

# 娱乐大亨邵逸夫:企业家最高境界就是慈善家

1月7日,香港知名的电影制作人、娱乐业大亨、慈善家邵逸夫驾鹤西去,享年107岁。国人念兹在兹者,不仅在于他一手创办的影视王国(邵氏电影和香港无线电视)冠绝亚洲,影响了一代又一代观众,更在于他回报社会的济世情怀,其中以他名字命名的“逸夫楼”可谓家喻户晓。截至2012年,邵逸夫共捐赠内地教育47.5亿港元,捐建项目总数达6013个,包括图书馆、教学楼等,遍布全国31个省、市、自治区。

沈静文 赖雨晨

娱乐大亨邵逸夫走了,但是不计其数以其的名字命名的学校和医院却永远地留了下来。

多年来邵逸夫捐助的数以百亿计的款项被内地香港两地建设教育医疗设施等。根据教育部发布的信息,自1985年以来,邵逸夫通过与教育部合作,向内地教育事业捐款金额近47.5亿港元,建设各类项目6013个,“为我国教育事业的发展作出了宝贵贡献”。

## 慈善公益情有独钟

邵逸夫自己本人也说,一个企业家最高的境界就是慈善家。在1973年66岁的邵逸夫以校董的身份向香港苏浙公学捐赠了50万港元,为其捐赠一所藏书3万多册的新型图书馆。这也是他第一笔的正式捐赠,当时在被称为文化商贾的香港正在修建一座规模宏大功能齐全的香港艺术中心,邵逸夫捐赠了600万港元,此举备受香港各界人士称赞,邵逸夫也因此荣任了香港艺术大学大会主席以及香港艺术中心副主席。



邵逸夫

他对考古一向也感兴趣,在1985年他还捐赠了1000万港元给中国保护中华莫高窟壁画工程,对当时的壁画安上了玻璃屏风,中国研究院为了感谢邵逸夫的这一善举,还特意立碑予以纪念。

1986年邵逸夫捐出了1.2亿港元,其中1亿港元给了香港,一千万港元给香港竞赛大学,一千万给仁济医院。捐赠给香港中文大学的一亿港元是用来新建一所书院命名为逸夫书院。

## 捐资内地不遗余力

在内地的捐助上邵逸夫更是不遗余力。从1987年7月开始,邵逸夫集中向内地地区捐款,那年他相对捐出第一笔教育款项1亿港元,帮助内地10所大学新建了图书馆或者科技馆。他连续19年为大陆的大中小学教育项目做过大笔捐款,累计捐赠33亿港元,项目4500多个,社会学校遍及了全国31个省市自治区。就资产来说邵逸夫的财富始终排在香港的9-10多名,但他在慈善公益上的贡献只有李嘉诚、霍英东可以相提并论,而预示李嘉诚霍英东的财产又远在邵逸夫之上。



逸夫楼

什么是真正的慈善家?邵逸夫认为,它应该是慈善精神和企业家精神的结合体。慈善家的“家”代表的是企业家,即将企业家精神融入慈善事业的那个人。一个企业家未必是慈善家,而一个慈善家则一定是企业家。按照邵逸夫的说法,企业家最高的境界是成为慈善家,他本人无疑就具备这样的最高境界。事实上,邵逸夫最成功之处,正在于他将企业家精神带进了他的慈善事业中。

## 邵氏慈善留下的启示

除了盘点、褒扬其巨大贡献,国内慈善界还可以从邵氏慈善中得到哪些启示呢?

**启示一:广泛捐赠,兼济天下。**邵逸夫先生终年107岁,一生经历了数个世代,他的慈善之举也带有很多华人慈善传统的烙印,例如对乡梓的回馈、对公共设施建设的重视、对兴办教育的偏爱等。

但比起一些富豪更倾向于捐助家乡建设、扶持同乡的做法,邵氏慈善突破了“老派”乡土慈善的范畴。他关注的重点远远超出了自己所生活的香港和祖籍宁波,不仅遍及中国,更有不少西方人受惠于他创立的“邵逸夫

