

邓宏：“醉”上小角楼，重塑白酒帝国繁荣景象

孟圣贤/文

“小角楼的名气是喝出来的！”，这句朴实而掷地有声的广告词曾在白酒江湖引发多少门户之见。同时，也给地方经济指数贴了不少标签。事实如斯，小角楼酒业在经历三次创业，三次起航，仍保留那份悠远的醇香。从曾勇冠川酒五朵金花的后起之秀，到一落千丈的负债国企，让人难以想象她的衰落仅跟体制有关。如今，小角楼似睡醒的雄狮，在通过政府大刀阔斧的体制改革，引进四川远鸿集团对其资产重组。而远鸿集团以振兴民族工业为己任，掘猎各路精英，雄戈铁马，强力重拾小角楼大壁江山，迎得市场一片喝彩！

小角楼，摇曳的风云醉歌

酒既是文化，也是历史。翻开小角楼的历史画卷，不难看出她承载多少权贵仁士对其赋予的神韵，也锻造了当今不少行业精英。明末清初，慈禧八十大寿之际，白衣翰林，云南布政使吴德溥把小角楼作为厚礼敬赠太后并挥毫写下盛赞之诗：“小角楼台照白衣，凤凰展翅扑蒙溪，鲤鱼扳子回头望，步步登高上云梯。”太后凤颜大悦，从此小角楼誉满神州。吴德溥晚年荣归故里时，便古风尚存的白衣小角楼传承着小角楼的传统与经典。

改革开放后，中国白酒行业开始第二次技术和规模的洗牌，小角楼在“一无厂矿，二无产品，三无市场”的情况下，面临巨大挑战。但在小角楼第一任掌门人何成盛的艰苦经营下，迎来了小角楼史无前例的辉煌。2001年，小角楼改制为四川小角楼酒业有限责任公司，其系列品牌先后荣获中国驰名商标、中国知名白酒百强企业等68项殊荣。中央军委张爱萍将军，海内外知名专家、学者、行业主管部门曾多次参观并指导工作，其销量曾蝉联三年居全国销量第一。

然而由于体制的束缚，激进的市场扩张，小角楼在2008年就面临前所未有的资金匮乏，负债达1亿之多，资不抵债。这一消息让媒体惊诧，更让政府揪心。

历史又回到从前，小角楼从起死回生再到市场了无音信，市场的残酷让小角楼不知所措，多少流言蜚语淹没了小角楼人的激情与憧憬。于是乎，工人懈怠，高层跳槽，代理商转投，使小角楼陷入水深火热之中。

与其说小角楼前任掌门人是小角楼的辉煌缔造者，那新任掌门人却是小角楼重温历史经典，更上层楼的守业者。

邓宏 style:微笑的“武器”

一曲《江南 style》让鸟叔红遍大江南北，所到之处必定 high 翻全场，鸟叔舞蹈形象深

入人心。

每一个舞蹈动作都是有其特定的情感意义的。优秀的舞者往往通过舞蹈动作来抒发自己的情感，让观众感受力量。鸟叔亦是如此。他的舞蹈动作令人欢乐。双拳抡胸、扬鞭催马、弓箭腿扭臀，每一个动作都让人精神振奋。

心理学家说《江南 style》是一首治愈系精神神曲。正式因为这些舞蹈动作和重复的 high 调，放松了生活压力大的人们的神经。那么该如何举措才能放松劫后余生的小角楼上下紧绷的神经？邓宏虽不是舞者，但也做出了巨大的情感动作。

邓宏博览群书，喜好书法，欣赏中国的诗词歌赋。常年知识的积淀，让邓宏胸中自有乾坤，品高德重。他十分珍惜工作之余的空隙时间，很多思路都是在车上形成的，很多道理是在睡觉中悟出来的。员工透露经常凌晨一两点还能看到邓总在线 OA 系统办公。

邓宏关心时政，认真研读十八大精神，他认为小角楼要想做大做强，必须有战略眼光，眼光只停留在平昌、川东，小角楼永远都走不出去。

待人彬彬有礼的邓宏，从车间离开时不忘与员工打声招呼，平时见公司地上有烟头便弯腰捡起，儒雅成型的人格魅力令人感动。如此德才兼备的领导让人如何不服。邓宏用以德服人的“舞步”，赛出自己的风格。

对于邓宏来说，这并不够，拯救小角楼当前更重要的是将小角楼松散的心凝聚起来。邓宏关心体恤员工，视民族工业为己任，一来到小角楼，便投入270万将之前小角楼亏欠员工4个月的工资给结清，表示了诚意，也树立了小角楼上下的信心。

他谦恭下士，亲自给一线员工发名片，谈心，尽所能为员工排忧解难，其精神难能可贵。与同行的工作伙伴进餐，邓宏也不忘给大家都盛好汤。

邓宏竭诚相待这些并肩作战的朋友，他认为“朋友是一辈子的财富，交朋友的过程就跟入党一样，需要时间考验，日久才能见人心。”工作之余，邓宏常邀约朋友畅饮小角楼。酒桌上，邓宏未醉意先融：“往后的日子里，请大家继续考察我能否加入你们的组织！”

子曰：“友于兄弟，施于有政。”在邓宏心里小角楼上下都是自己的兄弟姐妹，只有把心连在一起，企业才能真正地强大起来。

如果说是军队的首领必须是粗狂的，气势必须是排山倒海的，那么率领小角楼这只军队的邓宏绝对不是一个好首领。在管理方面，邓宏更崇尚以微笑的“武器”管理公司。

每一位武林高手都有自己的独门武功，而微笑便是邓宏的杀手锏。邓宏总是带着一副温暖的微笑。“我也是父母生的，有兄弟姐妹，和你们大家一样，不要太把我当回事，但是，也不要太不把我当回事。”这是邓宏开会



