

万人签名为“雪龙”号加油 奥克斯空调传递正能量

■ 张文胜 宁波报道

日前,我国南极考察船“雪龙”号曾一度被困。1月6日,浙江宁波奥克斯空调有限公司率先发起“为南极科考队祈福!用祝福为中国加油”的万人签名公益活动。到当天下午3点,近万名员工汇聚在奥克斯空调厂区,百米条幅上书写下的,是每一名奥克斯员工祝福的心声。

2013年12月25日到2014年1月2日,中国极地科考船“雪龙号”在极地完成了对俄罗斯考察船“绍卡利斯基院士”号的救援。科考队履行国际主义及人道主义精神的救援行为,赢得了多方赞誉。1月2日,“雪龙”号船准备撤离浮冰区继续执行后续考察任务时,所在地区受强大气旋影响浮冰范围迅速扩大,造成“雪龙”号船及船上101名人员被困。

了解到“雪龙”号被困的消息,奥克斯空调在微博第一时间发起活动,即时传递雪龙号受困信息,并征集网友发起祝福,进行积极的舆论引导。

在谈到发起这场活动的初衷时,奥克斯空调负责人说,作为连续3年的南北极科考队合作伙伴,2013年11月7日,奥克斯空调与“雪龙”号一起从上海起航奔赴30次南极科考。为了这一次的行程,奥克斯组建了一支专业的“空调队伍”,从“镜界”、“博睿”到“博悦”,全面覆盖了“雪龙”号科考船的每一个角落,保证船体温度都处于人员和机械最适宜的范围。

在严格履行企业社会责任,为科考事业做贡献的同时,奥克斯也早已将自己当成科考队的一份子。这名负责人表示:“科考队员肩负重任,他们战风雪、坚忍不拔、与最为恶劣的自然环境搏击。让我们对南极的认识经历了从探险时代向科学考察时代的重大转变。能够成为南北极科考队的合作伙伴,值得每一个奥克斯人骄傲。”

自2013年11月7日“雪龙号”踏上南极科考征程,全体奥克斯人的心就与雪龙号连接在了一起。记者随机采访了一位员工,这位员工表示,自从奥克斯成为南极科考队的合作伙伴后,自己就开始关注南极科考的相关信息,每当看见科考队员在奥克斯空调营造的舒适环境下生活、工作,都会产生一种使命感与满足感。自己团队创造的产品,能够让科考队员的体验提升,称“这也算间接参与科考吧”。



济矿集团为班子成员及所属企业党政正职“充电”

■ 特约记者 王传钧 山东报道

日前,为传承中华文化,拜读儒家经典,山东省济宁矿业集团有限公司拿出专门资金订购了《孔子家语通解》、《论语诠解》两种书,并及时发放给该集团班子成员及所属企业党政正职人手一套,武装他们的大脑,为做好2014的工作充好电、加好油。

习近平说,研究孔子和儒家思想要坚持历史唯物主义立场,坚持古为今用,去粗取精,去伪存真,因势利导,深化研究,使其在新的时代条件下发挥积极作用。11月26日,中共中央总书记习近平来到济宁市曲阜孔府考察,并来到孔子研究院。桌子上摆放着展示孔子研究院系列研究成果的书籍和刊物,他一本本饶有兴趣地翻看。看到《孔子家语通解》《论语诠解》两本书,他拿起来翻阅,说:“这两本书我要仔细看看。”

据悉,《孔子家语》又名《孔氏家语》,是记录孔子及孔门弟子思想言行的著作。

《孔子家语通解》以“通解”为名,首先有通盘解说全书的意思;本书的《代前言》是对《家语》成书、流传及真伪等问题的梳理;每篇正文之前以“序说”通说全篇,帮助读者理解全文,而后按段落分为“原文”、“注释”、“通解”三部分。

《论语》是儒家的经典著作之一,由孔子的弟子及其再传弟子编撰而成。它以语录体为主,叙事体为辅,记录了孔子及其弟子言行,集中体现了孔子的政治主张、伦理思想、道德观念及教育原则等。

《论语诠解》则从仁者爱人、为人知礼、学以致道、仁义之交、孝悌齐家、处世之道、君子境界等七个方面阐述了《论语》的思想精髓及其对现实生活的指导意义。

儒家思想的当代价值共有五个方面,其中对党风廉政建设以及提高个人的修养具有很大的借鉴和指导意义。

内部监管失察 沃尔玛身陷“假驴肉门”



■ 贾丽 本报 程橙 综合报道

继1月9日《齐鲁晚报》爆出“‘驴肉’检出狐狸肉一年卖3万袋 沃尔玛被约谈”之后,又有消息人士爆料称,部分供应商在沃尔玛进场时,需要与具有极大话语权的采购人员结成利益共同体。

