

四川烟草:聚焦金沙江流域 加快优质生态烟区建设

近日,四川省烟草专卖局(公司)组织中科院六名研究员组成专家组赴凉山金沙江流域开展生态烟区基础设施建设调研工作,认真落实2014年烟叶工作打造两个“第一”和加快金沙江流域优质生态烟区建设的部署要求。金沙江是长江的源流,在凉山境内全长890公里,省内流域大部分集中在凉山州,这里自然环境独特,生态条件得天独厚,是烟叶特色鲜明的区域。

专家组深入凉山金沙江流域的普格、宁南、会东、会理和德昌五个产烟县,对各县现代烟草农业核心基地单元烟叶生产的生态环境、水土保持状况及基础设施配套情况进行了全面的摸底考察,现场查看已建和在建的土地整理及烟水烟路配套项目、农业机械和

烘烤工场等各类烟叶生产基础设施,就围绕核心基地单元的生态环境保护而开展的土地整理、水源工程项目的实施情况听取了各县的工作情况汇报,并与当地政府相关负责人进行了沟通与交流,同时参观了其他农产品产业化发展和现代化基础设施建设情况。

专家组认为,在未来烟田基础设施建设的发展方向上,专家组对四川省局(公司)提出的围绕建成全国重要的战略性优质烟叶基地的总体目标,以打造两个“第一”为示范引领,集中有限资源重点加快金沙江流域优质烟区建设的工作思路高度认同,认为符合金沙江流域基地单元发展的客观实际,是可行的和必要的。对凉山州局(公司)提出的“加快开发”两江(金沙江、雅砻江)一河(黑水河、安宁河)一

两山(螺髻山、锦屏山)山地原生态优质特色烟区”的发展思路,建议可通过确定优先发展顺序来实现与省局(公司)发展思路的统一。

通过实地考察,专家组就凉山金沙江流域基地单元基础设施建设的下一步发展方向和措施提出了建议:一是要解决建在什么地方问题。要坚持市场化导向的原则,凉山州金沙江流域各县是四川清甜香型烟叶特色和质量的代表和象征,是工业企业用户的抢手货源地,是未来十年烟叶可持续发展的可靠基本烟区,基础设施的计划和政策资源应向这一烟区倾斜。二是要解决为什么要建设的问题。凉山金沙江流域基地单元地处二半山地区,坡度在25度以上的烟区占90%以上,加之该区域地表裸露,冬季有4-5个月的干旱

期,雨季水土流失严重,生态易遭到破坏,烟区的生态保护、水土保持是当前烟田基础设施建设当务之急。三是要解决如何建设的问题。加快金沙江流域优质烟区建设,以生态保护、水土保持、土壤修复和地力提升为基础设施建设的主要目标,改变过去以工程项目建设为主的基础设施建设方式,实行工程措施、农艺措施、生物措施三结合的新建设模式。坚持工程建设质量与生态环境保护并重的原则,降低历史耕作制度对生态环境的再破坏,减少水土流失,保护、完善、提升基本烟田生产环境。集中优势资源向适宜的二半山烟区倾斜,着力解决该区域功能性和资源性缺水,以及现代烟草农业示范区的道路建设等问题,建设金沙江流域生态烟区。(川烟办)

泰和烟草多措并举 部署下一阶段工作重点

近日,江西泰和县烟草专卖局召开专卖、营销例会,会上认真总结和分析了2013年工作,布置和安排了下一阶段的工作重点:

一是统一思想,明确目标。全体人员要紧紧围绕元月份的销售目标,同心协力,咬紧各项目目标不放松。

二是积极做好金圣品牌培育工作。要求客户经理依靠V3系统,查询卷烟零售户金圣品牌的同期销售数据,分析卷烟零售户的存销比和市场库存情况,对金圣销售为“零”客户进行走访调查,了解客户库存,加强对客户沟通和宣传。专卖稽查员在市场走访中,不关是单纯对市场进行检查,也要适当的提醒卷烟零售户及时增加金圣品牌的库存。

三是加大拜访力度,不断提高服务质量和水平。要求客户经理拜访到位,及时将卷烟销售政策和有关规定传达到卷烟零售户,全面掌握销售动态,帮助卷烟零售户分析卷烟销售形势,提出合理化建议,并提供个性化服务。

四是加强终端建设,提升终端形象。继续做好卷烟零售终端的维护基础工作,收集、整理好相关网建资料,使网建基础工作更加严格、扎实,为销量增长、结构提升提供保障。

五是专卖队伍要进一步加强市场监管力度。坚持集中整治与分散检查结合,及时调整市场检查时间,打破正常作息规律,保持高压打假态势;坚持市场普查与重点监控相结合,强化对重点违法户的监控打击,进一步加大对名烟名酒店、宾馆酒楼、娱乐场所等重点商户的突击检查,遏制假冒卷烟的销售。

