

# 百年商会迎盛世 继往开来展宏图

## 与福建厦门同安商会会长陈福祥分享工作经验

■ 刘宇瀚 柯雅莲

据海西晨报消息,千年古城,百年商会——成立于1913年的同安商会历经百年风雨洗礼,不断发展壮大。如今,同安商会已拥有11个基层商会、1200多家民营企业会员。会员企业在纺织轻工、医药食品、交通物流、机电五金建材等领域崭露头角,涌现了一大批高成长企业。会员们积极参与议政,踊跃参与招商引资,热心社会公益,努力推动地方社会经济更快发展。而厦门同安区工商联主席、商会会长陈福祥则希望用他做企业的自信心和不怕苦的精神,团结整个商会团队,让商会就像一个温暖的家,把百年同安商会做得更强更大,让会员企业取得更好的发展。

### 搭平台 牵线搭桥服务企业

“要是早点来参加商会,企业都不知道会发展得多好。”不少企业家向陈福祥这样感慨道。

2012年,同安商会换届,陈福祥走马上任,成为同安区工商联主席、商会会长。为了搭建好商会这个平台,让商会做大做强,陈福祥可谓费尽心思,他收起心爱的球杆,每天下午准时到商会“上班”,为会员企业牵线搭桥,排忧解难。

“商会这个平台是大家的,需要大家一起好好经营。”陈福祥说,这样才能让商会更好地为企业服务,为社会服务,为政府排忧解难。“无论是企业与企业之间,还是企业与银行、政府之间,商会作为一个牵线搭桥的平台,时刻发挥着红娘的作用。”陈福祥说,商会就是会员企业温暖的家,只要企业有困难,无论规模大小,商会都会提供支持帮助。

自2012年9月17日换届以来,在区委、区政府的领导下,在新一届商会领导的带领下,同安商会成立了8个职能小组及多个服务机构。在这八个职能小组中,融资小组显得特别重要。自2012年起在未来4年内,同安区商会会员企业将从9家银行获得共计700亿元的贷款。2013年春节前,商会又积极搭台,为“抱团”贷款的60家企业争取到1亿多元资金,帮助他们顺利渡过难关。

最令陈福祥感动的是,作为同安商会副会长,同时也是融资小组组长的许水撰,在前期信用评估期间,每次都是开着自己的奔驰车带各家银行的业务员进各家企业开展信用调查。在短短的一个月时间,就完成了60多家会员企业的信用评估。陈福祥说,内部信用评估合格过后,才再由银行进行评估,这样既保护了商会品牌,也让各家银行更加放心地参与合作。

为更好地服务会员企业,陈福祥亲自担任商会服务中心小组组长。“我这个组长,基本可以算是一个‘保姆’了。”陈福祥说,为解决会员企业内外来务工子弟上学难问题,他多次找区委领导反馈情况,及时让外来务工



● 银行与同安商会签订授信贷款协议



● 同安区工商联主席、商会会长陈福祥

● 结对帮扶贫困大学生资助仪式

子弟有学上。此外,商会成立的多个服务机构还经常邀请区级相关部门走进会员企业,为众多会员企业提供“一站式”服务。

### 走出去 扩大视野增见识

据悉,厦门同安商会从2012年换届到现在,已组织外出考察4次,并坚持每月召开一次座谈会。频繁的沟通交流,使商人人脉越来越旺,要求加入的人一天比一天多,会员关系一天比一天密切。现在,整个商会非常活跃,企业之间比以往更注重沟通交流、互通信息。

如何才能引导会员企业有更好的发展?面对这一问题,陈福祥有自己的思路,“走出去,多和外面的人交流,才能使自己进步”。带着这样的想法,陈福祥亲自带团前往安徽合肥、菲律宾、我国台湾等地进行考察。

陈福祥表示,商会将在政府的指导下,引导会员发展实体经济,促进企业做强做大,为地方经济作贡献,积极参与美丽厦门、美丽同

安建设。目前,同安商会正在筹划建设商会大厦,建成后计划让会员企业入驻办公,既有利于企业与企业之间沟通,又有利于同安对外窗口建设,同时也为会员企业提供一个温馨、环境优美的办公环境。

