

万向集团 小胜李泽楷 法院判 Fisker 公开拍卖

备受关注的万向集团收购美国电动车企业 Fisker 一案于 1 月 10 日有了最新消息。

据了解,美国破产法官 KevinGross 拒绝了“小超人”李泽楷控制的关联公司混合动力技术控股公司(以下简称混合动力控股)的收购,同意万向集团提出的 Fisker 公开拍卖请求。这意味着万向集团有望从混合动力控股口中“夺食”,万向集团“小胜”李泽楷。

目前,万向集团仍未对此作出评论。

李泽楷将参加竞拍

《每日经济新闻》10 日报道称,万向集团美国公司 VL 向当地法院提出,对 Fisker 的收购加价 1000 万美元,达到 3570 万美元,该价格无疑对负债累累的 Fisker 极具诱惑,并得到了 Fisker 的债权人同意。

在此之后,混合动力控股提出,“增加 100 万美元用以补偿债权人,并提议把出售特拉华州通用汽车制造厂的收益分出一部分给债权人。”该工厂估值约 5000 万美元。

按照李泽楷的竞价方式,众多债权人仅能获得 50 万美元的赔偿额度。因此,除了反对将 Fisker 卖给李泽楷外,债权人要求万向集团再次进入竞拍程序。

法官作出前述判决后,混合动力控股的公司发言人 CarolineLangdale 在一封邮件中表示,“该公司对周五的裁决表示深深的失望”,不过,CarolineLangdale 表示,“尽管法庭已判决,混合动力控股将参加拍卖。”

在法院判决后,Fisker 的律师开会讨论了拍卖日期和万向集团取代混合动力控股作为 Fisker 的破产债务人事宜。1 月 13 日,法官将安排听证会。

万向获美政界支持

美联社日前报道称,Fisker 所在的特拉华州州长 Markell 对法官的判决表示支持,其在一份声明中说,“它是给予感兴趣的各成员,包括那些对特拉华州公司的潜力产生兴趣的(成员)一个竞购 Fisker 资产的机会。”此外,美国另一名参议院议员同样表示支持。

KevinGross 对混合动力控股的收购表示,“当买方式试图通过折扣价购买 Fisker 资产,债务人的破产是一个悲剧”,“另一个感兴趣、现金支付的意向者的出现,可提高信贷回收率。”

据了解,美国能源部曾为 Fisker 提供 5.29 亿美元贷款,希望借此吸引民间资金,推动节能汽车的发展。

Fisker 在 2007 年成立后共筹集逾 14 亿美元的公共及民间资金,但最终仍走向破产,被寄予厚望的 Karma 汽车发布也被延迟。

上述报道还称,混合动力控股仅花了 2500 万美元和“信用出价”控制 Fisker,但美国能源部给了 Fisker 超过 1.6 亿美元的贷款,美国政界希望有资金进入从而缓解 Fisker 债权人的困境。

该报道还认为,混合动力控股曾表示,“它对在特拉华州制造汽车毫无兴趣。”这也符合李泽楷早前资本运作的案例。

而万向集团在提交给法院的陈述文件中提到,万向计划最早在 4 月使 Fisker 恢复生产,并最终把制造业务从芬兰迁至密歇根州。并于提交给法院的文件中称:“将继续开发和设计第二代 Fisker 汽车。”(戴高城)

国家酝酿推行 微型电动车

记者 10 日从第四届全球新能源大会上获悉,国家主管部门正在研究在全国部分城市开展小范围示范试点工作,以加强管理,规范市场,对微型电动车的发展“谨慎扶持”。

据中国汽车工业协会副秘书长叶盛基介绍,国家正研究制定相关政策,推动微型电动车向准电动车发展,未来国家将提升微型电动车的安全标准,确保符合环保要求,并不断提高微型电动车的电池性能。

据有关方面统计,国内微型电动车市场潜力巨大。“去年国内销售达 35 万辆左右,今年有望增至 50 万辆。”有车人士称。

在金沙江创业投资董事总经理潘晓峰看来,微型电动车将成为我国新能源汽车产业的一个主要增长点。潘晓峰举例称,微型电动车在浙江等省份发展迅速,与当地采取的租赁模式有关,如 2000 元左右就能租到一辆微型电动车,使消费者的用车成本大大下降,促进了微型电动车快速成长。据了解,已在美国纳斯达克上市的浙江康迪车业是国内微型电动车的代表企业,受益于国内新能源汽车产业的广阔空间,公司股价自去年底以来已创历史新高。(官璐)

