

2014年5月19-22日,第12届中国国际铸造博览会将再度于北京隆重举办。本届展会将在沿袭传统优势的基础上,深度整合资源,将国际有色金属及特种铸造展览会、中国铸造零部件展览会、中国铸造装备展览会和中国铸造材料展览会一并纳入中国国际铸造博览会,合力打造全球铸造展第一品牌。

由中国铸造协会主办的中国国际铸造博览会始创于1987年,原为中国国际铸造、锻压及工业炉展览会,于2008年更名为中国国际铸造博览会。27年来,该展会紧扣行业发展脉搏,与中国铸造行业同步成长,并得到了党和国家领导人的热切关怀和支持,赢得了广大海内外铸造业同仁的高度关注和积极参与,已成长为当前世界上最大的铸件展览会和国际一流的铸造博览会。

展会主办方表示,目前,该展会的筹备工作正在紧张、有序地进行之中。与往届相比,本届展会将呈现出五大鲜明特色:

一是紧扣行业发展需求而设计。本届展会增设“参展准入”门槛,参考国家工业和信息化部颁布的《铸造行业准入条件》,设定了《铸件生产企业参展准入条件》,谢绝不符合“准入条件”的企业参展;参展的铸造装备要求符合智能化、数字化、高效、清洁等要求,增设了机器人、3D打印设备专区,凸显了本届展会亮点;参展的铸造材料要求符合低污染、低排放、可再生等要求,彰显出绿色、环保导向。

二是展商参展报名异常踊跃,展位供不应求。报名早、大幅度增加展览面积是本届展会的一大突出特点。本届展会正式报名在2013年8月启动以来,到10月底展位已经售罄。预计展位缺口在8000-12000平方米,目前主办方正在积极寻求解决办法。

三是国际化程度大幅度提高。本届展会国际馆展览面积增长50%,预计国际观众将增长逾100%。

四是投入巨资进行观众组织。展会主办方与汽车、工程机械、塑料机械、农业机械等下游行业的20余家权威机构紧密合作进行专业买家的邀请,投入巨资进行广告宣传,并先后赴德国、波兰、印度、俄罗斯、巴西、印度尼西亚、新加坡、美国等国及我国香港、台湾地区进行专业观众的组织和邀请。

五是同期活动丰富多彩。展会同期,由中国铸造协会主办的“首届中国铸造节”将隆重开幕,届时,中国铸造协会第7届会员代表大会、第10届中国铸造协会年会、第2届中国铸造行业综合百强和排头兵企业评选、第2届中国铸造行业摄影展,以及中国铸造行业系列会议等丰富多彩的活动将精彩呈现,进一步丰富展会的内涵。

展会主办方预计,本届展会将迎来30多个国家和地区的1300多家知名展商,以及来自70多个国家和地区的12万余名专业观众,无疑将成为全球铸造行业的又一次行业盛事。

中国五金机电周刊

Electrical and mechanical hardware

指导单位:全国工商联五金机电商会

网络合作媒体:万贯五金机电网(http://www.wanguan.com)

2014年1月12日 星期日 运营总监:李洪洲 责编:袁红兵 编辑:唐勃 版式:刘红斌

投稿·咨询邮箱:JSZKYG@163.com 新闻热线:028-68230696

企业家日报

5

创新驱动 中国制造变身中国“智造”

■ 杨君

《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出,建立健全鼓励原始创新、集成创新、引进消化吸收再创新的体制机制,建设国家创新体系。日前结束的中央经济工作会议也明确提出,要实施创新驱动发展。当前我国企业创新面临哪些困境?“中国制造”如何变身“中国智造”?

