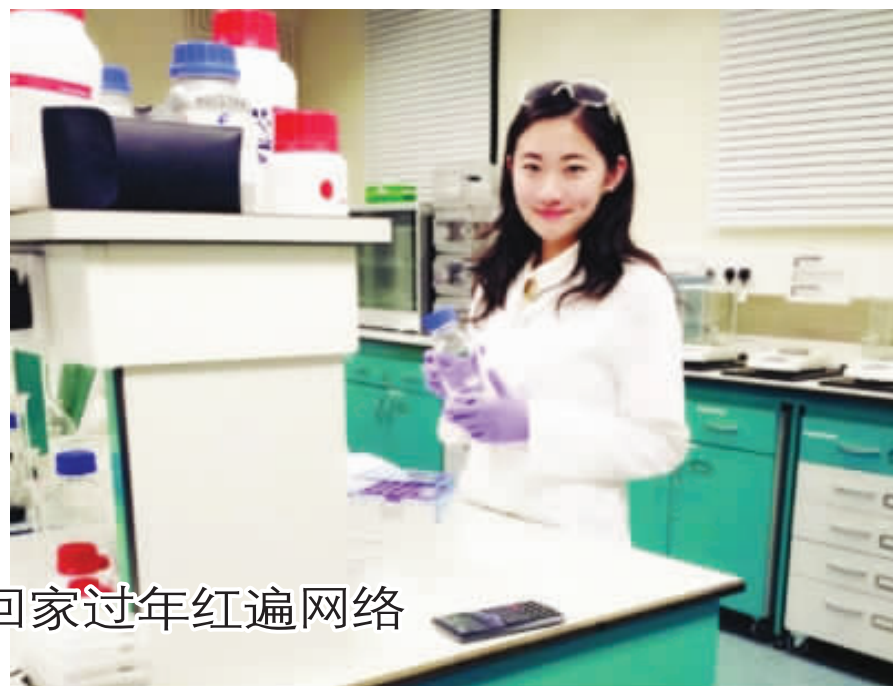
美女博士“被征婚” 希望征个男友一起回家过年红遍网络

网上关于“女博士”的情感段子一直不缺,有网友还将女博士归结为除去男人、女人外的第三种人。近日,一则关于女博士“被”征婚的微博,引发了众多网友围观,随着事件的发展,网友们围绕“女博士你愿意娶不?”展开大讨论,面对女博士,你有胆娶吗?

美女博士“被征婚”红遍网络

“近30岁的女博士因马上就放假了,父母一直催促,希望征个男友一起回家过年。”近日,一则网友“毛毛虫 Claire”征婚的网帖红遍网络,因为此征婚女姣好的面容与女博士的身份引发众多网友围观,新浪微博上迅速开启“女博士你愿意娶不?”话题,不几天,参与该话题讨论的网友多达37126人。

网友“毛毛虫 Claire”的微博个性签名中,称自己为“博士太皇太后”,“是奋斗在化学实验室一线的一名科研工作者。”这位“美女博士”老家河北,现已从英国利兹大学化学专业博士毕业,目前正在英国。



● 微博上热议的美女博士。(图片来源网络)

伴随“女博士征婚”话题愈演愈烈,事件女主角网友“毛毛虫 Claire”也通过微博向大家澄清,自己并非主动相亲,而是“被”相亲了,“有人盗用了我的图片,发到了某网站上,虽然我是单身,但并没有征男友”。对于众多网友参与的“女博士你愿意娶不?”的话题讨论,网友“毛毛虫 Claire”追问道:“我想知道,为什么会有那么多人不愿意?”

八成武汉男愿娶女博士

“美女征婚,又是博士,哪有不愿意娶的?”但微博话题讨论显示,还真有不少网友不愿意娶高学历的美女博士。在参与投票的7173名网友中,有1539名不愿意,仅占近两成。网友“水寒轩 V5”拿出“命理分析”,说“男乾女坤,女人要做适合自己的事业,当事业方面太强势,家庭易不幸福,所以女博士娶不得。”

那么武汉单身男士,面对女博士,又是

否敢娶呢?日前,记者随机对100名单身男士做了网络访问,结果显示,面对女博士,武汉男士并不怯场。其中87人表示,如果女友是博士,愿意结婚,5人表示中立,仅有8人表示不愿意娶。

网友“聊神”说,是美女,学历也高,当然要快快娶回家。两人相处,重要的是合适与否,一听是“女博士”扭头就走,显然“不科学”。而网友“小余”则说,身边也有不少博士朋友,并没有觉得其中女孩子就特别难嫁。

