

年货销售:团购订单减少 平价年货走俏

团购订单下降不少 年货零售成为主力

记者采访发现,往年团购是年货销售的主要方式,而今年团购销售显得有些疲软。销售额的下降让福州沃尔玛超市负责年货团购的黃小姐颇感头痛。黃小姐表示,往年年货团购占到年货销量的两成左右,今年情况不太乐观,预计较往年会下降20%左右。

2013年11月底,中纪委下发了《关于严禁元旦春节期间公款购买赠送烟花爆竹等年货节礼的通知》,要求各级党政机关、人民团体、国有企业事业单位和金融机构,严禁用公款购买赠送烟花爆竹、烟酒、花卉、食品等年货节礼。禁令一出,以“公款消费”“隐性福利”为支撑的礼品销售行业遭遇冷淡。

新华都超市年货销售负责人王要华表示,今年受到“公款购买年货禁令”的影响,年货团购量下降了不少,年货零售正成为年货市场的主力。

记者走访市场了解到,往年相对弱势的年货零售市场今年颇为红火。目前榕城各大商场超市都已经开始预热年货零售市场,摆起了“年货专区”,各大商家还拼花招揽客户。

永辉超市副总裁翁海辉介绍,永辉超市于1月6日至12日在福建省内50家大型门店举行年货展销会,主攻零售市场。

商家放弃高端路线 平价年货销售走俏

往年的这个时候,茶叶礼盒、酒水、优质水产品等高档年货在年货采购中总是唱重头戏。而今年,记者发现,福州各大商家对这些高档年货的销售相对低调,促销力度也不大。

春节将至,又到了市民置办年货的日子。记者走访多家大型商场超市发现,与往年相比,今年年货销售种类、方式均发生很大变化。在“节礼禁令”之下,团购订单大幅减少,平价年货销售走俏,网购年货走俏同时线下促销加剧。

往年年货总爱在包装上大下功夫,而今年这种华丽包装的年货在福州各大商场超市几乎看不到。

王要华说,今年新华都对高档年货销售预算大大降低,把销售期望主要放在平价年货上。新华都超市水产品柜台负责人刘先生表示,往年春节前是鲍鱼等高档海产品销售旺季,价格都是一天天往上走,今年竟逆势下跌了。

关于年货的包装,记者从部分包装生产厂家了解到,受“禁止公款买年货”的影响,商场超市基本上不订购豪华包装,采购的大都是3元左右成本的亲民筒包装。

为了应对市场变化,一些商家推出了大幅度返券促销活动,这使得今年年货性价比更高,更加“亲民”。福州家乐福超市相关负责人告诉记者,今年的返券活动包括200送



50,400送100等,比以往力度大大加强了,意在吸引普通市民购买。

网购年货“异军突起” 线下促销力度加大

如今网购年货早已不是什么新鲜事。比起实体店,网络购置年货在省时省力的同时,年货的品种和价格也更让人满意。天猫、淘宝、京东、苏宁易购等大型电商平台早已瞄准年货市场,并于近日悉数推出年货主题线上卖场,且推出了各种折扣优惠等活动,展开了“厮杀”。

记者登录几家知名大型电商平台主页发现,各类红色主题的装扮可谓是年味十足,几乎每个电商平台都在显眼位置设置了主题线上卖场的入口,摩拳擦掌参与“厮杀”。福州苏

宁易购相关负责人表示,他对目前年货销售颇有把握。相比现在,他更担心春节前一两周的销售。因为那时是年货消费的高峰期,对物流公司会造成很大的压力,有的顾客会因为害怕延期收货而放弃网购方式购置年货。

为了应对电子商务的冲击,福州各大商场超市纷纷推出限时抢购、开办年货展销会等花样吸引顾客。沃尔玛今年除了常规的“省心价”外,还推出了“海报跟价”和吸引年轻顾客的“敢比电商”活动。据福州沃尔玛相关负责人介绍,顾客购买指定电器,若指定电商提供更低价格,便将以电商价格结算。

新华都超市负责人告诉记者,该公司将于近日在福州五四、火车站、福新、景城四家店开展限时抢购活动,折扣最低至2折。“新华都将好好利用节前一两周提升销售额,争取销售额超过线上电商。” (李滢嫣 康森)

食品安全

乐购卖过期熟食被判10倍赔偿 投诉后才发过期

消费者 买到过期熟食 10倍索赔

北京市民沈先生起诉称,2012年9月2日,他在乐购黄村公司购买了26个单价17.5元的“得利斯”珍香梅花肉,花了455元。他还买了9根单价19.9元的“得利斯”牛肉火腿,花了179.1元。两种商品共花费634.1元。