消息人士称,沃尔玛在与供应商合作过程中约束机制松弛,导致监管出现漏洞。同时,采购层面有关人员与进场产品供货商“心照不宣”地进行利益输送,这也成为此次事件爆发的根源。

琳琅满目的货架背后,种种不为人所知的黑幕正在被一一揭开。记者联系沃尔玛中国总部,相关负责人称,公司正在进行内部自查,具体情况需要与上层沟通。显然,其暂未直接回应外界的质疑。

虽然沃尔玛目前已就此事件向公众致歉。但有国家监管部门人士告诉记者:“相关部门已经介入调查此事。目前沃尔玛已进入赔偿阶段,但不意味着有关部门对该事件的侦查就此结束,沃尔玛无疑对该事件负有监管失察的责任。”

两种肉进价差10倍

“天上龙肉,地下驴肉。”驴肉一直以来被人们誉为美味保健的传统食品。

然而近年来,由于养殖量大大减少,驴肉供应量稀少,完全不能满足火爆的市场需求,价格不断攀升。部分餐馆和不法商家为了牟取暴利,收购问题驴肉。与此同时,以驴肉为原料的加工企业更是面临大量原料来源吃紧的问题,工厂加工、供应存在极大安全隐患。

接近沃尔玛“假驴肉门”事件的供应商济南哲思经贸公司的人士向记者透露:“刚开始生产商与沃尔玛合作过程中并不敢以狐狸肉代替驴肉,但在合作过程中,生产商发现沃尔玛监管并没有特别严格,后期很多环节形同虚设,生产商为降低成本在驴肉中掺了部分淀粉狐狸肉。”

据了解,由于狐狸肉味道重,中国人并没有吃狐狸肉的习惯,因此其出路一直是专业养殖户和厂家头疼的问题。

一位狐狸养殖户称,养殖狐狸皮毛是宝,能卖上好价钱。但狐狸肉有骚味,市场没有需求,扔掉又可惜。虽然经过很好的处理,可去味贩卖,但价格却非常低廉,连油带肉一般1元1斤就有人收购。

而市场上一斤生驴肉价格25元,熟驴肉价格达40元。有业内人士称,若以狐狸肉驴肉代替,进价差至少在10倍以上。

高暴利,让这条产业链上的生产商、供应商甚至零售企业均牵涉其中。

有消息人士告诉记者:“近年来,沃尔玛投入大量精力降低商品采购成本和商场运营成本。部分供应商在沃尔玛进场时,需要与具有极大话语权的采购人员结成利益共同体,双方自然心照不宣,任由事态发展。”

有业内人士称,大多数采购层人员对商品的进场、陈列权,部分超市对供应商收取各种费用已成为行业内潜规则,且不容易监管。据悉,通常商品在流通中至少有3%的利润成为相关人员的“回扣”。

而沃尔玛方面并未对低价进入的驴肉商品进行风险评估,且在抽检和对食品安全把控上存在失误。

据了解,部分加工企业对于驴肉的“加工”均采取固有模式,大部分都是直接从外地低价收购回来之后,直接自己屠宰,然而进行所谓“高温杀菌”即用大锅进行熬煮,为降低成本部分掺杂马肉、狐狸肉,统一真空包装。不仅未经过检验检疫,部分企业在狐狸肉处理过程中,甚至加入合成色素或发色剂亚硝酸盐—亚硝酸盐可与食物或胃中的物质产生强致癌作用,对人体健康存在极大威胁。

沃尔玛致歉 赔偿 召回

对于事件的最新进展,记者致电山东省食品药品监督管理局,相关人士表示,经查明,涉案生产企业已被公安机关立案查处,事件的始作俑者已被刑拘,沃尔玛公司已组织退货并对消费者进行赔偿。“对于该事件的后续索赔,当地工商局有一定标准。”

据悉,山东省食品药品监督管理局已就“五香驴肉”掺杂有狐狸肉事件约谈沃尔玛中国高层。山东食药监局通报指出,沃尔玛在这一事件中负有相关

责任。

经检验,沃尔玛的供应商德州市福聚德食品有限公司生产的“五香驴肉”,未能检测出驴肉成分,全部检出为狐狸和猪肉成分,属于造假商品。自2012年至被调查时止,沃尔玛问题“驴肉”共计出售30491袋。