武汉荣格心理咨询中心首席专家黄进军表示,女博士征婚表达了一种象征意义的符号,它表示,女士更“智能化”——有能力与知识,而不愿意娶女博士的男士,则在心理上对于男女相处还停留在传统的“男尊女卑”状态,未跟上时代的发展;而在另一方面,女博士被过分“妖魔化”也是造成不少男士却步的原因。

(赵歌)

“租个女友回家过年”竟遇真爱

2014年的春节就要来临,一些80后单身男女们又开始着急了,“租个女(男)友回家过年”的消息也在网上传播开来。不过今年和往年不同的是,“租”不再讲报酬,只要双方“互相帮助”应付父母的唠叨就好。也许很多人将其看作权宜之计,但真因此找到真爱的人们。

一个月前,30岁的未婚姑娘赵欣然就通过微信、QQ等发布信息,想“寻找一位单身男青年”,和她一起回家过年。26岁的韩琳琳则已经发帖找到心仪的“男友”。韩琳琳说:“我的朋友差不多都结婚了,我妈说如果今年过年我不能带男朋友回家,我也



不要回家了。”她和网上找来的“男友”达成协议,不需要报酬,两人“互相帮助”即可。

“租女(男)友”在很多人看来或许只是

一时之计,不过还真有人通过这种方式找到真爱。家住青山区保利小区的李景志,就是这样和妻子相识的。

2012年过年前,李景志在家人的“威逼”下,带着网上“租”的“女友”回家过年,一家人非常高兴,特别是86岁的爷爷,见到“孙媳妇”别提多高兴了。在之后的相处中,李景志和“女友”渐渐有了感情,一年后,两人走进婚姻的殿堂。李景志说:“如果不是家里人催,我现在也不会结婚,现在我真的很幸福。”

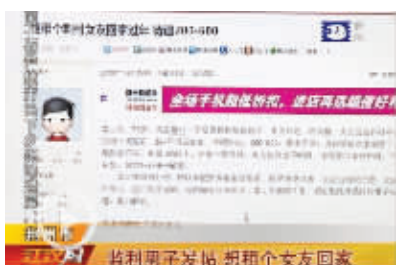
(魏雯婷)

六百一天租个女友回家过年 市民:不太可靠

又快到了回家过年的时候,对于在外地工作的单身族们来说,父母、家人们的催婚是一件令人头疼的事。于是,有一些网店卖家也瞄准了商机,把“出租女友”、“出租男友”摆上了“货架”。

日前,记者在淘宝网上输入“租女友”三个关键字,系统显示搜索到“399件宝贝”,大部分店铺都以漂亮女生的照片作为头像来吸引买家光顾。

记者将搜索范围缩小,在“所在地”选项中输入“苏州”,系统显示“没有搜索到相关商品”。但是记者询问了一些所在地在南京、杭州、上海等地的店家,其中一些店家表示:“可以派外地的女孩子来苏州,车费由买家出。”



● 淘宝上租女友的店家

记者在一家杭州的网店看到,网店里对于价格表、具体付款交易步骤、制度要求都有很详细的说明。这家店里显示,春节租女友的价格为600元-1200元不等。如果再加上卖家收取的100%介绍费和路费,从这

家杭州店家租一天女友到苏州至少需要1200-1500元。

“租女友”、“租男友”作为一件新鲜事引起了不少网友的关注,但是记者随机访问了一些苏城市民,大部分市民还是表示“不大能接受,并不靠谱”。市民王小姐说:“对方一个陌生人,总感觉不太可靠。”

记者查询了一些淘宝店铺,大部分店家QQ空间的访问量都很高,但是一个月内的成交量为0,但也有个别店家月销量达到200多件。

市民李先生说:“虽然租女友回家是为了不让父母担心,但其实带一个陌生人回家,不了解对方的道德品质,还是有很大隐患。”

(黄崇姚)

什么阻碍了剩男剩女“脱单”?

■ 王俊勇

“光棍节”过去不久,尽管精明的商人把这一天变成了“购物狂欢节”,但网民们设立这一“节日”的初衷仍然没有被公众和媒体忘记。央视不久前在新闻时段连续播出“单身男女择偶观”调查报道,迅速引发社会关注,也令“剩男剩女”们百感交集。

近年来,中国社会似乎正在经历一场“婚恋危机”,媒体上总能看到单身男女择偶难的报道。官方的数据也印证了这一形势——国家卫生和计划生育委员会去年发布的一份报告显示,中国适龄非婚男女人数达2.49亿。

那么,是什么因素阻碍了单身男女“脱单”?首当其冲的是性别比例失衡,官方数据显示,“剩男”比“剩女”多出2135万人。“供不应求”,自然有大量男性落单。

不过,现实生活中,却有很多女性面临择偶难题。这跟中国传统的婚恋观有关。中国历

来就有“下娶上嫁”的婚俗,男性倾向于选择条件不如自己好的女性,女性也愿意选择条件胜自己一筹的男性。如果把男女按自身条件分为A、B、C三个等级,实际情况往往是,A男娶B女,B男娶C女,C男和A女则成为婚恋的困难户。这样一来,优秀的女性往往感叹“看得上眼的男人都已经结婚了”,无可奈何地成为大龄女青年。而更可悲的是条件较差的C男,他们很难得到女性的青睐。