(周卫政)

乐安烟叶 产量减了经济效益反增

“我去年种烟的面积减了,产量也少了,但纯收入却增加了,还省了不少累。”江西省乐安县戴坊镇排下村烟农黄鲜保,近日乐呵呵地对笔者说。类似于黄鲜保这种情况,去年在乐安县不在少数。数据显示,去年乐安县的烟叶产量尽管比上年减少了,但上等烟比例、均价、亩产值、总产值、税收及户均纯收入等六项硬性指标均创历史新高。这是该县烟草专卖局(分公司)优化烟叶结构带来的一大成果。

烟叶生产是该县近年来的一大支柱产业。为了把该产业做强做大,该县烟草专卖局(分公司)注重在优化烟叶结构上下功夫,在技术服务上做文章,确保烟叶生产优质高效;在生产过程中从严打掉不适用烟叶,不放过

任何一株烟苗;在科技推广上,进一步健全了县、乡、村三级技术推广网络,强化了对管烟干部和烟技员的考核,培育了一批烟叶科技示范户,提高了烟叶生产新技术利用率,确保了烟叶质量的提升。

由于措施得力,在种植面积与上年基本持平的情况下,该县去年烟叶收购总量虽然只有8.5万担,比上年少了0.2万担,但总产值首次突破亿元大关,达1.015亿元,比上年多了1144万元;创税3837万元,比上年多了347万元;烟农户均纯收入突破5万元,比上年增加5000元;全县上等烟比例、均价、亩产值、总产值、税收及户均纯收入等六项硬性指标均创历史新高,烟叶收购总量和总产值位居全市第一、全省第三。(何晓妹)

吉州烟草打好“功夫组合拳” 提升零售户服务水平

为进一步提升元旦、春节期间客户服务质量,推进营销工作上水平,近日,江西吉安烟草公司吉州分公司加强经营指导工作,“打好功夫组合拳”进一步提升零售户服务水平。

一是在品牌培育上下功夫。该公司根据元旦、春节双节市场消费特点,加强中高档卷烟和新品卷烟的宣传和培育力度,提高品牌上柜率,促进市场占有率。

二是在经营指导上下功夫。结合客户经营情况,认真制定个性化服务菜单,做好各类客户的经营指导和品牌推介,进一步提高客户双节期间卷烟经营能力。

三是在技能培训上下功夫。根据零售户业态、经营情况、地理位置等因素,对零售户

进行分批次、针对性培训,促进不同业态零售户经营能力提升。

四是在规范经营上下功夫。客户经理、稽查员利用检查、走访时机或是通过召开客户座谈会的形式,向零售户宣传烟草专卖法规政策、卷烟防调包常识和真假烟鉴别技巧等知识,切实增强其法律意识、守法意识和防范意识。

五是在亲情服务上下功夫。要求一线营销人员强化服务意识,对辖区内的老弱病残等弱势群体客户,在做好基本服务的同时,有针对性地提供增值服务,当好经营参谋,帮助他们抓住节日契机扩大经营,增加卷烟盈利。

(谭迎)

吉安烟草 切实抓好“金圣”卷烟销售

为确保“金圣”卷烟保持良好的市场态势和发展趋势,江西吉安烟草进一步增强责任意识,从跨入2014年的第一天开始就认真抓好“金圣”卷烟的销售工作。一是调研分析市场状况。吉安烟草领导分别带队到全市各区域市场进行调研,掌握库存、上柜等“金圣”卷烟的第一手市场信息,了解零售客户和营销人员的想法和打算,为分解目标任务和制定合理的营销策略提供可靠依据。二是每日通

报销售进度。在内部网站上对各县市局(分公司)销售“金圣”卷烟的情况进行公布,使各单位的销售排名和完成任务进度一目了然,起到了鼓励先进和鞭策落后的作用。三是进行重点关注。召集第1周销售“金圣”卷烟相对落后的单位参加专题座谈会,市公司各部门同基层单位一起找原因,想办法,要求暂时落后的单位在“金圣”卷烟销售上必须树立大局意识,迎头赶上。(刘斌)

德州烟草“三大战略” 促进科技创新再上新台阶

2013年以来,山东德州市局(公司)高度重视科技创新工作,积极实施项目带动战略、群众创新战略、知识产权战略,实现了总公司立项、软件著作权取得、省级软科学奖项“三大突破”。

