

央企吹响品牌建设号角

■ 聂国春

央企虽然在资源等多方面占据有利条件,在国内形成了多个“企业航母”,但在国际上真正叫得响的品牌却极为稀缺。据中国消费者报报道,在《福布斯》发布的2013年度全球最有价值品牌百强排行榜上,苹果、微软、可口可乐以千亿亿美元的品牌价值排名前三,整个榜单却没有一家中国企业入围。

面对央企“大而不强”的现实尴尬,国资委日前发布《加强中央企业品牌建设的指导意见》(以下简称《意见》),要求央企必须逐步建立健全中央企业品牌培育、保护和发展的体制机制,实现“做强做优、世界一流”的目标,努力打造世界一流的品牌。

“大而不强”

2009年,在《财富》世界500强榜单上,24家央企入围。2013年,这一数字变为45家。尽管中央企业进入世界500强企业的数量5年来将翻一番,但《意见》指出,央企“大而不强”的问题一直存在,尤其是缺少在全球叫得响的知名品牌。“这是中央企业最突出、最严重的短板。”在此前召开的中央企业品牌建设工作座谈会上,国资委副主任黄淑和如是说。

在黄淑和看来,央企“大而不强”表现在诸多方面。首先,在竞争力方面,央企由于缺乏品牌,形成单纯依靠拼规模、拼资源、拼价格的发展模式,这在产能过剩日益严重、资源与环境约束不断加大、生产成本快速上升的情形下已越来越难以以为继。其次,在国际化大潮中,央企大多还停留在工程承包和资源开发层面,在国际分工体系中处于价值链的中低端,缺少应有的国际话语权,全球配置资源能力和开拓国际市场能力亟待提高。再其次,品牌能带来现实的溢价以及未来稳定的收益。苹果手机的制造成本不足1200元,市场价格近5000元,品牌溢价大幅高于同行平均水平。相比之下,多数中央企业还没有关注到品牌资产的保值增值,品牌资产的管理水平远远落后于跨国公司。有的中央企业并购重组支付了较高的品牌溢价,但出售转让却忽略了品牌资产,导致了品牌资产被低估或流失。

品牌短板

黄淑和指出,目前中央企业在品牌建设上存在的主要问题有:不少企业对品牌的认识不到位,特别是品牌战略意识不足,“重生产、轻设计”、“重制造、轻研发”、“重销售、轻品牌”的现象比较普遍;国际知名品牌还相当少,品牌国际化步伐不快,品牌建设工作开展不够平衡;品牌建设体系仍不完善,品牌危



机应对能力不足;品牌建设的基础保障不足,组织机构、专业人员、经费投入等远远不能满足品牌建设工作需要。

“目前,全球80%的市场已被20%的著名品牌垄断,没有品牌的企业,只能成为卖苦力的加工厂。”黄淑和说,没有一流品牌,就不可能真正成为世界一流企业。中央企业实现做强做优的目标仍然任重道远。

记者了解到,国资委历来高度重视中央企业品牌建设工作。早在2007年,国资委就组织多家央企高管赴瑞典学习考察“跨国大型企业企业文化建设与品牌塑造”。2009年,国资委下发了《关于加强中央企业知识产权工作的指导意见》。2011年,国资委与国家质检总局在京签署《提升质量竞争力,推动中央企业做强做优合作备忘录》,推动中央企业全面实施以质取胜战略,不断提升质量管理水平,努力打造一批具有国际竞争力的知名品牌。当年10月13日,国资委还专门出台了《关于开展品牌协会培育和建设工作的指导意见》,提出“十二五”期间重点培育80-100家品牌协会的目标。

“一把手”工程

在国资委的指导下,近年来中央企业加大了品牌建设工作力度。目前,有60多家中央企业设置了品牌建设工作部门,有80多家企业配备了品牌管理团队,专门从事品牌建设和管理工作。神华集团、一汽集团、中国南车

等企业把品牌建设作为“一把手”工程,成立了由主要负责人挂帅的品牌管理委员会。

据悉,中化集团、通用技术集团等企业建立了比较完整的商标战略,积极推进商标管理专业化、制度化、规范化。武钢、中国五矿、中国商飞等企业加强海外商标注册和保护,注册区域遍布全球。在注重商标号注册保护的同时,央企还加大了品牌维权力度。中储粮总公司、中钢集团、中国航油等企业建立了有效的商标商号监测机制,保护商标商号权益不受侵犯。华润集团与地方工商机关建立工作联系机制,对全国范围内使用“华润”字样的企业进行清查,有效维护了华润品牌的安全。中国石化2012年就清理了371座假冒加油站,有力维护了消费者权益和企业品牌权益。