沈先生说,这两种商品均已超过了保质期。梅花肉的生产日期为2012年7月3日,保质期为60天。牛肉火腿的生产日期为2012年7月4日,保质期也是60天。沈先生要求乐购公司及乐购黄村公司赔偿10倍的购物款共计6341元并退货。

据了解,事发后,北京市工商行政管理局大兴分局出具了行政处罚决定书。工商部门认为乐购黄村公司于2012年9月2日在其经营场所内所销售的“得利斯”牌牛肉火腿及“得利斯”牌珍香梅花肉均超过保质期,对乐购黄村公司处以没收违法所得130.5元及罚款20000元的行政处罚。

一审法院受理后,判决支持了沈先生的起诉,乐购公司及乐购黄村公司应对此次纠纷的产生承担全部责任,判决乐购退还沈先生购物价款6341元,并支付10赔偿金6341元。乐购公司不服提出上诉。

商家 被投诉才发现过期食品

在二审法庭上,法官讯问了乐购公司对过期产品的审核问题。乐购公司表示,该公司通过巡场检查,有主管部门专员对食品进行审核,一般发现过期食品会上架,不再销售。而对于沈先生购买的食品是否超过保质期,乐购公司表示,当时并不清楚,是在沈先生投诉之后他们才发现。

由于沈先生是在同一天分多次购买过期熟食,因此乐购公司对沈先生购买大量食品的行为提出质疑,主张沈先生不是正常的消费者。

法庭上,法官也就此问题询问了沈先生。他表示,自己家中有7口人,每次购买熟食的量都比较大,当天他开始买了一部分,后来家人要求多买,于是再次购买。由于沈先生提供7张购物小票作为证据,法官又问沈先生,“你为什么不一一次购买齐了,要分这么多次购买?”沈先生表示:“这个没什么好回答的。”

法院 驳回商家上诉维持原判

一中院审理后认为,乐购公司主张沈先生购买商品数量大而不是正常的消费者,但商家不能仅以消费者购买商品的数量来否认其消费者的身份,因此法院对乐购公司的主张不予支持。

法院认为乐购公司销售的涉案食品已过保质期,不符合国家食品安全标准,对消费者具有一定的危险性,并驳回上诉,维持原判。

(新华网)

恒大冰泉发力渠道 三年销售欲超300亿

恒大冰泉全国合作伙伴大会暨订货会在广东清远举行,现场完成订货57亿元。恒大集团董事长许家印在会上表示,民生住宅和快消费品是恒大未来的两大战略,恒大在矿泉水方面的投入将不惜代价,三年销售要超300亿。

三年销售额欲超300亿 年产能1500万吨

来自全国300多个市级区域的经销商及商超代表约3000人参加大会,创高端矿泉水领域合作伙伴大会的最高参会人数纪录。

据悉,恒大矿泉水集团已在全国332个市级区域建立销售分公司,包括北京、上海、广州、深圳、天津等重点区域,渠道覆盖沃尔玛、华润万家、家乐福、易初莲花、乐购等大型卖场,这些城市的经销商代表均有出席。

许家印表示,恒大冰泉创造了消费品行业的多个奇迹。100天内,恒大矿泉水集团拥有4000多名员工,363个销售分公司;一



周时间并购长白山矿泉水厂,7天调试就正式出水;一个多月时间布置销售网点20多万家,近期每天布点8000家。

进军矿泉水行业符合恒大既定的战略决策,同时体现了恒大“民生为本”的理念。“从长远发展战略考虑,我们进入了矿泉水行业”,许家印说,恒大要么不做,要做就做强做大,恒大冰泉只能成功,不能失败,投入将不惜代价。

许家印要求恒大矿泉水集团今年销售要过百亿,明年销售要增加100亿,三年要达到300亿。“恒大冰泉的目标是实现1500万吨的年产能和销量。”

许家印表示,下一步恒大冰泉要做两件事,一是在最短时间全国铺货200万家,二

是不惜一切代价深入宣传恒大冰泉品质,做到家喻户晓。

经销商看好冰泉前景

某华北地区大型连锁超市的快消费品供应商表示,从旗下渠道反馈的市场情况分析,恒大冰泉市场热度升温,需求量很大,十分看好恒大冰泉前景。该经销商透露其与恒大冰泉签约1亿元,明年订货款还要翻番。

广东经销商张先生则表示,恒大冰泉与市场诉求高度契合,风险可控,前景良好。

根据规划,恒大矿泉水集团将打造天然矿泉水相关链条生产、经营、销售的产业集群,并在恒大楼盘社区建立全国第一的天然矿泉水饮用系统。为此,恒大冰泉一直采用“轰炸式”营销强势推广。“恒大冰泉”元素成功植入到足球夺冠庆典中,品牌得到了极大宣传。与此同时,恒大冰泉被全国300家主流媒体大幅连续报道。据介绍,恒大冰泉利用全国260多个项目近300万业主的营销平台及潜在消费群体优势,通过官网、广告、微博、微信、短信、各售楼部设现场展示点、桁架等措施进行产品宣传。近期,恒大冰泉推出的“恒大冰泉全民互动之旅”,也掀起了网络推广高潮。

