



张泉:创新驱动企业永久发展

山东世纪金榜科教文化股份有限公司是我国民营出版的佼佼者,拥有全国出版业唯一被国家工商总局全品认定的中国驰名商标。

■ 周震

山东世纪金榜科教文化股份有限公司董事长张泉曾经回忆说:“七岁时,曾得过一场大病,梦中一直在写一本大书,怎么写也写不完。”后来,梦想成为了现实,他投身出版、服务教育,从提出“让教辅像名著一样可读”到陆续推出少儿类、名著类、社科类、国学类、动漫类图书,再到对数字出版、网络出版等新兴业态的大胆探索,他带领世纪金榜在产品研究的创新之路上,不断开拓。

传统出版创新驱动

“网络与现实是两回事,况且有这么多读者已经在网上读过部分连载了,他们还会买实体书吗?”“我们必须保证小投入、大产出、低风险,谁主导这本书的出版,谁来立军令状!”这是世纪金榜选题策划会的一个片段。会上争论的是一本在网上很火的小说《爱比现实高半米》是否列入公司出版计划的话题。研发部、市场部、财务部各有角度,争论持续了近一个小时,而张泉却始终不发一语。讨论慢慢平息下来,初涉新领域大家心中都心中没底,这时,张泉终于发声了:“我来签军令状!你们大胆尝试,有了成绩是



大家的,有了损失我来担着。”张泉说,“创新不易,大家既需要主心骨,更需要坚强的后盾”。

教育类图书是世纪金榜牢牢抓住的一张王牌,选用轻型纸印刷、采用杂志化编排模式、卷首推出金榜金语,这一系列创新,让记者见证了张泉所说的“让教辅像名著一样可读”;2013年,世纪金榜与时俱进,一系列直接面向市场的零售产品竞相绽放。而面对名著图书策划,世纪金榜更注重体验青少年的内心世界。过去,孩子们读的大多是名著原著,读起来很艰深、很生涩。世纪金榜则摒弃了原文照登的方式,推出了很多独具特色的栏目,释词义、助写作、学百科、悟人生等等,使读者在阅读中增长知识、开阔眼界。

数字出版义中取利

作为一个建站已逾6年、日在线人数超过70万人次的知名网站,世纪金榜教学资源网却仍然作为世纪金榜图书的衍生品居于从属地位。一位老师的来信中说要包年购买全校使用权限最终,这给了他们启示,他们制定了将这种合作方式模式化、专业化的发展计划,誓要向全国推广、逐校占领。方案得到了公司决策层主要领导的认可,但是张泉却将方案搁置了起来……毋庸置疑,通过复制这种模式,世纪金榜教学资源网有望在短期内取得突破,获得可观的利润,但没有付费的学校将无法使用世纪金榜的优质资源,贫困的学子将因此输在“起跑线”上,方案最终未获通过。事实证明,世纪金榜教学资源网以质取胜和低价开放的经营方式虽然无法短期快速获利,却为未来的爆发积

累了足够的能量。

接着,他们开发出教学课件光盘,互动教育平台,双窗口界面视频教学软件,智能题库组卷软件……2013年,世纪金榜手机的推出,更是实现了出版介质与内容资源的完美融合。目前数字出版份额已经占据世纪金榜销售总额的近三分之一。

承担使命文化报国

2013年6月的一天,张泉突然接到通知:准备材料,进京汇报。准备的材料就是世纪金榜精心策划的“中国梦”千册连环画工程。下午四时许,在中宣部会见厅,张泉将这一项目的构思过程、实施计划向部领导作了充分的汇报。张泉说:“我们最初是想开发连环画项目,连环画通俗易懂、老少皆宜,而且图文并茂,富有艺术美感,也是传承民族文化的重要载体。但是,一直没有找到合适的切入点。后来,随着习近平总书记提出‘中国梦’的构想,我们在山东省委宣传部的指导下,渐渐明晰了这套丛书的主线,那就是围绕‘中国梦’,讲述动人故事、刻画经典形象,使读者在阅读中,自觉融入‘中国梦’,努力追求‘个人梦’。为了将这套丛书打造成精品力作,我们邀请了全国最著名的画家和作者,亲自参与创作……”