奖”。

“邵逸夫奖”创立于2002年,分为天文学奖、生命科学与医学奖和数学科学奖,迄今已颁发10届,获奖者来自中国、美国、英国、加拿大、瑞士等12个国家。

正是因为有着这种“兼济天下”的视野,才使“逸夫楼”和“逸夫学校”成为中国无人不知的慈善品牌,“邵逸夫奖”的国际影响力也逐步提升。

**启示二:高度专一、专业。**在广泛捐赠的同时,邵氏慈善也体现了高度的专一和专业。邵逸夫先生的慈善捐赠遍及教育、救灾、医疗等多个领域,但仅就其在内地的捐赠而言,教育在其中占绝对比例。根据教育部统计,邵逸夫基金会教育捐赠项目是当前海内外爱国人士通过教育部捐款持续时间最长、赠款金额最大、建设项目最多的赠款项目。

**启示三:与政府良性互动,撬动地方政府和其他途径资源。**邵氏慈善在内地的巨大成功,与其与政府的良性互动有密切的联系。教育部承担了邵氏教育赠款项目的申报和专家评审工作,邵氏基金在教育部推荐的基础上决定最终的捐赠方案,双方的合作能延续近30年,足以证明其中的互信与优势互补。

# 身心“亮红灯” 企业家求解健康经营

王蔚佳

白中仁的纵身一跳,将中国企业家们的集体抑郁和健康红灯统统亮在了公众面前。

2014年1月4日,中国中铁股份有限公司(下称“中国中铁”)总裁白中仁在家中跳楼自杀,经抢救无效后死亡——其家属随后公布的消息显示,白中仁近来患有抑郁症。

中国中铁旗下子公司、中铁隧道集团有限公司副总工程师王梦恕就此事件接受媒体采访时曾表示,白中仁曾表示过“整夜睡不着,心理压力过大”。

公开资料显示,抑郁症是一种危害人类身心健康的常见病,约13%~20%的人一生中曾有过抑郁的体验,其终生患病率为6.1%~9.5%,女性高于男性。值得关注的是,近几年,中青年的发病率在逐渐升高,更应引起注意。由于抑郁症的发病年龄绝大多数处于工作年龄段,严重的抑郁症中有15%自杀而死,位居各类心理和精神障碍之首,号称“第一心理杀手”。

不仅是抑郁,中国企业家们面临的是整个健康系统的红灯频现。数据显示,91.7%的企业家患有各种疾病;70%的企业高管感到压力很大,96%的企业家处于“过劳”状态。近年来,多位公司高管的英年早逝,更是说明了企业家令人担忧的健康状况。

自2011年起,清华大学公共健康研究中心与合作方共同对中国企业家的健康问题开展跟踪研究,每年发布《中国企业家健康绿皮书》——尽管这份联合研究报告的目的是希望引起企业家自身以及全社会对中国企业家健康问题的关注,但动态数据显示,中国企业家的健康问题并不乐观。

爱康国宾集团医疗管理部助理总经理兼北京医疗管理副总经理张小晋告诉记者,这一跟踪研究抽取了12个城市的爱康国宾体检中心在2012年9月至2013年9月期间做出的4891份企业家体检报告。

“为了获得能够反映企业家健康状况的综合指标,我们对血脂异常、脂肪肝、超重或肥胖、骨量减少或疏松、血压增高、空腹血糖增高、甲状腺异常、尿酸升高这几项特别值得关注的指标进行汇总性分析。体检指标异常检出率总排序:约85%的企业家检出至少有一项指标异常,约63.2%,至少3项指标异常的为43.3%,有24.7%的人约检出有4项指标异常。”

而这反映企业家顶着财富和社会地位等“光环”的同时,自身却存在精神卫生健康的“灯下黑”问题,他们虽然有广泛的交际面,但当面临情绪障碍时,不会找熟人倾诉,更不认同专业精神保健的作用。

# 企业家名片中的小故事

宗晶

个性十足的名片不仅是身份的代言,更是持有者某种性格或思想的直观表达。在此与你分享解析三位企业家独特名片背后的小故事。

## 印盲文为哪般?

如果不仔细观察,爱国者数码科技有限公司总裁冯军的名片,似乎和普通的名片并无不同,但用手一摸,就会发现他的名片上错落排列着许多透明小圆点。你一定已经猜到了,这些圆点是盲文。不仅是冯军,爱国者所有员工的名片上都印着盲文。