单纯加工制造已无出路

说起东旭集团郑州旭飞光电科技有限公司,大家并不熟悉,但在液晶屏幕制造领域,这是一家小有名气的企业。早在2010年5月,旭飞公司就建成国内首条拥有完全自主知识产权的G5世代液晶玻璃基板生产线,打破了国外公司在该领域的垄断,将玻璃基板的价格拉低了一半。这个目前只有3条生产线的小企业,拥有七八十项专利,专利数每年都在增长。

春江水暖鸭先知。东旭集团无疑是我国经济这潭“春江水”中的“先知”者。进入新世纪以来,随着全球显示技术的飞速发展,新一代平板显示器产品在美、日、韩等国兴起,传统显像管技术受到严峻挑战。显像管制造产业出身的东旭进军平板显示产业。液晶玻璃基板生产技术复杂,核心技术长期掌握在国外公司手里,为突破国外垄断,东旭组建了200余人的研究院,并与北大、人大等高校建立协同创新平台,研发出了具有自主知识产权的平板显示玻璃。

然而,像东旭这样靠技术创新与国外企业抢市场的“先觉者”企业仍然是少数派。据统计,我国大中型工业企业的研发技术费用占销售收入的比重只有1%左右,设立研发机构的企业不到1/4,开展研发活动的企业不足1/3,许多企业甚至根本没有研发投入。与此形成鲜明对比的是,发达国家企业销售收入的10%以上用于技术研发投入,80%的科研工作依靠企业完成。

国务院发展研究中心原副主任、中国企业评价协会会长侯云春表示,近年来,虽然我国企业的研发投入有较快增长,但总体比例仍低于发达国家研发投入比重5%的平均水平;尽管我国企业的专利授权数大幅增长,但真正反映企业核心创新能力的发明专利授权数仍然较低。创新能力不强、研发投入水平较低仍是我国大多数企业亟待解决的问题。

改革开放以来,凭借低廉的生产要素价格,“中国制造”的产品横扫全世界,中国由此被称为“世界工厂”。如今,这种情况正悄然发生着变化。随着近年来世界经济环境的不景



气,以及人力成本、汇率波动等因素,中国企业的竞争优势正快速下降。中国制造业长期以来重组装、加工和制造环节,轻设计研发和全球化营销的短板开始显现。

侯云春分析说,无论从世界各国经济发展的一般规律看,还是从我国劳动力、资源、环境等方面的支撑条件看,我国经济正进入一个由高速增长转入中速增长阶段的转换时期。原有的传统竞争优势正在减弱,但又没有完全丧失;新的竞争优势正在积累,但又没有真正形成。在这样一个时期,单纯加工制造的粗放发展模式已行不通,经济增速的放缓及人口、资源、环境压力,将倒逼企业利用创新实现可持续发展。

创新成果转化鸿沟犹存

国务院发展研究中心、中国企业评价协会日前发布的《中国企业自主创新评价报告(2013)》显示,高端制造、能源、电子信息、生物、节能环保等5大行业参与调查的500家企业中,研发投入比重均在2%-4%之间,在国际上处于较低水平。报告显示,四成以上参与调查的企业认为,研发费用过高和研发偿还期过长、风险大、缺乏技术人员,是影响企业自主创新的三大主要因素。

创新风险大,成为影响不少企业自主创新的重要因素。创新成果转化成功率低无疑是创新的重要风险。国家发改委副主任张晓强介绍说,近年来我国的科技研发投入实现了快速增长,并于2012年超过1万亿元,占GDP的1.98%。然而,科技资源配置不合理,利用效率低,大量的科研成果不能转化为应用技术的问题仍十分突出。目前我国的科技成果转化率为10%左右,远低于发达国家40%的水平。我国基础研究与创新成果转化之间存在鸿沟,因此必须对现有的科技

管理体制及相关的财税、人才、投资等多领域进行系统配套的改革。

创新成果转化率低,与我国知识产权保护不到位不无关系。国务院发展研究中心技术经济研究部部长吕薇分析说,国家实施知识产权保护战略5年来,我国的专利申请量已达到世界第一位,并建立了基本与国际接轨的知识产权法律体系。但是,使用别人的技术成果不习惯付费,侵权惩罚力度不够、执法水平和力量有限、部分地区执法不严等问题,使得企业创新成果得不到有效保护,企业的科技研发及转化动力被严重削弱。据统计,目前国内假冒侵权案件90%以上发生在国内企业之间。

