

“挂职锻炼的这一年,是我奋力迎接新挑战的重要时期。”2013年年底,30岁的张国庆回到了江苏中烟工业有限责任公司党群工作部原岗位工作。此前,他到南京卷烟厂挂职政工处副处长,进行了为期一年的挂职锻炼。对张国庆来说,这一年是“特殊的经历”和“宝贵的财富”。

为加快青年干部培养步伐,2013年伊始,江苏中烟在全系统公推公选了48名青年干部,进入基层企业和公司机关进行为期一年的挂职锻炼。这是江苏中烟加强中青年干部队伍建设的方式之一。

俗话说:“上面千条线,下面一根针。”公司的发展规划、改革措施能否落地,往往取决于中青年干部能不能将这千条线理顺。近年来,江苏中烟围绕中青年干部队伍建设,不断深化干部人事制度改革,创新培养选拔任用机制,为中青年干部搭建了“成长阶梯”,为企业发展凝聚了“活力因子”。

建章立制,实现干部队伍建设的规范化、科学化。公司先后出台了关于加强后备干部建设、非领导职务干部选拔任用工作、公推公选青年干部工作等方面的人事管理制度,构建了具有较强实践性和创新性的干部人事管理制度体系。

创新机制,开创干部队伍新格局、新气象。江苏中烟不断健全完善后备干部管理机制,组织开展处级后备干部民主推荐,确定了一批年轻的副处级后备干部;加大对领导干部岗位交流的研究与探索,积极推进公司机关与直属企业之间的纵向交流、直属企业相互之间的横向交流,较好地整合了全系统的中青年干部资源。

特色培训,提高领导干部党性修养、综合素质。以领导干部培训班和硕士研究生班为有效载体,既有与知名高校合作的“请进来”培训,又有到革命老区的“走出去”培训,通过专题教学、现场教学、体验式教学相结合的方式,切实提升了中青年干部的综合素质。(苏轩)

## 昆企协 高层领导会议 在红云红河集团召开

为贯彻落实十八届三中全会和中央经济工作会议精神,推动2014年经济工作取得新突破、新成效,昆明企业联合会、昆明企业家协会、昆明工业经济联合会近日在红云红河集团召开昆企协高层领导会议。原省委、省人大、省政府、省政协老领导赵廷光、孟继尧、李树基、梁林、李明德、苏正国;省委委员、省国资委主任董华,昆明市政府副市长王春燕,省工信委副主任许云,集团领导武怡、许力为以及昆企协领导出席会议。

昆明企业协会会长武怡总裁主持会议。会上,与会领导观看了集团宣传片《大美云烟》和《这五年——技改篇》,详细了解了云烟品牌发展历程和集团技术装备水平。

许力为书记向与会高层领导介绍了集团基本情况和生产经营、云烟品牌发展情况。希望与会高层领导继续支持帮助集团的发展。

王春燕副市长通报了昆明市经济情况,分析了昆明经济发展形势,并对下一步工作提出了安排意见。

赵廷光、李树基、董华及其他领导分别作了发言。会议审议了昆企协工作开展情况和相关人事变动情况。

会议充分肯定了昆明企业所取得的业绩,特别是红云红河集团等大企业、大集团创造了良好业绩,为全市乃至全省经济健康发展做出了突出贡献,希望各企业攻坚克难,再创佳绩,为地方全面发展做出更大贡献。(尹德君)

## 江西中烟 部署加强各级 领导班子建设工作

为深入学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神,全面落实国家局凌成兴局长在2013年烟草行业贯彻落实“全国组织工作会议”精神电视电话会议上的重要讲话及有关文件精神,近日,江西中烟工业有限责任公司党组出台《关于进一步加强领导班子建设的实施意见》,部署加强全省卷烟工业系统各级领导班子建设工作。

《实施意见》对加强各级领导班子建设工作提出四点要求:一是要深化理论武装,全面加强各级领导班子思想政治建设;二是要深化人事制度改革,全面加强一支高素质领导干部队伍;三是要强化政策观念,增强执行干部制度规定的严肃性;四是要强化管理监督,促进领导干部为民务实清廉。