双星 445/50R22.5 驱动花纹轮胎国内首获 SmartWay 认证 双星轮胎技术比肩国际顶级品牌

■ 陈雪梅 郭宁 本报记者 何沙洲

近日,国内首款“双超”驱动胎——双星“超宽、超低断面”445/50R22.5 规格驱动胎,顺利通过美国环保署(EPA)SmartWay 认证,这是国内首款通过该认证的超宽驱动花纹轮胎。此前,国际上只有一家轮胎顶尖品牌的该款产品通过了认证。据了解,用于卡车的该轮胎因其材料优、断面宽、重心低、稳定性好,具备了省油、环保、舒适、实用、安全、耐磨等优势。双星轮胎中央研究院专家经过努力,成功攻克驱动胎滚动阻力高的技术难关,成为国内首家通过该规格轮胎 SmartWay 认证品牌,标志着双星轮胎技术上已比肩国际顶级品牌。

两题小组克难题

SmartWay 认证是国际权威检测机构的第三方论证,该认证要求轮胎具有极低的滚动阻力系数,因此对轮胎的结构、轮胎及花纹设计提出了非常苛刻的标准。双星轮胎作为国内知名轮胎制造商,成功攻克驱动胎滚动阻力高的技术难关,首款双星 445/50R22.5 规格驱动花纹轮胎通过了 smartWay 认证。

双星中央研究院专家介绍,双星 445/50R22.5 规格驱动花纹轮胎规格超宽、超低断面驱动胎的技术含量极高。由于其扁平率极低,在配方、结构上均存在诸多技术难点。



● 双星 445/50R22.5 驱动花纹轮胎

双星轮胎引进世界三大品牌专家团队,成立

“课题、难题”两题小组,在新产品开发过程中植入先进技术和配方,取得历史性突破。针对驱动胎行业内一直难以解决的驱动花纹沟深、块状变形大等技术难题,在结构设计上,双星轮胎采用高强度钢丝帘线,提高了轮胎的整体刚性;配方上,采用国际先进的 LRR 橡胶补强配方技术,使轮胎胎冠更耐磨,采用低滚动阻力专业配方,较传统轮胎降低 20% 滚动阻力。

卡车胎中的“王中王”

新技术带来新变化。此前,普通轮胎在载荷状态下行驶,会出现胎面易变形、应力分布不均出现反拱现象,随着双星超宽、超低断面驱动胎的出现,解决了这个问题。研究院的专家介绍,高强度钢丝帘线保证了轮胎的稳定性,而且由于该轮胎重心低,可使卡车的刹车距离变短,从而增加舒适性和安全性;因超宽断面与地面的接触面积大,从而减小了轮胎的阻力,再加上用低滚动阻力专业配方,达到了动力足、省油、环保、实用的目的。

专家还强调,美国实验基地的实验表明,同样花纹的轮胎,双星 445/50R22.5 耐磨度更高。据介绍,普通轮胎的行驶距离约 20 万公里,而该款双星轮胎的行驶距离则可达约 30 万公里;此外,双星与国际顶级轮胎制造商通过认证的 445/50R22.5 超宽驱动胎的部分性能对比显示,该轮胎强度双星高出

40%;重量双星轻 3.6%。专家称,该规格轮胎可以用省油、环保、舒适、实用、安全、耐磨总结,几乎适用于任何路面,将成为新一代卡车胎中的“王中王”。

获美用户认可“追星”

冰冻三尺非一日之寒,滴水石穿非一日之功。优良品质的背后是双星专业研发团队一次次攻关、改进,无数次认证的结果。能够顺利通过美国 SmartWay 认证,验证了双星轮胎的整体安全、使用性能。“双星 445/50R22.5 规格超宽驱动胎,very good! 我先期采购了 22 条轮胎进行装车试验,走过了美国大部分地区,在不同路况上行驶 17 万公里,花纹才磨损不到一半,产品实力让我意想不到。”一位参与双星超宽驱动胎装车实验的美国用户在实验过程中赞不绝口。

美国客户对双星产品的认可不是个例,该款轮胎试验阶段就已经引起了良好的市场效应,2013 年 12 月份美国市场发货量提高了 40%,签约新客户也纷涌而至。一位美国客户预约订货的同时,提出了前轮位和拖车轮位全套订货的合作意向,有望与双星建立长期合作关系。

据悉,在 445/50R22.5 规格超宽、超低断面驱动花纹轮胎顺利通过认证的同时,双星还有 5 种花纹共 17 款产品通过了 SmartWay 认证。

吉利落子台州 李书福百亿上马 V 项目



● 2013 年 12 月 20 日,吉利控股集团董事长李书福在仪式上讲话。

2013 年 12 月下旬的一天,李书福在浙江省台州市出席了一个重要项目的开工仪式。该项目名为“吉利台州路桥基地迁建暨 V 汽车项目”,是将吉利原本位于台州市路桥区、生产金刚车型的老旧厂,搬迁至该市经济技术开发区的滨海新区。