这是为什么呢?记者在网络上找到了一段博客,作者自称是冯军盲文名片的制作者,他说:“那日我在微博上偶然看到了冯军冯老师,抱着试一试的态度问他为什么要在名片上做盲文。你猜答案是什么?三个字,‘国际化’。”

这段故事的真伪暂且不论,冯军对国际化念兹在兹,倒确实不假。只要是公开发言,冯军都会大谈特谈“中国企业家需要抱团走出去”,强调组团后外国政府会提供的各种便利,借以推销他发起的“爱国者国际化联盟”。不过不管动机如何,在名片上印盲文,都是一



爱国者数码科技有限公司总裁冯军

种尊重和平等对待残障人士的表现。

## 董事长变“服务员”

喜欢吃鸭脖的人,很少有不知道“周黑鸭”的。周黑鸭能够从一个武汉菜场小摊发展到驰名全国的零售食品企业,在很大程度上,应当归功于创始人兼董事长周富裕扬长避短、勇于分享。

在周黑鸭还只是武汉一家小有名气的家族作坊时,周富裕就怀揣着一个梦想:将周黑

鸭做成KFC、麦当劳那样的百年企业。但由于自身能力有限,这个梦想始终都只是空中楼阁。后来,周富裕将家族成员全部赶出周黑鸭,大胆引进职业经理人,并在对方考验过关后下放权力,赋予经理人充分发挥才华的空间。在周富裕和职业经理人的共同努力下,2012年,周黑鸭初步建立了现代企业制度,引进了外部投资者,实现了管理层持股,距离上市一步之遥。

公司壮大了,但周富裕的地位却“降低”了。以往周富裕名片上的头衔,印的是“董事

# 来自宄矿的大漠创业者

陈伟

千万年来,这里一直是一片荒凉,也许千万年后,这里还将是荒凉一片……然而有一天,这里的沉寂被打破。2011年6月的一天,十余名汉子带着测量工具,毅然决然地走进了这片不毛之地——他们是来自宄矿集团的创业者。两年半过后,本地人突然惊愕地发现,一座钢铁的城市出现在这片荒凉的土地上,崭新的楼房、林立的吊塔、往来的车辆、忙碌的身影,无不呈现一派热火朝天的建设场景。

宄矿未来能源煤液化项目的创业者们,正带领着30多家单位的近千名施工和监理人员,在这里忙碌着。

800多个日夜,宄矿创业者们在这片大漠中生产、生活,用汗水和智慧催生了我国第一套百万吨级煤液化示范项目生根发芽。

## 沙漠治水

正常思维定式中,沙漠代表着干旱。然而,事实却证明这种认识并非完全正确。

“本以为沙漠缺水,来到后就要抗旱找水保施工。怎么也想不到,施工以来,我们时刻

需要解决的问题竟然是防涝治水!”2012年从国泰公司调任煤液化项目筹建处副主任的马廷卫回忆他初来时的情景,充满感慨。

看起来是漫漫黄沙,挖土机一抓斗下去,不足半米,水就漫了上来。换个地方再挖,同样,下面还是水。只好用水泵抽。这边刚抽干,那边水又满了。水不大,却一直往外渗。大功率水泵用不上,换个抽又忙不过来。怎么办?

经过多次尝试,又请教了当地的农民,他们找到了解决问题的办法——在一个抽水机上接上6个到10个小水管,用小功率水泵带动,让抽水机像“八爪鱼”那样,把“触角”深深扎入有水的地下,持续不断地吸水。吸干一个地方,夯实地基,再换一个地方,逐步施工。另外,他们同时还利用已经铺设的地下管网排水。多措并举,终于解决了水的问题,赶上了施工进度。

超限设备多,无法整体运到工地,这也是他们从来没有遇见的难题。煤液化项目副总工程师兼合成部部长杨兴彦说:“施工中,需要安装的超限设备就有20多台。有的设备高达50多米,直径10米以上,我们都是第一次见到。这些设备无法整体运输到工地,我们就与施工人员一起在工地上建立了临时厂房,组织技术人员现场组装,就地安装,解决了这个难题。”