国资委认为,“一把手”亲自抓品牌的成效显而易见。目前,央企品牌创建的路径逐步清晰,品牌传播各具特色,品牌维护得到加强,一批有影响力的品牌正在逐步形成。

为此,《意见》要求,所有中央企业要把品牌工作作为“一把手”工程来抓,大力实施品牌战略,将品牌战略作为最高竞争战略,渗透到公司运营管理的各个层面。

机制掣肘

在央企积极探索品牌建设的基础上,《意见》明确了中央企业品牌建设的主要内容,即大力实施品牌战略、准确把握品牌定

位、加强自主创新、努力追求高品质、提高精致管理水平、拓展品牌营销传播渠道、严格开展品牌保护、坚持诚信经营合规经营。《意见》提出,到2020年末,涌现一批品牌战略明晰、品牌管理体系健全、品牌建设成果显著的企业;形成一批产品优质、服务上乘、具有广泛影响力的知名品牌;培育一批拥有自主知识产权和国际竞争力的自主品牌。

营销专家刘杰克在接受记者采访时表示,十八届三中全会吹响全面深化改革的号角,作为央企,理应带头推进市场化。不过,随着转型升级越来越深入,没有品牌将导致企业竞争力下降,所以国资委要发文加强中央企业品牌建设。

不过,在刘杰克看来,目前央企的品牌建设仍处于起步阶段,其面临的最大问题是机制问题。“在国内,央企领导是上级任命,央企又处在市场垄断地位,不可能真正参与竞争,缺乏创造企业品牌的动力。”刘杰克说,世界500强企业价值品牌都是从市场充分竞争中锤炼出来的,不破除这种机制上的弊病,央企难以产生真正的国际品牌。

刘杰克认为,央企要打造一流品牌,必须建立灵活的市场化机制,改变思维方式。在此基础上,通过市场锤炼,提高品牌建设水平。“当然,《意见》提出的加强交流和培训也非常必要,这有助于培育品牌人才,快速提高品牌建设能力。”刘杰克说。

后再对公众开放。

反对奢靡之风,必须有所作为

记者在采访中了解到,会所除了通过熟人介绍进入之外,还有一部分采取会员制方式经营,会员缴纳一笔不小金额的会费入会之后,便可以在隐秘的环境中,接待各路宾客。高额的会费,除了换来奢华的享受和服务,还有私密的环境。

位于广州五羊新城明月一路高档住宅凯旋会1楼“楚粤汇·凯盛酒窖”,是一所会费30万元的私人会所。据知情人士透露,有政府相当级别的领导干部在此宴客,里面客房布置奢华,菜式高档,且保密工作非常好,只有酒窖会员会留下信息,用餐者的身份绝不会泄露出去。

位于东莞厚街的五星级酒店喜来登酒店和嘉华酒店,各自内部都有一家会所。接待人员告诉记者,如果接待对象是政府官员,为了保护隐私,不用登记其任何信息,住房、娱乐等消费只用接待方支付即可。

中国政法大学副校长马怀德认为,无论是高档酒店还是会所,只要是涉及公款消费和公务人员,就应该坚决进行清理。对于各类会所应该加紧清理整治,不要让其滋生蔓延。中共中央党校党建教研部副主任臧焰军指出,会所生意趋冷是件好事,如果会所用于正常商务交往和文化交往,也不会因为中央禁令萧条,但现实中,许多会所是挂着商务会所牌子,实际上是为了满足公务人员奢侈消费。

专家一致认为,今后要继续严肃整治“会所中的歪风”,鼓励群众举报,加强媒体监督,形成长期高压状态,同时,还要建立规章,形成长效机制。

会所生意趋冷说明了什么

■ 张志龙 刘良恒 方益波 郑天虹 黄深钢 陈斌

中央纪委、中央教育实践活动领导小组发出《关于在党的群众路线教育实践活动中严肃整治“会所中的歪风”的通知》下发半个月以来,以往觥筹交错的都市会所骤然趋冷,一些会所的指示牌也悄然隐去。

分析人士指出,此次中央纪委和教育实践活动,要求党员领导干部作出承诺,不出入私人会所、不接受和持有私人会所会员卡等规定,可谓对症下药,效果明显。

阔绰金主潜伏,会所生意趋冷

自中央纪委规定下发后,一些地方版的“会所禁令”也相继出台。如长沙市纪委下发通知规定,党政机关和国有企事业单位的公务接待等公务活动,不得安排到私人会所进行;凡在私人会所发生的费用,一律不得用公款报销、转嫁摊派等。