1月7日,沃尔玛方面发布声明致歉,表示“生产商涉嫌故意造假,欺骗了沃尔玛”,目前已在济南市全面召回所售商品,并安排了赔偿和召回方案。

对于沃尔玛内部人员是否涉嫌利益输送,相关监管部门人士称:“有关机构已经介入调查。沃尔玛有监管失察的责任。目前沃尔玛已进入赔偿阶段,但不意味着有关部门对该事件的侦查就此结束。”

监管缺失致频频“翻船”

事实上,沃尔玛类似事件并非特例,其相关负责人多次因不同问题而被有关部门约谈。去年5月,沃尔玛在南宁的一家超市被曝出过期鸡蛋制作面包。同年8月,沃尔玛又因在食品加热过程中使用违规塑料一事,负责人被北京海淀区工商分局约谈。

早在2011年,沃尔玛重庆店更是被曝光以普通猪肉冒充“绿色猪肉”,并被有关部门施以重罚。10家沃尔玛在渝门店全部停业整顿15天。重庆市消委会对沃尔玛中国进行正式约谈。

是什么让国际零售巨头沃尔玛在食品安全问题上频频“翻船”?为何在多次触及警戒线之后,沃尔玛中国食品质量安全问题仍旧频频发生?

业内观察家刘步尘认为,沃尔玛在中国频频传出食品安全隐患的丑闻,足可见安全体系的漏洞、市场监管的放松,值得警惕。

清华大学一位教授指出,大型零售商必须具备一套严格的监管制度,在与供应商合作之前,对商品的生产厂家都要经过严格的审核,产品同样要经过严格检测。在国际上,部分企业在对合作对象的考量中,甚至会去厂家考察工人待遇,如有无童工等。显然沃尔玛监管体系存在严重缺失。

更为值得注意的是,沃尔玛在该事件发生后,态度并不能让人满意,据透露,其高层管理人员之间的沟通也存在障碍。

玉航观察·肖玉航专栏



新股询价机构为何总是勇于报高价?

新股发行已经启动,从新股发行价格的形成来看,机构与个人均参与了股票IPO的询价过程,但从实际结果来看,A股IPO定价再次走高,沪市主板中组股份发行市盈率高达46.47倍;深圳奥赛康发行价格对应的市盈率更是高达55.44倍,其他股票如果从行业地位与估值来看,并无大的优势,但也总体呈现高PE发行的态势。研究这些股票发行定价的后面,笔者发现,机构与个人投资者报价出现强烈反差,但机构力量决定了最终价格,这一巨大反差说明了什么呢?

我们以最早发行的新宝股份来进行说明。新宝股份发布定价及网下配售结果公告显示,其最终发行价格定为10.50元/股,对应的市盈率为30.08倍,高于行业平均市盈率。研究发现,共有481家投资者参与本次发行的网下配售,在新宝股份的新股询价过程中,有效网下报价对象的分布就包括7家公募基金账户、6家保险资金账户、2个券商资管账户、1个券商自营账户、1个社保账户、1个投资公司账户以及网下认购者中的“新面孔”——1个人投资者账户,我们看到机构投资询价人则主要集中在公募或国有机构,而其报出的最高价10.52元,个人投资者章建平给新宝股份的定价为4.5元与5.28元,申报股数为350万股与300万股。相对于该公司2013年中期每股收益所给予的市盈率只有21倍左右,价格与最后定价也相差超过一半,形成巨大反差,但最终新宝股份以接近最高价定价。

研究其他最近的几家公司新股定价过程来看,机构投资者往往给出较高的询价报价,而个人投资者依然谨慎报价,价格差较大。有家国有证券机构在对我武生物的报价中报出近40元的价格,而其最终落在20.05元;主板新股组股份最终形成46倍PE的发行价,而后续的几家公司其发行价也均明显超越同类A股中的老公司,难道在行业内这些新公司的确比老公司强吗?机构投资者为何勇于报高价呢?

从参与新股定价的机构来看,主要集中在国有机构,私募基金大多被挡在门外,制衡力量几乎形同虚设,尽管部分个人投资者进入到询价行列之中,但其影响力有限,那么是什么造成高PE发行能够如此形成呢,笔者认为两个因素或较为直接。

首先,中国A股新股不败神话的影响。对于国有机构而言,在资金、通道与信息优势上明显强于其他机构与个人。从A股近年历史表现来看,新股总体呈现出抑价明显的特征,而较长时间,新股不败的神话演绎不断。从其主要原因来看,国内股市投机风气较浓,“打新”稳赚不赔似乎成为投资者的共识。机构特别是曲线利益持股机构,在询价中更是表现踊跃,由于其持有较低PE或有保底承诺,其对于新股的定价往往报的较高,由于新股利益链条较长且具有一定的隐蔽性,因此报价较高自有其内在利益驱动力。