《实施意见》重点提出了公司各级领导干部教育培训和交流任职规划,并对严格领导干部配备、严肃干部退休管理、真抓实干各项报告制度、强化权力运行制约和监督等内容进行了明确。(张晴)

## 黑龙江烟草工业:抓住机遇融入大局谋发展

张百厚

没有强势品牌,优质原料不足,拔尖人才缺乏,生产设备落后……2003年,面对这样一个基础,黑龙江烟草工业有限责任公司没有退缩,他们通过立足实际、抓住机遇、融入大局,走出了一条特色发展之路。2013年,企业实现税利总额74.3亿元,比10年前增长了10倍。

回顾这些年的发展历程,黑龙江烟草工业公司总经理王殿贵感慨地说:“企业之所以能够在困境中实现不断发展,得益于国家局好的政策,得益于好的战略合作伙伴,得益于企业好的发展思路。在行业改革发展大局中,我们通过找准定位、融入大局、主动发展,积极打造中国卷烟工业的‘麦当劳’和行‘532’知名品牌加工基地,夯实了发展基础,也为做精做实自有品牌积蓄了力量。”

### 错位经营 做中国卷烟工业中的“麦当劳”

2003年,哈尔滨、海林、穆稜、绥化四家卷烟厂重组成立了哈尔滨卷烟总厂,尽管企业体量变大了,却面临着品牌杂而不强、原料多而不精、生产经营亏损挂账等一系列困难,企业总体实力亟待提升。

企业负重前行,未来的出路在哪里?王殿贵回忆,当年面对这些棘手问题,他们经过反复论证和谨慎抉择,针对市场对低档烟需求量较大的实际,提出了实施“蓝海战略”,“错位经营”做精做实低档烟的思路,明

## 安徽中烟 “焦甜香”品类 凝聚品牌核心 竞争力

杜振秋

“我们要把‘焦甜香’研究成果转化为产品特色与市场竞争优势,凝聚‘黄山’品牌不可替代的核心竞争力。”安徽中烟工业有限责任公司总经理朱建华表示,在近年持续发展的基础上,“黄山”品牌已进入重塑形象、提升结构、加速成长的新阶段,而品类构建正是这一阶段的第一要务。

在中式卷烟风格序列里,“焦甜香”品类的确立,在近十年中经历了两个“标志性”历史时刻——

2003年,在全国烟叶技术生产研讨会上,国内外32个优质烟叶样品参评,皖南烟叶以84.5分位居榜首,其浓醇馥郁、亦焦亦甜的原料风格获得认可,2013年,“黄山”“焦甜香”品类构建项目鉴定会暨“焦甜香”品类研讨会上,与会专家从理论和技术方面,进一步剖析“焦甜香”的香韵结构,描述了与之相应的物理成分,“焦甜香”作为卷烟品类,明确了存在的物质和技术依据。

遵循“引领、建标、转化、传播”八字方针,2013年,在品类构建工作中,安徽中烟整合各方资源,实施协同创新,建立并完善了“焦甜香”品类的技术与工艺体系:

在农业生产环节,他们会同商业企业研究特色原料关键技术,开发了“焦甜香”特色烟叶原料土壤选择与改良、差异化施肥技术和烘烤调制技术等相关项目,建设了“黄山”“焦甜香”皖南科技示范园——“焦甜香”特色原料技术体系确立了。

以香韵标度法为主线,他们推进叶组配方设计研究,梳理出“焦甜香”香韵设计、辅助香韵设计和功能性指标设计3个配方设计维度,丰富了特色工艺技术——“焦甜香”特色加工工艺技术体系形成了。

围绕“焦甜香”,从彰显风格、丰富香韵和提升品质入手,安徽中烟自主开发了特色香料以及负载糖苷香物质的卷烟纸,并将其应用于“黄山”品牌的新产品——“焦甜香”特色香料开发技术体系初步实践。