正因为如此,有北京学者一针见血地指出,“剩女”只是伪命题,“剩男”则是真问题。

要扭转这一局面,首先得改变传统的“下娶上嫁”婚恋观。如今是知识经济社会,男女在接受教育、获取经济收入等方面的差距已经不明显,男女双方都应有自信和底气选择一个和自己条件相当的伴侣。此外,根据教育部统计,截至2012年,全国高校在校女大学生比男生多64万人,女硕士研究生则比男生多4万人。按照这一趋势,将来会有越来越多的女性在学历上超过男性,现实情况也需

要人们转变传统婚恋观。

除了观念之外,还有很多客观因素阻碍了大龄男女成婚。有婚恋网站的调查显示,没有房子、没钱养家是导致男性择偶难的主要因素。而女性在择偶时,普遍倾向于选择公务员、企事业单位管理人员、医生等人士。在央视播出的报道中,一名单身男子即拿到北京户口,但相亲时仍然被女方拒绝,因为女方不愿意选择新近获得北京户口的人士。由此可见,当代男女在择偶时,存在过多的经济考量,这也是婚恋难的重要原因。

当然,不能就此责怪人们的婚恋观太功利,毕竟婚姻需要物质保障。中国正处于社会的转型期,收入分配不尽合理,有无居住地户口、是否体制内人士,往往意味着物质财富的巨大差别。因此,解决“剩男剩女”的“脱单”问题,归根到底还要靠不断推动社会的公平发展。当大家都能凭借自己的能力过上体面的生活,精神不为物质所累,婚姻才能告别斤斤计较,回归爱情本质。

从“世纪佳缘年度婚恋报告”看中国人婚恋观嬗变

由婚恋交友运营平台“世纪佳缘”发起的《2013-2014年中国男女婚恋观调查报告》(以下简称《报告》)正式发布,据工作人员介绍,《报告》调研采用互联网在线定量研究的形式,共有97594人次参与,最终认定有效样本72660份,其中男性样本35047个。这份对2013年的婚恋热点进行系统梳理和全景扫描的《报告》,体现了现代中国男女的婚恋观念的变化,这让那些适婚却依然光棍的人士能从中悟出点“脱光”的技巧吗?

离婚对数逐年递增 年青一代不善“修补婚姻”

中国民政部相关统计数据显示,2008年全国办理离婚手续的有226.9万对,粗离婚率为1.71,而到2012年全国办理离婚手续的有310.4万对,粗离婚率上涨到2.3。从2013到2014,“一生一世”的流行语寄托了人们对白头到老的祝愿和期盼,为何离婚对数却呈逐年递增的态势?参与世纪佳缘调查报告的“80后”受访者的离婚理由更是“雷人”:女方不会做家务;男方过度沉迷于网络游戏;“闪婚”之后发现相互了解不够……

情感专家张佳芮分析,伴随着城市化发展进程的加快,经济发展水平的提高,人们对婚姻的质量要求也越来越高。感情破裂、性格不和、第三者插足成为离婚的三大原因。

“现在的年轻人对待婚姻中出现的问题,不是解决而是逃避,跟我们这一代完全不同,婚姻出了问题要修补而不是扔掉。”刚刚和老伴庆祝了46年结婚纪念日的贵阳市民于爱芝认为,年青一代应对婚姻抱有更严肃态度。

“丁克”意愿继续下降 六成成人支持“单独二孩”

《报告》显示,与2011年的调研数据(11%想做丁克)相比,2013年受访者中仅有2%想做丁克,人数比例明显下降。与此同时六成受访者支持“国家开放单独二孩”政策,独生子女和非独生子女对这一政策的支持力度没有显著差别。

《报告》显示,年龄越大的群体以及收入越高的群体越支持“单独二孩”政策,如果单独二孩政策放开,逾七成人希望生育二孩。原因主要有两点,一是认为生两个孩子彼此有个伴儿。同时,有些人已经体会到了夫妻二人照顾四位老人的辛苦,希望借助二孩减轻孩子的负担。

70后恋爱花销最大方 近半支持男方父母带孩子

根据世纪佳缘数据调查可知,中国男性在恋爱中的平均消费是1591元,约占收入的13。本期结果中显示,70后的“大叔们”最舍得在恋爱消费中买单。以收入占比来看,收入越低、学历越低的男性的恋爱花费占比越高。男性恋爱中的主要三项消费是:约会吃饭、娱乐(看电影等)、给女方买礼物等。