陈福祥介绍,商会将以商会大厦总部经济为龙头,带动同安民营经济发展,打造属于同安自己的总部经济带,服务招商引资,推动同安经济发展。

### 设基金 勇担责任献爱心

致富思源,同安区商会企业在发展壮大,同时,一直不忘回馈社会,积极履行企业社会责任,帮助同安区的贫困家庭、贫困学生、孤寡老人等脱离困境。

2013年,陈福祥和商会领导班子研讨后,决定成立爱心基金,旨在将各个企业家的点滴爱心汇集起来,让爱心力量更强大。同

安商会会长李飞表示,商会不仅仅是联谊交流的平台,同时也是咨询服务相互支持的场所,更是一个发展慈善事业构建精神文明和谐社会的桥梁。自2013年慈善启动仪式以来,慈善入会得到了社会各界的广泛好评,会员的会费如涓涓细流,滋润了那些被扶助群体的心田,慈善入会的理念已深入到每位会员的心中,大爱同商,爱心永恒。涓涓细流平日晚,豪迈善举大德成。

会议期间,来自金融界的专家、商界精英及与会省市领导分别进行了发言。就企业发

展合理使用资金,如何规避风险,股市掌控等做了详细的阐述。

同安商会会长李飞先生在回顾和畅想商会的发展历程以及对未来美好蓝图的描绘时表示,伴随着同安商会的不断发展壮大,为了加强在石同商的联谊交流和沟通,充分展现合作同安商会的良好形象,李飞先生希望能真正地把实力雄厚和威信较高、具有奉献精神的爱人人士都吸纳进来,共同塑造仁爱同商的美好形象。

时,设立爱心基金工作小组,组长为刘育红副主席。他解释说,奉献爱心需要一个平台、一个透明的框架,所筹到的爱心款将专款专用,用于同安区助学、帮扶孤困病残等方面,实实在在地把每分钱都花在需要帮助的人身上。

在“同安商会百年华诞纪念大会”上,同安商会成立了同安商会爱心基金,目前认捐到的本金已超1亿元。

据陈福祥介绍,同安商会爱心基金采用的是“留本捐息”模式,本金留在各会员企业,将本金产生的利息拿出来做慈善。“这样既保证会员企业可以正常运转,又可以帮助到需要的人,可谓一举两得。”

作为土生土长的同安人,陈福祥一直有一个心愿。“在我任期内,只要有任何一个同安贫困学生来商会寻求帮助,我承诺肯定帮忙解决。”陈福祥表示,同安商会爱心基金今后将常态化运作,支持广大贫困学生完成学业。

展未来 打造温馨和谐家园

在“同安商会已工作数届的许水撰眼里,商会自从2012年换届以后,产生的变化真的太多了,现在的商会更像一个温暖的大家庭,众多副会长积极参与会务活动,商会凝聚力得到空前的提升。“在过去,如果会员家里有红白喜事,会长很少会亲自去,礼金能到就算不错了。”许水撰说,自从陈福祥担任会长以来,只要会员家里有红白喜事,陈福祥每次都组织众多副会长一同到场,就如同兄弟姐妹一般,让会员有家的归属感。

如今,最令陈福祥自豪的是商会力量越来越强,可谓是老中青三结合。“年龄最大的是50后,最年轻的则是80后,就像一个温暖的大家庭。”陈福祥希望,商会会员都能做到诚信经营、遵纪守法,一定要实实在在做人。“下一步,同安商会将充分发挥桥梁与纽带作用,继续致力于打造融资、联络、合作、教育、服务等五大平台,让商会成为非公经济人士温馨和谐的家。通过不断的优化、细化工作计划,相信商会一年更比一年好。”

### 【商会名片】

厦门同安商会成立于1913年,历经六任会长,绵延至1949年秋解散,历时三十六载。1949年底,在改组旧商会基础上,同安城区商人协会筹备委员会成立(1950年8月改称同安城区工商业联合会筹备委员会)。1953年8月,同安工商界召开首次会员代表大会,大会产生同安工商界联合会组织。至2013年,历经十次会员代表大会。

目前,同安区工商联(商会)已成立11个基层商会,会员企业达到1200多家,去年创造产值近200亿元,纳税近10亿元,用工人数达6万多人,捐赠社会公益近1000多万元,成为同安区非公经济的一支生力军。

### 商会新星

## 吉林省云贵商会成立

经过近一年的筹备,2014年1月5日,吉林省云贵商会成立大会暨揭牌仪式在长春南湖宾馆举行。这意味着,吉林省首家以两地共同联合的外埠商会正式成立。会上,吉林省云贵商会会长还与民生银行现场签订了《合作框架协议》。

吉林省云贵商会首任会长黄雷大会致辞时说,“作为吉林省云贵商会的倡议者和发起人,我们必须承担起政府和企业间桥梁纽带的作用,真正成为会员服务,为会员企业解决实际问题。”