(星新)

生猪价格持续下跌旺季不旺 多地养殖户出现亏损

“生猪出栏价两周就跌了一块多钱,现在6.2元/斤无人问津,而市场猪肉价格却高达14元/斤,这中间的价差到哪去了。”河南省农民鲁显彬向记者反映,由于生猪价格持续下跌,他已处于破产边缘。

春节是猪肉需求旺季,但是近期猪价跳水的现象在中部、东北、南方等多省市出现,其中辽宁生猪价格在一周内更是下跌10%,养殖户叫苦连天。

搜猪网首席分析师冯永辉说,全国猪肉均价仅用两周时间跌去了1块钱,“这种暴跌在历史上还是首次出现,春节旺季猪肉价格依然难见起色,养殖户的形势确实很不乐观。”

生猪价跳水周跌幅10%

鲁显彬是河南原阳县农民,家里保持了500多头的养猪规模,临近年关,原本希望春节需求旺季猪肉能够卖个好价钱,但是市场行情却令自己始料未及。尤其是进入2014年的这十多天,猪肉价格波动较大,从7元多钱/斤的收购价格降到现在的6元/斤,即使如此市场依然没有人买猪。

“前阵子还有收购商来村里收猪,但村里卖猪的太多了,排队都卖不掉,现在没有人来收了,打电话问过说是利润太低。”鲁显彬说,往年猪肉价格都能在7.5元/斤左右,而现在的价格跌到6元/斤附近,已是他养猪数年的历史最低位。

不仅是在河南,这种现象在福建也出现



了。福建龙岩一名养殖户告诉记者,他的猪多数销往厦门,往年正是价格最好的时候,2014年1月之前,生猪还能卖6.5元/斤左右,但上周生猪出栏价格跌到6.2元/斤,“一天一个价,降得太厉害了”。

在东北地区,生猪价格经历大跳水,一周创10%的跌幅。记者从辽宁省动物卫生监督预警中心获悉,进入2014年以来,辽宁省生猪价格延续了自2013年12月开始的下降趋势。该中心发布的监测数据显示,1月9日全省生猪平均价格为13.1元/公斤,较上周下降了10.9%。

“猪粮比”跌落平衡点

冯永辉分析认为,猪价下跌主要受供求影响,一方面,近3年的生猪出栏积极性非常好,连续两年盈利缩水在8%以上,比如

2010年一头猪盈利500多元,后来降到90元,到2013年只有8元钱,但猪的存栏量非常大,母猪一直在补充产能,由于大型养猪企业介入,他们没有淘汰产能,致使猪肉严重供大于求。

另一方面,猪肉需求低于预期,主要是目前冬季气温偏暖,旺季来得较晚,南方腊肉的需求较低,市场本身供应充足,需求起不来,导致春节旺季时依然出现大幅下跌。

冯永辉说,2009年也曾出现过一次猪肉下跌,但是随着春节旺季来临价格又回升,而这次暴跌目前还没有止跌的迹象。

养殖户作为猪价下跌的直接受害者,国内养猪群体多,但是缺乏话语权,尤其是生猪价格定价权。

对于养殖户盈亏的衡量是“猪粮比”,指生猪价格和作为生猪主要饲料的玉米价格的比值。按照我国相关规定,生猪价格和玉米价格比值在6.0比1,生猪养殖基本处于盈亏平衡点。跌破这个点位,养殖户就会出现亏损。目前多地监测数据显示,猪粮比已跌到6.0比1以下,其中辽宁为5.88。

对于养猪人来说,手中握有的生猪就像是不断缩水的股票市值,他们所纠结的是究竟是亏本甩卖还是继续观望。鲁显彬说,现在养殖户已经处于亏损状态,如果再跌,那全村的养殖户都只能破产。和鲁显彬一样,很多养殖户寄望于国家的收储政策。不过,冯永辉认为,就目前形势来看,启动猪肉收储的可能性不大。

(中经网)

新闻集装箱

●近日,国际食品包装协会在对市场上销售的塑料餐盒、纸杯等食品相关产品标识以及质量情况进行调查时发现,各省QS生产许可查询系统只有部分系统可查询相关信息,且操作繁琐,而大部分系统查询不到。国际食品包装协会相关人员表示,在对标示由乐扣日用品(苏州)有限公司生产的乐扣PP保鲜盒进行核实时,在江苏省质监局网站上未获得任何相关信息。同时,江苏省质监局工作人员同样利用该局外网进行查询仍未查到任何信息。而从食品商务网络查到的信息显示,该许可有效期至2011年4月10日,已经过期。业内人士认为,消费者虽能在产品包装上看到相关标示,但查询系统欠完善,若产品标示QS生产许可信息存在假证、套用证、过期证的问题,消费者则无从知晓。