从绝对值来看,浙江、北京、上海、江苏和内蒙古的男性在恋爱中的花费最高;从占收入比例来看,东北三省的男性最愿意为心上人拿出钱包;江西、河南、天津、山东、河北的男性在恋爱中的花费相对较低。

而对于宝宝生下来谁带着的问题,男性更不愿自己带孩子,希望让自己的父母帮忙带。女性希望男方父母(46%)和自己带孩子(43%)的比例基本接近,对保姆的接受度为13%。

(高洁 李放)

剩男剩女,放宽条件找个合适的人过日子吧

日前,钱江新城青少年发展中心热闹非凡。首届杭州西湖情玫瑰之恋交友活动正在这里上演,近200人齐聚一堂,希望在这里能寻觅到心仪的那个Ta。

人群中,有两位姑娘引起记者的注意,长相漂亮,眉眼相似。上前一问,还真是亲姐妹。姐姐1983年,妹妹1989年,看得出,姐姐精心打扮才出门的。她们是温州人,已经在滨江买了房。这次过来,妹妹是陪着姐姐来的。

姐姐有些羞涩:“以前也谈过恋爱,但是并不长久。现在一转眼30岁了,变剩女了,我妈可着急了。”在现场看了一圈,姐姐并没有找到看对眼的,“男孩子还是应该主动点”。

现场有个阿姨一直在男生资料处徘徊。阿姨姓曹,60多岁,河南人,这次过来是帮着小女儿物色对象的。说起来,有些心酸。大女儿36岁,人在上海,建筑博士,坚持单身。小女儿32岁,人在杭州,美术硕士,生活中除了画画就是画画,从未恋爱。

“愁死我了。”曹阿姨说,现在她就跟着小女儿,要把她的终身大事给敲定,才算圆满。曹阿姨偷偷带着小女儿报名,意外的是,女儿并没有生气,也愿意来的,就是不愿意老妈跟着。“我偷偷进来的,不能让她知道,就想帮她看看,姑娘太内向了,一和人说话就脸红。”看着男孩子的资料,她并没有找到合适的,有些失望,“再看看吧”。

参加这次活动的单身贵族们,女生130



个,年龄集中在30岁左右。很多人都说,现在找到符合自己条件的实在太难了,不知不觉就被剩下了。

江干区凯旋服务站老牵红线工作室的当家“红爹”钱寿伟也来到现场。从机关退休之后,他就开始帮人牵线搭桥,几年下来,成功配对188对。

老钱手上,30至35岁的大龄单身女生比例很大。他总结了三个“剩女”成因:一是生活圈子小;二是工作太忙,一不小心就错过了爱情;三是自我优秀,对伴侣的要求自然就高了。

“想对这些剩女说一句,一定要放宽要求,不能一等再等,看到对眼的,门当户对的,就可以了。”同时,他也对剩男说一句,想要找美女,就先看看自己,美女是否看得上你。

(杨茜 吴元锋)

我认定你——海尔

要过年了,这月装修也弄好了,终于搬进了子女买的新房。家里还没有开始购置家电,为了解决日常的生活麻烦,我想首先买一台洗衣机。当时去商场,各家大家电品牌的销售员都急着向我推荐他们的各种产品,我可在平时与左右邻居聊天和在报上所见,了解到海尔那让邻居称赞的服务和质量,刻在我的印象中海尔的品牌很不错。

我没有和那些销售人员多说,回到家里,刚好孩子们也下班回到家里,我把我的打算告诉了他们,本想叫上他们和我一起去商场购买的,他们告诉我上班很累不想动。我只好无奈地叹气作罢。他们在看见我的表情后,走上前来说:“我们不去商场还是可以买到你所看中的海尔洗衣机的。”我惊奇地问道:“你们去什么地方买啦?”他们叫上我来到他们时常使用的电脑旁,他们打开电脑,短短几分钟,

我就看见我喜欢的海尔洗衣机,和孩子们商量后,在网上就定下了一款我很满意的海尔洗衣机。

海尔的服务真的很及时,在我打电话去要求安装后,他们带着洗衣机就准时来到我家,并在最短的时间内帮我安装好了洗衣机,在详细为我检测了我家的用电环境后,海尔师傅为了让我熟练地使用洗衣机,更是不厌其烦地手把手教会我怎么使用,看见我可以熟练地掌握洗衣机的操作后,他们又给我留下了海尔的联络卡,告诉我有任何的需要都可以拨打4006999999海尔服务热线对我进行服务。看见家里留下的海尔产品,真正让我体会到了海尔那好善满满的服!我告诉孩子们将来家里添置家电的时候,一定选用海尔的产品,一定要用海尔产品来装点我的家!

(文文)