据了解,吉林省云贵商会未来将建立自己的官方网站,方便会员企业和其他企业间的交流,进一步完善会员通讯录,以商养会,抱团发展,充分发挥组织优势,开展更加深入的合作,增强会员企业的抗风险能力。在发展自身企业的同时,也要积极参加社会活动,回报社会。未来,吉林省云贵商会还将成立慈善资金委员会,承担起社会组织应有的社会责任。(张雅静)

## 海口福州商会成立

作为海口民间商界的劲旅,闽商在海口的队伍越来越庞大。日前海口福州商会正式成立,这意味着在海口的十万闽商有了一个共同的“家”。

据介绍,目前在海口的福州企业有400多家,福州人约有10万多人,有相当高比例的人群在从事商业活动,产业涉及房地产、建筑、制药、食品等领域,从海南建省办经济特区至今,福州商人不断加大投资,并创造了上万就业机会,为海口乃至海南经济社会发展作出了巨大贡献。

同时,海口福州商会与光大银行签订了战略合作协议,光大银行为商会授信100亿元,为商会会员企业发展提供融资帮助。(张中宝)

## 吉林省杂粮商会成立

1月7日上午,由130多家企业参加的吉林省杂粮商会在长春市成立,将在信息、行业标准制定、行业自律、技术推广、融资担保、人才培训等方面提供服务,以确立和打造除玉米、水稻之外的吉林省“五彩杂粮”新地位。

“吉林省杂粮资源丰富,但是优质不优价,产业优势并不明显,多数作为原料粮输出省外,产品附加值少,种粮农民收益受到影响。”吉林省鼎吉大米有限公司总经理刘鼎说。尽管有很多地方企业也在加工杂粮,但多数属于简单包装,这种“散、乱、差”的生产形势,已经严重制约吉林杂粮生产。

吉林省杂粮商会意在抱团取暖,共同开发国内外市场,打响吉林杂粮的品牌。同时,也是吉林省农产品加工业和粮食行业第一家无主管单位的商会,是一家完全由杂粮行业相关企业自发成立的商会,是真正意义上的民间商会。(齐海山)

## 浙江省河北商会成立

1月5日下午,浙江省河北商会第一次会员暨浙江省河北商会成立大会在浙江省人民大会堂隆重召开。此次大会听取了《浙江省河北商会筹备工作报告》,表决通过了《浙江省河北商会章程(草案)》、《浙江省河北商会财务管理办法(草案)》等重要文件,选举产生了浙江省河北商会第一届理事会成员。

浙江省河北商会的成立开辟了一个展示“冀商”风采、提升“冀商”品牌的新窗口,对于凝聚在浙冀商智慧力量,加强冀商交流合作,推动冀浙两省实现共同繁荣发展,具有十分重要的意义。商会将以本次大会为起点,继承和弘扬冀商和浙商的优良传统,切实履行好应尽义务,充分发挥桥梁、纽带作用,把商会建成企业之家,为在浙冀商搭建一个维护权益、联络乡情、提供商机的重要平台。(郑雨晴)

# 倡导社会善举 塑造邯商品牌

## 河北邯郸商会举行经济合作论坛大会

■ 秦培录

近日,河北邯郸商会在河北宾馆隆重举行了成立两周年庆典暨经济合作论坛大会。本次会议以“服务会员”回报社会为主线,大力倡导社会善举,弘扬中华民族的帮、扶、助的传统美德。积极为中、小及个体企业发展提供现代科技信息平台,着重帮助和解决资金困难的人员,以“塑造邯商品牌”为宗旨,充分发挥商会的桥梁纽带作用,组织各种形式的

联谊会、座谈会,增强会员间、政企间、银企间的沟通与合作,进一步谋划促进使其共同发展创业。

会议倡导,邯商商会广泛参与社会公益事业,引领会员以慈善入会,以慈善立会。目前,该商会已为河北慈善总会筹得善款60余万元。无论是抗震救灾,还是扶贫助学,每有需要,邯商商会都会慷慨解囊,大义捐赠。

邯商商会李飞会长表示,商会不仅仅是

联谊交流的平台,同时也是咨询服务相互支持的场所,更是一个发展慈善事业构建精神文明和谐社会的桥梁。自2013年慈善启动仪式以来,慈善入会得到了社会各界的广泛好评,会员的会费如涓涓细流,滋润了那些被扶助群体的心田,慈善入会的理念已深入到每位会员的心中,大爱同商,爱心永恒。涓涓细流平日晚,豪迈善举大德成。