此外,我国创新链不完善也是企业创新动力不足的重要原因。侯云春表示,当前创新已由单点创新走向全产业链整体创新,从单企业创新转向开放式协同创新,而我国企业的创新环境不佳、创新链不完善的问题将影响企业自主创新能力的提高。具体来看,学校教育对创造性思维培养的重视不够,创新人才缺乏;我国尚未建立起完善的金融网络来支持能带来重大创新、却要花费大量财力和时间才能取得成果的推测性研究,创新成本高;“山寨”横行,侵权成本低,创新风险大。

加强知识产权保护势在必行

位于安徽合肥的中科大先进技术研究院办公楼还未正式完工,就已吸引了英特尔、微软、阿里巴巴等国内外知名企业共建了23个联合研发中心和实验室。这个揭牌刚一年多的研究院之所以有如此魅力,与它的运作机制密切相关。它通过人才培养和产业培育,构筑完整的知识产权保护体系,形成了一个利于创新的生态体系,使科研成果无障碍实现产业化。

我国五金制造业绿色发展尤显重要

■ 钟应

近几年,世界各国都在积极倡导和实施环保、低碳的绿色能源新生活,当然我国也掀起了一股绿色环保热潮。长期从事外贸的五金制造业,由于必须符合全球环保理念,因此实行“绿色制造”变得尤为重要。

所谓绿色制造,是指保证产品功能、质量和成本的前提下,综合考虑环境影响和资源效率的现代制造模式。它是21世纪机械制造业的发展趋势,是实现资源、能源高效循环利用与环保的重要途径。

随着我国融入全球经济环境进程的加快以及经济实力的快速崛起,我国已经成为全球最有活力的经济地区。我国经济设施比较完善,产业发展比较成熟且劳动力成本较低,具有成为全球五金制造中心的比较优势,五金制造业外向型发展特征明显。

绿色制造所包含的节能减排工作,在五金制造行业中是一个比较突出的问题,五金制造企业的生存应划出底线,企业要学习节能减排等新技术、新工艺,发展循环经济,全面推行绿色制造工作。而调整结构转变发展方式,淘汰落后、抑制产能过剩,实现制造业大国向制造业强国转变,就要有发展战略。不管是行业发展或是企业进步,应制定战略发展规划,完成结构调整转变发展方式的任

务,争取又好又快发展。2013年8月,国务院印发《关于加快发展节能环保产业的意见》,在环保产业重点领域,《意见》明确要发展以污水处理、垃圾处理、大气污染控制、危险废物与土壤污染治理和监测设备为主的环保技术和装备。同时,要以城镇污水垃圾处理、火电厂烟气脱硫脱硝、危险废物及医疗废物处理处置为重点,推进环境保护设施建设和运营的专业化、市场化、社会化进程。

在我国,五金制造业的污染比重非常大,与发达国家相比,我们的污染指数高高在上。尽管我国也一直在推行节能减排的措施,但治标不治本,因为只是单一的产品,而没有形成一种战略。雾霾天气的来袭,再次给我们敲响警钟,绿色战略已成为五金制造业发展的必然趋势。

专家表示,绿色制造业在发展过程中应注意与市场接轨,避免受政策驱使搞大跃进式的发展。政府要对五金制造企业实行规范管理。加快环保技术产品标准化建设,即制定环保产品的技术规范、产品标准和清理标准,有的还应制定国家强制性标准。要清理整顿、规范环保市场,形成长效的监管机制。还要引导资金流入具有高技术水平研发的企业,有助于提升我国节能环保产业的核心竞争力,实现环保设备产业由制造业向服务业的转型升级。