“点多面广”,项目带动战略成效显著。把科技创新作为企业管理上水平的先导,不断加大投入力度,更加注重了与高等院校的交流与合作,全面把理论与实践相结合,积极开展各类科技创新项目的研发。2013年,全市系统共申报科技创新项目20项,通过市局(公司)立项的项目12项,被省局(公司)列为面上项目的3项,被列为重点项目子课题的1项。其中1个项目获得总公司立项,成为本年度全行业47个面上项目中唯一一个管理类创新项目,也是全省系统管理创新项目首次获得总公司立项。

“群策群力”,群众创新战略作用突出。把群众创新作为深入开展科技创新工作的重点,积极把创新工作与日常工作相结合,鼓励

干部职工进行小改小革,在不断扎实开展QC小组活动,丰富活动内容的同时,还广泛开展了征集合理化建议、金点子和创新标语等活动,努力营造了全员创新的良好氛围。全市系统共发布成果QC活动成果12项;申报合理化建议118条,金点子20条,创新标语80余条。

“价值提升”,知识产权战略效果凸显。把培养干部职工创新意识作为科技创新上水平的着力点,积极鼓励干部职工立足本职、立足岗位进行工作、学术钻研和论文撰写,并大力开展创新成果推广与应用培训教育活动,确保了科研成果在企业上下的推广和落地运用。2013年以来,全市系统获得国家正式专利授权3项,申请受理6项,有1项成果在山东省软科学优秀成果评比中获奖,另外还有20余篇专业论文在省部级以上学术期刊上发表,其中5篇在国内中文核心期刊上发表。(德宣)



肩挑一担烟

近日,笔者随配送人员一道下乡送烟,体验一日配送工作。在江西黎川县荷源乡偏远的乡村,因道路不通畅,配送人员与卷烟零售户已形成默契,配送车到达

指定位置,零售户通过肩挑、摩托车搭载等方式领取卷烟,确保春节前卷烟按时、按量送到位,实现一月份销量“开门红”的目标。徐国信 摄影报道

遂川召开专销联席会 安排当前工作

为进一步规范卷烟市场,提升金圣烟销售空间,近日,江西遂川烟草召开了专销联席会议。局长(经理)、分管领导以及专卖、营销全体人员参加了该次会议。会议针对当前销售现状,对下一步工作做了合理的安排部署。

一是调整工作时间。遂川局(分公司)打破正常的作息时间,实行客户经理四天一休,稽查员一周七天有人上班的工作时间。并制作了具体的时间安排表,要求各工作人员密切配合,切实监管好市场。

二是调整工作方式。要求客户经理和稽查员按照片区划分一对一逐户走访巡查,密

切配合并关注市场上金圣卷烟库存、收集非法卷烟冲击等异常信息。为金圣烟销售创造一个良好的营销环境。

三是调整工作状态。要求客户经理在对零售户进行宣传指导工作时,不能出现强买强卖等现象,要转变自己的工作作风,多措并举,以最饱满的精神状态创造性的开展工作。为金圣烟培育打下牢固坚实的基础。

会议还要求全体专销人员要明确目的、齐心协力、坚定信心、坚持规范、夯实基础,共同打造稳定和谐、健康有序的卷烟市场。(遂烟)

上海烟草集团 黎川基地建设正式启动

近日,上海烟草集团一行在省烟科所、抚州市烟草公司及黎川分公司有关专家、领导的陪同下,对江西黎川生态环境及基础设施建设进行调研,就建设上海烟草集团黎川德胜基地单元进行座谈。

上海烟草集团黎川德胜基地单元由德胜、中田、龙安、日峰、樟溪、宏村、社辛、西城8个乡镇组成,共计561户烟农,种植烟叶1.4万亩。德胜基地单元将按照

“中华”品牌烟叶原料需求,因地制宜制定技术方案,以提升中部上等烟等级纯度,注重农残控制,保障烟叶的安全性。同时,省烟科所受上海烟草集团委托将开展基地科技创新工作,针对烟叶质量优化制定相应的科技项目,保障黎川德胜基地烟叶品质,标志着上海烟草集团黎川德胜基地单元于2014年正式启动。

(徐婧)

威海烟草用“三面镜子” 推进第五次解放思想大讨论

近日,山东威海市局(公司)顺利完成第五次解放思想大讨论活动第一阶段任务,转入分析查摆阶段,着重用好“三面镜子”,全面查问题、摆原因、定措施、谋发展,推动大讨论活动向纵深开展。