2012年7月,世纪金榜还与央视动画有限公司签订合作协议,宣布组建动漫产业联盟。世纪金榜参与动画创意、共享央视动画版权,并且深度合作动漫影视图书等衍生品。联盟搭建起了一个以动漫为核心,跨图书、教育、游戏等多个领域的产业开发跨界平台,将加快推进我国文化产业的跨界融合。

太原重工入选 中国企业自主创新 TOP100 评选

由国务院发展研究中心指导、批准,中国企业评价协会主办的“2013年中国企业自主创新TOP100”评价发布会暨第四届中国企业自主创新高峰论坛”日前举行,太原重工荣膺2013年中国企业自主创新TOP100。

太原重工股份有限公司是1998年经山西省人民政府批准,通过向社会公开募股设立的股份有限公司。经山西省高新技术企业认定委员会认定为高新技术企业,1998年在上海证券交易所挂牌交易,是全国重矿行业第一家上市公司。该公司主营生产冶金、轧钢、锻压、起重、挖掘、加压机炉、压力容器、火车轴、火车轮、油膜轴承等产品,主要产品市场占有率居国内之首,其中300t以上铸造起重机占了85%;大型挖掘机占90%;无缝管轧设备占60%;轧机油膜轴承占90%。《财富》2011年中国500强排行榜正式发布,山西省共有10家企业入选,太原重工榜上有名。

为贯彻建设创新型国家的精神,深入总结我国企业自主创新的经验与成果,研究企业自主创新的规律与特点,经国务院发展研究中心批准,中国企业评价协会于2008年、2010年和2012年3次在全国范围内组织开展“中国企业自主创新TOP100”评价工作,出版《中国企业自主创新评价报告》,发布“中国企业自主创新TOP100”评价结果。旨在继续挖掘在自主创新方面具有突出成就,在产品研发、创新实绩、创新园区和创新人物等方面具有引领和示范作用的企业,展示它们的业绩与成果,不断总结和提炼我国企业自主创新的规律和经验,促进我国企业自主创新的深入开展。(曹克顺)

中国邮政推出 国内小包邮件 自提服务

中国邮政集团公司的信息显示,中国邮政10日开始推出国内小包邮件自提服务。用户只要通过中国邮政网上营业厅(www.11185.cn)或应用商店下载安装手机邮局客户端,就可通过手机邮局办理国内小包自提、查询、预约投递等服务。

国内小包寄递服务是中国邮政集团2012年开通的与电商相结合的邮政基本服务项目。可满足用户自提邮件需求,保护用户隐私和信息安全,具有时限稳定、预约投递、通达全国、覆盖城乡的特点。

据介绍,当主要依靠铁路、公路运输的国内小包寄出后,邮政信息系统将会主动向下载安装手机邮局客户端的收件人发送收寄、到达、准备投递等信息,收件人通过手机邮局电子地图,选择周边的邮政自提服务点就近自提。目前,中国邮政已经在邮政支局所、大专院校、报刊亭、便利店、社区超市等场所设置3.2万个国内小包自提服务点,并在写字楼、小区内布放了一批智能包裹柜。邮件送达自提点后,邮政将主动发送短信通知收件人,收件人可凭短信前往自提。下一步还可预约送件时间、变更收件地点。

另据了解,中国邮政已与淘宝天猫、京东、腾讯拍拍等大型电商平台开展国内小包寄递服务战略合作。下一步,邮政自提服务将嵌入淘宝天猫平台,方便买家选择自提服务。(常志鹏)

温州:市委书记与企业家交流创新感悟

■ 董继红

1月7日,温州市委书记陈一新主持召开企业家座谈会,与温州部分企业家代表面对面座谈交流,希望广大企业家坚定发展信心,带头坚持和发展“温州模式”,带头坚守实业、创新发展、反哺家乡、依法诚信经营,携手振兴实体经济,推动赶超发展。