按照规划,这个总投资 121 亿元的项目,建成后具有年产 20 万辆乘用车的产能。这里不仅是吉利造车的发源地,未来还将成为吉利汽车中高端整车及核心零部件生产研发应用基地。

V 项目是吉利汽车与沃尔沃汽车资源强强联合的成果。李书福在基地启动时的现场讲话中表达了类似的意思。作为 CMA 平台车型生产基地的台州吉利 V 项目,正是研发中心的落地支撑,也是吉利与沃尔沃双方融合破冰的第一个关键性步骤。

根据台州市路桥区发改局的公开资料,吉利台州基地高达 100 亿元的投资也由上海沃尔沃总部、香港吉利上市公司、浙江吉利控股集团三方共同出资。显然,这不只是吉利老厂的一次简单搬迁,而是承载着一个关系“大吉利”未来的关键落子。

事实上,这场低调的搬迁,却与沃尔沃国产项目有着千丝万缕的联系。经济观察报记者从吉利内部获悉,台州新基地计划生产的豪华车平台整车即目前吉利欧洲研发中心正在研发的模块化平台,内部代号为 CMA 平台。由于该平台属于吉利与沃尔沃共享的下一代小型车平台(沃尔沃 60 系以下的平台),既可以生产吉利车型,亦可以生产沃尔沃车型。

吉利为何要将该项目命名为 V 项目?按照吉利官方的说法,日前在台州启动的 V 项目与沃尔沃品牌国产项目无关,主要是负责“落地”吉利与沃尔沃共同研发的下一代全球化小型车平台的生产。

不过,据知情人士透露,考虑到未来吉利与沃尔沃品牌在新产品开发上将共用基础架构模块,从台州走出来的李书福极有可能将“老家”发展成为继成都和大庆之后沃尔沃在华的第三个整车基地。

首先,在吉利三大品牌(吉利、帝豪、英伦)目前的发展计划中,并没有提及任何豪华车的生产计划,但在台州新基地的规划中,项目建成投产后,主要生产中级平台和豪华平台的整车(两个平台、四个车型)。另一方面,台州新基地的开工也意味着继去年年初吉利欧洲研发中心成立一年后,吉利与沃尔沃的整合后终于有了实体的落地工厂。

对此,吉利控股集团公关总监杨学良回应称,V 项目只是浙江豪情汽车生产公司(吉利下属子公司)生产金刚的市中心工厂进行

搬迁,现在原厂已停产,土地还给政府,新工厂是生产吉利欧洲研发中心研发的下一代车型并非沃尔沃。

“台州基地可能将生产吉利与沃尔沃联合开发的小型车。”吉利内部人士透露,台州生产的吉利“下一代车型”,就是吉利欧洲研发中心刚刚起步的 CMA 平台车型。

吉利方面指出,V 项目实际是取自 Victor 胜利之意,与 Volvo 的 V 无关。但巧合的是,吉利在 2009 年预谋收购沃尔沃时,其内部就称该收购计划为“V 计划”。

在 12 月 20 日台州市所发布的现场新闻图片上,现场带有吉利与沃尔沃标志的彩旗共同飞舞,也在强烈地暗示,这个项目与沃尔沃之间的关系。

随后,记者致电台州市经济技术开发区,后者更是给出了一个完全不同的答案。该开发区人士表示,如果时机成熟,台州极有可能成为继成都和大庆之外,沃尔沃乘用车布局中的第三城,“V 项目包含了吉利工厂搬迁,里面有规划的沃尔沃生产计划。”

在吉利收购沃尔沃期间,吉利曾以沃尔沃国产项目与多地政府接触,众多地方政府都对沃尔沃这一豪华品牌的落地迫切期待,大庆甚至不惜亲自出手重金驰援参股收购实体上海吉利兆圆,而成都亦给予了数十亿元贷款。据知情人士分析,台州 V 项目很有可能正是吉利为沃尔沃储备的“未来产能”。

而从台州市公开的政府文件来看,吉利 V 项目 2012 年 5 月 18 日正式签约。签约当年,当地政府于 6 月发布的上半年工作总结时候称,“年产 20 万辆整车的沃尔沃汽车项目已正式签约落户集聚区,浙江豪情汽车有限公司整体迁建项目完成签约。”

此后,在台州市 2013 年初发布的地区经济开发区招商概况中,有关表述进一步细化,“台州沃尔沃项目落户开发区滨海区块,总投资上百亿元,规划产能 20 万辆整车。”

