



农业部: 高毒农药实名购买 八措施确保“舌尖上的安全”

记者近日从农业部获悉:农业部将2014年定为全国农产品质量安全监管年,从严格投入品监管、严格源头管控和生

记录、严格监测抽查制度、推行产地证明和追溯管理制度等方面着手,努力确保不发生

发生重大农产品质量安全事件,切实维护人民群众“舌尖上的安全”。

严格农业投入品监管,农业部将强化农药、兽药、肥料、饲料及饲料添加剂等农业投入品登记注册和审批管理,提高准入门槛。全面推行对农业投入品生产经营主体的备案许可,建立生产经营诚信档案,落实购销台账管理,高毒农药要定点经营、实名购买,严格兽药经营规范。

农业部将把农产品产地安全,从源头抓问题、抓安全。严格源头管控和生产记录,将对农产品产地安全进行普查监测,对于重污染区,有步骤依法调整种植、养殖结构。严格落实生产档案记录制度,督促生产经营主体执行安全间隔期和休药期制度。普及推广控肥、控药、控添加剂等技术,鼓励各地加大高效低毒药物补贴和农作物病虫害统防统治力度,推进病虫害绿色防控。

推行产地证明和追溯管理制度,逐步实现农产品从生产到流通环节的全程追溯。探索建立农产品产地安全证明制度,进一步落实畜产品产地检疫制度,推进产地准出和市场准入有效衔接。制定农产品质量追溯管理规范,搭建农产品质量安全追溯信息平台,鼓励地方推动农业产业化龙头企业、农民专业合作社开展追溯试点,逐步实现农产品生产和进入市场、加工企业前的收购、贮藏、运输等环节可追溯。

农业部农产品质量安全监管局局长马爱国在与网民在线交流时表示,近三年全国蔬菜、畜禽、水产品等主要农产品监测合格率都保持在96%以上。与本世纪初相比上升了30多个百分点,因食用农产品发生的急性中毒事件越来越少。

在土地污染、瘦肉精等事件见诸报端的情况下,农产品质量安全成为“舌尖上的安全”的第一道屏障。最新召开的中央农村工作会议强调,食品安全源头在农产品,首先把农产品质量抓好。要把住生产环境安全关,净化农产品产地环境,切断污染物进入农田的链条等。国办发布的《关于加强农产品质量安全监管工作的通知》也明确,农产品质量安全要纳入县乡政府绩效考核。农产品质量安全已经摆在与数量安全同等重要的高度。

“虽然农产品质量安全风险隐患仍然存在,非法添加、滥用药物、残留超标等问题在一些地区、一些时段、一些品种上还比较突出,个别农产品质量安全事件还时有发生。但是总体上看,我国农产品质量安全水平逐年提高,质量稳定可靠。”马爱国表示,农业部正在研究出台《关于加强农产品质量安全全程监管的意见》,包括严格农业投入品监管,逐步实现上市农产品全链条可追溯,开展农产品质量安全监管示范县创建,扩大“三园两场”建设规模等八项措施,以确保不发生农产品质量安全事件。

我国食品标准将“瘦身”。国家卫生计生委近日介绍,今年年底前,我国将完成50%以上食品安全国家标准整合工作。至2015年底,完成对各类食品标准中涉及安全内容的整合工作,基本解决现行标准交叉、重复、矛盾的问题。

同时加快食用植物油、蜂蜜、饮用水、粮食等重点领域、品种的食品安全标准的制定、修订,形成符合我国国情,与国际食品法典标准基本一致的中国食品安全国家标准体系。

生活在有机食品与“平民蔬菜”的时代 你吃啥?