辞旧迎新之际,陈一新和市领导朱忠明、仇杨均、李步鸣、黄兆鹤以及市有关部门负责人一起,邀请全国政协常委、浙江省工商联主席、正泰集团董事长南存辉,森马集团董事长邱光和、华峰集团董事长尤小平、青山控股集团董事长项光达、金帝集团董事长诸建勇、温州建设集团董事长邵奇杰、快鹿集团总经理张可潘、浙江绿森数码科技有限公司董事长裴韶山、浙江通力重型齿轮股份有限公司董事长项建忠、温州银泰百货有限公司总经理贺正红、浙江汇润集团董事长薛肇江、瓯海信通资产管理公司总经理黄永平等12位企业家代表座谈,了解企业发展运行状况,听取企业对市委市政府工作的意见和建议。

从加快行政审批制度改革到加大金融改革创新力度,企业家代表结合各自企业、行业发展实际,畅所欲言。森马集团董事长邱光和结合温州服装企业现状建议,政府



温州市委书记陈一新在会上认真听取企业家们的意见与建议。

要鼓励行业龙头企业牵头,以市场化行为建设产业园区。陈一新说:“政府规划、企业牵头,以多种形式建设小微企业园、工业综合体,这是政府正在积极探索的新路子。我们一方面要引导铺天盖地的小微企业入园集聚发展,一方面要让大企业落户升级产业集聚区,从而更好振兴实体经济。”浙江通力重型齿轮股份有限公司董事长项建忠提出,政府要在住房、教育等方面拿出有效举措,营造引才、育才、留才的良好环

境。陈一新当即交代有关部门下步要研究一套人才工作的政策举措,吸引更多人才来温工作创业,以人才来支撑和促进科技进步、推动转型升级。座谈中,陈一新与大家约定,今后将根据产业分门别类,每隔一段时间邀请一批企业家座谈,了解企业家所思所想,及时为企业排忧解难。

与企业家一起话赶超、谋发展,陈一新向大家通报温州发展情况。他说,过去的一年是温州全市上下坚定信心、共渡难关的奋进之年,也是承上启下、赶超发展的开局之年。这一年,市委市政府深入实施“十大举措”,全市实体经济出现新的发展气象,发展环境有了较大改善,经济发展呈现“走出低谷、企稳回升、逐步向好”的良好态势。展望新的一年,温州发展的各项有利条件正在凸显,发展前景十分广阔。要进一步坚定信心,保持昂扬向上的精神状态,开创温州赶超发展新局面。

陈一新指出,实践证明,温州这些年的发展,与一批龙头骨干企业、广大企业家的共同努力是分不开的。龙头骨干企业是温州经济增长的“发动机”,是温州经济转型发展的“领头雁”,是温州创新发展的“排头兵”,是履行社会责任的“标兵”。希望龙头骨干企业和广大企业家继续发挥引领和示范作用,助推温州转型发展。

国产服饰纷纷转型快时尚 知名快时尚品牌受商场追捧

近年来,服装业盛行快时尚模式,国内服装品牌进入快时尚领域的脚步也不断加速。1月9日,广州英妮公司创建的本土快时尚品牌“ette house”进驻北京路。无独有偶,快时尚模式的福建诺奇股份也预期于1月9日在港交所挂牌买卖。

目前,UNIQLO、ZARA、H&M和C&A等国际快时尚品牌在国内成了人气磁铁。记者多次走访这些品牌门店,都能发现收银台前排长龙。有业内人士透露,由于

其聚集效应,很多商场还倒贴招揽这些快时尚主力店。

不过,第一商业网总裁黄华军指出,国内很多品牌模仿快时尚模式,但是并没有模仿到背后的生命力。

黄华军指出,“快时尚”的一大优势在于强大的供应链支撑以及快速的市场反应速度带来的货品高流转,如ZARA从设计版样、定制、出货到上架的周期达到惊人的15天。

而做到这一点在于其强大的设计力量。“设计师不一定是一流的,但是可以精准地捕捉到时尚潮流,而且设计师团队协助非常强大,这是国内很多企业无法模仿的。”黄华军认为。

另一方面,国际快时尚品牌店铺规模大,动辄数千家,倒逼上游厂家愿意以最低价格、最快速度供货,这也是很核心的竞争力。

(郭弘锐)