与李书福刻意低调推进台州 V 项目不同的是,地方政府显然更迫切希望引进像沃尔沃这样的高档车制造基地。

李书福的终极梦想,是要把沃尔沃打造成中国的奥迪,并在世界上与奔驰和宝马这样的二线豪车品牌比肩。在接受记者专访时,李书福曾无意中披露,按照沃尔沃在欧洲市场份额(欧洲市场规模为 1200 万辆,沃尔沃去年卖了近 30 万辆),市场规模早已跨越 2000 万辆门槛的中国,沃尔沃的理想状态应该是一年卖 60 万辆。

如果李书福的上述表态并非随口说说,那就更应该相信,台州 V 项目对于沃尔沃中国市场的布局而言绝对具有战略意义。(王国信 周和双)



再创新安全标杆 沃尔沃 V40 创 C-NCAP 轿车类碰撞最高分



2014 年 1 月 3 日,中国汽车技术研究中心公布了 2013 年度第四批 C-NCAP 评价结果。其中,全新沃尔沃 V40 继欧洲 Euro-NCAP 碰撞测试中创立最高历史综合成绩后,再次于 C-NCAP 荣获 58.2 分的五星安全成绩,刷新了 2012 年新规实施后轿车类碰撞最高分。在更加严苛的新规下再创评分新高,不仅真实反映了全新沃尔沃 V40 领先同类产品的安全性,更印证了沃尔沃品牌在安全领域不容动摇的领先地位。

作为独立于车企存在的第三方机构,C-NCAP 的测试成绩往往是消费者购车参考的重要指标。2012 年 7 月起,C-NCAP 管理规则(2012 年版)付诸实施,新加入了“鞭打试验”模拟追尾事故中的常见颈部损伤,同时也提高了多项评分标准,使获得五星评价的难度上升了约 20%,从而更真实、全面地反映车辆在事故中对乘员的保

护。更加严苛的测试规则下,沃尔沃 V40 行业领先的安全基因出色依旧。本次公示的测试成绩中,沃尔沃 V40 不仅以 58.2 分的总成绩刷新了轿车类测试榜单,更在“可变形移动壁障侧面碰撞试验”、“低速后碰撞颈部保护试验(鞭打试验)”和加分项中夺得了满分。

得益于沃尔沃在车身设计方面的深厚积淀,V40 的笼式车身结构能够在不同角度的碰撞下全面保护驾驶舱空间的完整性。配合先进的预紧式约束系统和保护全面的气囊,沃尔沃 V40 在正面碰撞试验中脱颖而出,侧面碰撞则直接获得了高达 18 分的满分。同样得到满分评价的还有“鞭打试验”,充分证明了沃尔沃独有的头颈保护系统的效果——通过对颈椎和颈部的支撑和保护,大幅降低追尾事故中颈椎因惯性原因过度屈伸造成的损伤。加分项满分评价源于安全带提醒、侧气囊、ISOFIX 接口和 ESC 电子稳定控制的配备,除此之外,沃尔沃 V40 还装备了全球首创的行人保护安全气囊、城市安全系统、盲点信息系统和车道保持系统等一系列先进的智能安全配置。

在 2012 年产品投放之初,沃尔沃 V40 在欧洲 Euro-NCAP 碰撞测试中获得五星评价,综合成绩创下历史最高纪录,并于 2013 年凭借领先的行人保护技术荣获“全球 NCAP 安全创新奖”,向世界证言了沃尔沃先进的安全科技。而 2014 年再破 C-NCAP 轿车类碰撞最高分,并一举斩获三个单项成绩满分,无疑进一步巩固了沃尔沃汽车在整体安全性方面的不容动摇的业界领先地位。(张乐)

超豪华汽车品牌在华销量下滑

从目前公布或者预计 2013 年度销售数据来看,宾利、法拉利、兰博基尼等超豪华汽车品牌在华销量出现了下降或是零增长。宾利汽车去年全球销量同比增长 18.9%,首次突破万辆大关,但在被大家一致看好的中国市场销量下滑 2.8%。在中国以外地区,宾利去年在美洲地区销售增长 28%,在欧洲销售增长 11%。

在中国市场遭遇滑坡的超豪华汽车品牌不止宾利。尽管全年销售数据尚未公布,但在 2013 年前 9 个月,法拉利在中国内地、香港和台湾的销售量已经同比下降 25%;

其竞争对手兰博基尼则预计 2013 年销售会出现零增长,此前两年,这两家公司都在华销售实现了超过 25% 的增长。2011 年,法拉利在中国内地销售了 449 辆,香港 188 辆,加上台湾共销售 777 辆,中国成为法拉利全球第二大市场。2012 年,法拉利在中国内地销量为 454 辆,加上港台地区,共 784 辆,占全球总销量 1/9 左右。但去年上半年,法拉利在中国内地与港台销量则为 340 辆,同比下滑 12.5%,但其全球销量同比增长 22% 到 3767 辆。(梁静奇)