以彰显“焦甜香”风格为主导,安徽中烟还深挖“一品黄山、天高云淡”的资源价值,确立了“黄山”品牌“天”系列、“品”系列的产品架构。按照这一新架构,“黄山”品牌的生产体系、技术体系、营销体系和文化体系都开始了新一轮的整合与重构,促使其产品风格特色更凸显、创新目标更聚焦、技术方向更明确。

当前,在安徽中烟,“焦甜香”品类构建越来越举足轻重。2013年,安徽中烟产销的一二类卷烟中,“焦甜香”风格产品集中度已达到93.2%;“黄山”品牌一类烟批发销量同比增长43.57%,其中高规格卷烟批发销量同比增长205.46%。

确实做中国卷烟工业中的“麦当劳”的发展定位。除了显而易见的低档烟市场供需因素外,他们在分析企业设备、原料、地理位置和企业自身状况后,认为生产低档烟的优势更为突出。

抓住发展战略机遇,哈烟总厂依靠企业积淀的管理和技术优势,因地制宜提高设备的效能,储存的烟叶原料物尽其用,生产制造的卷烟产品不仅价廉,而且质优,得到消费者的认可。

人弃我取,人亏我赢。变劣势为优势,哈烟总厂从困境中闯出一条适合自己的发展道路。在实施错位经营,生产低档烟,夯实了企业发展基础的同时,也为下一步发展预留了充足的空间。

### 融入大局 打造行业知名品牌加工基地

2007年,经上级批准,哈烟总厂改制为黑龙江烟草工业有限责任公司,企业发展进入新的阶段。

2009年10月,按照国家局统一部署,黑龙江烟草工业公司与湖北中烟工业有限责任公司确立了以品牌为主、以资产为纽带的跨省联合合作关系。通过跨省联合、沟通融合,公司全面引入了湖北中烟的品牌、管理、技术等优质资源,进一步优化了双方资源配置效率,实现了互利多赢、共同发展。

随着“卷烟上水平”的扎实推进,黑龙江烟草工业公司不断调整发展思路,顺应行业发展形势,主动拿出自有品牌产量指标做行

业名优品牌,打造“532”知名品牌加工基地。

2007年至2013年,黑龙江烟草工业公司分别定向加工湖北中烟合作品牌168.4万箱;加工云南中烟红塔集团合作品牌64.92万箱;加工浙江中烟合作品牌8万箱,累计加工合作品牌241.32万箱,为大品牌成长做出了积极贡献,也率先在卷烟工业企业中走出了“优势互补、资源共享、互惠互利”的联合发展之路。

学习党的十八届三中全会精神,让王殿贵对“使市场在资源配置中起决定性作用”新观点有了更深刻的认识:“深化改革,就要充分尊重市场作用,强调市场规则,自觉按照市场规律行事,让市场在资源配置中扮演主角,以尽可能少的资源投入生产尽可能多的产品,获得尽可能大的效益。”

实践证明,黑龙江卷烟工业在行业改革发展中受益很大、发展很快,而最根本的出路还在于继续深化改革。王殿贵表示,今后他们将进一步发挥市场导向作用,开展与品牌输出方的深度合作,推动生产要素在更大范围有效流动,做大做优行业知名品牌,与大企业同心同德、连心连利,进而实现共同发展。

### 做精做实自有品牌 走复合型发展道路

在积极做大做优行业知名品牌的同,黑龙江烟草工业公司也在努力谋求做精做实自有品牌,实施“两条腿走路”发展策略,走复合型、创新型、特色型发展道路。



## 昆明卷烟厂:保证产品质量 满足市场供应

云南中烟红云红河烟草(集团)有限责任公司昆明卷烟厂职工近期加班加点,在努力满足市场供应的同时,严格按照生产工艺要求,保证产品质量。图为制丝车间职工崔庆辉(左)、杨家龙在切丝机前认真检查烟丝质量。吉鹏章 摄影报道

## 河南中烟:大力推进整改落实建章立制环节工作

近期,河南中烟工业有限责任公司按照行业党的群众路线教育实践活动的统一部署和要求,突出整改落实、专项整治、建章立制等三项重点工作,坚持边学边改、边查边改,立行立改、真转真改,继续大力推进“整改落实、建章立制”环节各项工作,确保整个教育实践活动善始善终,善作善成。