■ 徐德义 徐玉长 沈向兴

从鲜切花、咖啡、野生菌到茶叶、核桃……“云南系”农产品正在成为全国乃至世界的领跑者。

从生茶、熟茶到茶粉、茶庄园……云南普洱茶的产业链不断拉长,茶产业焕发新的活力。

绿色魅力

普洱市思茅区茶农董祖祥真正尝到了“有机”的甜头:在通过欧盟、美国的有机认证后,他的茶品在欧洲市场供不应求且卖出了每公斤2000多欧元的天价。

在云南,籍靠生态、绿色在市场上攻城拔寨的农产品如今大量涌现——同样是鸡蛋,因为安全生态,“华曦蛋”的价格是普通鸡蛋的两倍;同样是脐橙,因为种、采、收全流程绿色化,玉溪市新平县产出的脐橙备受追捧。

这是高原特色农业“生态力”释放出的“红利”。2011年召开的云南省第九次党代会,

“生态力”牵引农业转型升级 ——云南发展高原特色农业纪事

作出了“大力发展高原特色农业”的部署。“丰富多样、生态环保、安全优质、四季飘香”被定成云南农业的“名片”,也成为发展高原特色农业的“航标”。

云南省委书记秦光荣这样阐释这张“名片”:基于云南优良的水土、气候、环境优势,顺应时代进步,守护生态优势,打造健康安全品质和绿色战略品牌。

据省农业厅统计,全省已经认定认证无公害、绿色、有机农产品产地6000多万亩,其中有机农产品200多个,农产品抽检合格率达98%以上,连续多年未出现农产品质量安全事故。

“单项冠军”

云南年鲜切花产量已达70多亿枝,相当于全世界每人一枝;咖啡以种植面积和产量的绝对优势坐上全国“老大”位置。盘点农业底数,云南在实现粮食“十一年连增”的同时,还产生了烟叶、茶叶、花卉、咖啡、核桃、膏桐、橡胶7个种植面积全国第一,烟叶、鲜切花、咖啡、核桃、橡胶、野胶、野生菌6个产品产量全国第一。

这样的“景观”让云南省农业厅厅长张玉明十分自豪。他认为,云南农业正发生“产业异动”——从零星分散向规模化、标准化迈进,集中连片、规模发展的农产品基地不断涌现,长期“汽车拉不完、火车不够拉”尴尬历史正在改写。

“我们不求做‘全能冠军’,但求成为‘单

项冠军’。”分管农业的云南省副省长沈培平说。

突出“聚力”打造、全产业链打造,是云南发展高原特色农业的途径,他们把淡水渔业、花卉园艺、生物制药、木本油料、林下经济等一批特色优势产业定为重点发展的“单项冠军”。

以鲜花为例,作为全球种植鲜花最适宜的地区,目前云南初步形成了以滇中、滇西北、滇南为主的鲜花种植区域,各产业要素齐备,花卉育种步入全球先进水平,并建设了世界水平的花卉拍卖市场。

转型升级

岁末年初,云南高原特色农业“触网”正

忙,开始从“在地农业”向“在线农业”转变。2013年12月12日,专事云南农业电子商务的“特色中国云南馆”在淘宝网上正式开张,迅速成为交易最为活跃的地方特色产品馆之一。此前,由云南省政府牵线,80多家云南农业企业开展了网上销售专题活动,成交可观。

以“绿色”和“特色”为底色,云南高原特色农业生机勃勃,农业转型步伐明显加快。

构建现代经营体系。全省农业重点龙头企业已有2562户,农业专业合作组织达15000多个,两者以多种方式联合,演绎了一幕幕“高原制造”的大戏,农业生产集约化、组织化、专业化水平提升。

激活创新驱动能力。云南省农业机械已达400多万台,农业科技贡献率超过50%。目前,云南已建立高原特色农业产业研究院,开展农产品功效研究、工艺研究和产品开发,抢占战略制高点,引领和创造市场消费潮流。

现今的云南高原特色农业,正行走在那片希望的热土上。