有的地方纪委规定,党员干部严禁出入私人会所吃喝玩乐,一律不准接受和持有私人会所会员卡。与此同时,还要求各级纪检监察机关加强监督执纪,开展明察暗访,对违纪违规行为发现一起,查处一起,并及时通报曝光。

湖南一家大型连锁超市总裁告诉记者,以前找一些政府官员谈事情,一般都会去一些高档酒店或者私密会所,现在他们不敢接受邀请了,或者明确提出档次低一点,位置偏一点的酒店,说是怕被群众曝光,也怕撞到监督部门的枪口上。

位于北京西绒线胡同的“中国会”,曾是一处清代王府,拥有四个庭院。记者日前在此走访发现,晚上七八点钟只有一两个房间有



人用餐,生意颇为冷清。

杭州“曲院风荷”公园内的“西湖会”,也曾是一处隐秘的会所,原本是不少官员富商宴乐接待之地。记者近日晚间到这里走访时,却发现只有一对新人在举行婚礼,停车场里停着几辆夏利、大众等普通家用车。

中国纪检监察学院副院长李永忠认为,一些高消费的会所以往面对的一个重要群体是领导干部,不少还是公款消费。反四风从领导干部开始,会所生意趋冷表明反四风取得了效果,而且效果不错。

清理公产私用,业主自查自纠

长沙市纪委日前规定,在公园、历史建筑等公共资源内,一律不准建设和改造面向特定人群服务的私人会所;已经开设的,必须坚

决予以取缔,真正将公共资源还之于民、用之于民。

长沙市纪委还要求,园林、文化等部门要针对管辖范围内的私人会所进行清理、整顿;工商、税务等部门要对全市范围内的私人会所开展执法检查,对无证经营、超范围经营的,依法进行查处。

随后,长沙市园林局对本市公园景区内的“私人会所”及带有“私人会所”性质的场所进行了调查摸底,限期对利用公共资源开设的“私人会所”及带有“私人会所”性质的场所进行清理整顿,配合市公安、工商、税务等部门对无证经营、超范围经营和存在其他违法行为,依法进行查处。

目前,长沙市烈士陵园、动物园、南郊公园等9个市属公园景区负责人向园林局递交了综合整治“会所中的歪风”工作目标责任书。

“上级部门有要求,我们肯定要坚决落实。”长沙市烈士陵园管理处办公室主任陈力争说,在这种情况下,有的会所经营者顾虑重重,有的干脆关停并转。

此前被群众举报的长沙烈士陵园内的会所“崇贤馆”,周边树林深,十分隐秘,由一栋红褐色的单层建筑和一个小型花园组成,内设奇石、假山、盆景、水池、小桥等景致。如今,会所大门和花园铁门都被贴了封条,落款时间为2013年12月30日。

据介绍,此处本来是一个有机果蔬栽培和推广项目,种植大棚还没有建起来,投资方就推出了餐饮和娱乐服务,以致整个项目“跑了题”、“变了味”。

长沙市园林局副局长李伟表示,接到群众举报后,该局组织工作人员进行了调查,之后勒令“崇贤馆”停业整顿,待完全竣工验收

稀有金属管理加强 6大稀土集团落定

■ 阮晓琴

1月8日,工信部等在北京召开组建大型稀土企业集团专题会议,会议部署进一步加强稀土行业兼并重组、治理整顿等工作,并提出尽快出台《稀有金属管理条例(草案)》修订稿。

据上海证券报报道,分析人士称,WTO稀土诉讼初审中国败诉,中国稀土出口政策面临变局。为了防止稀土出口放开后企业环保

恶化、低价竞争,中国从各方面整顿稀土行业,推动相关法律修订是其中一项。

会议传达了国务院稀土专题会议会议精神,会议认为,目前稀土行业已基本形成了以包钢集团、中国五矿、中铝公司、广东稀土、赣州稀土和厦门钨业等6家企业为主导的行业发展格局。会议提出,要重点支持这6家企业分别牵头进一步推进兼并重组,组建大型稀土企业集团。

分析人士称,前几年推进的稀土整合格局已基本奠定了上述六企业的资源地位。相比之下,中国五矿和中铝公司的资源优势不明显,下一步他们或有更多机会。

而地方政府推动形成的四川江铜稀土等未被列为兼并重组主体的稀土资源企业,未来前景如何尚不得知。知情人士认为,组建六大稀土集团并不排斥四川江铜稀土从事稀土开采。不过,未来稀土生产配额、指令性计划、

新增采矿证等,总体意向向稀土大集团倾斜。

工信部8日会议同时提出,进一步建立健全法规制度和监管体系,尽快修改完善《稀有金属管理条例(草案)》,争取尽快出台,据悉,国家稀土办、国务院法制办已形成《稀有金属管理条例》初稿。相关主管部门官员透露,若条例初稿获批,对于稀土产业准入条件不达标甚至非法违规的企业和项目,新规有望赋予监管部门对其停电和没收非法所得的权利。