时所说的话，那绽放在微笑中的酒窝让人毫无距离感。工作上，邓宏也不忘带上这副无敌的杀手锏，他的微笑让工作的氛围变得轻松，与员工讨论方案时，微笑也促发了员工们大胆的构思。

泰戈尔说过“当他微笑时，世界爱了他，当他大笑时，世界便怕了他”。微笑是为处世的艺术，而邓宏很好地将这一切诠释。

邓宏的这些情感动作的魅力与鸟叔不相上下，邓宏用微笑的招牌动作，赛出了管理者的非凡风格。

涅槃重生 荡气回肠行酒令

小角楼停产半年，封存半年，当车间的封条被揭开的那一瞬间，小角楼沸腾了。2012年8月31日新公司正式投产，停产半年后的小角楼重出江湖。

酒酣兴起，行酒令。新公司对小角楼进行全新打造，注入新的活力，不到4个月就实现销售收入3600万，这让掌门人邓宏坚定了信心。这一信心也来源于巴中市委市政府和平昌县委县政府将小角楼列为政府接待用酒，对小角楼的大力支持，同时也来源于小角楼专业的团队以及开拓创新的经营理念。

为了成为“酒林高手”，新成立的远鸿小角楼练起了内功，不仅考虑员工的待遇问题和市场开拓定位，还净化梳理了市场，对贴牌的商家进行整顿，目前已经整顿27家，只剩4家，由小角楼统一管理。小角楼致力打造成智慧型、开拓型、科学型、品牌型、高效型五位一体的白酒企业。

要实现这一目标需打通小角楼的任督二脉，而创新是解决此举的灵丹妙药。小角楼以“打造中国白酒金三角”为重大发展契机，全面实施基酒生产本地化战略。充分利用平

昌优越的白酒酿造自然条件，建立10万亩优质红粮种植基地，建设产能过万吨的小角楼白酒文化创意产业园。该园定位为川东北酒文化产业旅游示范区，体现酒与工艺、人文、自然的关系，是一个多维生态酒产业旅游园。

传承了千年的酒文化，小角楼在优化酿造工艺、完善营销体系的前提下，扩大生产规模，抢占市场份额，实现产业倍增。其以工业旅游、酒工艺旅游、酒体验旅游等为核心的酒文化旅游模式，成为游客提供全面的酒文化体验，促进了酒消费，拓展酒产业，创建川东北最大规模白酒商务展销品牌中心，塑造小角楼的地域品牌。

创新是企业的灵魂，这是小角楼超伦绝群的垫脚石。作为白酒研发及酿造基地、白酒文化展示与交流平台、以及酒文化旅游目的地，该园规划为高端商务会议与商务休闲聚集区、休闲度假(周末经济)产业引擎，力争成为城市新客厅。此外，小角楼还与平昌县委、县政府联合打造白衣古镇，旨在保护小角楼的文化源头。

2013年，小角楼支柱产品“川北浓香”奠定坚实基础。“川北浓香”全新出击支柱产品，酒的品质、形象包装、品牌策划等均出自业内顶级之手。酒液的非凡品质由小角楼独家特聘国家级酿酒大师亲手调制，确保滴滴品质如金。非凡的形象包装从视觉上巧妙提炼角楼元素，赋予“更上一层楼”的品牌理念，更形成全新的小角楼视觉形象。

小角楼外观潇洒奔放，内质热烈豪情。延续400年的角楼制曲工艺的特区10年，“香、醇、绵、甜、净”五味和谐，特曲20浓香醇厚，出酒藏于山水之间，呼吸川北宜人气候，妙味终得升华；典藏-御酒萃取纯粮精华，融进独特酿艺，以时光入酒，得天地之灵气，芳香浓郁，绵甜净爽。

邓宏酒入豪肠，率领小角楼这只阵容强大的军队制定了“三、五、十”长期规划。3年内建成年产1万吨浓香型白酒酿造生产基地，全新包装设计的中高档白酒产品全面进入市场，将小角楼打造成中国生态白酒一流品牌，年销售收入超过10亿元；5年内投资8亿元，将小角楼打造成中国白酒强势品牌，年销售收入达到50亿元，并进入资本市场；10年内投资15亿元，建设年产2万吨浓香和酱香型白酒酿造生产基地，将小角楼打造成中国白酒一流品牌，年销售收入突破100亿元。

在这场排山倒海的酒拳中，小角楼荡气回肠，胜券在握。一鼓作气，打算投入4000万与江苏卫视非诚勿扰栏目合作，提升小角楼的名气，推广小角楼几千年的历史和文化底蕴。小角楼这个白酒帝国四川的百年品牌，开始了脱胎换骨似的新生，蓄势待发！

拥有自然天成的名企风范，如此品牌佳酿，小角楼闻名遐迩，在新掌门邓宏的带领下，笑看风云，更上一层楼。

《企业家日报》 中国企业的思想阵地 经济市场的冲锋号角

开创内容与形式的大型财经新报章

统一刊号:CN51-0098

邮发代号:61-85

北京:010-87721045

87527365

52896956

52896958

成都:028-87319500

68230696

新浪官方微博:@企业家日报 @今日微报道

全国各邮政局(所)均可订阅 全年定价:450元