食品监管 “内外有别” 将退出历史舞台

以企业高层正式致歉为标志,跨国巨头沃尔玛“挂驴头卖狐肉”似告一段落。但沃尔玛在道歉同时的喊冤,却让人心头多少有些别扭。这声喊冤,喊出了跨国公司的投机与傲慢,亦埋下了沃尔玛下次“犯事儿”的伏笔。

翻开沃尔玛的“案底”便不难发现,本次“狐狸肉事件”并非个案,其相关负责人已多次被有关部门约谈。去年5月,沃尔玛在广西一家超市被曝用过期鸡蛋制作面包。同年8月,沃尔玛又因在食品加热过程中使用违规塑料一事,负责人被北京海淀区工商分局约谈。更早些时候的2011年,沃尔玛重庆店更是被曝以普通猪肉冒充“绿色猪肉”,被有关部门施以重罚。

“盛名”之下,沃尔玛还有喊冤的底气,盖因涉案狐狸肉的供应商为济南某公司,而非如此前几次自己“亲力所为”。但正如山东省食药监局指出的,沃尔玛一点都不冤。作为食品经营者,对所经营产品进行检验是沃尔玛应尽的法定责任。此外,沃尔玛在既有进货查验制度上没有落实到位,亦是不争的事实。

“沃尔玛式道歉”的背后,是一些跨国公司“吃定”地方政府不会勒令其歇业的“自信”,而这份自信的土壤,并非是什么“复杂的中国食品安全环境”,而是一度缺乏对跨国零售企业的约束力的中国制度环境。

众所周知,发达经济体普遍对食品安全实行严格的监管,如鉴于大型连锁经营零售企业执行统一的采购流程与标准,一些国家不惜实施“连坐制”(一个分公司出问题,即认定母公司及所有分公司均存在同类问题,一并予以处罚)。形影之下,中国城市,尤其是中西部地区二三线城市则竟常以优惠政策招商引资,沃尔玛这类跨国企业则是这些城市的重点争取对象。争取到跨国公司的数量,一时间成为很多地方政府的“软实力”象征,在此情形下,这些“骄子”们一旦“犯事儿”,便难以指望能得到地方政府的相应惩罚,更别提有“关门”之忧。

如果说沃尔玛等跨国企业是号准了地方政府这一“脉门”才有屡教不改的底气,那么有理由说,这一“好景”注定不长。随着中国法制进程的不断完善及官员考核体制的与时俱进,地方政府执法过程中的“内外有别”终将退出历史舞台,取而代之的,将是更加严格乃至严苛的食品安全监管体系,这是国际惯例,亦是对外国最大的责任。

与此同时,随着跨国企业食品安全事件的频发,国人盲目推崇国外品牌的心理也正在逐渐逆转。“人人心里有杆秤”,有哪家企业敢冒天下之大不韪,拿食品安全这一“天大的事”开玩笑,多了更多选项的民众终将“用脚投票”,让这些企业悔之莫及。

近年来,中国政府在坚持对外开放的同时,适时调整了外资政策,由一味讲求数量转为提高利用外资质量和水平。在此情形下,跨国企业胆敢投机钻营牺牲质量信誉,势必付出不可挽回的代价。(钟新)

买有机果蔬的顾客 多看中“无农药”

根据加拿大广播公司获取的这份报告,加拿大食品检验局过去两年抽检的有机食品中,45.8%都含有残余农药。其中1.8%超过能容许的标准。这份统计报告的样本采集时间是从2011年9月到2013年9月。

有机食品也被称为生态食品或生物食品,是外界对无污染天然食品比较统一的提法。

有机食品在生产过程中必须按照有机农业的生产方式进行,即不能使用农药、化肥、生长调节剂等化学物质,不能使用基因技术,并且需根据国际有机农业生产的相应要求和标准来进行生产和加工,同时还须经过独立认证机构的质量控制和审查。

很多顾客宁可花更多的钱购买有机果蔬,就是看中了其不使用农药这一卖点,但加拿大食品检验局的最新报告打破了有机果蔬的神话。但是,由于这些含有残余农药的有机食品尚未达到对人体健康带来伤害的地步,加拿大政府没有禁止这些食品继续使用“有机”的名称。

非“有机”果蔬的农药残余率达78.4%

经常购买有机果蔬的消费者马修·雷告诉记者:“我就是因为担心农药残留才购买有机果蔬。我太相信这些所谓有机的标签了,我以为他们不会撒谎。”

唯一令马修这样的消费者感到欣慰的是,在这份统计报告中,非有机果蔬的含残余农药的比例更高,达到78.4%,其中4.7%含量超标。

加官方不打算摘“有机”标签

但令很多人失望的是,尽管这些使用了农药的假“有机”果蔬,没有向消费者讲述实情,但它们并不会摘去“有机”的标签。因为加拿大食品检验局表示,这些含有残余农药的有机食品尚未达到对人体健康带