其次,交易机制与退市机制的缺陷。我们知道,目前A股新股首日上市交易深沪均有一个较大的涨跌幅空间,而第二日的涨跌幅板制度,可以为利益机构所运用,如果采取T+0即无涨跌幅板制度,当日新股特别是问题新股往往存在较大的回归,但目前而言,交易机制对相关机构提供了利益炒作的不对等性。我们看到美国与香港市场新股上市首日与其他交易日制度并不不同,公平对等的交易机制使得新股定价与发行相对理性。同时,目前A股退市制度不完善,如果退市制度完善,相关询价网下配售的股票在锁定期内,如果出现问题则有可能触发退市,这样将遏止高配售持股,加大其持有风险,其自然在询价过程中理性回归。研究美国市场发现,自1995年至2012年,纽交所共有3000家左右公司退市,纳斯达克共有8000家左右公司退市,数量相当可观的。从市值上看,从2005年至2012年,纽交所退市公司市值高达3.1万亿美元,而新上市公司市值仅有1.3万亿美元,退市市值是新上市公司市值的2.5倍,如此之高的退市率,新股投资的风险考虑、价值估值等方面促使其新股不败难以全面性,分化与退市共存使得市场投资者相对理性,市场建设相对健康稳定,风险与收益对垒,机构淘汰与发展共存。

总体来看,新股发行过程中的机构询价较高,其原因是多方面的,既有市场历史投机因素的影响,也有参与机构性质、交易机制与退市机制不完善等因素的缺陷,但从未来市场化、法制化与国际化的角度来看,高PE发行正面临较大的投资风险,证券市场历史会重复,但不会简单的重复,投资者对于过高PE发行的股票,最好的办法是回避为好。

(作者简介:资深市场研究人士,在国有企业、美资公司从事高级管理工作多年,并在证券公司、证券投资咨询机构执业证券市场监管研究10年以上,多年来在国内外主流媒体发表财经、证券市场研究等近10000篇文章,具有国家证券执业一级资格证书,研究方向为市场经济与证券市场策略、公司研究)

平高集团进军百万伏市场实现惊人一跳 在国家重点工程浙北-福州特高压交流输电变电工程 招标中取得骄人业绩,中标率达到55%

11月10日上午,从平高集团传出喜讯,经过223天的艰难投标和谈判,平高集团接到国家电网公司招投标管理中心、国网物资有限公司的《成交通知书》,他们被确认为“浙北-福州特高压交流输电变电工程”中1100kV气体绝缘金属封闭开关设备成交人,合同总成交金额为17亿多元,市场占有率55.17%,其中中标金额和中标数量均创历史新高。它将成为平高集团又一个新的经济增长点。

平高集团抓住国家“十一五”电力发展规划中,为满足全面建设小康社会对电力增长的需求,引入特高压输电技术,发展交流特高压已经成为国家的一项重大技术装备政策,到2020年前后我国将形成4纵6横的特高压坚强电网,市场容量非常巨大,推广前景十分广阔这个契机,组织精兵

强将早在新千年伊始就开始了基础工作的研发,经过多年的科技攻关,平高集团已完全掌握了百万伏产品的核心技术,各项技术指标引领行业先锋。多项技术成果比肩国际技术,填补国际空白。其中断路器是GIS设备的核心部件,由于国际技术垄断,该设备研制受制于人。平高集团经过多年的不懈努力,成功研制出完全拥有自主知识产权的我国第一台1100千伏双断口断路器。经过实验室耐压、雷电等一系列试验,该产品的多项指标优于国际同行。在我国先后投运的晋东南、皖电东送等国家重点工程中发挥举足轻重的作用。并获得了显著的经济效益。

回望本次竞争性谈判工作,从去年5月国网物资有限公司下发竞争性谈判邀请开始到12月20日最后一轮谈判价格的提交,整个过程历时223天;

平高集团针对“浙北-福州特高压交流输电变电工程”竞争性谈判成立特别工作组,全力推动竞争性谈判的筹备工作;平高多个部门协同作战,精心研究,周密部署,从采购文件的澄清、应答文件的编制等做了大量细致的工作,在竞争性谈判中重点推介了平高电气产品、质量、服务的特点及优势,得到了用户的认可。223天的艰辛历程,是等待中的期盼和深夜辛勤工作的交织画卷,是月光与灯光交相辉映的星光大道,是平高销售人在远方的孤独和强烈的执着;是平高销售人“绘就蓝图再扬帆”的铿锵响亮回答。

据了解,随着平高特高压产品在国内打响,已有不少外商前来平高集团商讨合作事宜,并已签订特高压合同。

(孟繁祥)