一是用好“望远镜”,对准标杆找不足。结合学习贯彻十八届三中全会精神和行年度工作会议精神,瞄准行业先进和工作标杆,认真查找视野不宽、思路不广、定位不高的问题;着眼先进阶段,争创一流,认真查找精神状态和进取意识方面存在的不足,重点查摆在发展理念、工作思路、工作措施方面存在的思想桎梏和机制瓶颈,切实增强敢想敢干的改革意识、超常规的发展意识,解决科学发展的动力问题。

二是用好“显微镜”,深挖根源强作风。广大党员干部以身作则,率先垂范,利用支部党员大会、党小组会议等形式,围绕整治

形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风“四风”,深入开展批评与自我批评,从思想深处找根源、亮短处、提建议、改作风,做到听取意见不怕“刺”,揭摆问题不怕“丑”,剖析原因不怕“痛”,做到触及矛盾,触及实质,触及根本,彻底解决“庸、懒、散、慢”等问题,不断改善工作作风。

三是用好“凸透镜”,聚焦问题谋发展。要坚持大讨论活动与中心工作两促进、两提高,强化组织领导,亮短处、提建议、改作风,做到听取意见不怕“刺”,揭摆问题不怕“丑”,剖析原因不怕“痛”,做到触及矛盾,触及实质,触及根本,彻底解决“庸、懒、散、慢”等问题,不断改善工作作风。

(卫海)

重庆烟草扎实推进 烟草农业生产方式现代化

近日,重庆市烟草专卖局(公司)召开专题会议,总结、安排全市现代烟草农业建设工作。

2013年,重庆市行业坚持以品牌导向型基地单元建设为载体,加强工商研三方协同,助推全市现代烟草农业加快发展,取得了四个方面的成效。一是基地单元建设取得新进展。2013年全市新增国家局基地单元5个,市局(公司)基地单元5个,基地单元总数达27个,基地单元种植面积已占全市总面积的86.9%。二是工商研合作更加密切。邀请工业客户在武隆召开工商座谈会,进一步深化基地单元工商研合作共建机制;江苏中烟、红云集团与河南农业大学合作在石柱、彭水、武隆开展“K326关键配套栽培和烘烤技术研究”项目,广东中烟在彭水、武隆实施“提高重庆烟区优质烟叶原料保障能力研究”项目。三是规模化种植再上新台阶。全市共发展40—120亩烤烟种植专业户4686户,培育120亩以上烤烟家庭农场388个,两者经营面积占全市烤烟总面积的46.6%,同比提高4.4个百分点。全市烤烟户均规模达到28.68亩,同比增加5.8亩,提高25.35%,跃居全国第四位,西部第一位。四是合作社建设显著加强。积极整合惠农资金和政策,切实加强项目扶持,全市已注册成立烟农专业合作社59家,其中行业示范社4个,市级示范社、达标社21个。依托烟农专业合作社,全市累计开展专业化分级散叶收购100.34万担,占收购总量的64.57%;开展专业化育苗、机耕、植保服务65.34万亩,41.3万亩(冬耕、起垄合计),47.1万亩(两次合计),分别占种植面积的100%、31.6%、36.5%。

重庆市局(公司)要求,可持续发展是烟叶工作的一个长期课题,全市行业在2014年要继续坚持以现代烟草农业建设为统领,以基地单元为载体,以减工降本为核心,扎实推进生产方式现代化。2014年全市要巩固提升已建15个国家局基地单元,重点推进5个新建国家局基地单元(含1个特色基地单元),启动3个市级基地单元建设。

具体而言,2014年重庆市现代烟草农业建设要抓好三方面的工作。一是狠抓主体培育,进一步提高规模化种植水平。大力发展40—120亩种植专业户和120亩以上家庭农场,力争种植专业户面积不低于全市总面积的45%,家庭农场不低于10%。二是全面提升合作社建设水平。重点创建彭水昌辉、奉节金韵2个行业示范社,打造5个左右市级示范社、10个左右达标社。以烟农专业合作社为载体,大力拓展烟叶生产专业化分工,在核心区要实现“全面覆盖、全程服务”,重点开展好专业化分级散叶收购。全市继续安排100万担,国家局和市局(公司)基地单元至少要有1条专业化分级散叶收购线,国家局基地单元实施比例不少于收购量的60%。三是着力完善减工降本增效体系。在做好专业化分工单同时,重点突出机械化作业。全市选择巫山河梁、奉节平安、巫溪文峰、武隆巷口、石柱南宾、酉阳龚滩等6个基地单元推进田间机械化,力争国家局基地单元烟农户均用工控制在20个左右,市局(公司)基地单元烟农户均用工控制在22个左右。(曾智)