2013年11月21日,河南中烟召开部门负责同志专题征求意见会,广泛征求大家对教育实践活动开展以来征集的意见建议和专题民主生活会上查摆的“四风”方面存在的18个突出问题的意见建议,逐条进行回顾、查看,进行再聚焦、再梳理、再归类,进一步明确整改方向、整改重点、整改目标。11月25日,河南中烟召开专题党组会,对活动“回头看”和“两方案一计划”制定工作再次进行认真研究,深刻审视和检查工作抓的紧不紧、实不实,是否存在虚、空、偏等问题,并对“两方案一计划”的制定工作提出具体指导意见和明确要求。

结合“回头看”情况,河南中烟紧紧抓住

“四风”方面存在的突出问题,对准焦距,找准穴位,逐项分析、认真研究,进一步明确整改落实的指导思想、总体思路和原则要求;明确整改落实的路线图、任务书和时间表;明晰每项问题的牵头领导、牵头部门、配合部门、完成时间和整改要求,确保“两方案一计划”目标明确、措施具体、责任明晰,确保整改落实有章可循,存在问题得到切实有效解决。在此过程中,河南中烟坚持敞开大门听意见,敞开大门拟方案,敞开大门搞整改。先后两次召开征求意见会,根据群众的意见和建议,对“两方案一计划”进行精心修改完善,力求体现群众意愿、体现工作实际、体现改进作风、体现提高效率。根据国家局第二督导组审议的意见,公司党组对“两方案一计划”又反复多次修改完善,经数易其稿后,形成《中共河南中烟工业有限责任公司党组党的群众路线教育实践活动专项整治方案》、《河南中烟工业有限责任公司党

的群众路线教育实践活动制度建设计划》等3个文件。

2014年1月2日,河南中烟召开部门负责人会议,对贯彻落实“两方案一计划”工作进行安排部署。一是切实抓好“两方案一计划”的落实工作,集中对整改方案中理论学习联系实际不紧密、基层调研接地气不够等18个问题,以及专项整治中的11个问题进行重点整改。二是切实把握制度建设工作重点,对已有制度进行全面梳理,列出清单,认真做好废、改、立,对于已经制定出台或即将制定出台的制度建设规定,要进一步加大制度的执行刚性和监督力度,坚决维护制度的严肃性、权威性,切实把权力关进制度的笼子。三是对前期边查边改取得实效的规范“两金”缴存,规范违规公务用车、办公用房,规范公务接待,改进文风会风等活动成果继续巩固形成长效机制,实现以制度规范行为,以机制规范运行,以制度机制固化教育实践活动成果。(河南中烟)

## 湖南中烟“四项措施”稳步提升基层烟叶精选质量

为稳步推进基层常德烟叶精选工作,日前,湖南中烟工业有限责任公司原料采购中心积极采取四项措施稳步提升烟叶精选质量与效率,确保产品质量的均质化、烟叶资源利用率得到不断提升。

一是制定常德点精选前移工作推进方案,明确职责,量化考核目标,确保精选前移工作稳步推进;二是积极开展“师带徒”的培

训方式,培育常德芙蓉复烤企业烟叶精选的质量管控队伍,确保烟叶精选质量;三是密切联系公司技术研发中心,根据烟叶来料质量状况,创新烟叶精选方式,实行排包选叶,提升烟叶精选效率,满足烟叶精选质量;四是针对重点工作加强沟通协调,对制约精选前移、影响烟叶精选质量与效率的事项,协调公司相关部门进行重点沟通协调,确保工

作顺利推进。

自常德芙蓉烟叶复烤有限责任公司接手公司烟叶精选业务以来,经过近三个月的运行,该复烤企业已完成公司19.84万担“芙蓉王”烟叶精选,人均日选量达到3担,经过现场质量抽查,烟叶精选均已达到质量要求,烟叶精选质量与效率得到稳步提升。(湖烟办)