投资 13 亿 浙江越宁机电城开工奠基



■ 曾昭明

2013年12月30日,总投资13亿元、占地23万平方米的浙江诸暨越宁机电城开工正式启动。

据了解,浙江省诸暨市政协主席、诸暨人联谊会会长姚汉松、市委常委、统战部长、诸暨人联谊会常务副会长兼秘书长华瑀女士,浙江省五金机电商会会长朱会林先生、江苏省工商联五金机电商会秘书长顾平先生、诸暨越宁商贸有限公司董事长王均苗先生等出席奠基仪式。

由浙江省诸暨市联谊会向全国各地诸暨人联谊会发起号召,让遍布全国的诸商回乡投资,参与国际商贸建设。南京、新疆、河南和俄罗斯4个诸暨人联谊会积极响应,注册成立诸暨越宁商贸有限公司,共同斥资13亿元打造越宁机电城。

越宁机电城项目占地131亩,总建筑面积23万平方米,集大型商贸城、精品商务办公楼于一体。其中专业市场面积17万平方米,经营涵盖环保设备、电力设备、工程设备通用设备、闲置设备、仪器设备、备品配件、照

明电器等8种业态,上万种商品品类,汇聚国内外生产厂家和总代理商,打造浙中地区“厂商最集中、品类最齐全、价格最低、管理最优”的一级批发总站,对接义乌,辐射全国。预计项目建成开业后,将容纳来自全国的2000多个厂家和经营商进驻,从业人员超过5000人,年交易额达200亿元。

“面对这片养育了我的土地,我能回报她的,只能是凭自己的实力和能力参与家乡建设,让家乡变得更加富裕美丽。机电装备是家乡的一大主导产业,经过缜密的实地考察,我认为,有着强大的产业支撑,再加上完善的市场功能和现代化市场管理手段,越宁机电城必将会成为中国机电行业专业市场中的一匹黑马。”诸暨越宁商贸有限公司王均苗董事长说。

同时,对于今后越宁机电城市场的繁荣,诸暨越宁商贸有限公司董事长王均苗信心满满。“浙江是机电大省,就缺少像越宁机电城这样大型机电专业综合性市场,诸暨越宁商贸有限公司建设这个大型市场正当时。”浙江省五金机电商会会长朱会林先生十分看好越宁机电城,并且接受诸暨电视台采访时表示对越宁机电城将给予全力支持、时刻关注。

首届机床工具制造业 CEO 国际论坛 将于 2 月举行

■ 季闯

中国机床工具工业协会将于2014年2月23日(星期日),即第八届中国数控机床展览会(CCMT2014)开幕的前一天,在上海浦东嘉里大酒店,举办一场CEO国际论坛,为业内CEO们提供一个讨论沟通、互相启迪的思想交流平台。

论坛取名“2014机床工具制造业CEO国际论坛”,首届论坛尝试以全新的访谈和对话形式,取代以往在中国国际机床展览会

(CIMT)和中国数控机床展览会(CCMT)开幕前一天召开的大会形式的高层论坛。该论坛定位在CEO群体,规模较以往大大缩小,旨在着力打造一个氛围宽松、有利于CEO们产生思想碰撞和智慧启迪的互动平台。

本届国际论坛的主题定为:“新变化 新未来”。该主题准确、鲜明地反映了中国机床工具制造业发展和中国机床工具市场的时代特征,反映了论坛和展会召开的背景。首届CEO国际论坛已确定由中国机床工具工业协会常务副理事长兼秘书长陈惠仁先生担任访谈主持

人,拟邀请5-7位嘉宾参与访谈,邀请50位左右业界和用户领域CEO参与互动。首届论坛访谈嘉宾的构成将尽量覆盖不同类型的企业老总,这些老总中既有来自中国企业的也有境外企业的;既有主机企业也有附件企业;既有国有企业也有民营企业或合资合作企业等。互动嘉宾中的CEO们将大多来自业界境内、外企业和主要用户领域。

目前论坛组织工作正在紧张进行中,主办方真诚希望能够给业界呈现一个全新而有效的互动交流平台机会。