沙漠治水、超限设备现场组装……沙漠中施工,类似的不曾遇见的难题还有许多,都被他们逐一攻克,实现了项目建设优质高效推进。

## 扎根大漠

“2011年5月,我从鲁化调来的时候,这

# 《爸爸去哪儿》 拍摄地将“变身” 3A景区



《爸爸去哪儿》的首期拍摄地嵩山灵水村,将被打造成3A级景区,今年“五一”将面向游客正式营业。在门头沟“两会”上,门头沟旅游委透露,灵水村的古建已经整理出近20套,供游客住宿,其中就包括《爸爸去哪儿》中住过的那5套建筑。

门头沟旅游委副主任胡新宇透露:“到今年‘五一’就好了,这个村就变成3A级景区,正式对外营业了。目前已经翻修、加固出近20套古建,供旅客住宿。”据介绍,把灵水古村落打造成景区,是政府部门近几年一直在做的事情,并非只是因为《爸爸去哪儿》,但该节目的热播确实让开发的进程提速。“对于景区的打造,以保护为主;条件好的古建,直接按原貌修缮加固,分批开放;而对一些濒临坍塌的,将采用古法重建,但原材料就取之原有,一件不丢。”胡新宇说。

据悉,目前灵水村中有关游客中心、卫生间、停车场等配套设施都已建立,今年“五一”正式对外营业。届时跟著名的黉麓下村一样,会适当收取门票。对于古建筑将采取收购、共营等多种经营方式。“我们不会将原住民‘赶走’,有人,文化才有味道,才能传承。”胡新宇明确。

(解丽)

长”,现在则变成了“服务员”。周富裕说,曾经困扰自己实现梦想的那些难题,如今已经有了答案。

## 一“片”知“酒”

一百多年前,带着深厚的文化积淀,晋商走遍神州。如今,酒仙网董事长郝鸿峰正依托互联网,把酒卖到全国每个角落。

接过他的名片,大红的颜色给人强烈的视觉冲击,也反映了他热情如火的性格。名片正面所有的联系方式一应俱全,包括客服热线。名片背面郝鸿峰西装革履满面笑容,左边印着他最喜欢的对联“世长势短不以势处世人多仁少我以仁待人”。想必依靠白酒代理起家的郝鸿峰深知生意之不易,因而一直秉承“广结善缘,不树敌”的理念。作为一家酒类垂直电商,酒仙网已经与茅台、五粮液等国内排名前100位的酒厂均达成了直供协议,同时与天猫、京东、当当等大平台电商也达成了合作关系。照片底部有个二维码,二维码左边是文字提示“手机酒仙网 劲爆优惠 触屏可得刮开即得50元现金”,下面是刮奖区,很多人一好奇就成了酒仙网的用户。这里没有玩概念,只有商业的本质——成交。

里只有一块奠基的平地,周围除了沙漠,啥也没有。看看眼前,简直就像做梦一样……”现在在项目工程部工作的小付,作为首批进厂的职工,抚今追昔,不胜感慨。

毕业于沈阳理工大学的小付学的是化工,由于看好煤液化项目的发展前景,主动要求和妻子一起调来这里。到来以后,面对新的领域,新的挑战 and 人员少、工期紧、任务重的情形,夫妻俩像拧紧了发条般全身心投入紧张工作中。他们边学边干,逐步成长。当时,孩子3岁,夫妻俩没空照料,他们就在榆林买了房子,并把父母从东北老家接来,一大家子人从此就在这里扎下了根。

像小付这样的“夫妻档”职工公司里还有许多。他们看好未来,倾心未来,把这片大漠当做了自己的第二故乡。其中也有不少从集团公司本部各单位调配来的年轻员工和因为看好未来而通过集团公司内部招聘考试来到这里的大学毕业生,他们或者带来了新婚的伴侣,或者带来了男(女)朋友,把自己的未来和宄矿的未来紧紧地联系在一起,无怨无悔地扎根大漠,奉献青春,和企业一同成长。

因为,他们坚信,自己的青春一定会在这片大漠绽放绚烂的花朵,结出甘甜的果实!