高昂的价格、精美的包装,处处显示着有机食品与“平民蔬菜”身份地位的区别。然而,即便你狠下心来花费数倍于以往的价钱购买有机食品,到头来结果很可能是掉进另一个圈套:目前许多食品其实都无法做到“有机”。加拿大媒体日前披露,根据加拿大食品检验局过去两年来的检验资料,加拿大45.8%的有机蔬果都含有残余农药。

来伤害的地步,故该局没有禁止这些食品继续使用“有机”的名称。

上述加拿大食品检验局抽检的有机食品,大部分都来自国外进口,只有1/5在本国生产。加拿大国内生产的有机食品中,43%含有至少一种残余农药。国外进口的有机食品至少含一种残余农药的比例为46%。

加拿大食品检验局抽检的有机食品残余农药含量约在0.0001ppm至3ppm间。加拿大曼尼托巴大学食物安全专家霍里表示,这样的残余农药含量的确很低。

新闻链接

研究称有机食物并不一定更健康

2010年,一份由英国食品标准局委托进行的报告公开发表。该报告指出,与普通食物相比,有机食物并不一定更富营养或者更健康,该研究出版在美国《临床营养学》杂志上。

此外在传统上,科学家认为有机食品同传统食品相比,二者的具体差异实际上是体现在微量营养素上,例如铜元素、铁元素、锰元素以及叶酸。但目前的研究结果也出现了很大分歧。

有机食物更新鲜美味?有争议!

美国学术机构“有机中心”通过研究发现,以有机方式生产出来的食品酚酸及抗氧化剂含量要比以传统方式生产出来的食品高25%。也有调查发现,实际上以有机农业生产出的食品同以传统方式生产出的食品相比,二者营养差别并不大。

2009年,美国《临床营养学》曾刊登的一篇研究报告称,有机食品同以传统方式生产出的食品相比,二者只是在三类维生素的含量上不同,而其他食品成份则完全一样。此外,即使在这三类维生素的含量上,以传统方式生产出的食品也有一种

“有机”环境要求高 或并非故意施农药

对有机蔬菜在种植过程中的要求亦近于严苛。例如,有机农田附近不能有任何车辆,如有汽车尾气,就会影响有机蔬菜的呼吸。因此,这份报告在不少专家看来不意外。

加拿大有机贸易协会执行董事马修·霍姆斯认为,该协会已经注意到此报告,他们也在加紧调研此事。“我想可能是土壤的问题,土壤已经被农药污染,并非种植者故意施农药。”

霍姆斯表示,在今天这个时代,残余农药到处皆是。它们存在于土壤、水中,甚至连胎儿脐血中都有残余农药。因此,人们已不可能买到完全无污染的有机食品。

但霍姆斯也指出,消费者愿意多花点钱买有机食品,为的就是不要吃到残余农药。加拿大有机食品中那么多含有残余农药,对多花钱的消费者不公。

加拿大食品检验局的数据显示,有机食品的残余农药远比非有机食品低。以有机苹果为例,噻菌灵的残余量为0.02ppm,而非有机苹果的则高达0.3ppm,高出15倍。

美国威斯康星州聚宝盆研究所农业政策分析师凯斯泰尔表示,即使近半数的有机食品仍有微量的残余农药,它们总比非有机食品好。

美国化学协会(ACS)主办的《农业和食品化学》期刊公布了一项最新研究成果:在有机田地里种植的蔬菜类的黄酮类在有机食品中成倍增加。黄酮是一种广泛存在于植物中的天然有机化合物,最新的科学研究证实,黄酮可以有效预防癌症、心脏病和其他与年龄有关的疾病。但由于其在体内不积蓄,需要在饮食中补充。研究发现,有机蔬菜中的黄酮水平较高。

维生素含量要高于有机食品。

农作物的生长环境也在很大程度上决定了产出物的品质及味道。目前,有关有机作物是否更加美味、更加新鲜这一论题也还存在诸多争议。

此外,因个人口味不同,也许同一种食品对不同的人来说味道可能存在巨大差别,而在食品生产的整个流程中,任何一个环节的微小变化可能都会最终导致食品味道发生改变,因而包括土壤、气候以及其他环境也只能说是影响食品质量的一个部分。