会议期间,来自金融界的专家、商界精英及与会省市领导分别进行了发言。就企业发

展合理使用资金,如何规避风险,股市掌控等做了详细的阐述。

邯商商会会长李飞先生在回顾和畅想商会的发展历程以及对未来美好蓝图的描绘时表示,伴随着同安商会的不断发展壮大,为了加强在石同商的联谊交流和沟通,充分展现合作同安商会的良好形象,李飞先生希望能真正地把实力雄厚和威信较高、具有奉献精神的爱人人士都吸纳进来,共同塑造仁爱同商的美好形象。

# 如何突破商会发展的瓶颈

## 深圳异地商会秘书长第四次联席会议召开

■ 森婉

日前,深圳市异地商会秘书长第四次联席会议召开,30多家深圳异地商会的秘书长们参加了会议。本次会议的主题是“商会发展的瓶颈”。这一话题牵动着众异地商会秘书长的神经,无论是成立已二十多年的商会,还是历史不太长的商会,尽管每个商会的背景和发展态势不尽相同,但在十八届三中全会精神加大简政放权的背景下,大家都认识到,未来包括商会在内的民间组织将要发挥越来越重要的作用,迎来美好春天。

### 商会发展最怕“四同现象”

深圳市福建商会执行秘书长陈加明思想活跃,让人看不出已是67岁的年龄。作为一名在商会工作了多年的专职秘书长,他认为21世纪是资源共享、价值共赢的时代,最怕的是“四同现象”:开创期同心协力、发展中“同床异梦”,后来同室操戈,最后同归于尽。

商会要做社会稳定的力量,不是简单的谈生意的地方,是桥梁、课堂、讲堂、纽带。有作为才有地位,有能耐才有品牌。要满足会员高层次的需求,特别是要注意满足会员受尊重和实现自我实现的需求。要与政府良性互动,要担起社会责任,要与社会各界修好,多参与公益慈善活动,要有自己的工作亮点。

福建商会通过召开典型企业交流会、转型升级的现场会,为创业人士渡过难关,为经营不好的会员企业把脉。他认为一个商会搞得不好,与秘书长尽职尽责有很大关系。当一个好的秘书长要能承受“吃力不讨好”的压力。

深圳市潮汕商会秘书长丁伟斌结合本商会的工作特点,谈到商会发展主要几个瓶颈:如何保持核心会员更长久的粘度,如何保持收入的持续增加,如何处理好盛名之下对内外关系,如何在低薪条件下保持秘书处团队的相对稳定,如何保持换届之后应收会费管理问题。

### 企业加入商会是为获得实际收益

商会能走多远,关键是能否以商养会。

深圳市山东商会秘书长伍柳江认为,许多商会成立之初轰轰烈烈,然而运行一段时间后,部分商会陷入窘境;商会囊中羞涩,发展难以为继。有的商会会费难以按时收缴,会员企业则抱怨商会“不作为”。商会没有运转资金,连房租和工作人员工资都难保证,为会员企业提供服务更无从谈起。实现“以商养会”,商会领导应该具备良好的资源整合能力。

企业加入商会,目的是为了获得实际收益。商会若光想获得好处,而不舍得为企业发展投入精力、智力、财力,企业只缴纳会费而无实际收益,心就会由热变凉。服务好会员是商会的最高信条。要坚持“以商养会”的理念,并在“以商养会”落实上下大功夫。

### 增强会员“粘度”得先服好务

深圳市四川商会秘书长宁刚分享了他们

每月举行的高端资源对接会的工作亮点。在高端资源对接会上,有意识地把同一行业的分开,进行资源对接供需洽谈。其中两家公司企业就通过对接会完成了一个2600万元项目的对接招标。现在他们经常开展会员互访、秘书处走访会员企业的活动,取得了很好的效果。

深圳市浙江商会秘书长陈艳认为,商会在不同发展阶段会遇到不同的问题。大家应树立和围绕商会的核心价值观,并基于同乡情谊加强组织建设。在副会长的设置上做到地区之间相对平衡,不一边倒。为了促进商会会员家属之间的交流,他们建立了商会妇女联合会,关心商会家庭成员,关心妇女和老人。

深圳湖北商会秘书长刘平认为:一般商都会出现一种“三分之一”的现象,三分之一的人非常热心会务,活动往往只能三分之一的人到场。他认为,作为商会要充分发挥这骨干会员作用,在为骨干会员服好务的同时,为众多普通会员做好服务以增强“粘度”。