专家多预判 今年不会有明显通胀

■ 杨群

国家统计局近日公布,2013年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%,低于年初制定的物价涨幅控制目标。对于今年的通货膨胀形势,一些经济专家认为,今年物价涨幅可能会高于去年;也有专家指出,在宏观经济形势和货币供应量没有显著变化的情况下,预计今年乃至明年都不会出现明显的通胀。专家表示,今年起应该进入一个新的经济增长周期,宏观经济重心应放到经济增长和增加就业等方面,物价暂时不是焦点。

去年12月CPI食品继续领涨

据解放日报报道,去年12月份,CPI同比上涨2.5%,其中食品价格上涨4.1%,非食品价格上涨1.7%。12月份,食品价格影响CPI总水平同比上涨约1.33个百分点。除食品外的其他几大类中,烟酒及用品价格同比下降0.4%,衣着价格同比上涨2.1%,家庭设备用品及维修服务价格同比上涨1.4%,医疗保健和个人用品价格同比上涨0.9%,交通和通信价格同比下降0.1%,娱乐教育文化用品及服务价格同比上涨2.9%,居住价格同比上涨2.8%。

交通银行首席经济学家连平教授表示,去年CPI低于调控目标主要是由宏观经济和市场因素造成的。去年宏观经济相比之前几年呈下行趋势,而货币政策稳健,银根偏紧,所以不存在物价大幅上升的条件。复旦大学教授殷醒民也表示,经过2011年、2012年连续两年从紧的经济政策,货币供应量有限,因此2013年物价上涨的货币条件是不具备的。另外,当经济增长率下行时,是不太可能出现物价涨幅的剧烈反弹的。

今年不会有明显通胀

对于今年的通胀形势,连平预测,今年CPI涨幅将延续平稳态势,或小幅上行至3%左右。他预测,今年将延续稳健的货币政策,所以不存在推动物价大幅上涨的输入性因素。但是一些其他因素会推动物价平稳上行,例如土地价格的上涨会推涨租金价格,劳动力成本的增加会提升服务的价格等。清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵也表示,今年通胀压力会大于去年,主要原因是农产品及资源能源价格调整。但殷醒民认为,价格改革会对物价有所影响,但影响不会太大。殷醒民预判,今年不会出现明显的通货膨胀,物价上涨幅度应该在3%以下。

谨慎态度应有所转向

殷醒民认为,从2011年到2013年,货币政策一直比较从紧,推动价格上涨的货币条件已经不具备了。而今年的经济增长预计略高于去年,这样的宏观环境中,通胀也不会出现。他建议,在当前形势下,宏观经济的重点应该转向更多讨论经济增长、增长就业,而不是通胀防控。需要担心的是防止经济萧条而非经济过热。

他认为,宏观管理部门对经济的谨慎态度应该可以有所转向,从今年起应该进入一个新的经济增长周期,建议货币政策从比较从紧,过渡到真正的稳健水平。财政政策也应更加积极,当政府消费减少时,应该通过公共消费的增加保持总需求。

贴心的海尔

我是一名海尔的忠实消费者,去年年底因搬了新房,需要买一台洗衣机。当时去商场,各大品牌的销售员都向我展示他们的多款优秀产品,可我脑海中海尔的品牌很不错,尤其是海尔那不凡的服务和优质的内在,我作为海尔产品的使用者,所以我还是执着地选购了一台海尔洗衣机。

商场表示,第二天送货。在我们约定好的时间里,海尔安装师傅的电话就打来了,问我是否现在就来我家安装。听见海尔师傅那热情的话语,我赶紧告诉他们我现在在家里,师傅表示马上赶到。时间过去不去,海尔的安装师傅就带着洗衣机上门了,并在最短的时间内帮我安装好了洗衣机,我对海尔这款新产品一点都不懂。安装服务人员很是耐心地手把手教会我怎么使用,在检测好我家的其他海尔产品后,并告诉我有任何的需要都可以拨打4006999999海尔服务热线对我进行服务,这样的海尔服务,让我再次让体会到了海尔服务贴心! (文)

山丹食品 内蒙古老字号

醋系列、酱系列、酱油系列、糕点月饼系列
绿色食品 天然发酵 内蒙特色 纯粮酿造

诚招总经销商、代理商

电话:0476-6236767 6222848 手机:13947671688
联系人:朱学军

公司:赤峰市巴林右旗山丹食品有限责任公司
地址:内蒙古赤峰市巴林右旗大板镇幸福路