●据新华社全国农产品和农资价格行情系统监测,近日猪肉价格下降,蔬菜价格涨多降少,成品粮价格稳中有降,食用油、水果价格小幅波动,禽蛋、奶类价格基本稳定。猪后臀尖肉、猪五花肉价格均下降0.2%;牛腩肉、去骨鲜羊肉价格上涨,涨幅均未超过0.2%;花生调和油、大豆调和油、纯葵花籽油价格下降,纯菜籽油、纯大豆油价格上涨,波动幅度均未超过0.2%;监测的21种蔬菜中,11种价格上涨,3种价格下降,7种价格持平。2013年12月中旬以来全国蔬菜价格整体上涨明显。与2013年12月10日相比,2014年1月13日,21种监测蔬菜全国日平均价格上涨14.0%。分品种看,超七成蔬菜价格上涨,其中,豇豆、四季豆、苦瓜、尖椒价格涨幅居前,分别为40.2%、38.9%、38.1%、37.3%。

●日前有消息传出,中粮集团目前正在酝酿收购国内第二大肉制品企业金锣集团。据消息称,中粮已着手尽职调查,且双方已有初步接洽。对于上述收购传闻,金锣集团内部人士表示暂不便答复。而另有接近中粮集团的内部人士透露,中粮确有收购意向,收购一事最早可追溯到2013年12月初,“但还处于非常初期的阶段。”据悉,中粮集团是现今中国最大的粮食企业,也是中国最大的粮油食品进出口公司和食品生产商。而金锣则是仅次于双汇的中国第二大肉制品企业,其在全国有3300多家专卖店、9000多家经销商。业内人士认为,中粮集团看中的是金锣广阔的销售渠道及全覆盖的产品线,收购金锣将有助于中粮实现其全国战略布局。

●2013年“菜篮子”身价大盘点,这一年谁是蔬菜新贵呢?答案是香菜。从2013年1月份开始身价就不断飙升的香菜,在第三季度单日批发价最高达28元/公斤,虽然第四季度价格下跌,但仍以8.2元/公斤的年均批发价格稳坐了蔬菜新贵的宝座。而价格年均涨幅最高的当属土豆了,涨幅为40.19%。菠菜、青蒜、薄皮椒、长豆角等蔬菜全年大多在较高的价位上运行,“齐心协力”拉高了2013年的蔬菜价格。有少数蔬菜品种,在受到极端气候灾害等事件影响后,可能会再出现价格的大幅走高,带动市场菜价的整体攀升。

●东阿阿胶近日发布提价公告,决定自公告之日起,上调阿胶出厂价19%,零售价亦做相应调整。对于本次涨价的原因,东阿阿胶在公告中表示,随着阿胶食用价值、药用价值及治未病的功效被越来越多消费者接受,阿胶的市场需求不断扩大,而作为阿胶主要原材料的驴皮资源持续萎缩态势,导致公司的驴皮采购成本不断上升。此次涨价正是“出于公司可持续发展的需求,以及对行业上下游良性发展规律的尊重”。有分析认为,东阿阿胶近年来通过在中高端营销渠道的建立以及对阿胶文化的梳理,已经确立了其滋补国宝的品牌形象,在消费者中拥有较强的品牌粘性,在阿胶细分市场拥有绝对优势。考虑到公司短期内阿胶块产能有限,合理的价格调整,不仅有助于提升毛利率、支撑公司业绩,同时也有助于阿胶的价值回归,实现行业的有序发展。

●据荷兰国家电视台14日报道说,该国政府稍早公布的信息显示,去年12月在法国发现的一万多公斤马肉被证实已经流入荷兰市场。荷兰政府发布的有关信息显示,这批马肉总计约1.1万公斤,分别来自法国马匹屠宰中心、农场实验室及个人渠道。这些马肉虽然于去年12月被法国相关机构查出,但最终仍流入荷兰的5家肉制品公司。荷兰食品安全局表示,该机构正对此展开调查,但这5家肉制品公司已将这些马肉掺杂在其他肉制品当中,在市场上完全售出。即便如此,食品安全局也将继续通过这些肉制品公司的销售记录追踪客户,尽可能将这些马肉收缴回来,但目前尚无迹象显示这批马肉会使公众面临健康风险。去年,马肉风波席卷欧洲大陆。法国在当年3月曝光牛肉制品中掺杂马肉后,逮捕了多名嫌犯。荷兰于去年4月召回5万吨销往欧洲多国、可能掺假的牛肉后,警方也以“伪造和欺诈”罪名逮捕了一些嫌犯。

(编者整理)