(东莱)

霸王断臂自保 剥离凉茶业务

从2010年上市到全面终止,霸王集团的凉茶业务维持了仅仅不到四年时间。其曾经因香港《壹周刊》报道霸王洗发水含有致癌物二恶烷,导致该集团整体业绩严重下滑,为自救霸王加码凉茶产品,并走上多元化发展之路,但最终失败且不得不重新回归洗发水主业。不过,市场格局早已变化,霸王集团想重回几年前排名行业第四的位置并不容易。

抛弃凉茶回归主业

近日,霸王集团全面终止凉茶业务的消息引发了外界对这家公司的关注。记者经多方确认后了解到,霸王集团早在2013年初就已经开始慢慢剥离凉茶业务,到去年7月,凉茶业务被霸王集团完全“扫地出门”,其主营业务也重新回到洗发水品类。

“之所以没有对外公布,是想低调地进行转变。”霸王集团公关部经理汪亮在接受记者采访时做出如上表述。

公开资料显示,霸王集团2010年业绩首度由盈转亏,亏损金额达1.18亿元;2011年继续亏损,总收入为8.89亿元,同

比下降39.7%,亏损则达到了5.586亿元;2012年的营收为5.56亿元,同比再次下降37.5%,而亏损额扩大到6.18亿元。霸王集团将收入下降的主要原因归结为霸王凉茶销售额的大幅下滑。

现在甩掉凉茶包袱之后,霸王集团的下一步怎么走也极为外界所关注。对此,汪亮介绍,从前期调研情况看,防脱品类产品还是有巨大市场需求的。“今年的重点会放在防脱品类,现在去屑、柔顺、修复三大功效产品三分天下,我们想把防脱细分市场做大,做成四分天下的局面。”汪亮说。

走出二恶烷阴影?

在“中药快消战略”下,霸王集团此前曾拥有霸王、丽涛、追风三个洗发水品牌,本草堂和雪美人两个护肤品品牌,霸王凉茶1个凉茶品牌。当时,霸王在洗发水市场仅次于海飞丝、潘婷、飘柔,位居行业第四。但2010年7月14日,香港《壹周刊》称霸王集团旗下洗发水含有致癌物二恶烷,尽管后来有国家食品药品监督管理局背书,可霸王洗发水的品牌形象却毁于一旦。此次重新回归防脱品类主业,霸王集团虽然没有凉茶业务的拖累,但二恶烷事件的影响难道会随着时间的推移而消失吗?

汪亮在接受记者采访时表示,2010年的二恶烷事件对霸王的影响很深、伤害也很大,现在已经起诉香港《壹周刊》,并要求5.6亿元的赔偿。同时,霸王集团称,“我们

很有信心挽回声誉,也相信消费者会理解霸王此前的遭遇,并一如既往地支持我们”。

定位仍不清晰

其实,在霸王集团做凉茶的这几年,其他日化品牌并没有闲着,国内品牌有索芙特、章光101,国外品牌包括卡诗、潘婷等都在争夺防脱品类的市场份额。而此时霸王集团重新回归主业,可谓是在面临内忧外患。尽管如此,霸王集团依然信心满满。

汪亮表示,“对未来前景非常有信心,欢迎更多品牌来做防脱产品,共同把防脱产品的细分市场做大,并不希望霸王集团在市场上独一枝独秀”。

虽然信心十足,但令人失望的是,霸王集团只是停留在喊口号的阶段,对于回归主营业务后的规划,汪亮并没有给出清晰的回答。他仅仅表示,“营销模式、营销渠道和经销商都没有变化,这些基础的东西还在,但是霸王集团会对产品重新定位,相应的产品线也会进行重新调整,规划完成的具体时间还没有确定”。

日化营销专家吴志刚分析认为,聚焦主业是霸王集团的必走之路。但当下竞争激烈的市场环境又让霸王集团处于资金和资源均短缺的尴尬境地,如果霸王集团想重新恢复业绩,恐怕还需要在管理层和公司组织架构等方面做出彻底的调整。

(金晓岩 赵秀静)

